



Český telekomunikační úřad

Vývoj cen služeb elektronických komunikací za rok 2009

Obsah

SHRNUTÍ

1 ÚVOD

- 1.1 PŘEHLED VÝVOJE ÚROVNĚ CEN ELEKTRONICKÝCH KOMUNIKACÍ (2006 – 2009)
- 1.2 METODIKA VYHODNOCOVÁNÍ CEN SLEDOVANÝCH SLUŽEB
 - 1.2.1 *Vyhodnocování cen na základě meziročních indexů*
 - 1.2.2 *Vyhodnocování cen na základě bazických indexů*
 - 1.2.3 *Vyhodnocování mezinárodního srovnání cen vybraných služeb elektronických komunikací*

2 UNIVERZÁLNÍ SLUŽBA

- 2.1 SLUŽBY VEŘEJNÝCH TELEFONNÍCH AUTOMATŮ
- 2.2 SLUŽBY POSKYTOVANÉ ZA „ZVLÁŠTNÍ CENY“
- 2.3 PŘIPOJENÍ V PEVNÉM MÍSTĚ K VEŘEJNÉ TELEFONNÍ SÍTI
- 2.4 PŘÍSTUP V PEVNÉM MÍSTĚ K VEŘEJNĚ DOSTUPNÉ TELEFONNÍ SLUŽBĚ
- 2.5 INFORMAČNÍ SLUŽBA O TELEFONNÍCH ČÍSLECH ÚČASTNÍKŮ VEŘEJNĚ DOSTUPNÉ TELEFONNÍ SLUŽBY

3 CENY SLUŽEB NA RELEVANTNÍCH TRZÍCH

- 3.1 TRH Č. 1 – PŘÍSTUP K VEŘEJNÉ TELEFONNÍ SÍTI V PEVNÉM MÍSTĚ
- 3.2 TRHY Č. 2 A 3 – ORIGINACE A TERMINACE VE VEŘEJNÉ TELEFONNÍ SÍTI V PEVNÉM MÍSTĚ
- 3.3 TRH Č. 4 – ZPŘÍSTUPNĚNÍ ÚČASTNICKÉHO KOVOVÉHO VEDENÍ (LLU)
- 3.4 TRH Č. 5 – VELKOOBCHODNÍ ŠIROKOPÁSMOVÝ PŘÍSTUP V SÍTÍCH ELEKTRONICKÝCH KOMUNIKACÍ
- 3.5 TRH 6 - VELKOOBCHODNÍ KONCOVÉ SEGMENTY PRONAJATÝCH VEDENÍ BEZ OHLEDU NA TECHNOLOGII POUŽITOU K ZAJIŠTĚNÍ PRONAJATÉ NEBO VYHRAZENÉ KAPACITY
- 3.6 TRH 7 – UKONČENÍ HLASOVÉHO VOLÁNÍ V JEDNOTLIVÝCH MOBILNÍCH SÍTÍCH

4 OSTATNÍ

- 4.1 VEŘEJNĚ DOSTUPNÉ NÁRODNÍ TELEFONNÍ SLUŽBY POSKYTOVANÉ V PEVNÉM MÍSTĚ
- 4.2 VEŘEJNĚ DOSTUPNÉ MEZINÁRODNÍ TELEFONNÍ SLUŽBY POSKYTOVANÉ V PEVNÉM MÍSTĚ
- 4.3 PŘÍSTUP K INTERNETU – MALOOBCHODNÍ SLUŽBY
- 4.4 ROAMINGOVÉ SLUŽBY
- 4.5 MOBILNÍ SLUŽBY – SROVNÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM KOŠŮ
- 4.6 MOBILNÍ SLUŽBY – MOBILNÍ INTERNET

5 MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ

- 5.1 SROVNÁNÍ CEN LLU V RÁMCI ZEMÍ EU
- 5.2 SROVNÁNÍ CEN ADSL V RÁMCI ZEMÍ EU

6 POROVNÁNÍ SE 14. IMPLEMENTAČNÍ ZPRÁVOU

Shrnutí

Český telekomunikační úřad je povinen podle zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích) sledovat vývoj cen univerzální služby a služeb, které jsou či mohou být předmětem regulace cen. U univerzální služby je rovněž povinen vyhodnocovat úroveň cen s ohledem na spotřebitelské ceny, inflaci a průměrnou mzdu. Pro naplnění těchto povinností vydá ČTÚ dokument „Vývoj cen služeb elektronických komunikací za rok 2009“.

Vlastnímu vývoji cen předchází popis metodiky použité pro vyhodnocování úrovně cen.

Univerzální služba

V této části byly posuzovány všechny služby, které jsou nebo mohou být uloženy jako univerzální služba. Jedná se o služby připojení v pevném místě k veřejné telefonní síti (zřízení telefonní linky), přístup v pevném místě k veřejně dostupné telefonní službě (tzv. měsíční paušál), informační služba o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby, služby veřejných telefonních automatů, služby poskytované za „zvláštní ceny“ osobám s nízkými příjmy, se zvláštními sociálními potřebami a osobám zdravotně postiženým. U těchto služeb byl vývoj hodnocen nejen indexy změn cen (meziročními i bazickými), ale rovněž korigovanými indexy a indexy komplexními. Korigovaný index vyjadřuje změnu ceny s ohledem na inflaci a průměrnou mzdu. Komplexní index zase vyjadřuje souhrnnou změnu cen všech dílčích služeb posuzovaných v rámci sledované služby.

Ceny služeb přístupu a připojení mají z pohledu koncového uživatele pozitivní vývoj, ceny připojení klesají, ceny přístupu se nemění.

Ceny služeb veřejných telefonních automatů (VTA) a informačních služeb v rámci sledovaného období se zvyšují a jejich růst je větší než růst inflace či průměrné mzdy.

Tento vývoj cen je způsoben poklesem provozu v důsledku snižování zájmu koncového uživatele o tyto služby, jak o volání z VTA, tak i o informační služby, a v důsledku růstu jednotkových nákladů daných služeb. V případě VTA mají další vliv na tuto změnu mobilní služby, které jsou stále více využívány i na úkor volání z VTA. Na využívání informačních služeb poskytovaných na čísle 1180 a 1181 mají vliv komerčně poskytované služby na čísle 1188, které kromě informační služby o telefonních číslech poskytují uživatelům mnohem širší spektrum informací. Vývoj cen informačních služeb o telefonních číslech účastníků je dokumentován na cenách společnosti Telefónica O2 vzhledem k tomu, že tuto službu měla společnost uloženu jako povinnost do 21. prosince 2008.

U služby poskytované za „zvláštní ceny“ podle § 38 odst. 3 zákona o elektronických komunikacích v pevné síti a služby poskytované za „zvláštní ceny“ v mobilní síti nedošlo k 31. prosinci 2009 ve srovnání s 31. prosincem 2008 k žádné změně. Zdravotně postiženým byla přiznávána sleva 200 Kč měsíčně a společnost Telefónica O2 nad rámec uložené povinnosti poskytovala ještě další slevu na měsíčním paušálu u služeb poskytovaných prostřednictvím pevných i mobilních sítí.

Služby, které jsou nebo mohou být uloženy jako univerzální služba Úřad pravidelně monitoruje a přezkoumává a výsledky přezkumu zveřejňuje [v samostatném dokumentu](#).

Služby na relevantních trzích

V rámci této části byly sledovány ceny služeb poskytovaných na relevantních trzích. **U většiny relevantních trhů, kde je uplatněna regulace cen, došlo ke snížení cen od**

začátku roku, a to u originace v pevné síti, terminace v pevné síti, služeb zpřístupnění a terminace v mobilních sítích. U poslední služby došlo k další změně cen i v polovině roku 2009.

Na relevantním trhu – velkoobchodní koncové segmenty pronajatých vedení bez ohledu na technologii použitou k zajištění pronajaté nebo vyhrazené kapacity, kde byla ve sledovaném období uplatněna regulace cen prostřednictvím nákladové orientace, došlo k poklesu cen u podniku s významnou tržní silou – Telefónica O2, a to bez přímého zásahu Úřadu.

Na jediném maloobchodním relevantním trhu – přístup k veřejné telefonní síti v pevném místě ceny v roce 2009 stagnovaly. Ceny měsíčního paušálu u pevných linek určených pro bytové účely a ceny přípojek pro právnické osoby stagnovaly po celé sledované období.

Ostatní sledované služby

V této části jsou hodnoceny ceny maloobchodních služeb, a to volání v pevných telefonních sítích, přístup k Internetu, roamingové služby a mobilní služby.

Ceny volání v pevných sítích v roce 2009 převážně stagnovaly. Ceny přístupu k Internetu se v průběhu roku výrazně neměnily. Nejvýraznější změnou v roce 2009 bylo zahrnutí nákladů na přístupovou síť do cen jednotlivých služeb (ADSL, IPTV nebo telefonní služby), takže zákazníci, kteří nechtějí telefonní službu, ale pouze ADSL, platí méně.

Roamingové služby jsou hodnoceny s ohledem na plnění nařízení Evropské Komise o roamingu. Všichni mobilní operátoři poskytují roamingové služby v souladu s nařízením. Evropská Komise v nařízení stanovila v eurech cenové stropy, které nesmí ceny u tzv. eurotarifu nabízeného operátory překročit. Přestože nastavené cenové stropy roamingového volání postupně klesají, vlivem oslabování kurzu koruny vůči euru, představuje poslední změna (v korunách) v polovině roku 2009 pro koncového uživatele mírné zvýšení. Ceny roamingových sms díky zavedení regulace výrazně klesly.

U maloobchodních mobilních telefonních služeb se při hodnocení vycházelo z cenových košů podobných košům pro hodnocení v OECD. Koše byly upraveny podle využívání služeb českými zákazníky. Celkově lze říci, že u všech tří typů zákazníků (s nízkou, střední a vysokou spotřebou) došlo od roku 2006 ke snížení cen. Nejnižší ceny uplatňují společnost MobilKom a společnost Vodafone. V této části jsou vyhodnocovány rovněž i maloobchodní mobilní služby přístupu k Internetu nabízené v roce 2009 v rámci ČR, kde nejnižší ceny uplatňuje společnost T-Mobile.

Mezinárodní srovnání

Mezinárodní srovnání vychází ze 14. implementační zprávy a srovnává služby sledované a publikované v implementační zprávě Evropské Komise. Do jednotlivých grafů byla uvedena u ČR i změna cen v roce 2009, pokud změna ceny u sledované služby nastala.

Navíc je tato část rozšířená o mezinárodní srovnání maloobchodních služeb ADSL pro dvě skupiny rychlostí. Samostatně jsou hodnoceny služby „naked ADSL“ a služby ADSL vyžadující samostatně poskytovanou službu přístupu k veřejné telefonní síti.

Ceny za samostatně nabízené služby ADSL („naked ADSL“) jsou v České republice pod průměrem států EU (ve kterých se tato služba nabízí). V případě služeb ADSL poskytovaných současně se samostatnou službou přístupu k veřejné telefonní síti se Česká republika s cenami služeb řadí k průměru.

1 Úvod

1.1 Přehled vývoje úrovně cen elektronických komunikací (2006 – 2009)

Českému telekomunikačnímu úřadu (dále jen „ČTÚ“) je zákonem č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“) uložena povinnost posuzovat cenovou dostupnost univerzální služby na základě svého sledování a vyhodnocování úrovně cen univerzální služby s ohledem na spotřebitelské ceny, inflaci a průměrnou mzdu obyvatel podle §45 odst. 1 Zákona a dále sledovat a vyhodnocovat vývoj úrovně cen, jež jsou nebo mohou být předmětem regulace cen v oblasti elektronických komunikací podle § 56 odst. 3 Zákona.

Zpráva se věnuje se vývoji vybraných, z pohledu ČTÚ nejdůležitějších, cen, v následující struktuře:

- vývoj úrovně vybraných cen univerzální služby v letech 2006 – 2009 ve vztahu k indexu průměrných mezd, indexu spotřebitelských cen a cenovému indexu telekomunikací a pošt;
- vývoj úrovně vybraných cen maloobchodních služeb v letech 2006 – 2009 ve vztahu k indexu spotřebitelských cen;
- vývoj úrovně vybraných cen velkoobchodních služeb v letech 2006 – 2009 ve vztahu k indexu cen průmyslových výrobců;
- srovnání cen ostatních sledovaných služeb;
- mezinárodní srovnání cen.

V průběhu srovnávaných období došlo ke změně ve vymezení relevantních trhů v oboru elektronických komunikací. Opatřením obecné povahy č. OOP/1/02.2008-2 jež nabylo účinnosti 11. března 2008, kterým se stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací včetně kritérií pro hodnocení významné tržní síly, se nahrazuje opatření obecné povahy č. OOP/1/07.2005-2. Členění původních osmnácti relevantních trhů služeb elektronických komunikací bylo nahrazeno členěním sedmi trhů, a to na maloobchodní relevantní trh služeb elektronických komunikací (trh č. 1) a velkoobchodní relevantní trhy služeb elektronických komunikací (trh č. 2 – č. 7). V této zprávě je použito členění dle opatření obecné povahy OOP/1/02.2008-2.

1.2 Metodika vyhodnocování cen sledovaných služeb

Vývoj cen sledovaných služeb byl posuzován prostřednictvím cenových změn ve vztahu k inflaci v ČR.

U univerzální služby byl vývoj cen posuzován rovněž ke mzdovému vývoji. Zdrojem informací byly statistické údaje ČSÚ publikované na internetových stránkách (www.czso.cz).

Vývoj cen sledovaných služeb byl posuzován prostřednictvím cenových změn ve vztahu k inflaci, a to za pomoci následujících indexů:

- spotřebitelských cen,
- spotřebitelských cen v telekomunikacích a poštách,
- cen průmyslových výrobců.

Vývoj cen byl dále vyhodnocován na základě:

- meziročních indexů,
- bazických indexů.

1.2.1 Vyhodnocování cen na základě meziročních indexů

Ve zprávě bylo použito srovnání komplexních cenových ukazatelů, jejichž definice je uvedena v části 1.2.2, s meziročními indexy spotřebitelských cen, inflace cen v telekomunikacích/poštách a průměrných mezd, a to v případě univerzální služby. U služeb poskytovaných na velkoobchodní úrovni bylo použito srovnání komplexních cenových ukazatelů s meziročním indexem cen průmyslových výrobců. Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen (meziroční index) vyjadřuje procentní změnu průměrné cenové hladiny za 12 posledních měsíců proti průměru 12-ti předchozích měsíců.

Reprezentativní celoroční komplexní cenový ukazatel byl za účelem objektivního srovnání kalkulován jako vážený průměr hodnoty jednotlivých měsíčních ukazatelů. Další srovnání meziročních indexů a komplexních ukazatelů je interpretováno stejným způsobem jako v případě bazických indexů.

1.2.2 Vyhodnocování cen na základě bazických indexů

Vyhodnocování cen sledovaných služeb bylo též posuzováno na základě tzv. bazických indexů. Bazické indexy vyjadřují změnu hodnoty ukazatele ve vztahu k určitému pevně zvolenému (základnímu) období, a proto základ indexu zůstává stejný. Jako výchozí základna pro stanovení výše uvedených srovnávacích ukazatelů byl v této zprávě použit leden 2006.

Vývoj úrovně cen byl posuzován pomocí **indexu cenové změny (index trhu)**, který vyjadřuje změnu ceny ve vztahu k její hodnotě na počátku sledovaného období.

Rovněž byl vývoj úrovně cen posuzován pomocí **komplexních cenových ukazatelů**, které představují vážený průměr cen dílčích služeb sledované služby, které byly hodnoceny v rámci sledované služby.

Pokud výsledné hodnoty indexu hodnocené ceny nebo komplexního cenového ukazatele přesahují 100 %, pak ve sledovaném období došlo k růstu cen případně celé skupiny hodnocených cen. Pokud jsou výsledné hodnoty indexu hodnocené ceny případně komplexního cenového ukazatele nižší než 100 %, pak ve sledovaném období dochází k poklesu ceny, případně celé skupiny hodnocených cen.

Vztah cenové změny ke změnám srovnávacích ukazatelů je vyčíslován jako podíl posuzované cenové změny a změny srovnávacího ukazatele (např. inflace). Promítnutí vlivu inflace a průměrné měsíční mzdy do ukazatele cenové změny vyjadřuje tzv. **korigovaný index**.

Pokud výsledné hodnoty korigovaného indexu hodnocené ceny přesahují 100 %, pak ve sledovaném období došlo k růstu cen, protože ceny ve sledovaném období rostly rychleji než inflace a průměrná měsíční mzda. Pokud jsou výsledné hodnoty indexu hodnocené ceny nižší než 100 %, pak ve sledovaném období došlo k relativnímu poklesu ceny, protože se ve sledovaném období ceny vyvíjely pomaleji oproti inflaci a průměrné měsíční mzdě.

1.2.3 Vyhodnocování mezinárodního srovnání cen vybraných služeb elektronických komunikací

Mezinárodní srovnání a hodnocení vývoje cen sledovaných služeb elektronických komunikací (dále také „Mezinárodní srovnání“) představuje srovnání cen za vybrané telekomunikační služby v 27 zemích Evropské unie za rok 2008 (poslední dostupné a zveřejněné EK) a obsahuje informace o cenách v České republice za rok 2009.

Vstupní data pro srovnání vycházejí z 14. Implementační zprávy Evropské komise (dále také „Implementační zpráva“) z 24. března 2009¹. Ceny uvedené v Implementační zprávě se vztahují k září roku 2008 (pokud není uvedeno jinak), přičemž směnný kurz použitý v Implementační zprávě je uveden k 1. říjnu 2008 dle Evropské centrální banky (ECB) a pro Českou republiku činí 24,18 Kč/Euro pro mobilní tarify, veřejně dostupnou telefonní službu a pronajaté okruhy a 24,51 Kč/Euro pro datové služby.

Dále jsou v Mezinárodním srovnání uvedeny cenové změny pro Českou republiku (dále „ČR“) realizované v průběhu roku 2009. Tyto srovnávané ceny pro rok 2009 vycházejí z ceníků největších operátorů (pro ČR byla vybrána na základě největšího počtu uživatelů společnost Telefónica O2) a také z cenových rozhodnutí ČTÚ. Ceny hovorů, které vstupují do srovnání se vztahují k hovorům ve špičce (resp. hovorům uskutečněným v 11 hodin v pracovní dny). Cenové změny byly vypočítány jako procentní změny původní hodnoty cen k aktuální hodnotě v CZK a tato změna aplikovaná na hodnotu uvedenou v Implementační zprávě.

Výstupem srovnání je přehled cen v tabulkové i grafické podobě. K jednotlivým grafům je připojen stručný komentář. Ceny poskytovaných služeb určené fyzickým osobám jsou uváděné v eurech případně Eurocentech včetně DPH, ceny pro právnické a podnikající fyzické osoby bez DPH.

2 Univerzální služba

Sledován a hodnocen byl vývoj úrovně cen u dílčí univerzální služby:

- připojení v pevném místě k veřejné telefonní síti,
- přístup v pevném místě k veřejně dostupné telefonní službě,
- informační služba o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby,
- služby veřejných telefonních automatů,
- služby poskytované za „zvláštní ceny“ osobám s nízkými příjmy, se zvláštními sociálními potřebami a osobám zdravotně postiženým.

Vývoj ostatních cen univerzální služby, tj. doplňkových služeb (bezplatné selektivní zamezení odchozích volání pro účastníka a bezplatné položkové vyúčtování ceny pro spotřebitele), je sledován v rámci přezkumu podle § 143 odst. 3 Zákona.

S ohledem na ustanovení § 45 odst. 1 Zákona byl vývoj cen sledovaných služeb posuzován prostřednictvím cenových změn ve vztahu k cenovému a mzdovému vývoji v ČR podle statistických údajů ČSÚ publikovaných na internetových stránkách (www.czso.cz). Vyhodnocení je vyjádřeno v procentech a je provedeno pomocí následujících srovnávacích ukazatelů:

- index cenové změny,
- vztah cenové změny
 - k míře inflace,
 - k míře inflace v poštovních a telekomunikačních službách,
 - k indexu průměrných mezd.

Jako výchozí základna pro stanovení výše uvedených srovnávacích ukazatelů byl u univerzální služby stanoven leden 2006.

1

http://ec.europa.eu/information_society/policy/ecommm/doc/implementation_enforcement/annualreports/14threport/annex2.pdf

Přestože poskytování některých dílčích univerzálních služeb Úřad neuložil, je u těchto služeb sledován vývoj cenové úrovně za účelem posouzení cenové dostupnosti. Povinnost poskytovat univerzální službu u výše uvedených služeb byla uložena pouze u služby veřejných telefonních automatů a u služeb poskytovaných za „zvláštní ceny“ osobám s nízkými příjmy, se zvláštními sociálními potřebami a osobám zdravotně postiženým.

