



EVROPSKÁ KOMISE

Brusel, 12-IV-2006

SG-Greffe (2006) D/202044

Český telekomunikační úřad
P. O. Box 02
CZ - 225 02 Praha 025
Česká republika

K rukám:
Pavel Dvořák
Předseda Rady
Fax: +420 224 004 811
E-mail: podatelna@ctu.cz

Vážený pane Dvořáku,

Věc: CZ/2006/0356: Přístup k veřejné telefonní síti v pevném místě pro nepodnikající fyzické osoby

CZ/2006/0357: Přístup k veřejné telefonní síti v pevném místě pro právnické a podnikající fyzické osoby

Připomínky podle článku 7 odst. 3 Směrnice 2002/21/ES¹

I. ŘÍZENÍ

Dne 17. března 2006 Komise zaregistrovala dvě oznámení Českého telekomunikačního úřadu ("ČTÚ"), vnitrostátního regulačního orgánu České republiky, týkající se maloobchodních trhů přístupu k veřejné telefonní síti v pevném místě v České republice pro nepodnikající fyzické osoby, resp. pro právnické a podnikající fyzické osoby.

Vnitrostátní konzultace² byla zahájena 2. února 2006 a trvala do 2. března 2006. Dne 24. března 2006 Komise zaslala ČTÚ žádost o doplňující informace. ČTÚ odpověděl dne 28. března 2006.

Podle článku 7 odst. 3 Rámcové směrnice mohou vnitrostátní regulační orgány ("VRO") a Komise předložit dotyčnému VRO připomínky k oznámenému návrhu opatření.

¹ Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/21/ES ze dne 7. března 2002 o společném předpisovém rámci pro síť a služby elektronických komunikací ("Rámcová směrnice"), Úř. věst. L 108, 24.4.2002, str. 33.

² V souladu s článkem 6 Rámcové směrnice.

II. POPIS NAVRHOVANÝCH OPATŘENÍ

II.1. Vymezení trhu

Oznámené návrhy opatření se týkají maloobchodních trhů přístupu k veřejné telefonní síti v pevném místě v České republice pro nepodnikající fyzické osoby, resp. pro právnické a podnikající fyzické osoby, které odpovídají trhům č. 1 a 2 uvedeným v Doporučení.³

ČTÚ věcně vymezil tyto relevantní trhy jako trhy zahrnující připojení k veřejné telefonní síti v pevném místě za účelem využívání veřejně dostupných telefonních služeb.

Podle názoru ČTÚ může být přístup k veřejné telefonní síti v pevném místě pro nepodnikající fyzické osoby i pro právnické a podnikající fyzické osoby poskytován prostřednictvím linek PSTN a ISDN, optického vedení nebo pevného bezdrátového přístupu ("FWA").⁴

Z územního hlediska vymezuje ČTÚ dotýčný relevantní trh jako celostátní.

II.2. Zjištění významné tržní síly ("VTS")

ČTÚ navrhuje na základě provedené analýzy relevantních trhů určit Český Telecom ("ČTc"), který je někdejší monopolním provozovatelem veřejné pevné telefonní sítě v České republice, za podnik s VTS na obou relevantních trzích.

ČTÚ dospěl k závěru o existenci VTS zejména na základě následujících kritérií: velikost tržních podílů a jejich vývoj⁵, celková velikost podniku, kontrola nesnadno duplikovatelné infrastruktury, vertikální integrace, kompenzační síla na straně poptávky, náklady na přechod k jinému poskytovateli a překážky takového přechodu.

II.3. Povinnosti

ČTÚ navrhuje uložit ČTc následující povinnosti:

- povinnost umožnit volbu a předvolbu operátora (na obou trzích);
- povinnost oddělené evidence nákladů a výnosů (na obou trzích);
- povinnost umožnit další prodej služby přístupu k veřejné telefonní síti v pevném místě (na obou trzích);
- povinnost nákladové orientace cen (pouze na trhu 1).

³ Doporučení Komise 2003/311/ES ze dne 11. února 2003 o relevantních trzích výrobků a služeb v odvětví elektronických komunikací, které připadají v úvahu pro regulaci ex ante podle Rámcové směrnice, Úř. věst. L 114, 8.5.2003, str. 45 ("Doporučení").

⁴ V odpovědi na doplňující otázky ČTÚ uvedl, že na trhu přístupu pro nepodnikající fyzické osoby je přístup poskytován takřka výhradně prostřednictvím kovového vedení. Co se týče trhu přístupu pro právnické a podnikající fyzické osoby, přístup prostřednictvím optického vedení nebo FWA v současné době nepřesahuje 1 %.

⁵ K 30. červnu 2005 měl ČTc na trhu přístupu pro nepodnikající fyzické osoby tržní podíl 99,9 % podle velikosti obrátu i podle počtu přístupových linek; na trhu přístupu pro právnické a podnikající fyzické osoby činil jeho tržní podíl 96,3 % podle velikosti obrátu, resp. 94,9 % podle počtu přístupových linek. Ve zkoumaném období, tj. od roku 2001 do prvního pololetí 2005, nikdy neklesl tržní podíl ČTc na žádném z těchto relevantních trhů pod 94,9 %, ať již podle velikosti obrátu či podle počtu přístupových linek.

Co se týče povinnosti umožnit další prodej služby přístupu, je tato omezena na povinnost ČTc umožnit operátorovi, se kterým má účastník využívající službu předvolba operátora uzavřenou smlouvu, další prodej služby přístupu prostřednictvím analogové nebo digitální ISDN⁶ přípojky. Podle ČTÚ je účelem této povinnosti umožnit operátorovi vyúčtovat účastníkovi všechny služby včetně služby přístupu k veřejné telefonní síti v jedné faktuře. Tato povinnost se vztahuje pouze na historickou infrastrukturu, neboť uložení této povinnosti ve vztahu k novým technologiím by dle ČTÚ odrazovalo od investic do takových technologií. ČTÚ uvedl, že bude plnění této povinnosti průběžně sledovat a v případě potřeby stanoví podrobné podmínky pro její plnění.