Vývoj cen dílčích univerzálních služeb, u kterých je uložena povinnost poskytovat univerzální službu

2.1 Služby veřejných telefonních automatů

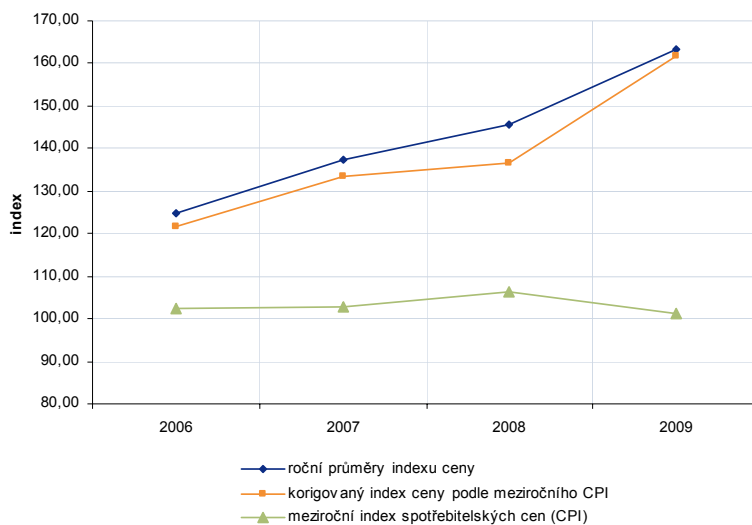
Tabulka č. 1: Ceny volání z veřejných telefonních automatů (srovnání podle bazického indexu)

Poskytovatel služby: Telefónica O2	stav k 1.1.2006	stav k 1.5.2006	stav k 31.12.2007	stav k 30.6.2008	stav k 31.12.2008	stav k 31.12.2009
Cena tarifního impulsu (Kč DPH)	4,00	10,00	10,00	10,00	15,00	15,00
Tarifní interval (s)						
místní ve špičce	104	300	300	300	180	180
místní mimo špičku	250	600	600	300	180	180
dálkový ve špičce	35	40	300	300	180	180
dálkový mimo špičku	82	40	600	300	180	180
do mobilních sítí	20	40	40	40	60	60
mezinárodní - Německo	18	40	40	30	38	38
mezinárodní - Slovensko	18	40	40	30	38	38
mezinárodní - Velká Británie	15	40	40	30	38	38
mezinárodní - Rakousko	18	40	40	30	38	38
mezinárodní - USA	15	40	40	30	38	38
mezinárodní - ostatní	10	25	25	25	18	18
informace o telefonních číslech v ČR (1180)	27	60	60	60	45	45
komplexní cenový ukazatel	1326,80	1822,00	1822,00	1917,00	2167,50	2167,50
index hodnocené ceny	100,00	137,32	137,32	144,48	163,36	163,36
korigovaný index hodnocené ceny						
podle inflace	100,00	136,52	129,81	131,11	149,04	147,59
podle cenového indexu telekomunikací a pošt	100,00	135,66	138,76	146,28	171,28	178,52
podle indexu průměrné měsíční mzdy	100,00	134,51	120,87	122,16	132,68	122,43

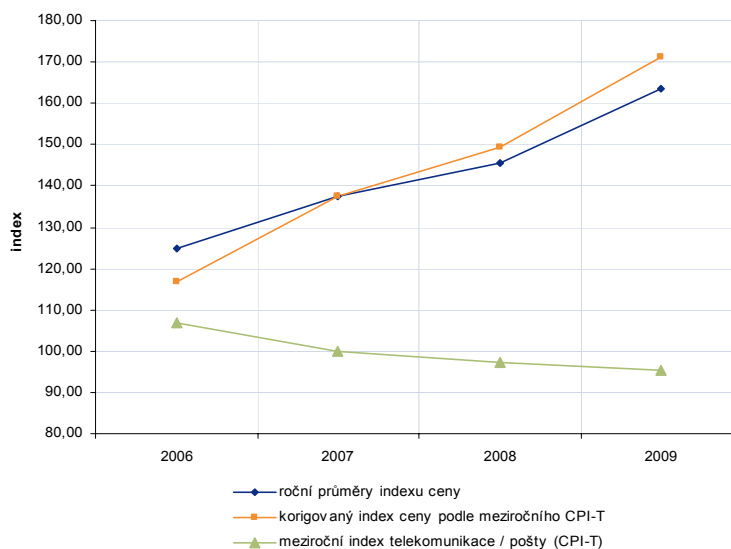
Tabulka č. 2: Ceny volání z veřejných telefonních automatů (srovnání podle meziročních indexů)

rok	2006	2007	2008	2009
roční průměry indexu ceny	82,15	73,23	73,23	122,05
meziroční index spotřebitelských cen (CPI)	102,54	102,86	106,34	101,03
meziroční index telekomunikace / pošty (CPI-T)	106,81	100,00	97,28	95,41
meziroční index průměrné měsíční mzdy	101,04	100,87	100,97	95,54
korigovaný index ceny podle meziročního CPI	80,12	71,19	68,86	120,80
korigovaný index ceny podle meziročního CPI-T	76,92	73,23	75,28	127,92
korigovaný index ceny podle meziročního prům.mezd	81,30	72,60	72,52	127,75

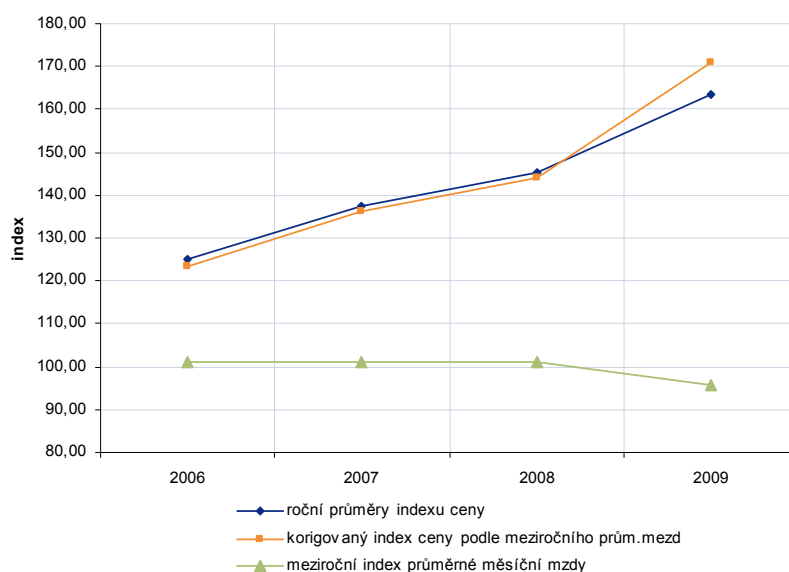
Graf č. 1: Meziroční vývoj indexů cen – služby volání z veřejných telefonních automatů ve vztahu k inflaci (Telefónica O2 Czech Republic, a.s.)



Graf č. 2: Meziroční vývoj indexů cen - služby volání z veřejných telefonních automatů ve vztahu k cenovému indexu telekomunikací a pošt (Telefónica O2 Czech Republic, a.s.)



Graf č. 3: Meziroční vývoj indexů cen - služby volání z veřejných telefonních automatů ve vztahu k průměrným mzdám (Telefónica O2 Czech Republic, a.s.)



Hodnocení:

Povinnost poskytovat dílčí univerzální službu veřejných telefonních automatů (dále jen „VTA“) byla uložena společnosti Telefónica O2, která byla jediným účastníkem výběrového řízení pro uložení povinnosti poskytovat tuto dílčí univerzální službu. Cenová regulace této ztrátové služby byla ukončena v roce 2006 s ohledem na její zastupitelnost např. mobilními službami. Volání z VTA jsou zpoplatňována pomocí impulsů a tarifních intervalů, které určují cenu hovorů v závislosti na tarifních a časových pásmech podle volaného účastníka. Komplexní hodnocení cenové úrovně služeb VTA bylo provedeno pomocí cenového koše odvozeného z provozu VTA v závislosti na počtu minut, počtu volání a intervalech mezi impulsy.

Služba veřejných telefonních automatů zaznamenala u dílčích služeb v minulosti řadu cenových změn. Od 1. května 2006 byla cena tarifního impulsu zvýšena ze 4 Kč na 10 Kč a současně byly výrazně prodlouženy tarifní intervaly. V roce 2008 došlo ke dvěma změnám délky tarifního intervalu u místních a dálkových volání a na konci roku 2008 došlo ke zvýšení ceny tarifního impulsu z 10 Kč na 15 Kč. U volání z VTA do mobilních sítí prodloužila společnost Telefónica O2 tarifní interval ze 40 s na 60 s. U většiny mezinárodních hovorů došlo ke snížení a následnému navýšení tarifních intervalů, ale již ne na úroveň hodnot před 1. lednem 2008 (u volání z VTA do zahraničí byl pro většinu zemí zkrácen tarifní interval ze 40 na 30 sekund a následně byl opět prodloužen na 38 sekund).

Důsledkem těchto změn byl nárůst indexu hodnocené ceny v předchozím období, nicméně během roku 2009 nedošlo k žádné významné změně a tím pádem i index hodnocené ceny zůstal konstantní. Celkový vývoj cen této dílčí univerzální služby zaznamenal v minulosti výrazný rostoucí trend, tempo růstu ceny nekoresponduje s tempem růstu průměrných mezd a cen a cenová dostupnost této služby se zhoršila.

Dopad cenových změn a změn doby trvání tarifních intervalů lze nejlépe pozorovat na vývoji komplexního cenového ukazatele. Ten od prvního sledovaného období (1. ledna 2006) zaznamenal již několik zvýšení. K poslednímu růstu, o 13 %, došlo ke konci roku 2008. K poslednímu sledovanému období, tedy k 31. prosinci 2009, se již tyto ceny neměnily.

Pro srovnání vývoje výše cen mezi jednotlivými sledovanými roky slouží roční průměry indexů cen a jejich korigované varianty. Celkem značný, téměř 12,5% nárůst je způsoben tím, že ke změně cen došlo až ke konci roku 2008, proto byl jimi průměr tohoto roku ovlivněn jen velice málo. Naproti tomu průměrná hodnota za celý rok 2009 již úplně kopíruje aktuální hodnotu indexu hodnocené ceny. Již popsanou změnou cen jsou tak značně ovlivněny i hodnoty korigovaných indexů. Nejzřetelněji tak vzrostl korigovaný index ceny podle meziročního průměrných mezd, a to o cca 18,7 %.

Vývoj cen ukazuje tabulka č. 1 a grafy č. 1 až 3.

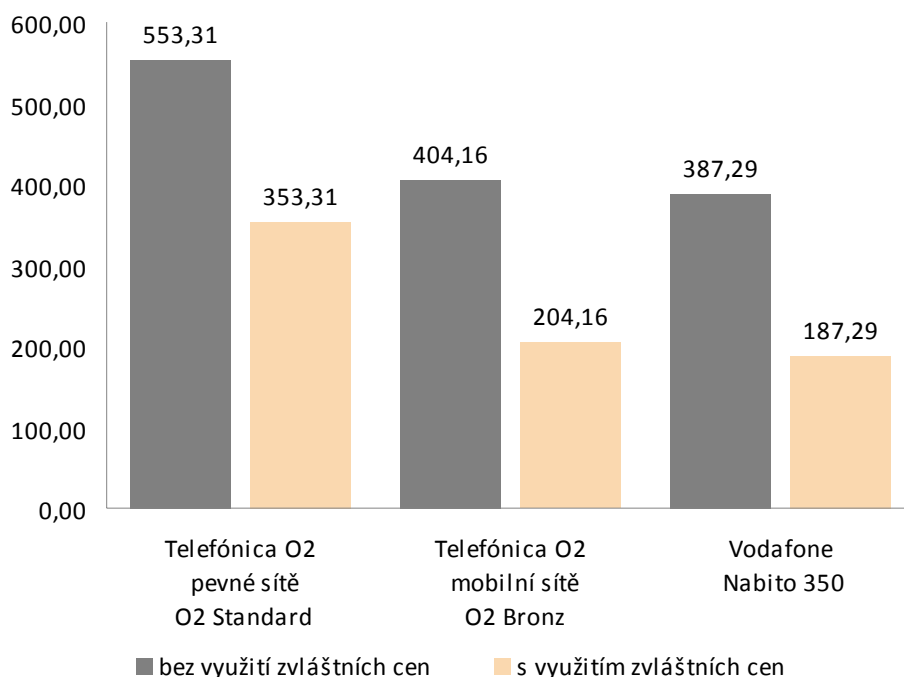
2.2 Služby poskytované za „zvláštní ceny“

Tabulka č. 3: Příklad dopadu využití zvláštních cen

stav k 31. 12. 2009	bez využití zvláštních cen	s využitím zvláštních cen
Telefónica O2 pevné sítě O2 Standard	553,31	353,31
Telefónica O2 mobilní sítě O2 Bronz	404,16	204,16
Vodafone Nabito 350	387,29	187,29

Pozn.: Ceny jsou v Kč s DPH

Graf č. 4: Příklad dopadu využití zvláštních cen



Pozn.: Ceny jsou v Kč s DPH

Hodnocení:

Povinnost poskytovat služby, které umožní osobám se zvláštními sociálními potřebami podle § 38 odst. 4 Zákona a v souladu s § 44 a § 45 Zákona výběr cen nebo cenových plánů, které se liší od cenových plánů poskytovaných za normálních obchodních podmínek (dále jen "zvláštní ceny") tak, aby tyto osoby měly přístup a mohly využívat dílčí

služby a veřejně dostupnou telefonní službu, byla uložena na základě výběrového řízení a poskytována v roce 2009 společnostmi Telefónica O2 a Vodafone Czech Republic a.s. (dále jen „Vodafone“).

Ceny sledovaných služeb poskytovaných za zvláštní ceny (§ 38 odst. 3) v pevné síti a služby poskytované za zvláštní ceny (§ 38 odst. 3) v mobilní síti neprošly k 31. prosinci 2009 ve srovnání s 31. prosincem 2008 žádnou změnou.

Pro vybraný okruh, tj. osoby s nízkými příjmy a se zvláštními sociálními potřebami, byla nařízením vlády č. 336/2006 Sb., o podmínkách poskytování zvláštních cen veřejně dostupných telefonních služeb, stanovena částka 200 Kč, kterou mohou být oprávněné osoby zvýhodněny. Okruh osob byl zúžen Zákonem č. 261/2007 Sb., o stabilizaci veřejných rozpočtů s účinností od 1. ledna 2008 na osoby se zdravotním postižením definovanými v § 43 odst. 4 Zákona. V březnu 2008 bylo nařízením vlády č. 336/2006 Sb., s účinností od 1. května 2008 nahrazeno nařízením vlády č. 109/2008 Sb., které definuje způsob prokazování zdravotního postižení pro účely přiznání cenového zvýhodnění.

Tuto dílčí univerzální službu zajišťovaly v roce 2009 společnosti Telefónica O2 a Vodafone na základě výběrového řízení.

Porovnání cen veřejně dostupné telefonní služby bylo provedeno pomocí cenových košů dílčích služeb s ohledem na určitý objem a složení provozu za měsíc u vybraných cenových plánů operátorů s uvedením dopadu využití zvláštních cen na účastníka.

Tabulka č. 3 a graf č. 4 ukazují, že využitím zvláštních cen dochází v případě volby uvedených cenových plánů ke snížení výdajů uživatele pohybující se v rozmezí o cca 36 % až 52 %. Hodnoty komplexního cenového ukazatele jsou u uvedených operátorů, kteří poskytují zvláštní ceny, srovnány na základě stanoveného cenového koše.

U společnosti Telefónica O2 kromě státního příspěvku ve výši 200 Kč včetně DPH byl nad rámec Zákona v roce 2009 ve stanovených případech poskytován další příspěvek 203,41 včetně DPH pro pevnou síť (měsíční paušál u cenového plánu O₂ Standard je plně kryt cenovými zvýhodněními) a příspěvek 85,60 vč. DPH pro mobilní síť.

Snížení ceny pro konkrétního účastníka je však závislé na skutečném provozu a výběru cenového plánu, který operátor pro uplatnění slev nabízí.

Vývoj cen dílčích univerzálních služeb, u kterých není uložena povinnost poskytovat univerzální službu

2.3 Připojení v pevném místě k veřejné telefonní síti

Srovnání na základě bazických indexů:

Tabulka č. 4: Cena za zřízení telefonní linky (srovnání podle bazického indexu)

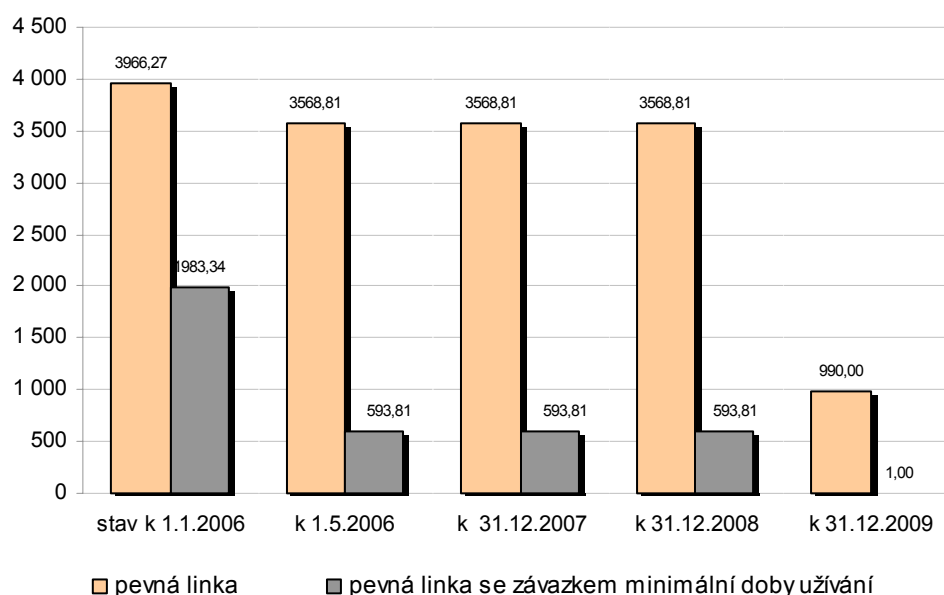
Poskytovatel služby: Telefónica O2	váha pro komplexní cenový ukazatel	stav k 1.1.2006	stav k 1.5.2006	stav k 31.12.2008	stav k 30.06.2009	stav k 31.12.2009
zřízení telefonní linky	0,20	3966,27	3568,81	3568,81	990,00	990,00
zřízení telefonní linky se závazkem	0,80	1983,34	593,81	593,81	1,00	1,00
komplexní cenový ukazatel	1,00	2379,93	1188,81	1188,81	198,8	198,8
index hodnocené ceny		100,00	49,95	49,95	8,35	8,35
korigovaný index hodnocené ceny						
podle inflace		100,00	49,66	45,57	7,49	7,55
podle cenového indexu telekomunikací a pošt		100,00	49,34	52,37	8,85	9,13
podle indexu průměrné měsíční mzdy		100,00	48,93	40,57	6,52	6,26

Srovnání na základě meziročních indexů:

Tabulka č. 5: Cena za zřízení telefonní linky (srovnání podle meziročních indexů)

rok	2006	2007	2008	2009
roční průměry indexu ceny	66,63	49,95	49,95	22,22
meziroční index spotřebitelských cen (CPI)	102,54	102,86	106,34	101,03
meziroční index telekomunikace / pošty (CPI-T)	106,81	100,00	97,28	95,41
meziroční index průměrné měsíční mzdy	101,04	100,87	100,97	95,54
korigovaný index ceny podle meziročního CPI	64,98	48,56	46,97	21,99
korigovaný index ceny podle meziročního CPI-T	62,38	49,95	51,35	23,29
korigovaný index ceny podle meziročního prům.mezd	65,94	49,52	49,47	23,26

Graf č. 5: Vývoj cen zřízení pevné linky Telefónica O2 (v Kč s DPH)



Hodnocení:

Ceny sledovaných služeb zřízení telefonní linky pro bytové účely a zřízení telefonní linky se závazkem pro bytové účely prošly k 31. prosinci 2009 ve srovnání s 31. prosincem 2008 výraznou změnou viz graf č. 5. Po stagnaci na hodnotách 3 568,81 Kč, resp. 593,81 Kč v období od května roku 2006, došlo k výraznému snížení cen monitorovaných služeb. Od května roku 2009 došlo u zřízení telefonní linky bez závazku k poklesu ceny o více než 70 %, na aktuálních 990 Kč. Radikální zlevnění o prakticky 100 % (na 1 Kč) bylo patrné i u služby zřízení telefonní linky se závazkem. Komplexní cenový ukazatel se k polovině r. 2009 snížil na pouhých 16,7 % své hodnoty z konce roku 2008 a na této hodnotě zůstal i v průběhu 2. pololetí roku 2009.

Výrazný pokles komplexního cenového ukazatele vedl i k analogickému snížení indexu, stanovenému na jeho bázi - indexu hodnocené ceny a indexů korigovaných podle inflace, cenového indexu telekomunikací a pošt a průměrné měsíční mzdy. Detailnější informace poskytuje tabulka č. 5.

Názornější srovnání vývoje úrovně cen mezi jednotlivými sledovanými roky nabízejí indexy ceny korigované meziročními CPI (inflace podle indexu spotřebitelských cen), CPI-T (inflace v oddíle telekomunikací a pošt) a indexem průměrných mezd uvedené v tabulkách č. 4 a 5.

U všech korigovaných indexů ceny došlo v meziročním srovnání (2008 oproti 2009) k výrazným poklesům jejich hodnoty, a to až na jejich 45% úroveň.

2.4 Přístup v pevném místě k veřejně dostupné telefonní službě

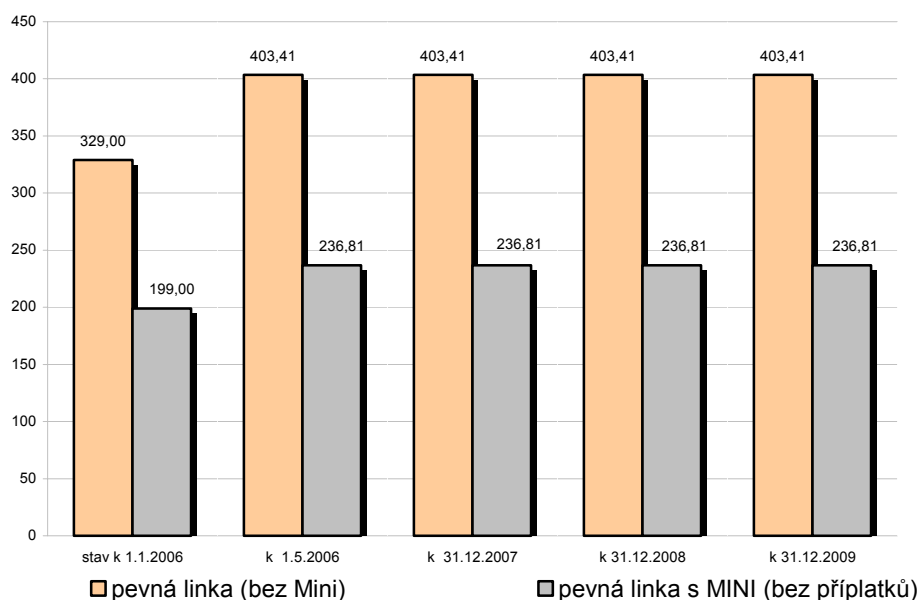
Tabulka č. 6: Cena přístupu v pevném místě (srovnání podle bazického indexu)

Poskytovatel služby: Telefónica O2	stav k 1.1.2006	stav k 1.5.2006	stav k 31.12.2007	stav k 31.12.2008	stav k 31.12.2009
používání telefonní linky (bez MINI)	329,00	403,41	403,41	403,41	403,41
index hodnocené ceny	100,00	122,62	122,62	122,62	122,62
korigovaný index hodnocené ceny					
podle inflace	100,00	121,90	115,92	111,87	110,78
podle cenového indexu telekomunikací a pošt	100,00	121,13	123,91	128,56	133,99
podle indexu průměrné měsíční mzdy	100,00	120,11	107,93	99,59	91,89

Tabulka č. 7: Cena přístupu v pevném místě (srovnání podle meziročních indexů)

rok	2006	2007	2008	2009
roční průměry indexu ceny	115,08	122,62	122,62	122,62
meziroční index spotřebitelských cen (CPI)	102,54	102,86	106,34	101,03
meziroční index telekomunikace / pošty (CPI-T)	106,81	100,00	97,28	95,41
meziroční index průměrné měsíční mzdy	101,04	100,87	100,97	95,54
korigovaný index ceny podle meziročního CPI	112,23	119,21	115,31	121,37
korigovaný index ceny podle meziročního CPI-T	107,74	122,62	126,05	128,52
korigovaný index ceny podle meziročního prům.mezd	113,89	121,56	121,44	128,35

Graf č. 6: Vývoj cen za používání pevné linky pro bytové účely Telefónica O2



Pozn.: V Kč/měsíc s DPH

Hodnocení:

Pro účely sledování vývoje cen přístupu k veřejně dostupné telefonní službě byly hodnoceny ceny za používání telefonní linky poskytované společností Telefónica O2. Tyto ceny jsou již delší dobu konstantní – po 22,62 % růstu cen, zaznamenaném k 1. 5. 2006, se

cena ustálila na výši 403,41 Kč včetně DPH a byla aktuální i k 31. 12. 2009. Neměnný tedy zůstává i index hodnocené ceny, jehož výše je plně závislá na změnách cen za používání pevné linky.

Stálost cen také způsobuje, že sledované indexy ceny se mění jenom v závislosti na ukazatelích, kterými jsou korigovány.

Pro dlouhodobé srovnání je vhodné i sledování vývoje meziročních průměrných indexů. Patrné je hlavně snížení meziročního indexu spotřebitelských cen (5 %) a meziročního indexu průměrné měsíční mzdy (5,4 %). Tyto se pak projevují ve zvýšení indexů ceny podle nich korigovaných. Index ceny, korigovaný podle meziročního indexu spotřebitelských cen v oddíle telekomunikací a pošt (CPI-T), vykazuje ke konci roku 2009 (po relativně výraznějším nárůstu mezi roky 2006 a 2007 a zpomalení růstu k roku 2008) nejmenší růst, a to o 1,9 %.

2.5 Informační služba o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby

Srovnání na základě bazických indexů:

Tabulka č. 8: Cena za informaci o telefonních číslech (srovnání podle bazického indexu)

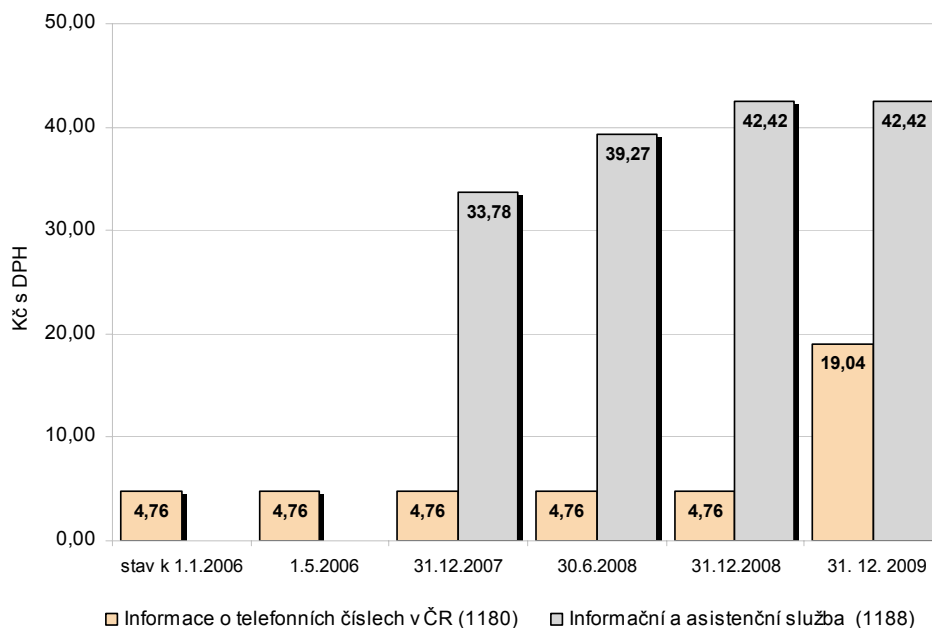
Poskytovatel služby: Telefónica O2	stav k 1.1.2006	stav k 1.5.2006	stav k 31.12.2008	stav k 30.06.2009	stav k 31.12.2009
informace o telefonních číslech	6,50	4,76	4,76	9,52	9,52
index hodnocené ceny	100,00	73,23	73,23	146,46	146,46
korigovaný index hodnocené ceny					
podle inflace	100,00	72,80	66,81	131,39	132,32
podle cenového indexu telekomunikací a pošt	100,00	72,34	76,78	155,25	160,05
podle indexu průměrné měsíční mzdy	100,00	71,73	59,48	114,26	109,76

Srovnání na základě meziročních indexů:

Tabulka č. 9: Cena za informaci o telefonních číslech (srovnání podle meziročních indexů)

Rok	2006	2007	2008	2009
roční průměry indexu ceny	82,15	73,23	73,23	122,05
meziroční index spotřebitelských cen (CPI)	102,54	102,86	106,34	101,03
meziroční index telekomunikace / pošty (CPI-T)	106,81	100,00	97,28	95,41
meziroční index průměrné měsíční mzdy	101,04	100,87	100,97	95,54
korigovaný index ceny podle meziročního CPI	80,12	71,19	68,86	120,80
korigovaný index ceny podle meziročního CPI-T	76,92	73,23	75,28	127,92
korigovaný index ceny podle meziročního prům.mezd	81,30	72,60	72,52	127,75

Graf č. 7: Minimální cena za službu informace o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby poskytovanou společností Telefónica O2 – srovnání cen při volání na čísla 1180 a 1188



Hodnocení:

Ze sledování cen za poskytnutí informační služby o telefonních číslech, které poskytuje společnost Telefónica O2, je patrné, že po stagnaci v letech 2007 a 2008 došlo v průběhu roku 2009 k výraznému zvýšení ceny, a to ze 4,76 Kč/min na 9,52 Kč/min. Při uplatňovaném způsobu zpoplatňování volání na č. 1180 (Minimální délka volání podléhající zpoplatnění je 120 s, a časový interval 60 s) je zdražení dokonce čtyřnásobné. Zvýšení ceny se analogicky projevilo rovněž 100% nárůstem hodnoty indexu hodnocené ceny a prakticky 100% nárůstem i u indexů korigovaných. Do konce roku 2009 již nebyla zaznamenána žádná změna při srovnání se stavem k polovině roku.

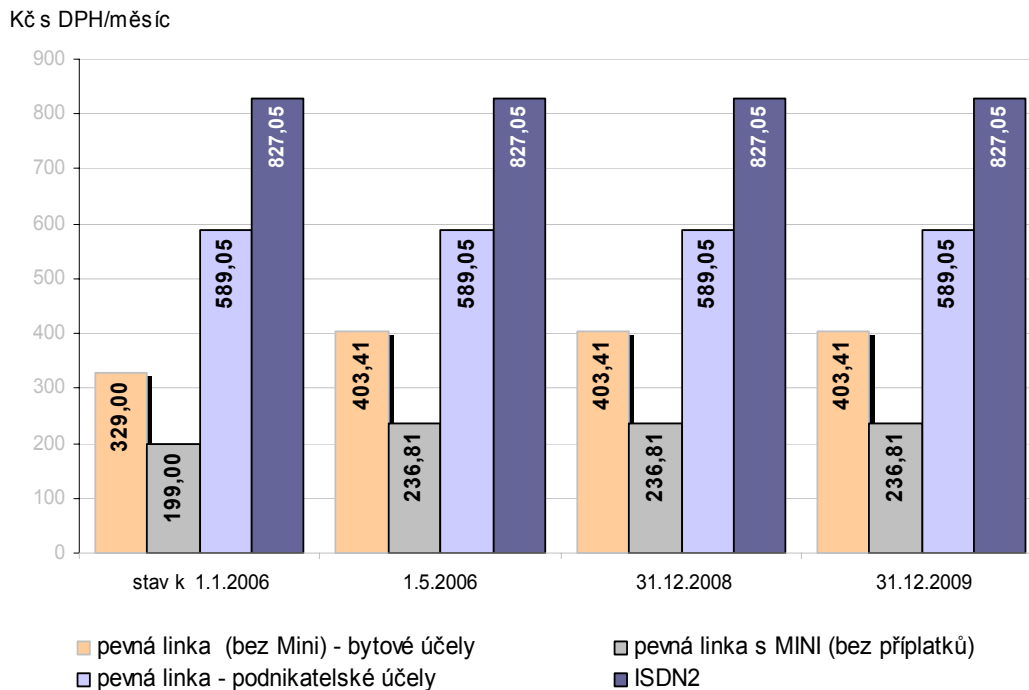
Skokové navýšení cen dobře ilustruje srovnání hodnot měsíčních bazických indexů a jejich korigovaných hodnot v čase. Je tedy možno pozorovat, že ke změně došlo v květnu 2009 a tím pádem se tato změna výrazně projevila v hodnotě ročního průměru indexu ceny. Ten se ve srovnání s průměrem roku 2008 navýšil o více než 66 %.

Graf č. 7 znázorňuje vývoj cen za poskytování služby informace o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby při volání na č. 1180 (informace o telefonních číslech v ČR a 1188 (informační a asistenční služba).

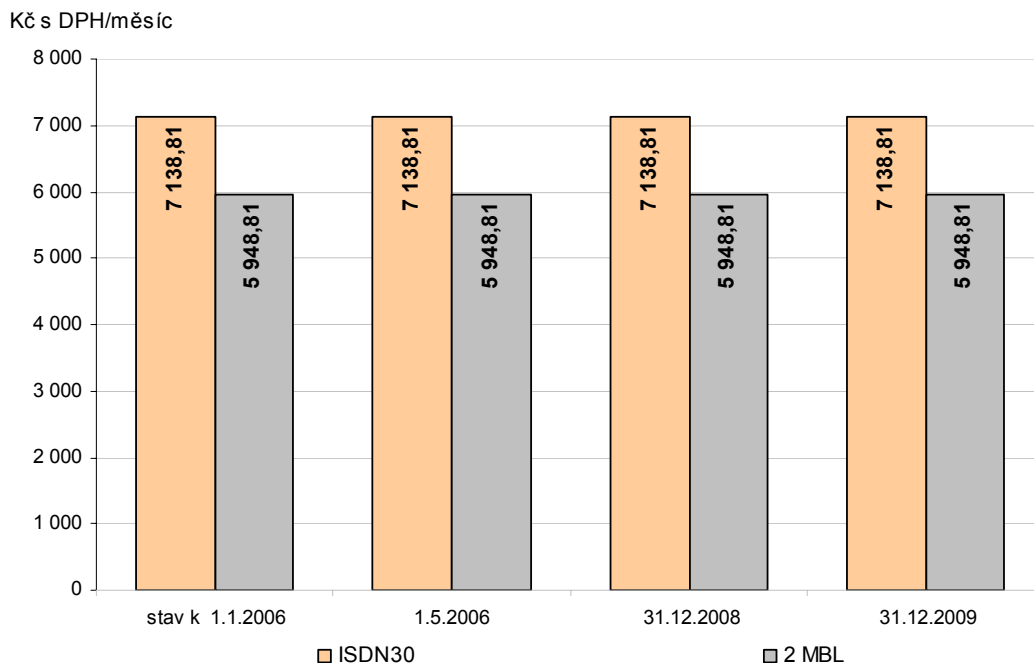
3 Ceny služeb na relevantních trzích

3.1 Trh č. 1 – přístup k veřejné telefonní síti v pevném místě

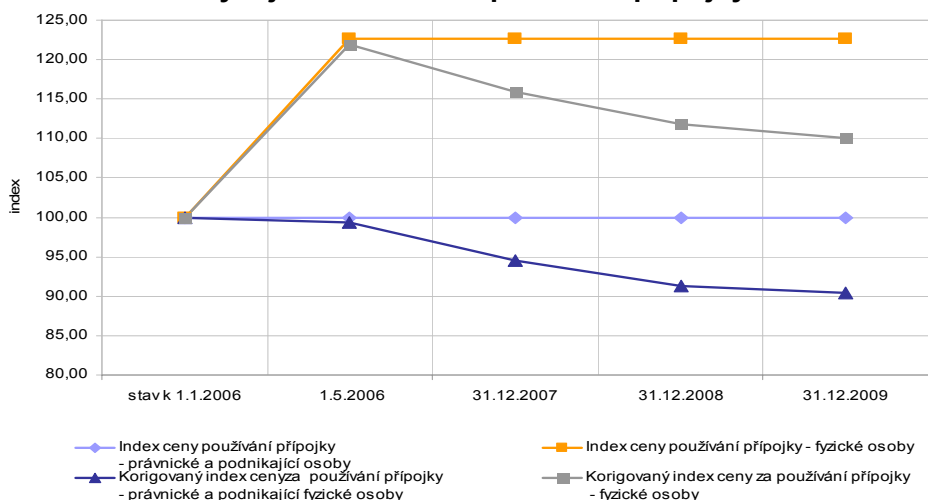
Graf č. 8: Vývoj cen za používání přípojky (pevná linka a ISDN2) – Telefónica O2



Graf č. 9: Vývoj cen za používání přípojky (ISDN 30 2 MBL) – Telefónica O2



Graf č. 10: Trh č. 1 - Vývoj úrovně cen za používání přípojky – Telefónica O2



Hodnocení:

Na trhu č. 1 přístup k veřejné telefonní síti v pevném místě byla v roce 2008 zrušena povinnost nákladové orientace cen u ceny za používání přípojky (tzv. měsíčního paušálu), která byla do té doby uložena podniku s významnou tržní silou na tomto trhu tj. společnosti Telefónica O2. Ceny měsíčního paušálu u pevných linek určených pro bytové účely se od poloviny roku 2006 neměnily. Ceny měsíčního paušálu u přípojek určených pro právnické a podnikající fyzické osoby stagnovaly od počátku sledovaného období. Tyto skutečnosti pro jednotlivé typy přípojek ilustrují grafy č. 8 a 9.

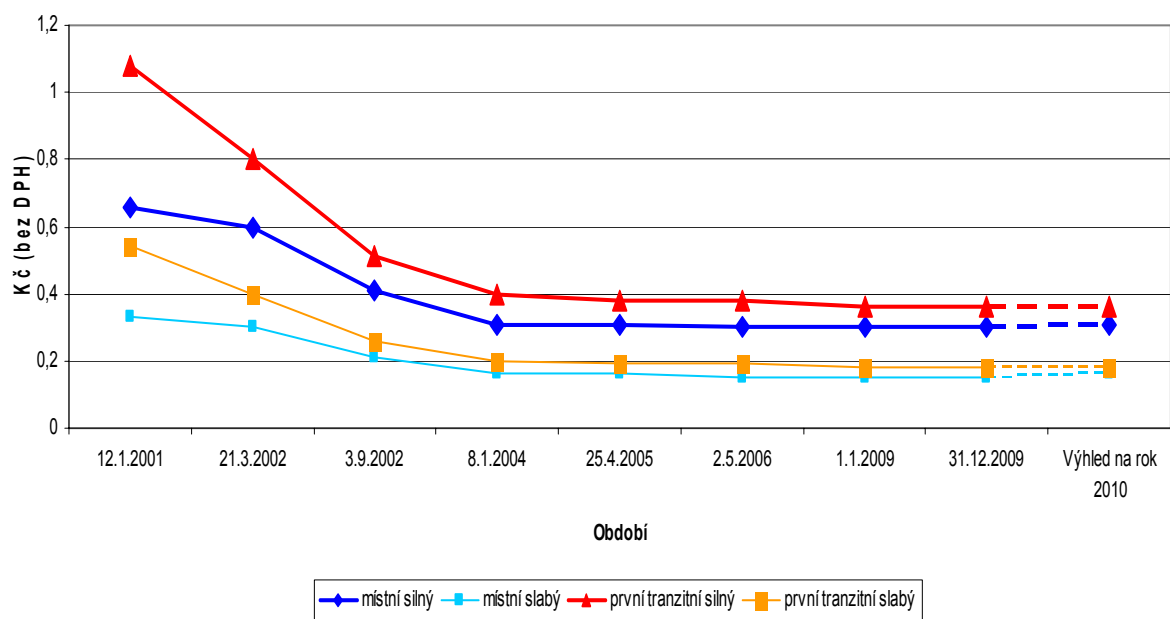
Graf č. 10 znázorňuje vývoj bazického indexu cen za používání přípojky a relativní pokles cen v porovnání s inflací.

3.2 Trhy č. 2 a 3 – originace a terminace ve veřejné telefonní síti v pevném místě

Tyto dva velkoobchodní relevantní trhy jsou posuzovány společně, neboť ceny na nich byly a jsou uplatňované ve stejné výši. Tato praxe však s ohledem na Doporučení Komise ze dne 7. května 2009 o regulaci sazeb za ukončení volání v pevných a mobilních sítích v EU (dále jen „Doporučení EK o terminačních cenách“) v průběhu roku 2010 skončí a ceny za terminaci a originaci budou stanoveny v odlišné výši.

Počátkem roku 2009 nabyla účinnosti nová rozhodnutí o ceně za terminaci (pro [9 společností](#)) a originaci (pro společnost [Telefónica O2](#)). Poslední změna cen nebyla výrazná. Vývoj cen za originaci a terminaci v uplynulých 8 letech, tedy v období uplatňování regulace, ukazují grafy č. 11 a 12. V grafech jsou patrné i navrhované ceny pro nově vydávaná cenová rozhodnutí, která nabudou účinnosti v průběhu roku 2010.

Graf č. 11: Vývoj cen za originaci v pevné síti

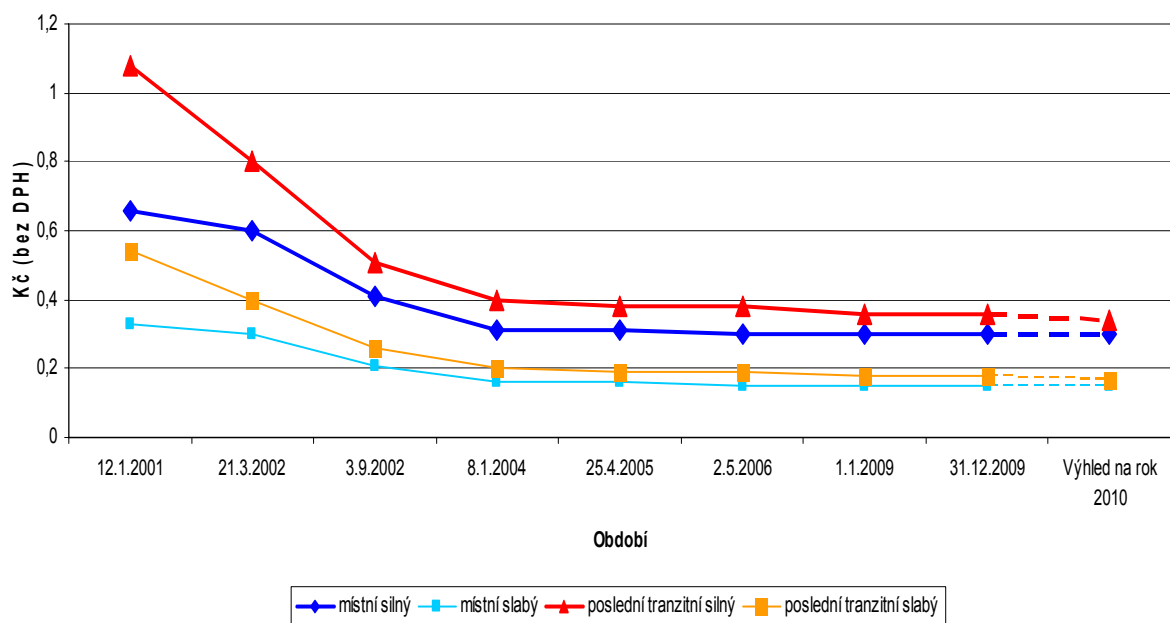


Tabulka č. 10: Ceny za originaci v pevném místě v ČR za minutu

Propojení na ústředně	Doba provozu	od 2.5.2006 do 31.12.2008	od 1.1.2009 do 31.12.2009	Výhled na rok 2010
místní	silný	0,30 Kč	0,30 Kč	0,31 Kč
	slabý	0,15 Kč	0,15 Kč	0,16 Kč
poslední tranzitní	silný	0,38 Kč	0,36 Kč	0,36 Kč
	slabý	0,19 Kč	0,18 Kč	0,18 Kč

Pozn.: Ceny jsou v Kč bez DPH

Graf č. 12: Vývoj cen za terminaci v pevné síti



Tabulka č. 11: Ceny za terminaci v pevném místě v ČR za minutu

Propojení na ústředně	Doba provozu	od 2.5.2006 do 31.12.2008	od 1.1.2009 do 31.12.2009	Výhled na rok 2010
místní	silný	0,30 Kč	0,30 Kč	0,30 Kč
	slabý	0,15 Kč	0,15 Kč	0,15 Kč
první tranzitní	silný	0,38 Kč	0,36 Kč	0,34 Kč
	slabý	0,19 Kč	0,18 Kč	0,17 Kč

Pozn.: Ceny jsou v Kč bez DPH

Hodnocení:

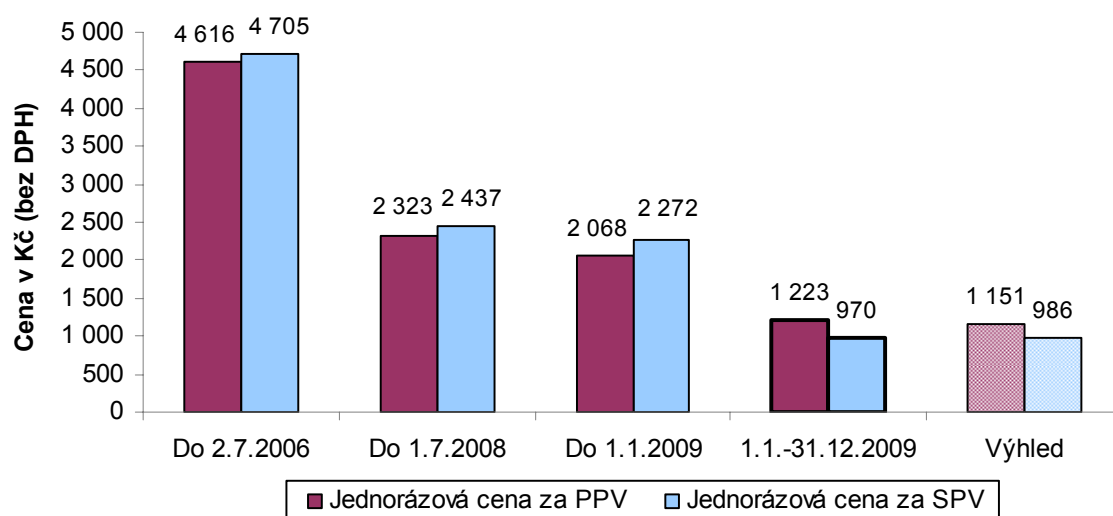
Rozhodnutí o ceně, která nabyla účinnosti 1. ledna 2009, změnila cenu za terminaci a originaci na tranzitní ústředně z 0,38 na 0,36 Kč/min v silném provozu a z 0,19 na 0,18 Kč/min ve slabém provozu. V obou případech tak s účinností od 1. ledna 2009 došlo ke snížení ceny o cca 5 %.

V roce 2010 bude pokračovat trend klesajících cen za terminaci volání. Na tranzitní ústředně klesne cena za terminaci z 0,36 na 0,34 Kč/min v silném provozu a z 0,18 na 0,17 Kč/min ve slabém provozu. Naopak k mírnému růstu dojde v případě cen originace na místní ústředně, která vzroste z 0,30 na 0,31 Kč/min v silném provozu a z 0,15 na 0,16 Kč/min ve slabém provozu. V obou případech souvisí změna mimo jiné i se změnou metodiky výpočtu cen za terminaci, ke které došlo v souvislosti s vydáním Doporučení EK o terminačních cenách v květnu 2009. Do cen za terminaci nově přestaly být zahrnovány některé doposud uznatelné náklady (např. režijní náklady), které byly následně (při zachování principu příčinné souvislosti nákladů) alokovány do cen jiných služeb (např. i originace).

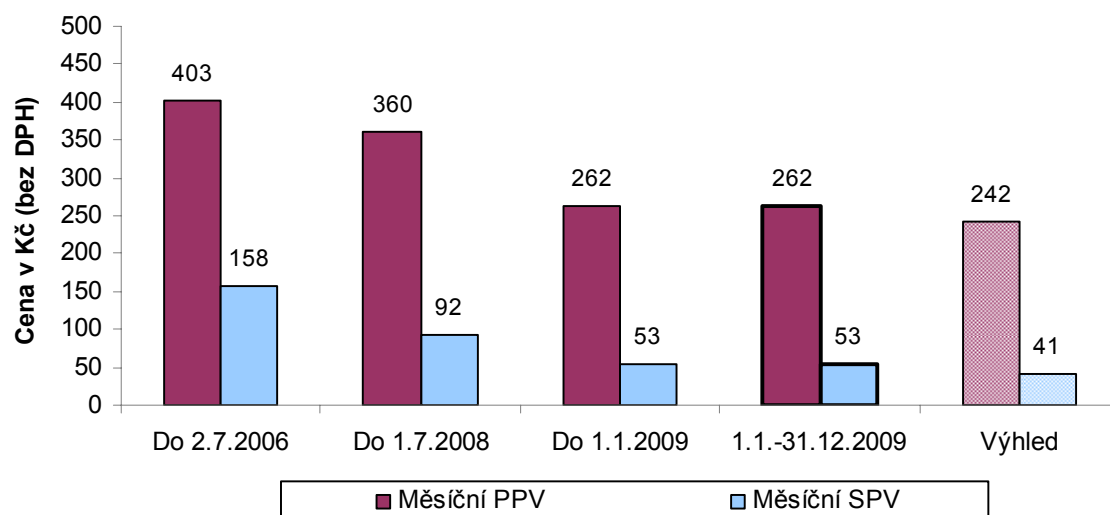
3.3 Trh č. 4 – Zpřístupnění účastnického kovového vedení (LLU)

V souvislosti s vydáním nového rozhodnutí o ceně [č. CEN/11/12.2008-13](#) došlo k 1. lednu 2009 ke změně velkoobchodních cen u služeb zpřístupnění účastnického kovového vedení (LLU). Změny se však týkaly pouze jednorázových cen zpřístupnění (na rozdíl od předchozího rozhodnutí o ceně – [č. CEN/11/06.2008-2](#) – z poloviny roku 2008, které výrazně snížilo i měsíční ceny zpřístupnění a měsíční i jednorázové ceny kolokace). Následující grafy dokumentují vývoj velkoobchodních cen v období posledních tří let.