Co se týče povinnosti nákladové orientace maloobchodních cen za službu přístupu pro nepodnikající fyzické osoby, ČTc je povinen ve lhůtě jednoho roku začít uplatňovat nákladově orientované ceny založené na metodě plně alokovaných historických nákladů. ČTÚ uvedl, že účelem této povinnosti je odstranění křížového subvencování, ke kterému dochází u jednoho cenového plánu nabízeného nepodnikajícím fyzickým osobám. ČTÚ má v úmyslu zrušit tuto povinnost poté, co dojde k odstranění uvedeného křížového subvencování.⁷

III. PŘIPOMÍNKY

Na základě oznámených návrhů opatření a doplňujících informací poskytnutých ze strany ČTÚ má Komise následující připomínku⁸:

Účinnost navržených povinností při odstranění zjištěných selhání trhu:

ČTÚ je toho názoru, že navržené povinnosti na maloobchodní úrovni, v kombinaci s povinnostmi uloženými na souvisejících velkoobchodních trzích, zejména na trhu velkoobchodního plného přístupu (včetně sdíleného přístupu) k účastnickému kovovému vedení a úsekům vedení pro účely poskytování širokopásmových a hlasových služeb⁹, jsou dostačující pro odstranění zjištěných selhání trhu na předmětných maloobchodních trzích. Z tohoto důvodu nemá ČTÚ v úmyslu uplatnit cenovou regulaci ve vztahu k dalšímu prodeji služby přístupu ani ve vztahu ke službě přístupu pro právnické a podnikající fyzické osoby. Kromě toho bude cenová regulace týkající se služby přístupu pro nepodnikající fyzické osoby uplatňována pouze po dobu jednoho roku. ČTÚ očekává, že povinnosti uložené na trhu velkoobchodního plného přístupu k účastnickému kovovému vedení povedou k posílení hospodářské soutěže a snížení maloobchodních cen za službu přístupu pro účastníky.

Komise v této souvislosti poznamenává, že ČTc má dosud velmi silnou pozici na obou maloobchodních trzích přístupu.

⁶ ISDN2: Integrated Services Digital Network zahrnující dvě linky o kapacitě 64kbps.

⁷ Případné opětovné zavedení křížově subvencovaných cenových plánů ze strany ČTc by bylo v rozporu s příslušnými ustanoveními Zákona o elektronických komunikacích.

⁸ Podle článku 7 odst. 3 Rámcové směrnice.

⁹ t.j. trh č. 11 ve smyslu Doporučení; viz případ CZ/2006/0340

Vzhledem k uvedené charakteristice obou trhů, jakož i vzhledem k relativně omezeným povinnostem navrženým na maloobchodní úrovni, Komise žádá ČTÚ, aby pozorně sledoval vývoj hospodářské soutěže na obou relevantních trzích a ověřil, zda jsou povinnosti uložené na velkoobchodní a maloobchodní úrovni dostatečně účinné pro odstranění selhání trhu na maloobchodních trzích přístupu. V případě, že by se hospodářská soutěž nerozvíjela uspokojivým způsobem, měl by ČTÚ zvážit případnou úpravu povinností uložených na maloobchodní úrovni před uplynutím tříleté lhůty pro provedení nové analýzy trhu.¹⁰

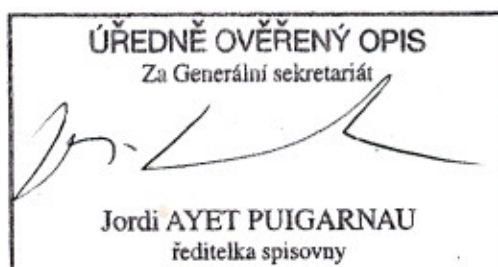
Podle článku 7 odst. 5 Rámcové směrnice musí ČTÚ v co nejvyšší míře zohlednit připomínky ostatních vnitrostátních regulačních orgánů a Komise a může přijmout konečné návrhy opatření; v takovém případě je sdělí Komisi.

Stanovisko Komise k tomuto konkrétnímu oznámení nemá žádný vliv na stanoviska, která může zaujmout ve vztahu k jiným oznámeným návrhům opatření.

Podle bodu 12 Doporučení 2003/561/ES¹¹ zveřejní Komise tento dokument na svých internetových stránkách. Komise nepovažuje informace obsažené v tomto dokumentu za důvěrné. Ve lhůtě tří pracovních dní od doručení můžete Komisi sdělit¹², že v souladu s pravidly Společenství a vnitrostátními pravidly o ochraně obchodního tajemství tento dokument obsahuje důvěrné informace, které si přejete vymazat před jeho zveřejněním. Příslušná žádost musí být odůvodněna.

S úctou,

Za Komisi,
Neelie Kroes
Člen Komise



¹⁰ Úpravy povinností je třeba oznámit v souladu s článkem 7 odst. 3 Rámcové směrnice.

¹¹ Doporučení Komise 2003/561/ES ze dne 23. července 2003 o oznámeních, lhůtách a konzultacích předvídaných v článku 7 Směrnice 2002/21/ES, Úř. věst. L 190, 30.7.2003, str. 13.

¹² Sdělení je možno zaslat buď elektronickou poštou na adresu INFSO-COMP-ARTICLE7@cec.eu.int anebo faxem na číslo +32.2.298.87.82.