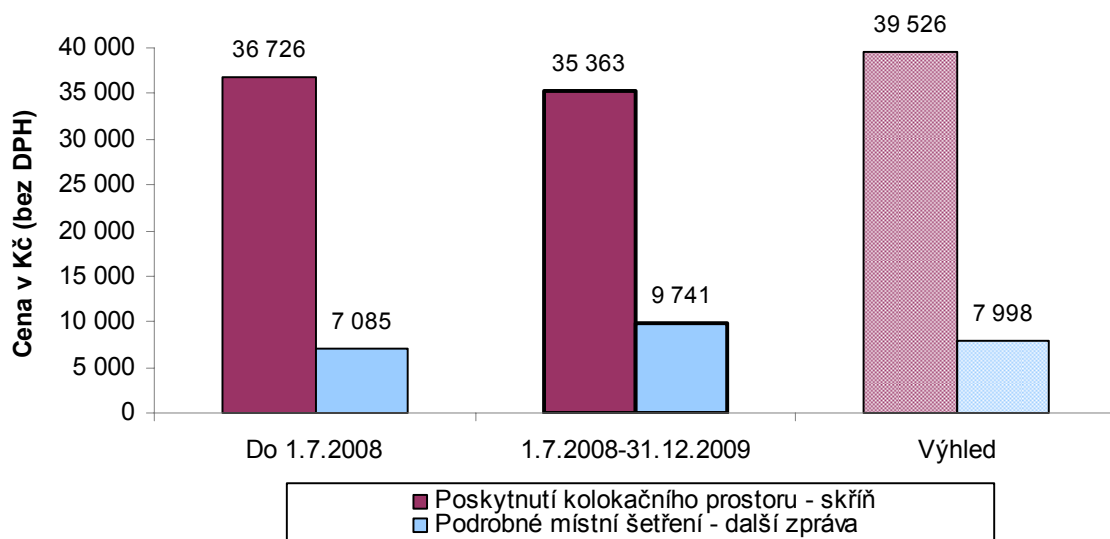
Graf č. 13: Vývoj jednorázových cen pro služby zřízení plného (PPV) a sdíleného (SPV) zpřístupnění účastnického kovového vedení



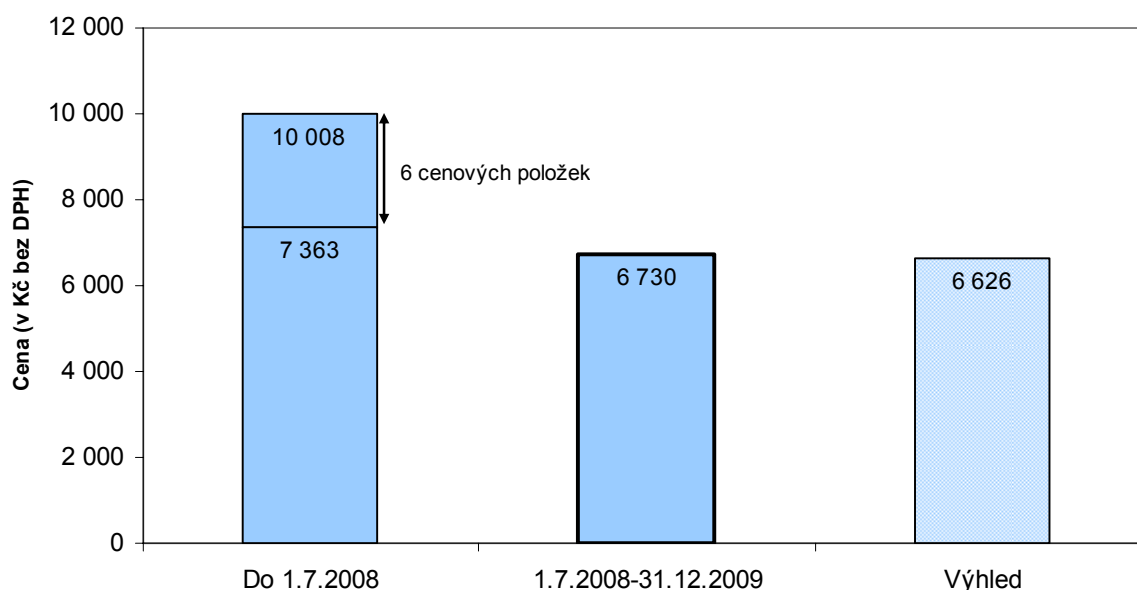
Graf č. 14: Vývoj měsíčních cen pro služby pronájmu plného a sdíleného zpřístupnění účastnického kovového vedení



Graf č. 15: Vývoj jednorázových cen pro služby poskytnutí kolokačního prostoru a podrobného místního šetření



Graf č. 16: Vývoj měsíční ceny pro službu pronájmu kolokačního prostoru



Hodnocení:

Od poloviny roku 2006 do konce roku 2009 klesly jednorázové velkoobchodní ceny pro službu zřízení plného zpřístupnění účastnického kovového vedení o 73,5 % a pro zřízení sdíleného zpřístupnění o 79,3 %. S poslední změnou jednorázových cen k 1. lednu 2009 přitom klesla cena služby zřízení plného zpřístupnění o 40,8 % a cena služby zřízení sdíleného zpřístupnění o 57,3 %. Měsíční ceny klesly za dobu od poloviny roku 2006 do současnosti u služby pronájmu plného zpřístupnění účastnického kovového vedení o 35 % a u sdíleného zpřístupnění o 66,4 %. V průběhu roku 2010 by mělo dojít k dalšímu poklesu měsíčních cen zpřístupnění. U plného přístupu k vedení o 20,- Kč (7,6 %), u měsíčního přístupu o 12,- Kč (22,6 %).

Ke snížení velkoobchodních cen došlo vlivem cenové regulace i u některých služeb kolokace. K zavedení cenové regulace služeb kolokace formou maximálních cen došlo až v roce 2006 ([č. CEN/11/04.2006-25](#)). Ceny nastavené tímto rozhodnutím byly následně upraveny v roce 2008 ([č. CEN/11/06.2008-2](#)). Pro ilustraci cenového vývoje byly do srovnání vybrány dvě služby jednorázové a jedna měsíční, které alternativní operátor musí při poskytování služeb prostřednictvím LLU využít (nevyužívá-li možnosti jiného technického řešení).

Graf č. 15 dokládá situaci, ke které došlo po vydání rozhodnutí o ceně č. CEN/11/06.2008-2 v půlce roku 2008. Zhruba u poloviny jednorázových služeb došlo k poklesu ceny, u druhé poloviny k nárůstu cen.

Obdobná situace jako u jednorázových cen byla i u velkoobchodních měsíčních cen kolokace. Při tom je důležité, že poklesly ceny některých, pro alternativní operátory důležitých, služeb. Jednou z nich je i cena za měsíční pronájem kolokačního prostoru, jejíž vývoj je zachycen v grafu č. 16. Ten ukazuje i další důležitou skutečnost, a to, že došlo ke sloučení některých druhů služeb do jedné položky, a tím i ke zpřehlednění celé cenové struktury. Služba pronájmu kolokačního prostoru byla původně rozdělena do 6 cenových položek v závislosti na počtu obyvatel sídla, v němž se kolokační místnost budovala. Cenové rozpětí těchto položek bylo do poloviny roku 2008 (do vydání rozhodnutí o ceně č. CEN/11/06.2008-2) od 7 363,- Kč do 10 008,- Kč (viz graf č. 16). V současnosti jde jen o jednu položku s cenou 6 730,- Kč, bez ohledu na lokalitu kolokační místnosti. V průběhu roku 2010 by mělo dojít k dalšímu poklesu této ceny o přibližně 100,- Kč.

3.4 Trh č. 5 – Velkoobchodní širokopásmový přístup v sítích elektronických komunikací

Počátkem května 2009 vstoupily v účinnost změny velkoobchodních nabídek pro služby ADSL společnosti Telefónica O2 a v návaznosti na to společnost zavedla i zcela novou koncepci maloobchodních služeb pro domácnosti, která spočívá v nových možnostech kombinování služeb.

Na velkoobchodním trhu širokopásmového přístupu k síti Internet došlo v souvislosti s provedením analýzy [relevantního trhu č. 5](#) a uložením nápravných opatření (č. [REM/5/01.2009-4](#) ze 28. ledna 2009) k některým podstatným změnám.

Společnost Telefónica O2 začala (11. května 2009) svým velkoobchodním zákazníkům nabízet i „naked xDSL“, tedy širokopásmový přístup k síti Internet bez nutnosti koncovým uživatelem samostatně hradit tzv. měsíční paušál (bez nutnosti zřídit telefonní přípojku). Velkoobchodní nabídku zveřejnila společnost Telefónica O2 s povinným dvouměsíčním předstihem již počátkem března. Velkoobchodní služby širokopásmového přístupu tak jsou od května nabízeny ve dvou variantách.

První varianta služby přístupu, která vychází z využití měsíčního paušálu koncovým uživatelem je zpoplatňována stejně jako doposud (tj. 282,- Kč bez DPH za rychlost 8 Mbit/s a 430,- Kč bez DPH za rychlost 16 Mbit/s). Druhá varianta vychází z toho, že již koncoví uživatelé nehradí samostatně měsíční paušál.

Druhou změnou v nové velkoobchodní nabídce přístupu k síti společnosti Telefónica O2 je zařazení nové služby o rychlosti 3 Mbit/s, a tím i rozšíření poskytovaných rychlostí na tři (3 Mbit/s, 8 Mbit/s a 16 Mbit/s). Nová rychlost je dostupná za ceny 225,- Kč bez DPH (při využití měsíčního paušálu) nebo za 430,- Kč bez DPH (varianta „naked ADSL“).

Cenu základních služeb v nové velkoobchodní nabídce zobrazuje následující tabulka č. 12. V tabulce jsou rovněž uvedeny i ceny za velkoobchodní službu WLR, která představuje velkoobchodní službu přístupu k síti. U služby „naked ADSL“ je přístup k síti již zohledněn.

Na tomto velkoobchodním trhu nebyla uložena cenová regulace podniku SMP – společnosti Telefónica O2, ale vzhledem k důležitosti trhu uvádíme cenový vývoj v roce 2009 i pro tyto cenově neregulované velkoobchodní služby. Právě díky službě přístupu k síti Internet bojují operátoři o zákazníky. Maloobchodní služby ADSL **mohou** ostatní operátoři nabízet prostřednictvím velkoobchodních služeb přístupu společnosti Telefónica O2 k síti nebo služeb zpřístupnění poskytovaných společností Telefónica O2.

Tabulka č. 12: Základní služby velkoobchodní nabídky přístupu společnosti Telefónica O2

Rychlost (download)	"Naked ADSL" (uživatel nehradí měsíční paušál) II. varianta	Velkoobchodní nabídka přístupu k ADSL (uživatel hradí samostatně měsíční paušál) I. varianta	WLR	Součet cen WLR pro standardní linku a ADSL velkoobchodní přístup
3 Mbit/s	430 Kč	225 Kč	318 Kč	543 Kč
8 Mbit/s	487 Kč	282 Kč	318 Kč	600 Kč
16 Mbit/s	635 Kč	430 Kč	318 Kč	748 Kč

Pozn.: Ceny jsou v Kč bez DPH

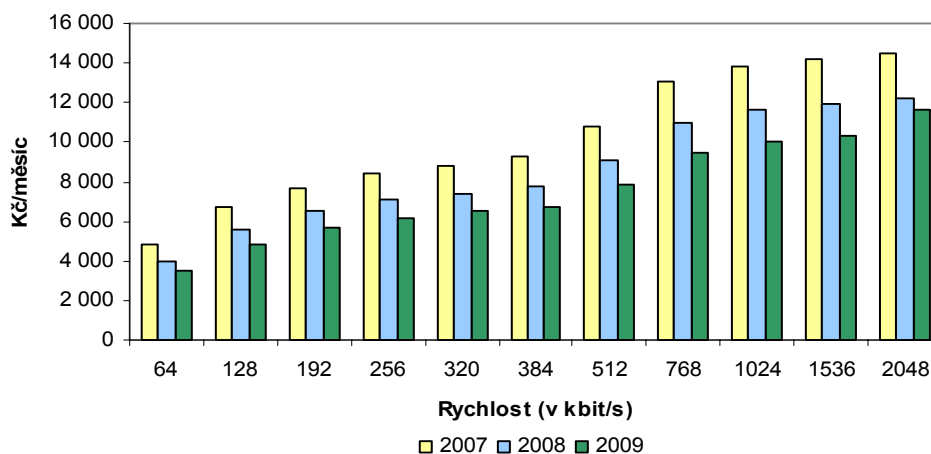
Služba „naked ADSL“ v sobě již zahrnuje přístup k síti a nevyžaduje samostatné poskytování služby přístupu k síti. Pokud alternativní operátor chtěl zákazníkovi dříve nabídnout služby ADSL včetně jedné fakturace za služby a nechtěl využívat služby LLU, mohl využít velkoobchodní službu ADSL (Carrier Broadband nebo „Carrier IP Stream“) společně s WLR (Wholesale Line Rental). Ceny „naked ADSL“ jsou vyšší oproti ceně I. varianty, u které musí být ještě samostatně hrazena cena za přístupovou síť. Tato cena je na maloobchodě hrazena formou měsíčního paušálu, na velkoobchodě v ceně za službu WLR. Při porovnání ceny „naked ADSL“ a součtu cen původní nabídky „Carrier Broadband“ a WLR je „naked ADSL“ levnější o 113,- Kč. Pro rychlost 3 Mbit/s je cena za „naked ADSL“ nižší o cca 26 % než součet cen za WLR a ADSL, pro rychlost 8 Mbit/s je nižší o 23 % a pro rychlost 16 Mbit/s je nižší o cca 18 %.

3.5 Trh 6 - Velkoobchodní koncové segmenty pronajatých vedení bez ohledu na technologii použitou k zajištění pronajaté nebo vyhrazené kapacity

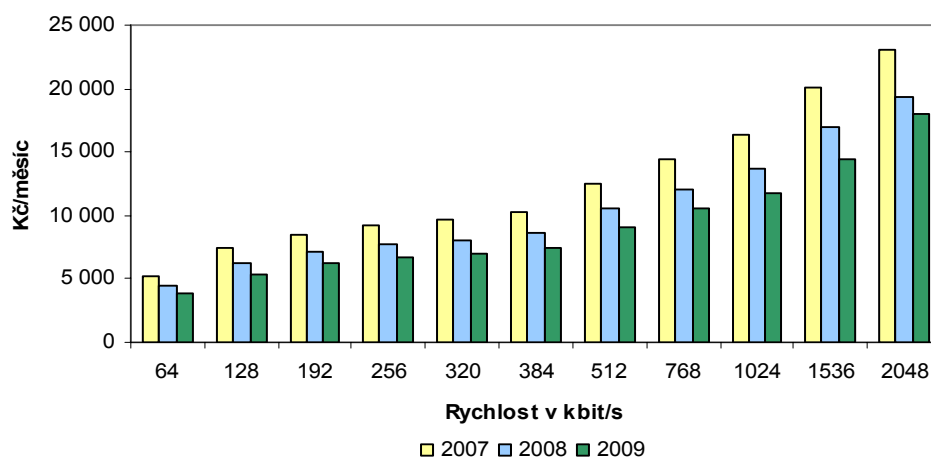
Služba pronájmu koncových úseků začala být nabízena společností Telefónica O2 v květnu 2007, kdy zveřejnila referenční nabídku této služby včetně měsíčních cen, které jsou stanoveny podle úctovacích zón a rychlosti. Měsíční ceny byly sníženy v roce 2008, a to cca o 16 %, a v roce 2009, kdy došlo ke snížení průměrně o 12 až 13 %. Následující grafy č. 17, 18 a 19 zachycují změny cen dle jednotlivých úctovacích zón – zóna A je nejkratší úsek, kdy se koncový uživatel nachází v krajském městě, zóna B je delší koncový úsek okruhu, kdy se uživatel nachází v okresním městě a zóna C je nejdelší koncový úsek, kdy se uživatel nachází na venkově v daném kraji. Podle těchto zón jsou odstupňované ceny, které zohledňují náklady podle průměrné délky úseku okruhu v dané zóně.

Jednorázové ceny za zřízení se za celé sledované období nezměnily.

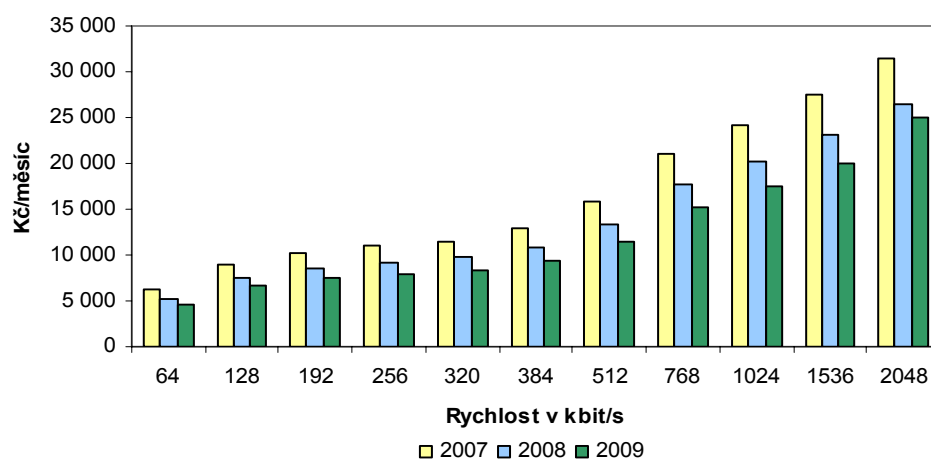
Graf č. 17: Cena za poskytování koncových úseků pronajatých okruhů dle rychlosti – zóna A



Graf č. 18: Cena za poskytování koncových úseků pronajatých okruhů dle rychlosti – zóna B



Graf č. 19: Cena za poskytování koncových úseků pronajatých okruhů dle rychlosti – zóna C



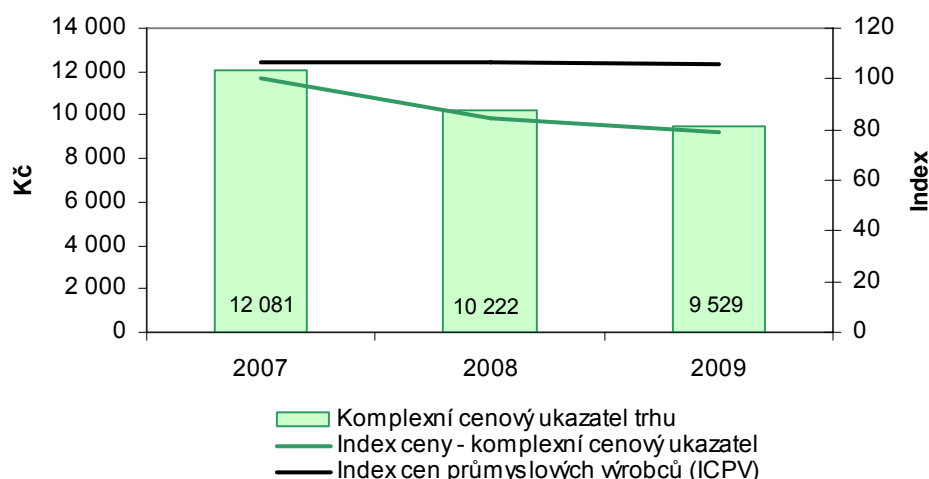
Následující tabulka č. 13 uvádí hodnoty pro výpočet komplexního cenového ukazatele, který je tvořen poměrnou částí jednorázových cen za zřízení koncového úseku pronajatého okruhu a měsíčních cen za pronájem koncového úseku pro rychlosti 64 kbit/s a 2048 kbit/s ve všech účtovacích zónách. Od roku 2007 došlo ke snížení komplexního cenového ukazatele o 21 %.

Tabulka č. 13: Vývoj komplexního cenového ukazatele trhu ve srovnání s indexem ceny a indexem cen průmyslových výrobců

	váha	2007	2008	2009
Jednorázové ceny (v Kč)				
zřízení koncového úseku pronajatého okruhu	0,015	21 000	21 000	21 000
zřízení strukturovaného přístupu 2048 kbit/s	0,015	10 000	10 000	10 000
Měsíční ceny za pronájem koncového úseku (v Kč)				
64 kbit/s - zóna A	0,285	4 800	4 000	3 500
64 kbit/s - zóna B	0,15	5 200	4 400	3 900
64 kbit/s - zóna C	0,05	6 200	5 200	4 600
2048 kbit/s - zóna A	0,285	14 500	12 200	11 600
2048 kbit/s - zóna B	0,15	23 000	19 300	18 000
2048 kbit/s - zóna C	0,05	31 500	26 500	24 900
Komplexní cenový ukazatel trhu		12 081	10 222	9 529
Index ceny - komplexní cenový ukazatel		100	84,62	78,88
Index cen průmyslových výrobců (ICPV)		106,97	106,87	105,97

Srovnání komplexního cenového ukazatele s indexem ceny a indexem cen průmyslových výrobců je v následujícím grafu č. 20.

Graf č. 20: Vývoj komplexního cenového ukazatele trhu ve srovnání s indexem ceny a indexem cen průmyslových výrobců



Hodnocení

Na trhu 6 docházelo od roku 2007 ke každoročnímu poklesu měsíčních cen u jednotlivých rychlostí. Komplexní cenový ukazatel se od roku 2007 snížil o více než pětinu, přestože index cen průmyslových výrobců roste.

3.6 Trh 7 – Ukončení hlasového volání v jednotlivých mobilních sítích

Na trhu 7 byl sledován vývoj ceny ukončení volání v mobilní veřejné telefonní síti. Na tomto trhu se poskytovatel služeb, společnost Telefónica O2, T-Mobile a Vodafone, musí řídit rozhodnutími o ceně ze dne 7. ledna 2009. Tato rozhodnutí ukládají povinnost sjednávat ceny za terminaci v poskytovatelově telefonní síti tak, aby s účinností od 1. července 2009 nebyla za poskytování této služby překročena maximální cena 2,31 Kč/min bez DPH. Tato cena se podle rozhodnutí bude i nadále snižovat, a to na 1,96 Kč/min k 1. lednu 2010.

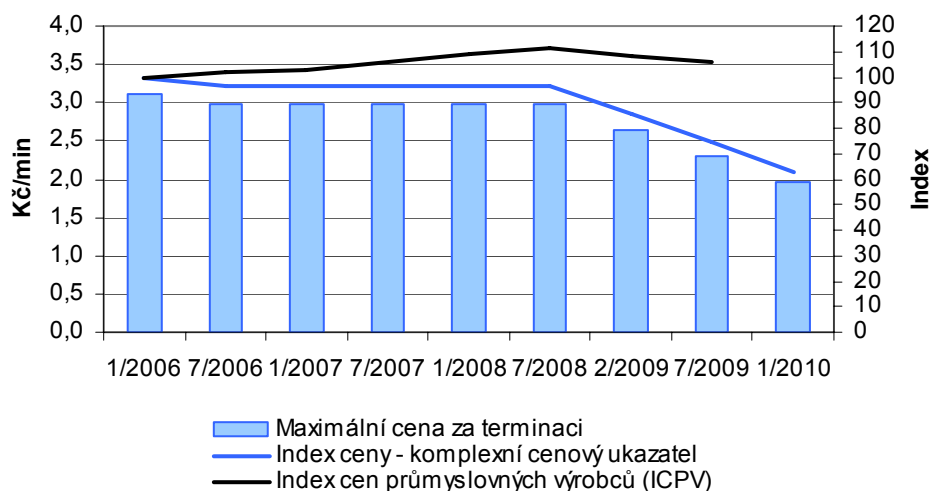
Rozhodnutím o ceně s účinností k 30. červnu 2009 došlo ke změně maximální ceny za terminaci v mobilních sítích. Cena 2,65 Kč/min znamenala pokles o více než 11 % ve srovnání s původní cenou, platnou v roce 2008. K 31. prosinci 2009 je cena ve srovnání s cenou k polovině roku 2009 nižší o dalších téměř 13 %. Spolu s tímto snížením došlo i k analogickému snížení komplexního cenového ukazatele pro tento trh, který kopíruje výši cen terminace (viz tabulka č. 14).

Tabulka č. 14: Vývoj maximální ceny za terminaci ve srovnání s indexem ceny a indexem cen průmyslových výrobců

	I.06	VII.06	I.07	VII.07	I.08	VII.08	II.09	VII.09	I.10
Maximální cena za terminaci	3,11	2,99	2,99	2,99	2,99	2,99	2,65	2,31	1,96
Index ceny - komplexní cenový ukazatel	100	96,14	96,14	96,14	96,14	96,14	85,21	74,28	63,02
Index cen průmyslových výrobců (ICPV)	100	102	102,79	105,87	108,96	111,34	108,36	105,87	

Následující graf č. 21 srovnává komplexní cenový ukazatel s indexem ceny a indexem cen průmyslových výrobců.

Graf č. 21: Vývoj maximální ceny za terminaci ve srovnání s indexem ceny a indexem cen průmyslových výrobců



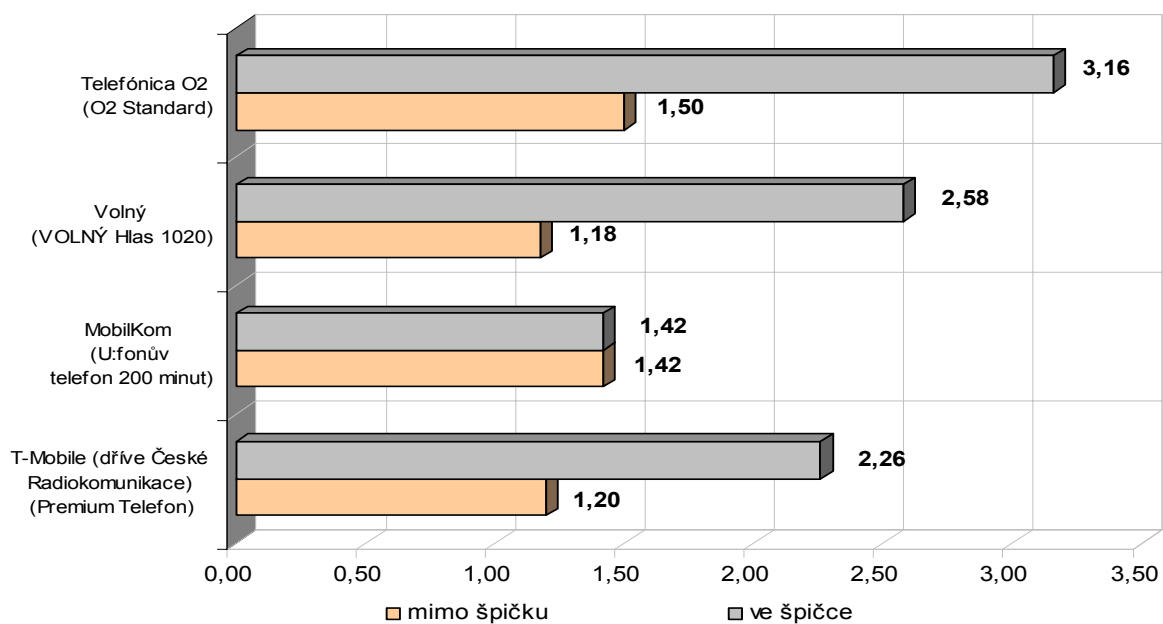
Hodnocení

Cena za terminaci v roce 2009 klesla oproti ceně v roce 2008 o 22 %, přičemž od ledna 2010 dojde k dalšímu snížení o 15 % na 1,96 Kč.

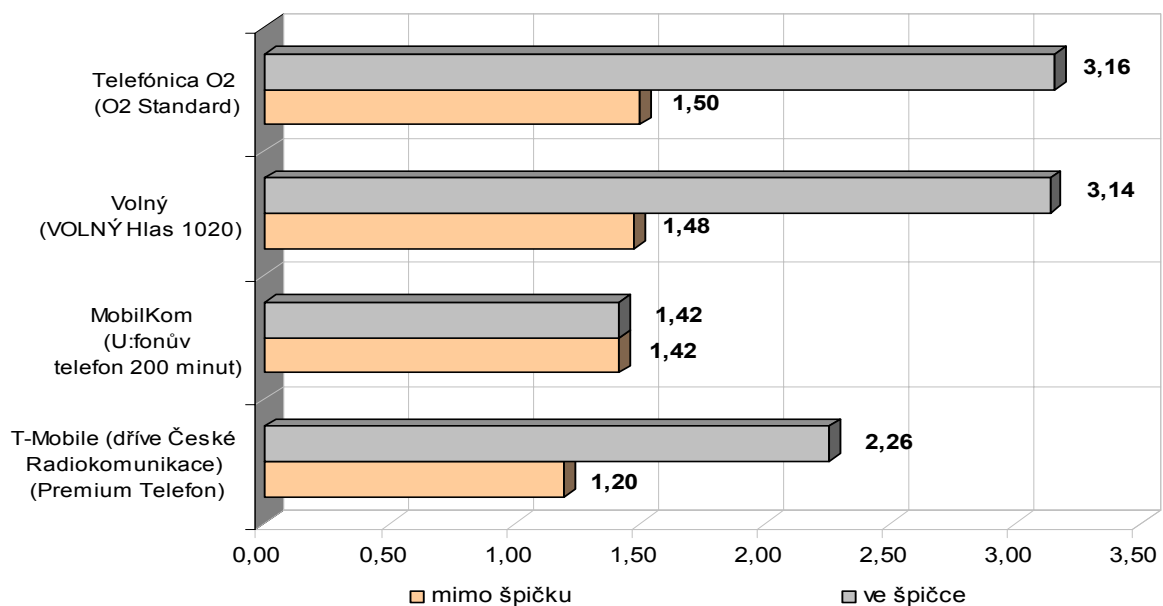
4 Ostatní

4.1 Veřejně dostupné národní telefonní služby poskytované v pevném místě

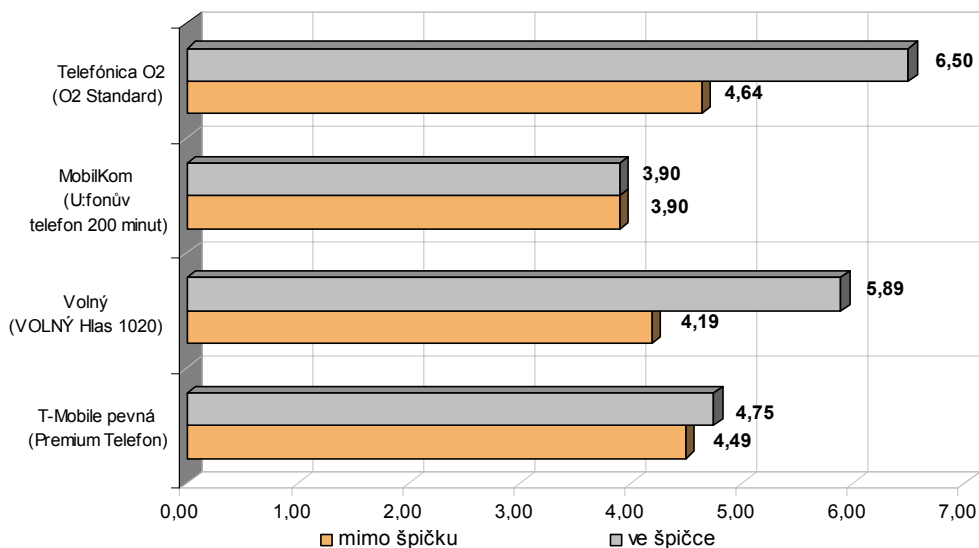
Graf č. 22: **Místní volání (pevná linka bytová) – cena v Kč za 2 minuty volání k 31. 12. 2009**



Graf č. 23: **Dálkové volání (pevná linka bytová) – cena v Kč za 2 minuty volání k 31. 12. 2009**



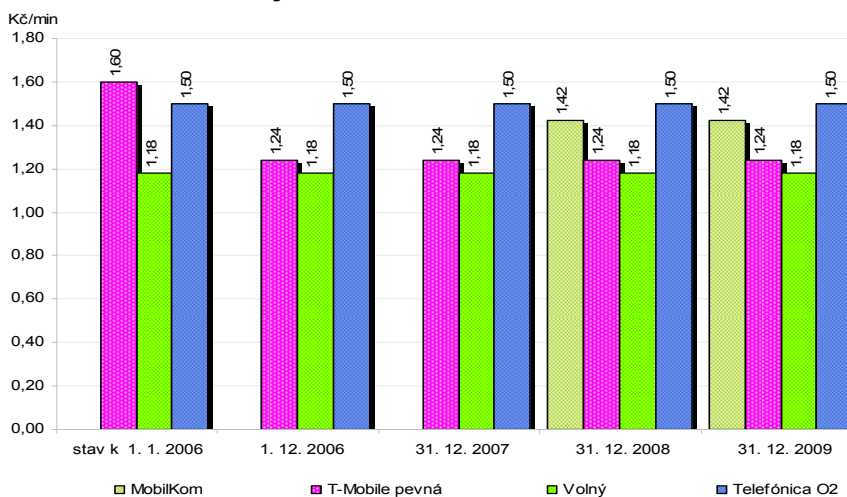
Graf č. 24: Volání do mobilních sítí (pevná linka bytová) - cena v Kč s DPH za 1 minutu volání k 31. 12. 2009



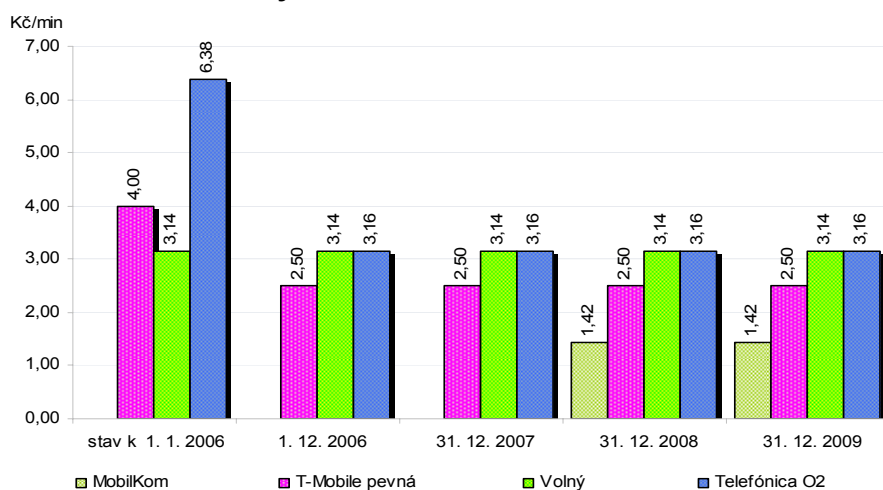
Hodnocení:

Grafy č. 22 a 23 znázorňují srovnání cen operátorů poskytujících veřejně dostupnou národní telefonní službu k 31. prosinci 2009. S ohledem na nejednotný způsob účtování hovorů (tarifikace), u vybraných cenových tarifů jednotlivých operátorů byla srovnána místní a dálková volání ve špičce i mimo špičku v délce trvání 2 minuty. Graf č. 24 porovnává ceny operátorů u vybraných cenových tarifů u služby volání do mobilních sítí, a to s ohledem na způsob tarifování hovorů v délce trvání hovoru 1 minuta.

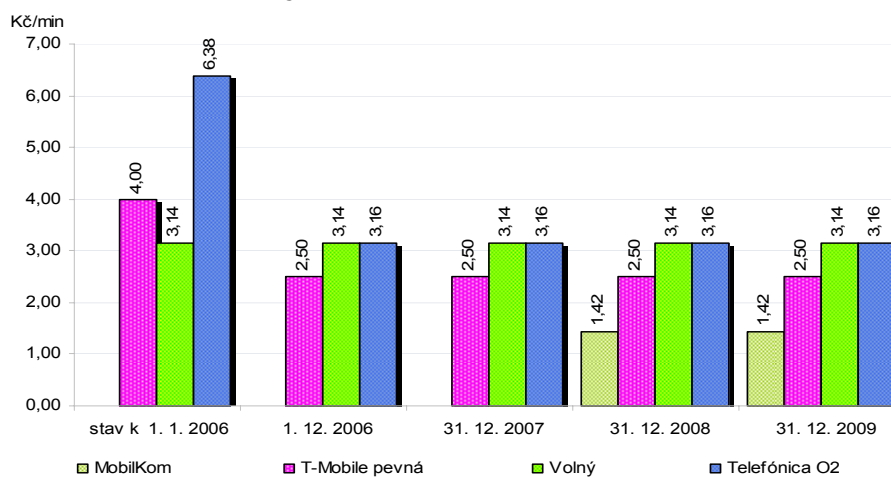
Graf č. 25: Vývoj cen - místní volání ve špičce (pevná linka bytová) - cena v Kč s DPH za 2 minuty volání



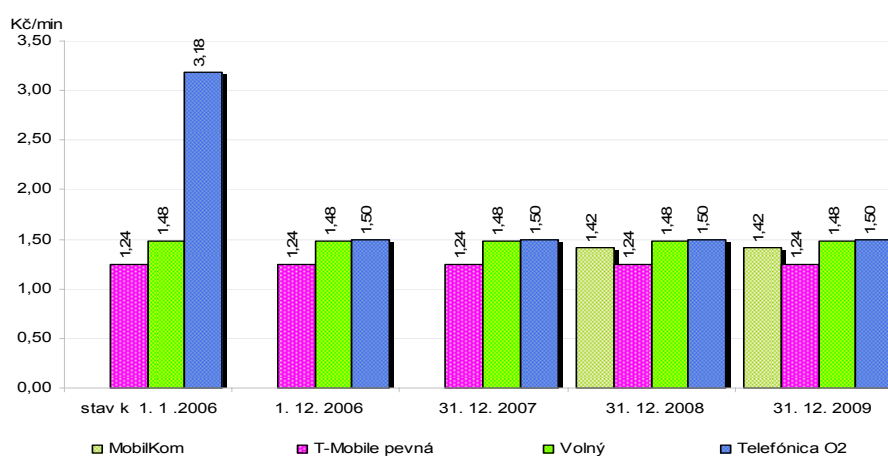
Graf č. 26: Vývoj cen - místní volání mimo špičku (pevná linka bytová) - cena v Kč s DPH za 2 minuty volání



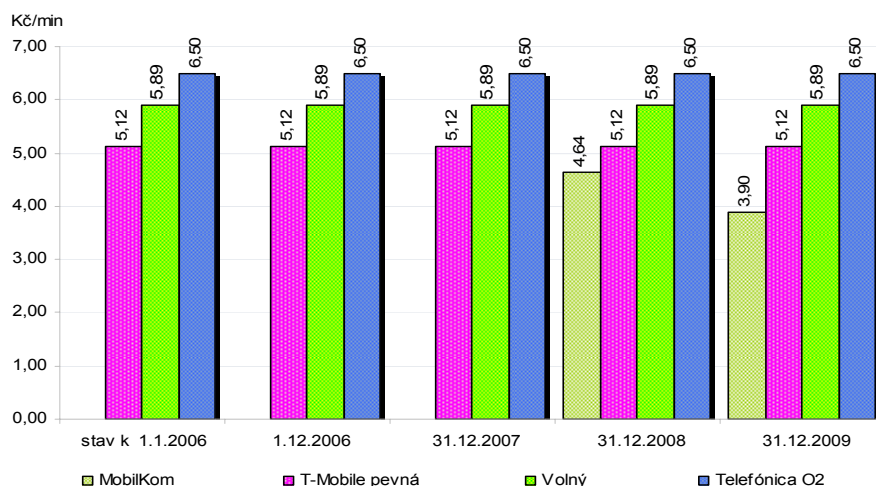
Graf č. 27: Vývoj cen - dálkové volání ve špičce (pevná linka bytová) - cena v Kč s DPH za 2 minuty volání



Graf č. 28: Vývoj cen - dálkové volání mimo špičku (pevná linka bytová) - cena v Kč s DPH za 2 minuty volání



Graf č. 29: Vývoj cen – volání do mobilních sítí (z pevné linky bytové) - cena v Kč s DPH za 1 minutu



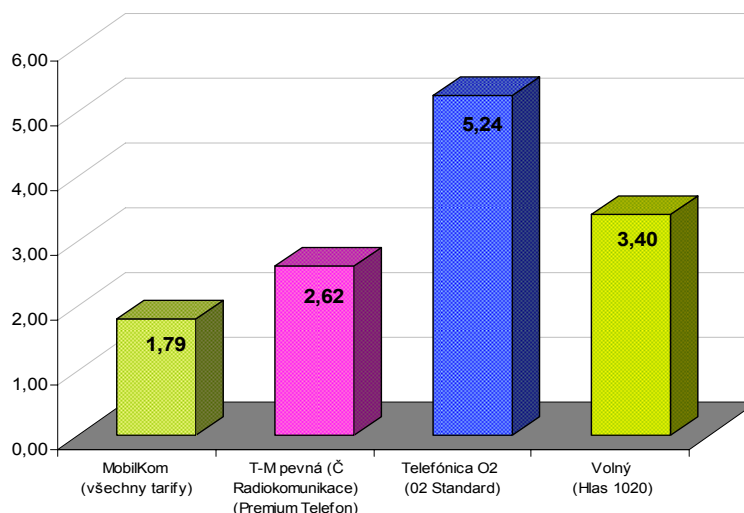
Hodnocení:

Grafy č. 25 - 29 ukazují vývoj cen volání jednotlivých operátorů z pevných sítí v rámci ČR u sledovaných cenových tarifů. Vývoj cen je zachycen u tarifů U:fonův telefon 200 minut (MobilKom), Volný Hlas 1020 (Volný), O2 Standard (Telefónica O2) a Voice Economy (tarif poskytovaný společností České Radiokomunikace, která na konci roku 2009 převedla své rezidentní zákazníky ke společnosti T-Mobile). Pro objektivní posouzení byla volání do pevných sítí srovnávána v délce trvání hovoru dvě minuty, a to s ohledem na tarifaci, kdy minimální účtovaná délka hovoru srovnávaných operátorů činí 120 sekund, pouze u společnosti MobilKom činí 60 sekund. U volání z pevné linky do mobilních sítí je vývoj zachycen v délce volání jedné minuty, a to vzhledem k minimální účtované délce hovoru, která činí 60 sekund.

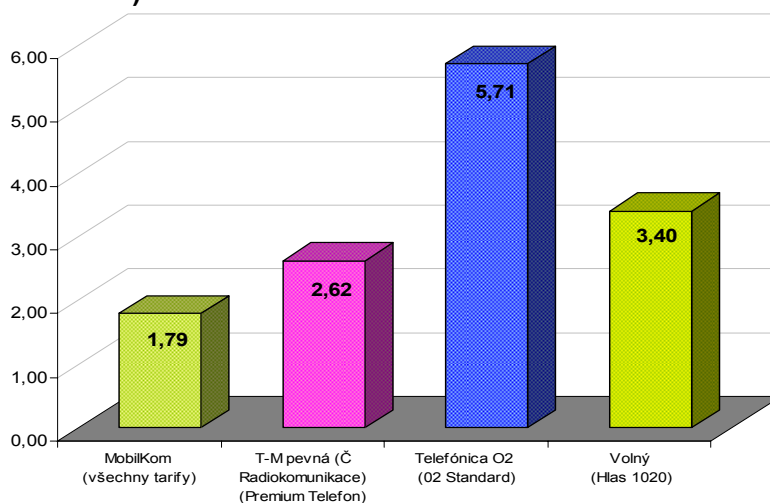
Z výše uvedených grafů vyplývá, že ceny místních a dálkových volání na počátku sledovaného období roku 2006 zaznamenaly pokles a poté stagnovaly. Pouze u společnosti MobilKom došlo v průběhu poskytování služby k poklesu ceny u volání do mobilních sítí.

4.2 Veřejně dostupné mezinárodní telefonní služby poskytované v pevném místě

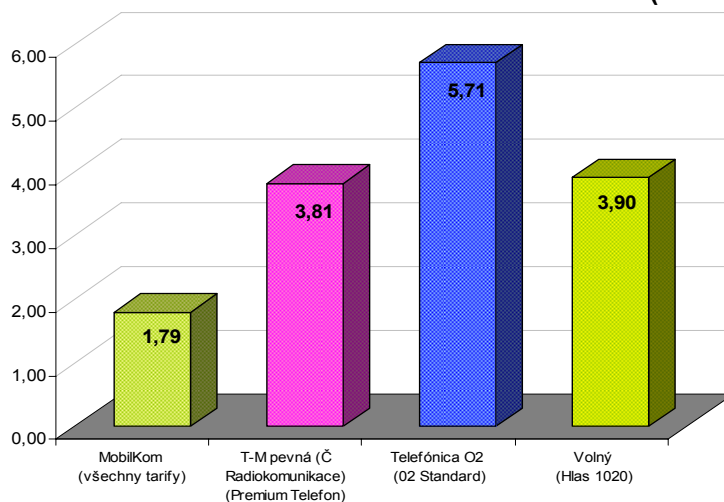
Graf č. 30: Mezinárodní volání z ČR do sousední země k 31. 12. 2009 (v Kč s DPH/min)



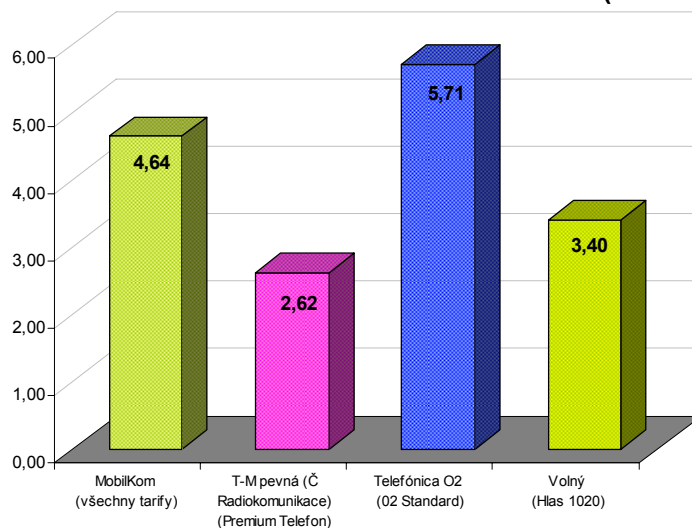
Graf č. 31: Mezinárodní volání z ČR do Velké Británie k 31. 12. 2009 (v Kč s DPH/min)



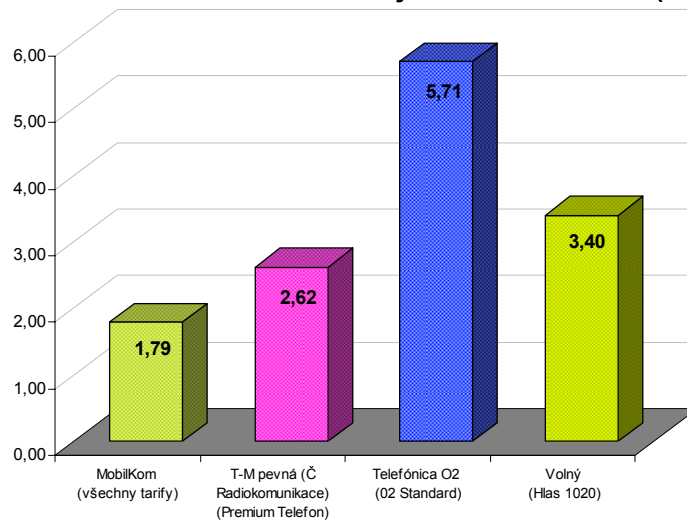
Graf č. 32: Mezinárodní volání z ČR do Finska k 31. 12. 2009 (v Kč s DPH/min)



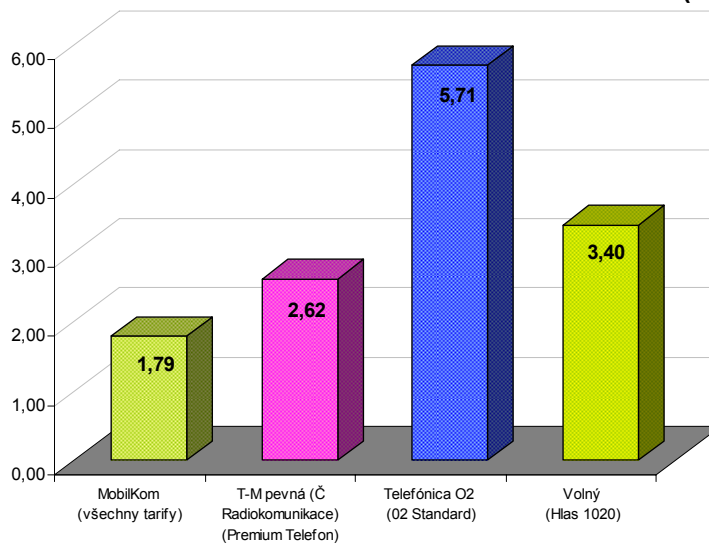
Graf č. 33: Mezinárodní volání z ČR do USA k 31. 12. 2009 (v Kč s DPH/min)



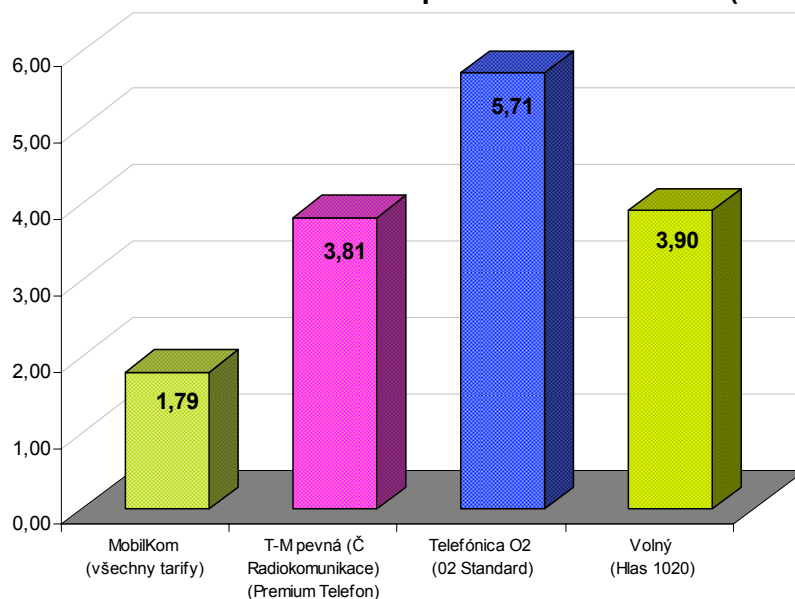
Graf č. 34: Mezinárodní volání z ČR na Ukrajinu k 31. 12. 2009 (v Kč s DPH/min)



Graf č. 35: Mezinárodní volání z ČR do Vietnamu k 31. 12. 2009 (v Kč s DPH)



Graf č. 36: Mezinárodní volání z ČR do Japonska k 31. 12. 2009 (v Kč s DPH/min)



Hodnocení:

Grafy č. 30 až 36 znázorňují srovnání cen za minutu volání jednotlivých operátorů poskytujících veřejně dostupné mezinárodní telefonní služby k 31. prosinci 2009 u vybraných cenových tarifů a do vybraných destinací v délce trvání volání 1 minuta.

4.3 Přístup k Internetu – maloobchodní služby

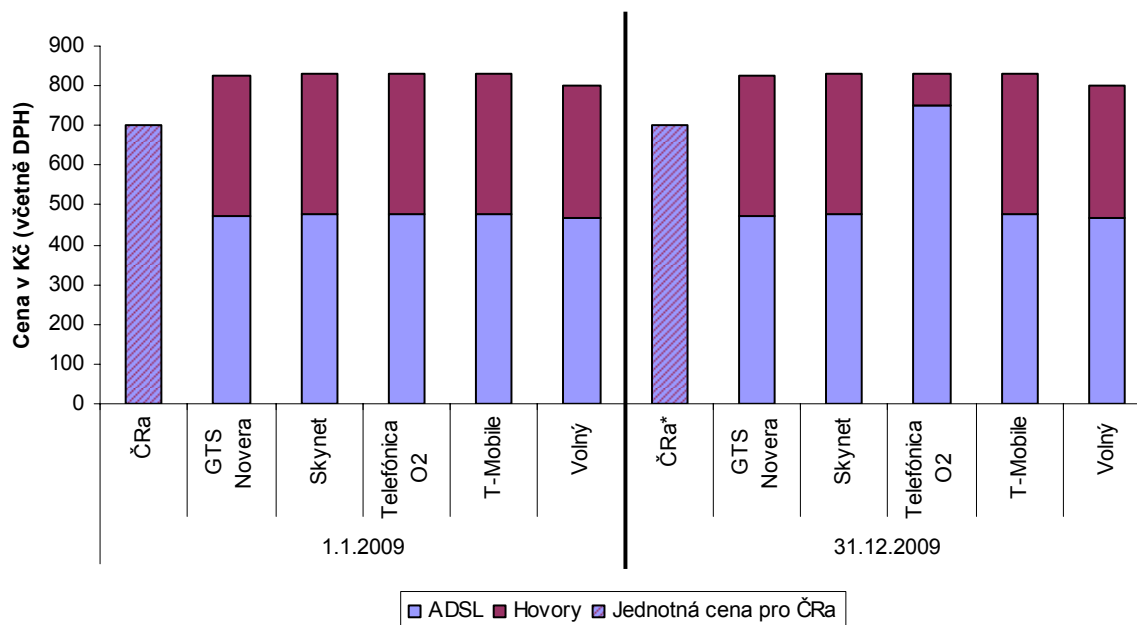
Vývoj maloobchodních nabídek služeb ADSL byl v průběhu prvního pololetí roku 2009 málo zajímavý a většina nejvýznamnějších operátorů parametry svých maloobchodních služeb neměnila. K největší změně tak došlo u dominantního operátora s novou velkoobchodní nabídkou přístupu (platné od května 2009), která se následně odrazila i ve změně struktury poskytovaných maloobchodních služeb.

Služby ADSL nabízené společností Telefónica O2 do května 2009 povinně spolu s měsíčními paušály pro volání (nejčastěji O2 Mini za 356,- Kč nebo O2 Standard za 403,- Kč) jsou od tohoto data dostupné i samostatně, tedy bez nutnosti samostatně hradit i tzv. měsíční paušál (bez nutnosti zřídit telefonní přípojku). Náklady přístupové sítě, obsažené dosud právě v měsíčních paušálech, se staly součástí základní služby zvolené zákazníkem (ADSL, IPTV nebo telefonní služba). U nejlevnějších variant ADSL spolu s měsíčním paušálem vyjde výsledná cena stejně, jako před změnou struktury. Ušetřit však mohou ti zákazníci, kteří chtějí využívat pouze ADSL bez hlasových služeb.

Jak se vyvíjela cena za služby ADSL o rychlostech 8 a 16 Mbit/s ukazují grafy č. 37 a 38. V grafech jsou zahrnuty služby nebo jejich kombinace, které koncovému uživateli přináší stejné funkcionality, tedy přístup k Internetu prostřednictvím ADSL a přístup k hlasové službě. V ceně služby ADSL společnosti Telefónica O2 jsou na rozdíl od služeb jiných poskytovatelů již zahrnuty i náklady přístupové sítě, tedy maloobchodní varianta nabídky služby „naked xDSL“. Je proto potřeba tyto náklady prostřednictvím hlasových tarifů zohlednit i ve službách ostatních poskytovatelů, aby byly nabídky vybraných operátorů srovnatelné.

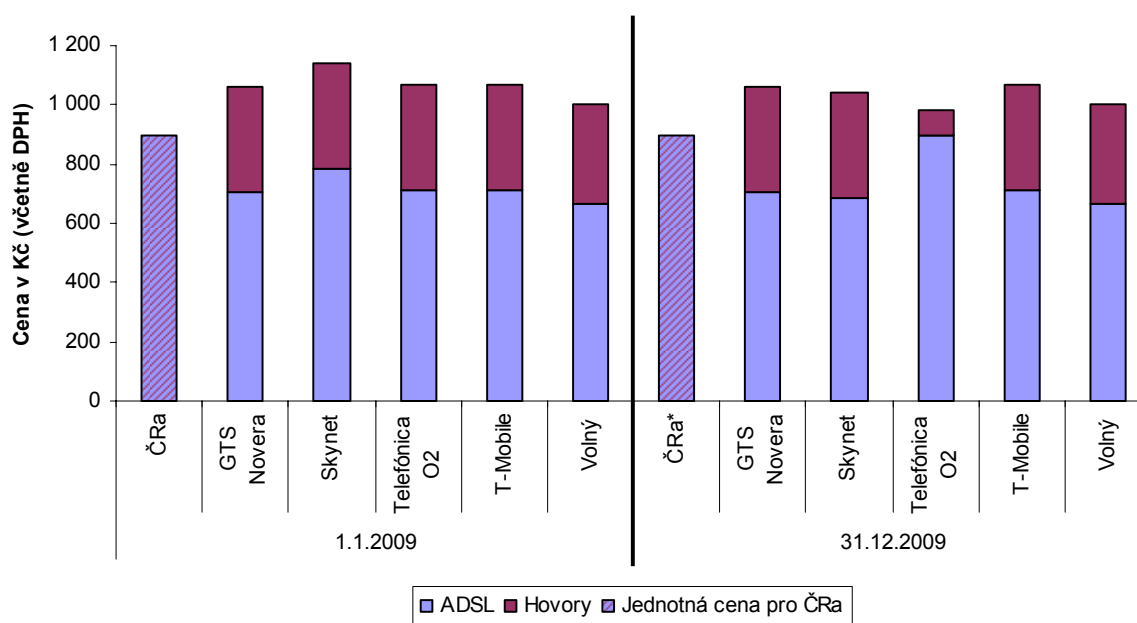
Graf č. 39 srovnává nabídky jen těch poskytovatelů, kteří zákazníkům umožňovali získat samotný internet bez nutnosti odebírat i hlasovou službu.

Graf č. 37: Ceny za vybrané služby ADSL o rychlosti 8 Mbit/s



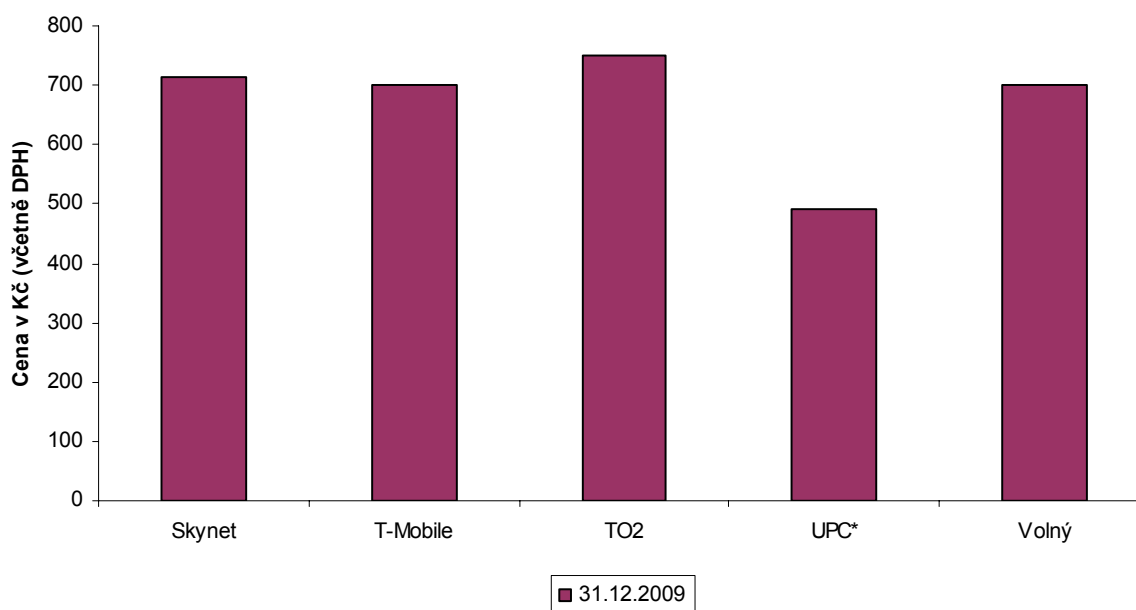
Pozn.: *U společnosti České Radiokomunikace byla využita služba Premium ADSL 8192/512 kbit/s 1:50 Voice, jejíž zákazníci byli od 1. prosince 2009 převedeni ke společnosti T-Mobile

Graf č. 38: Ceny za vybrané služby ADSL o rychlosti 16 Mbit/s



Pozn.: *U společnosti České Radiokomunikace byla využita služba Premium ADSL 20480/1024 kbit/s 1:50 Voice, jejíž zákazníci byli od 1. prosince 2009 převedeni ke společnosti T-Mobile

Graf č. 39: Ceny za samostatně nabízené internetové tarify o rychlosti 8 Mbit/s



Pozn.: *Společnost UPC službu o rychlosti 8 Mbit/s nenabízí, do srovnání tak byla zařazena nejbližší nabízená služba o rychlosti 10 Mbit/s

Hodnocení:

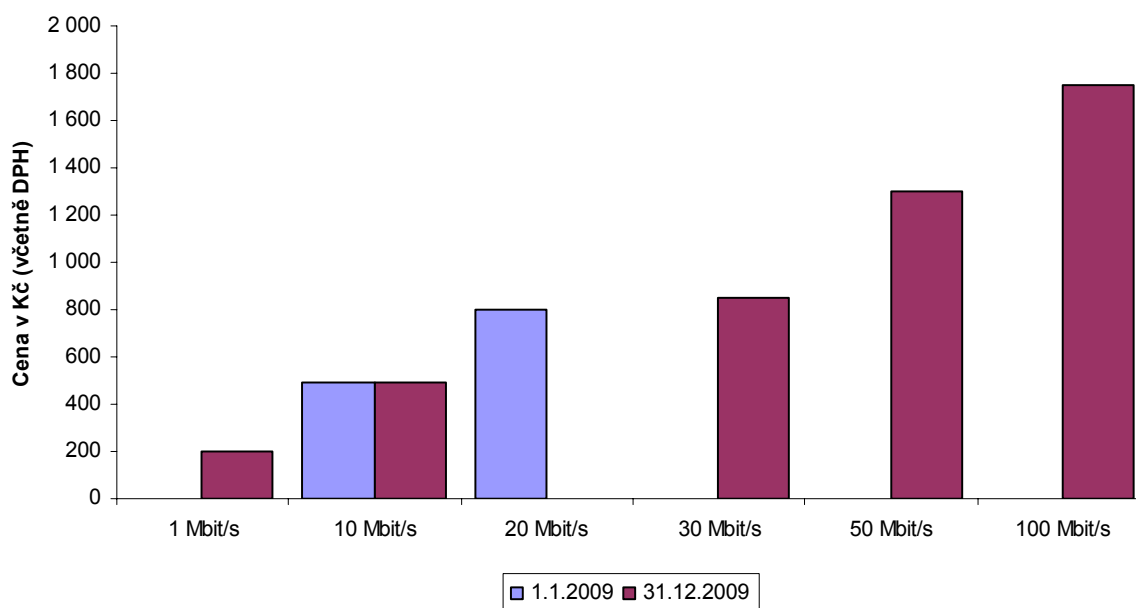
Ze srovnávaných společností nabízela za nejnižší cenu kombinaci služeb přístupu k síti Internet prostřednictvím ADSL a hlasové služby společnost České Radiokomunikace. Službu Premium ADSL Voice o rychlosti 8 Mbit/s nabízela za cenu 699,- Kč a o rychlosti 20 Mbit/s za cenu 899,- Kč. České Radiokomunikace na rozdíl od ostatních srovnávaných poskytovatelů službu nenabízí jako kombinaci ADSL a hlasové služby, ale za jedinou cenu (viz grafické znázornění v grafech č. 37 a 38).

Z grafů je patrná i změna struktury cen u společnosti Telefónica O2, konkrétně nárůst ceny za službu ADSL (vlivem zahrnutí nákladů přístupové sítě) a pokles ceny u hlasového paušálu (ze stejného důvodu). U ADSL o rychlosti 8 Mbit/s vyjde kombinace obou služeb stále stejně (původně 475,- Kč za ADSL a 356,- Kč za O2 Mini, v současnosti 750,- Kč za ADSL a 81,- Kč zvýhodněná cena O2 Mini k ADSL). U rychlosti 16 Mbit/s došlo k celkovému poklesu ceny za obě služby a to z 1 069,- Kč (713,- Kč za ADSL a 356,- Kč za O2 Mini) na 981,- Kč (900,- Kč za ADSL a 81,- Kč zvýhodněná cena O2 Mini k ADSL).

Ze srovnání samostatně nabízených internetových služeb vychází jako nejlevnější nabídka společnosti UPC, která za cenu 490,- Kč poskytovala službu o rychlosti 10 Mbit/s. Ceny ostatní společností jsou na úrovni 700,- Kč, společnosti Telefónica O2 nabízela rychlost 8 Mbit/s za cenu 750,- Kč.

Graf č. 40 ilustruje ceny maloobchodních služeb přístupu k Internetu u společnosti UPC.

Graf č. 40: Ceny za vybrané služby přístupu k Internetu společnosti UPC



Hodnocení:

Společnost UPC, která nenabízí služby ADSL nabízela počátkem roku 2009 dva internetové tarify o rychlosti 10 a 20 Mbit/s. Nabídku tarifů rozšířila od 1. června 2009 o rychlost 30 Mbit/s za cenu 850,- Kč/měsíc a k 1. červenci 2009 stáhla z nabídky tarif o rychlosti 20 Mbit/s, který si mohli zákazníci pořídit za 800,- Kč. V září se do nabídky dostaly tarify o rychlosti 50 Mbit/s a 100 Mbit/s a v listopadu i nejlevnější tarif o rychlosti 1 Mbit/s (a navíc i tarif o rychlosti 256 kbit/s poskytovaný zdarma současně ke službě kabelové televize).

Ve srovnání s operátory poskytujícími přístup k Internetu prostřednictvím ADSL technologie lze přístup k Internetu prostřednictvím tarifů společnosti UPC získat za nižší cenu. Důvodem je především skutečnost, že zákazníci mohou internetové tarify od UPC získat i samostatně, tedy bez nutnosti hradit přístup k hlasové službě, případně náklady klasické metalické přístupové sítě nebo odebírat televizní programy.

4.4 Roamingové služby

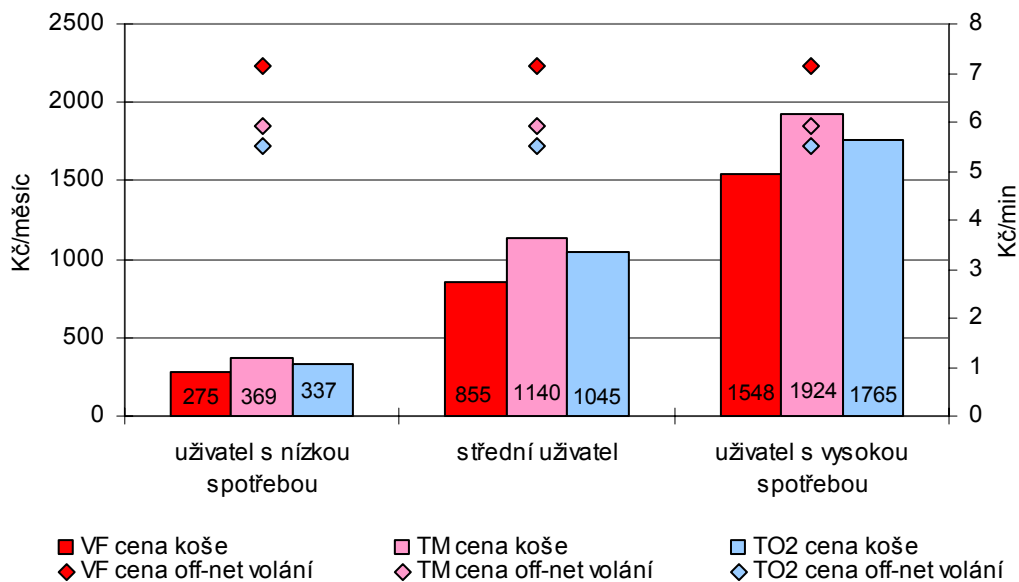
V polovině roku 2009 vstoupilo v platnost nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 544/2009 (dále jen „nařízení“), které prodloužilo období regulace roamingových služeb do 30. června 2012 a rovněž rozšířilo regulaci na další služby. Od 1. července 2009 jsou tak regulovány nejen hlasové služby na maloobchodě a velkoobchodě, ale i maloobchodní a velkoobchodní ceny za odeslání roamingové SMS a průměrná velkoobchodní cena za stažení roamingových dat. V následujících kapitolách je zachycen vývoj cen roamingových služeb na velkoobchodě a maloobchodě, popř. srovnání s cenovými stropy stanovenými nařízením.

Maloobchod

Regulace roamingového volání na maloobchodě je regulováno prostřednictvím tzv. eurotarifu, který mají operátoři povinnost dle nařízení poskytovat. Cenové stropy pro odchozí a příchozí roamingové regulovaného volání jsou každoročně snižovány. Od roku 2007 do roku 2009 se snížil u příchozího regulovaného roamingového volání o 26 %. Následující graf

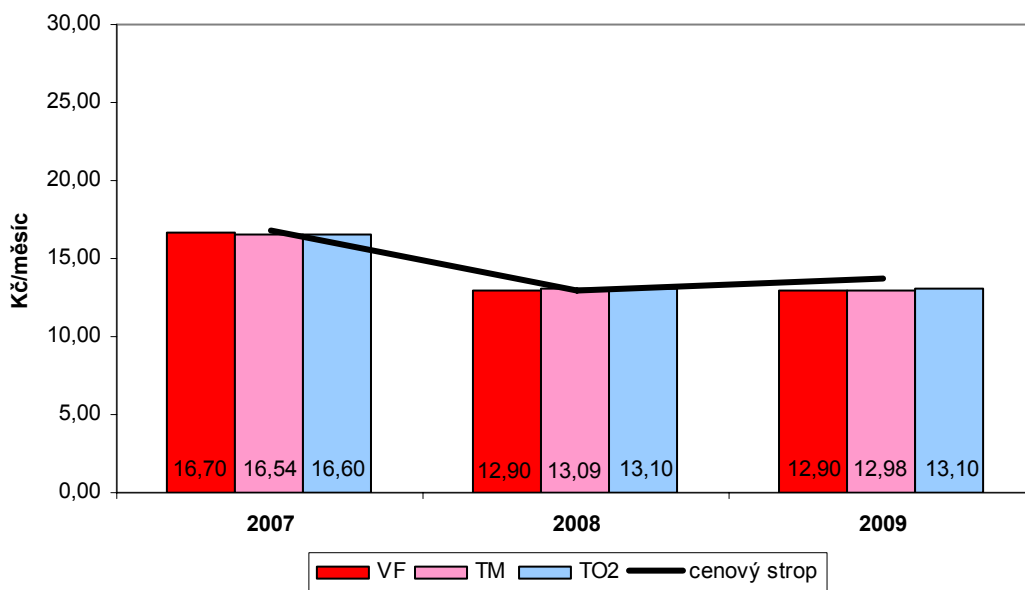
č. 35 zachycuje postupné snižování ceny za příchozí regulované roamingové volání u všech tří mobilních operátorů v období 2007 až 2009 s cenovým stropem.

Graf č. 41: Srovnání cen příchozího regulovaného roamingového hovoru s cenovým stropem v období 2007 – 2009 na území EU/EHP



Graf č. 42 zachycuje postupné snižování ceny za odchozí regulované roamingové volání u všech tří mobilních operátorů v období 2007 až 2009 s cenovým stropem. V roce 2009 došlo ke zvýšení cenové stropu v Kč, a to z důvodu oslabení koruny vůči euru. Cenový strop byl snížen od roku 2007 o 18 %.

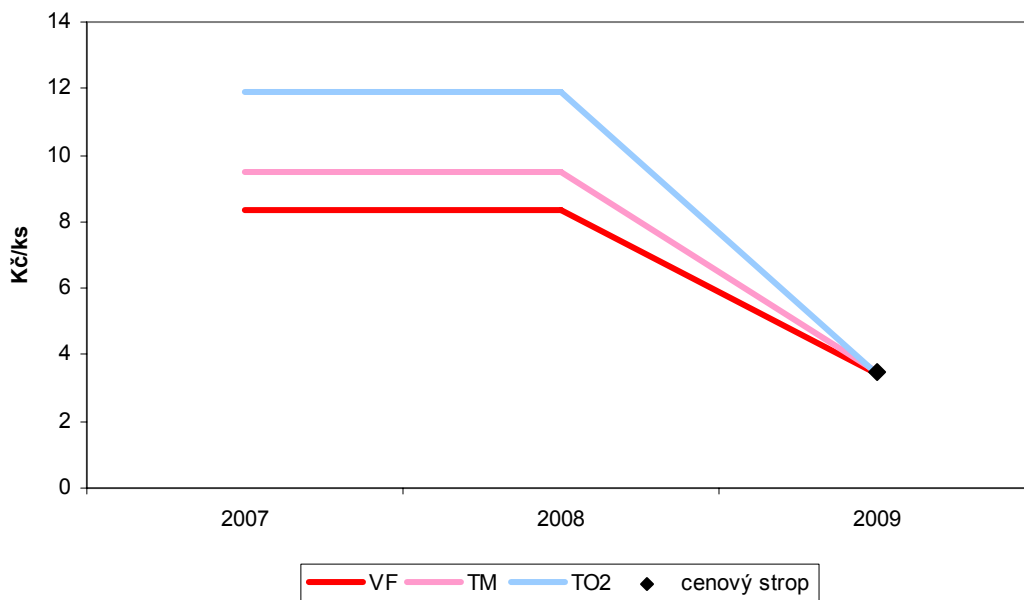
Graf č. 42: Srovnání cen odchozího regulovaného roamingového hovoru s cenovým stropem v období 2007 – 2009 na území EU/EHP



Nařízení zavedlo od 1. července 2009 povinnost operátorů nabízet tzv. euro-SMS tarif, u něhož cena za odeslání roamingové SMS v rámci EU/EHP nesmí přesáhnout 3,46 Kč

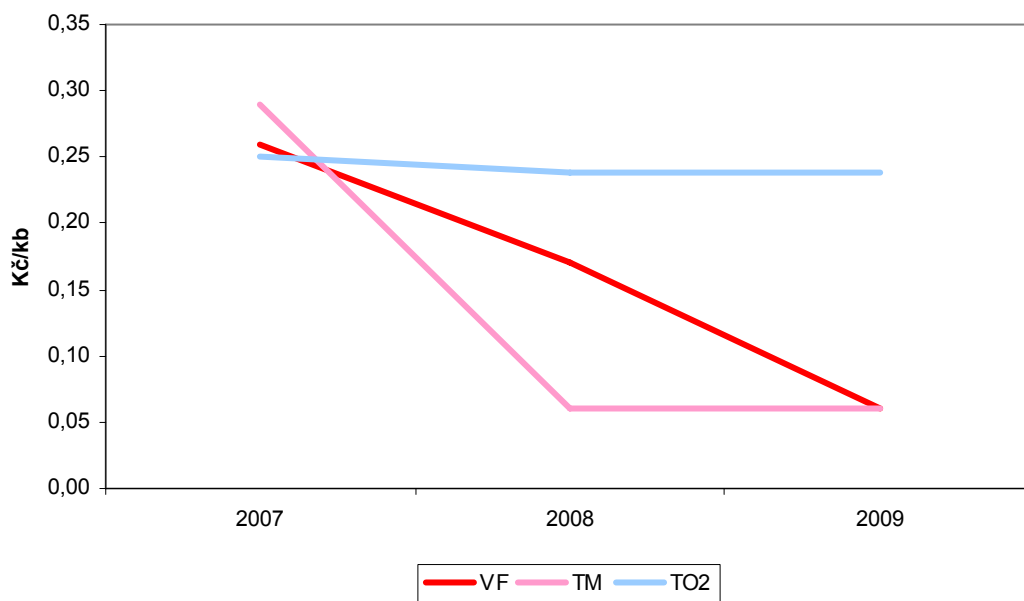
(včetně DPH). Graf č. 43 zachycuje u všech tří mobilních operátorů toto snížení, které bylo v rozmezí od 70 % do 59 %.

Graf č. 43: Srovnání cen za odeslání roamingové SMS na území EU/EHP s cenovým stropem v období 2007 - 2009



Ceny za stažení roamingových dat pro koncového uživatele nejsou nařízením regulovány, přesto, jak je z grafu č. 38 patrné, došlo k poklesu ceny za tuto službu u všech tří mobilních operátorů. Největší pokles od roku 2007 nastal u společnosti T-Mobile (79 %), dále u společnosti Vodafone (77%). U společnosti Telefónica O2 došlo k poklesu pouze o 5 %.

Graf č. 44: Srovnání cen za stažení roamingových dat na území EU/EHP v období 2007 - 2009



Co se týče zasílání roamingových multimediálních zpráv v průběhu sledovaného období (2007 – 2009) nedošlo u žádného operátora ke změně maloobchodní ceny (viz tabulka č. 15).

Tabulka č. 15: Vývoj ceny za odeslání roamingové MMS na území EU/EHP v období 2007 - 2009

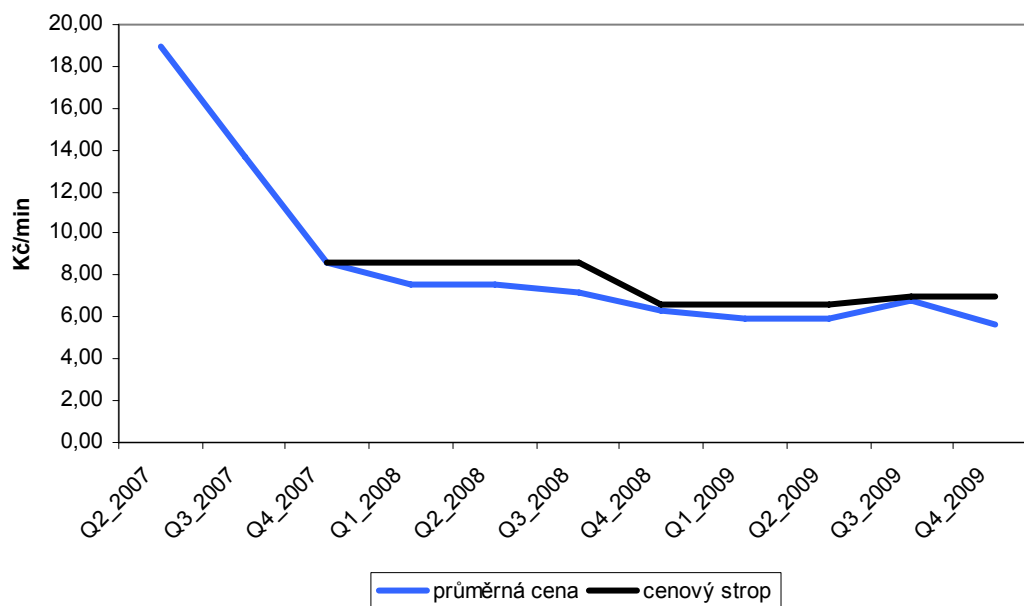
	2007	2008	2009
VF	11,31	11,31	11,31
TM	16,66	16,66	16,66
TO2	9,28	9,28	9,28

Velkoobchod

Na velkoobchodě je od roku 2007 nařízením regulována průměrná cena za uskutečnění roamingového hovoru rámci EU/EHP. Její vývoj za všechny tři mobilní operátory zachycuje podle jednotlivých čtvrtletí v grafu č. 45 modrá čára. Černá čára znamená cenový strop.

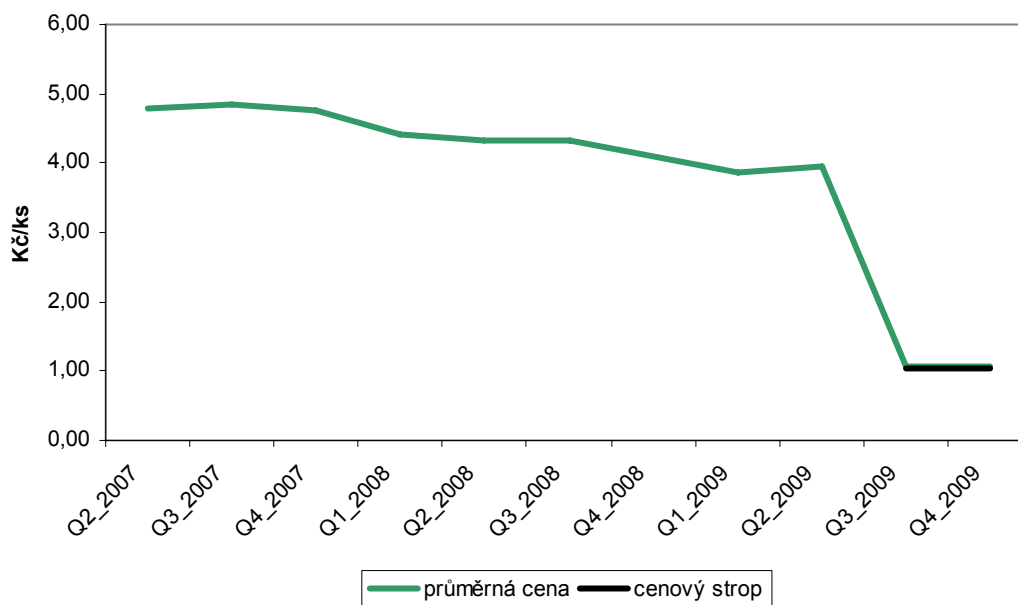
Jak je z grafu zřejmé, průměrná cena všech českých operátorů nepřekročila stanovené cenové stropy. Za sledované období došlo ke snížení této ceny o 70%.

Graf č. 45: Srovnání průměrné velkoobchodní ceny za uskutečnění roamingového hovoru s cenovým stropem v období 2007 – 2009 na území EU/EHP



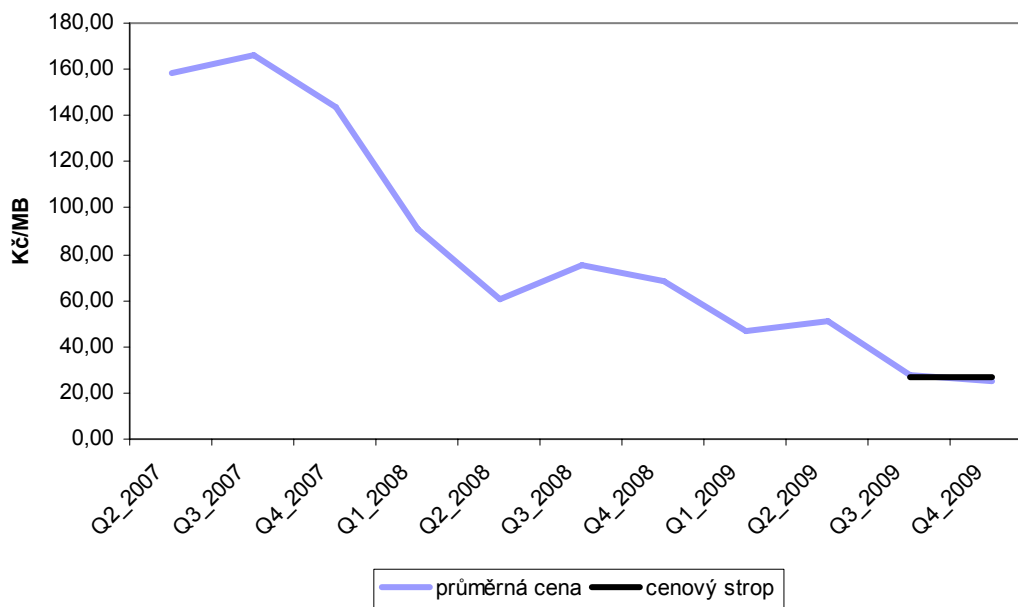
Průměrná velkoobchodní cena za roamingovou SMS začala být regulována až od druhé poloviny roku 2009. Z grafu č. 46 je pak patrné, že z důvodu regulace došlo k vysokému poklesu ve třetím čtvrtletí 2009 (cca o 73%). Celkový pokles této průměrné velkoobchodní ceny za všechno operátory od začátku sledovaného období (tj. od druhého čtvrtletí 2007) byl o 78 % a na konci roku 2009 se tato cena nacházela na úrovni regulovaného cenového stropu stanoveného nařízením.

Graf č. 46: Srovnání průměrné velkoobchodní ceny za roamingovou SMS s cenovým stropem v období 2007 – 2009 na území EU/EHP



Také velkoobchodní cena za stažená roamingová data začala být regulována od 1. července 2009, oproti průměrné ceně za roamingovou SMS však došlo k nejvyššímu poklesu ceny od čtvrtého čtvrtletí 2007 do druhého čtvrtletí 2008 (cca o 58 %). Celkový pokles od začátku sledovaného období byl více než osmdesátiprocentní.

Graf č. 47: Srovnání průměrné velkoobchodní ceny za stažená roamingová data s cenovým stropem v období 2007 – 2009 na území EU/EHP



Hodnocení

Z výše uvedených grafů je zřejmé, že jak na velkoobchodě, tak na maloobchodě, dochází k dodržování nařízení o roamingu, tj. cenových stropů. Zavedením cenové regulace, jak na velkoobchodě, tak na maloobchodě došlo k významnému snížení v rozmezí od 26 % do 79 %.

4.5 Mobilní služby – srovnání prostřednictvím košů

Průměrné koše mobilních služeb

Pro srovnání cen mobilních služeb jednotlivých mobilních operátorů byly zvoleny koše, které jsou rozděleny dle spotřeby zákazníku do tří kategorií, a to pro zákazníka s nízkou spotřebou, zákazníka se střední spotřebou a zákazníka s vysokou spotřebou. Tyto koše rozlišují poměr volání do pevné, vlastní mobilní, ostatní mobilní sítě a hlasové schránky z celkové průměrně provolané doby jednotlivého koše. V koších je též zohledněna doba volání, tj. kolik procent provolané doby se uskuteční ve špičce, mimo špičku či o víkend, a průměrná délka hovoru. Koše odpovídají provozu a struktuře skupin zákazníků v České republice. Následující tabulky (16.1 – 16.5) uvádějí parametry jednotlivých košů.

Tabulka č. 16: Srovnání průměrné velkoobchodní ceny za stažená roamingová data s cenovým stropem v období 2007 – 2009 na území EU/EHP

Tabulka č. 16.1: Provoz (v min/ks za rok)

Úroveň spotřeby	Odchozí volání	SMS	MMS
Nízká spotřeba	360	400	2
Střední spotřeba	1000	1000	2
Vysoká spotřeba	1680	1680	3

Tabulka č. 16.2: Destinace u volání

Úroveň spotřeby	Odchozí volání do			
	pevné sítě	vlastní mobilní sítě	ostatní mobilní sítě	hlasové schránky
Nízká spotřeba	8%	67%	24%	1%
Střední spotřeba	7%	65%	27%	1%
Vysoká spotřeba	6%	56%	37%	1%

Tabulka č. 16.3: Délka volání (v min)

Úroveň spotřeby	Odchozí volání do			
	pevné sítě	vlastní mobilní sítě	ostatní mobilní sítě	hlasové schránky
Nízká spotřeba	1,5	1,6	1,4	0,8
Střední spotřeba	1,8	1,9	1,7	0,8
Vysoká spotřeba	1,7	1,9	1,8	0,8

Tabulka č. 16.4: Destinace u SMS a MMS

Úroveň spotřeby	Vlastní mobilní síť	Ostatní mobilní síť
Nízká spotřeba	55%	45%
Střední spotřeba	55%	45%
Vysoká spotřeba	55%	45%

Tabulka č. 16.5: Období dne (pro volání, SMS, MMS)

Úroveň spotřeby	Špička	Mimo špičku	Víkend
Nízká spotřeba	66%	14%	20%
Střední spotřeba	66%	16%	18%
Vysoká spotřeba	76%	12%	12%

Metodika

Byly použity pouze základní paušální tarify (nikoliv zvýhodněné tarify či balíčky), které nezvýhodňovaly určitá čísla či skupiny volaných podle výběru zákazníka. Zároveň byly srovnávány všechny nabízené základní tarify zahrnutých operátorů pro všechny koše a vybrán byl ten s nejnižší roční cenou za koš.

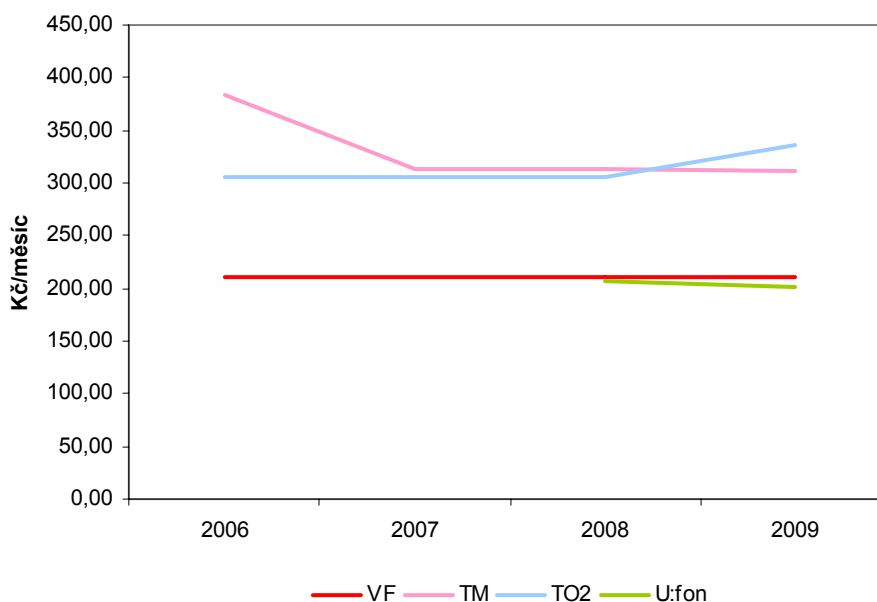
MobilKom neposkytuje službu zasilání multimediálních zpráv (MMS) a hlasovou schránku, což bylo zohledněno při stanovení výše jeho ročních košů dle typu uživatele u tarifních zákazníků. Jedná se však o služby, které v rámci košů představují menšinovou část.

Při výpočtu jednotlivých ročních košů nebyla brána v potaz tarifikace hovorů. Roční ceny košů mají v sobě zahrnutou i daň z přidané hodnoty. Ceny za jednotlivé služby jsou aktuální k prosinci 2006, 2007, 2008 a 2009.

Zákazník s nízkou spotřebou

U zákazníků s nejnižším objemem využívaných služeb je nejvýhodnější tarif společnosti MobilKom (viz graf č. 48). V letech 2006 a 2007, kdy tato společnost mobilní služby neposkytovala, měla nejnižší cenu koše společnost Vodafone. Cena Vodafone se v průběhu čtyř let příliš nezměnila (cca o 0,5 % v důsledku snížení ceny MMS v roce 2009). Nejvyšší pokles ceny koše nastal u společnosti T-Mobile, která od roku 2006 klesla až o 18 %, a to z důvodu zavedení kreditních tarifů v roce 2007 a jejich úpravy v roce 2009. Jedině u společnosti Telefónica O2 došlo ke zvýšení ceny koše, a to o 9 % po zavedení nové struktury tarifů v roce 2009.

Graf č. 48: Vývoj cen měsíčních košů u zákazníka s nízkou spotřebou v období 2006 - 2009



Pro srovnání byly využity následující tarify jednotlivých mobilních operátorů (tabulka č. 17).

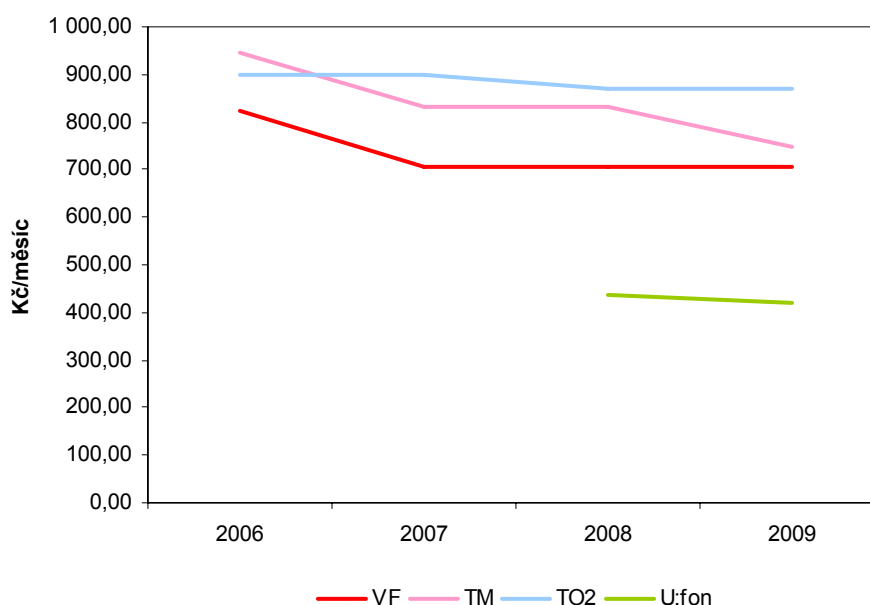
Tabulka č. 17: Použité tarify pro srovnání mobilních košů u zákazníka s nízkou spotřebou

	2006	2007	2008	2009
VF	Odepiš	Odepiš	Odepiš	Odepiš
TM	T 30	Kredit 250	Kredit 250	Kredit 300
TO2	O2 Simple 240	O2 Simple 240	O2 Simple 240	Zero
U:fon			Za 100	Za 100

Zákazník se střední spotřebou

Pro zákazníka, jenž uskuteční ročně až 1000 hovorů a zašle 1000 textových zpráv, je opět nejvýhodnější využívat tarif společnosti MobilKom, který nabízí zdarma volání do vlastní sítě. Jak je z grafu č. 49 patrné, došlo ke snížení cen v průběhu sledovaného období u všech operátorů. Nejvyšší pokles cen nastal u společnosti T-Mobile (o 21 %) následován společností Vodafone (o 14 %). U společnosti Telefónica O2 a MobilKom došlo ke snížení cen cca o 3 – 4 %.

Graf č. 49: Vývoj cen měsíčních košů u zákazníka se střední spotřebou v období 2006 - 2009



Pro srovnání byly využity následující tarify jednotlivých mobilních operátorů (viz tabulka č. 18).

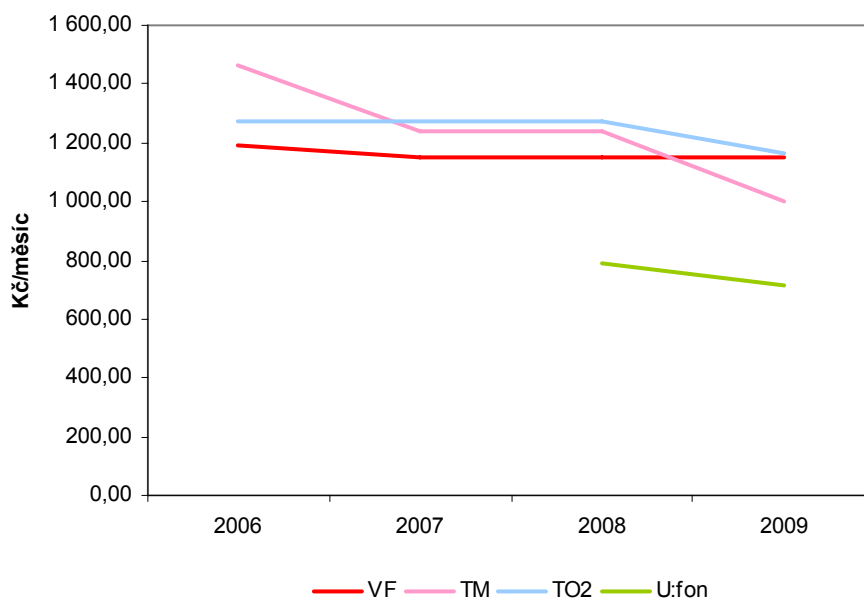
Tabulka č. 18: Použité tarify pro srovnání mobilních košů u zákazníka se střední spotřebou

	2006	2007	2008	2009
VF	Nabito 600	Nabito 700	Nabito 700	Nabito 700
TM	T 160	Kredit 700	Kredit 700	Kredit 750
TO2	O2 Simple 600	O2 Simple 600	Neon M	Neon M
U:fon			Za 100	Za 100

Zákazník s vysokou spotřebou

Nejnižší cenu tohoto koše, kde je zahrnuto až 1680 hovorů a 1680 textových zpráv ročně, má tarif společnosti MobilKom, u kterého byla snížena v roce 2009 celková cena koše o 10 % z důvodu snížení ceny volání do cizí sítě. Nejvyšší pokles ceny koše však nastal u společnosti T-Mobile, jehož celková cena se snížila od roku 2006 o 32 % a v roce 2009 byla nižší než cena koše společnosti Vodafone (viz graf č. 50). Nižší pokles nastal i u společnosti Telefónica O2 (9 %) a společnosti Vodafone (3 %).

Graf č. 50: Vývoj cen měsíčních košů u zákazníka s vysokou spotřebou v období 2006 - 2009



Pro srovnání byly využity následující tarify jednotlivých mobilních operátorů (viz tabulka č. 19).

Tabulka č. 19: Použité tarify pro srovnání mobilních košů u zákazníka s vysokou spotřebou

	2006	2007	2008	2009
VF	Nabito 1000	Nabito 1150	Nabito 1150	Nabito 1150
TM	T 300	Kredit 700	Kredit 700	Kredit 1000
TO2	O2 Simple 980	O2 Simple 980	O2 Simple 980	Neon L+
U:fon			Za 100	Za 350

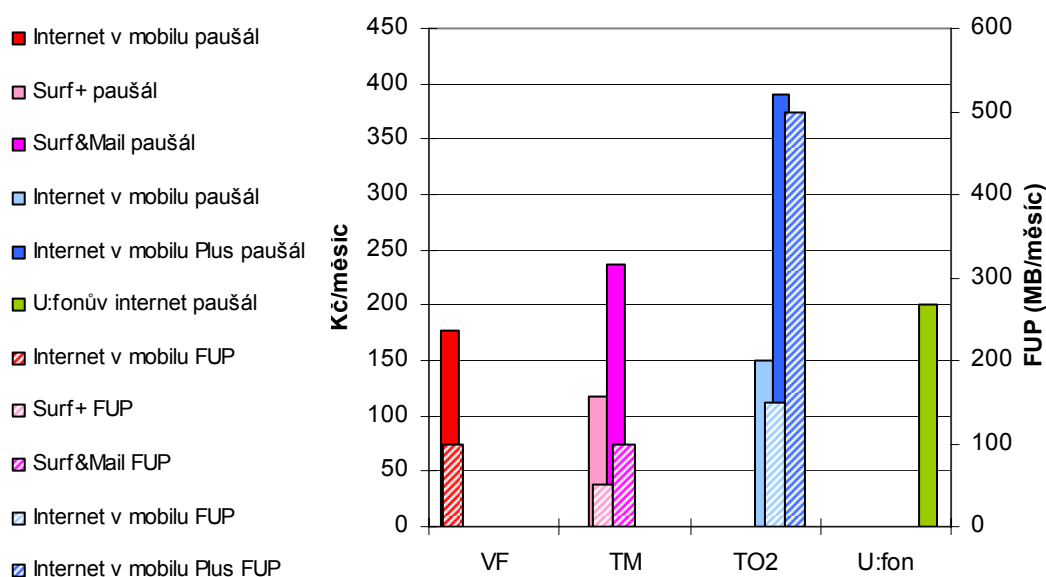
Hodnocení

Nejnižší ceny košů u všech typů zákazníků v letech 2008 a 2009 mají tarify společnosti MobilKom. V předešlém sledovaném období, kdy společnost MobilKom mobilní služby nenabízela, byly nejnižší ceny košů u tarifů společnosti Vodafone. Za sledované období je patrný u mobilních operátorů pokles cen košů, přičemž nejvyšší pokles byl u společnosti T-Mobile pro zákazníky s vysokou spotřebou (32 %).

4.6 Mobilní služby – mobilní internet

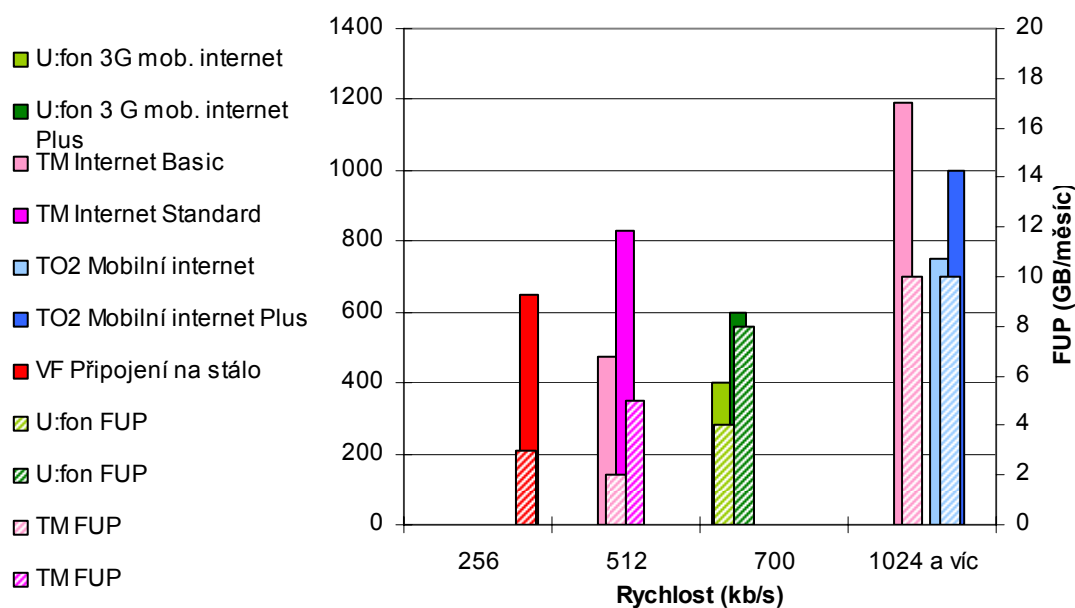
Mobilní operátoři nabízejí dva typy mobilního připojení, a to internet v mobilu a mobilní internet prostřednictvím modemu. Následující graf srovnává nabídky služby internetu v mobilu podle jednotlivých mobilních operátorů. Nabídky se odlišují, jak datovými limity, tak i cenou (viz graf č. 51).

Graf č. 51: Srovnání nabídek internetu v mobilu



Co se týče mobilního internetu, v průběhu roku 2009 společnost Telefónica O2 změnila svou nabídku a začala poskytovat pouze vysokorychlostní mobilní internet. Ke změně došlo i u společnosti MobilKom, která u svých tarifů mobilního internetu sjednotila rychlost a v případě levnějšího tarifu omezila maximální výši stažených dat. Následující graf srovnává jednotlivé měsíční paušály podle maximální rychlosti stahování (plné sloupce) a datové limity (šrafované sloupce). Nabídky bez datových sloupců poskytují internet bez omezení.

Graf č. 52: Srovnání nabídek mobilního internetu



Hodnocení

Ze srovnání nabídek internetu v mobilu je zřejmě nejvýhodnějším tarifem Surf+ od společnosti T-Mobile, následovaný tarifem Internet v mobilu od společnosti Telefónica O2. Nejdražší tarif nabízí společnost MobilKom.

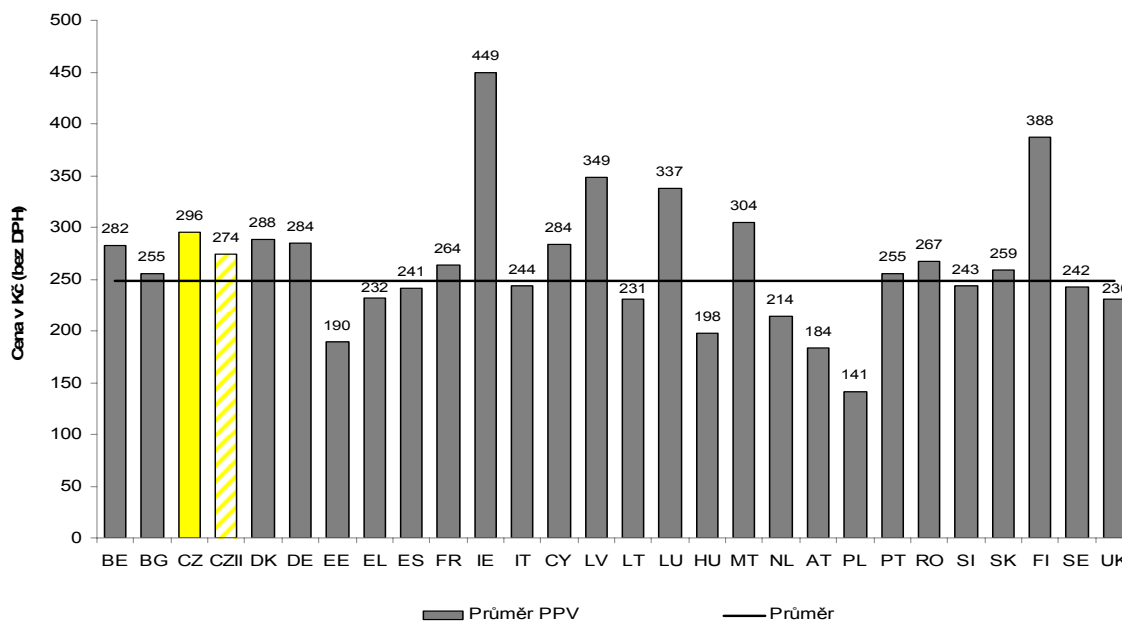
U mobilního internetu je nejvýhodnější nabídkou 3G mobilní internet od společnosti MobilKom, který je poskytován za 400 Kč měsíčně. O něco dražší je pak tarif společnosti T-Mobile Internet Basic, který má však ve srovnání s tarifem 3G mobilní internet nižší maximální rychlost.

5 Mezinárodní srovnání

5.1 Srovnání cen LLU v rámci zemí EU

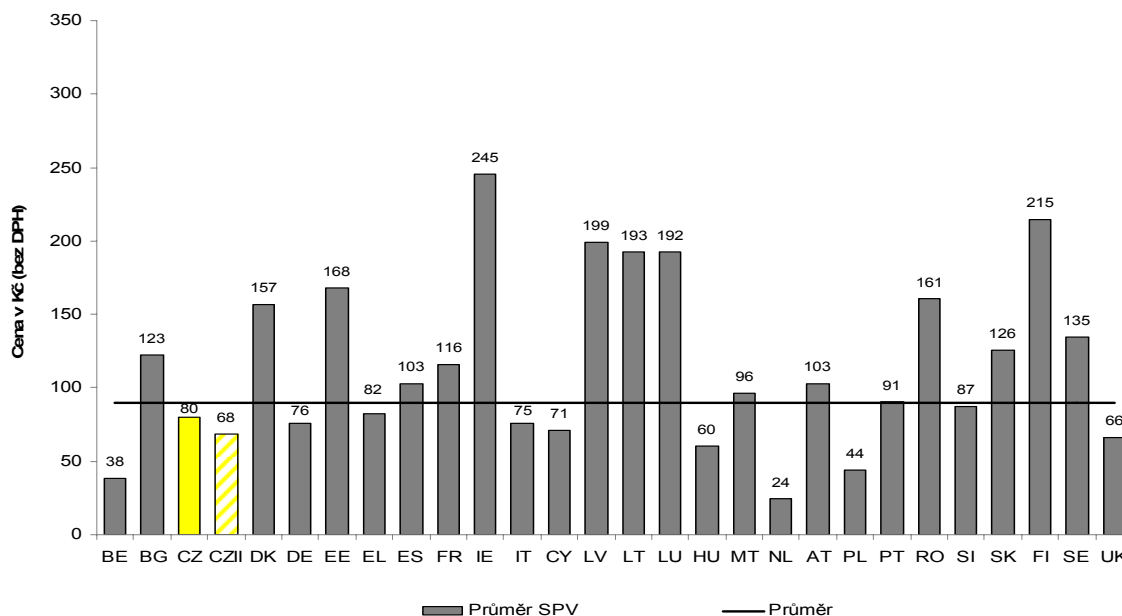
Následující grafy dokumentují srovnání hodnoty průměrných měsíčních nákladů na sdílené a plné zpřístupnění v rámci zemí Evropské unie. Protože v sobě tento ukazatel zahrnuje jak měsíční cenu, tak i část jednorázové ceny (rozpočítané do 3 let), představuje komplexnější pohled na úroveň cen plného a sdíleného zpřístupnění v jednotlivých zemích.

Graf č. 53: Porovnání průměrných měsíčních nákladů na plný přístup k účastnickému kovovému vedení v EU



Zdroj: 15. Implementační zpráva, u sloupce CZII návrh cen pro rozhodnutí o ceně. Směnný kurz: 25,41 CZK/EUR z 1. října 2009

Graf č. 54: Porovnání průměrných měsíčních nákladů na sdílený přístup k účastnickému kovovému vedení v EU



Zdroj: 15. Implementační zpráva, u sloupce CZII návrh cen pro rozhodnutí o ceně. Směnný kurz: 25,41 CZK/EUR z 1. října 2009

Hodnocení:

Mezi lety 2005 až 2009, jak vyplývá z 15. implementační zprávy, klesla v EU průměrná měsíční cena plného zpřístupnění o 19,8 % (z 12,16 na 9,75 EUR) a sdíleného zpřístupnění o 30 % (z 5,05 na 3,53 EUR). Ve stejném období došlo v České republice ke

snížení průměrné měsíční ceny na plné zpřístupnění o 44,28 % a průměrné měsíční ceny za sdílené zpřístupnění o 72,3 %. Hodnota průměrných měsíčních nákladů na plné zpřístupnění zůstává mírně nad evropským průměrem, hodnota průměrných měsíčních nákladů na sdílené zpřístupnění naopak pod evropským průměrem.

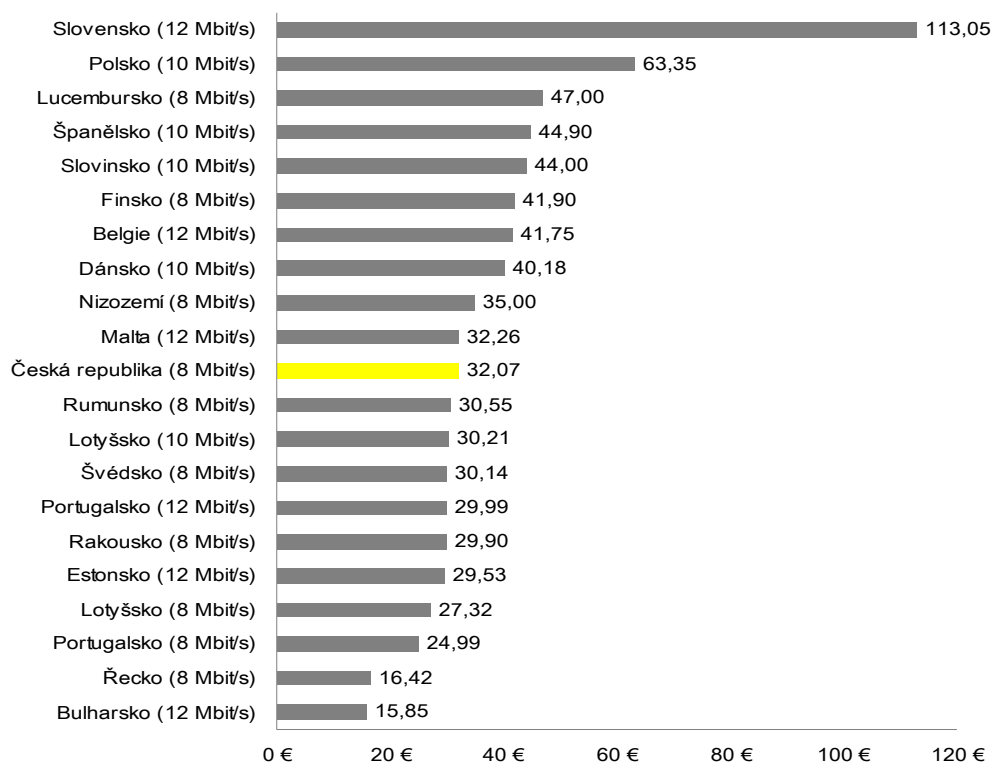
5.2 Srovnání cen ADSL v rámci zemí EU

Mezinárodní srovnání cen ADSL v ČR a zemích EU (včetně Norska a Švýcarska) proběhlo porovnáním nabídek dominantních poskytovatelů telekomunikačních služeb (incumbents) k 31. prosinci 2009.

Do srovnání v grafech č. 55 a 56 není zahrnuta jen „čistá“ cena ADSL, ale i měsíční cena za provoz pevné linky (přístup k telefonní síti), která je pro poskytování služby ADSL potřebná. V grafech č. 57 až 58 jsou srovnávány služby ADSL, které lze získat bez nutnosti platit samostatně cenu za přístup k telefonní síti (služby „naked xDSL“).

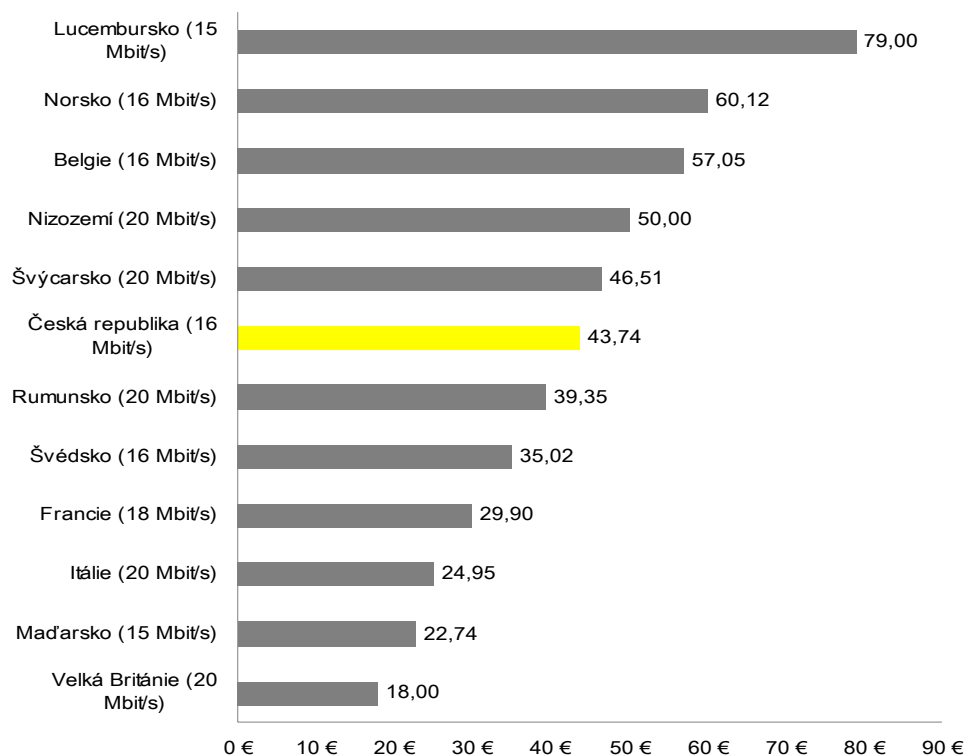
Protože se rychlosti nabízené v jednotlivých zemích od sebe mírně odlišují a není možné nalézt reprezentativní vzorek zemí k jedné referenční rychlosti (v České republice jsou to v současnosti rychlosti 8 a 16 Mbit/s), jsou v grafech porovnávány nabídky z rychlostních intervalů 8-12 Mbit/s a 15-20 Mbit/s. Pro každou zemi je v závorce uvedena skutečná rychlost srovnávané nabídky.

Graf č. 55: Měsíční cena internetového připojení typu ADSL 8-12 Mbit/s



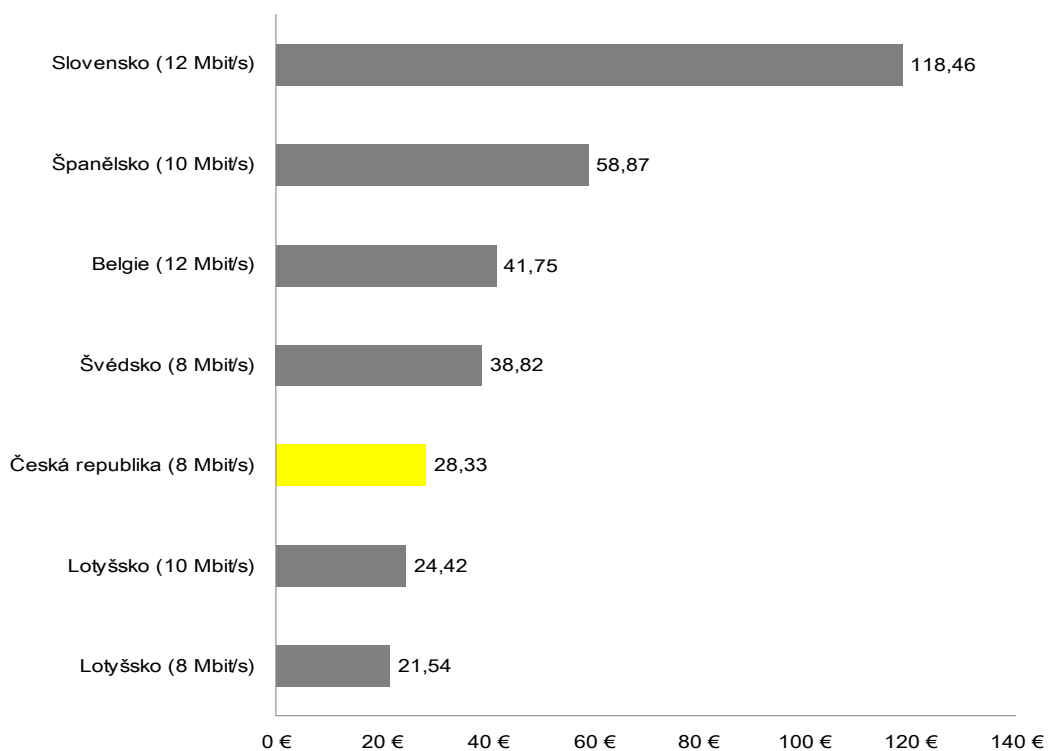
Pozn.: Ceny jsou platné k 31. 12. 2009, ze stejného dne byly využity i směnné kurzy zemí mimo eurozónu

Graf č. 56: Měsíční cena internetového připojení typu ADSL 15-20 Mbits



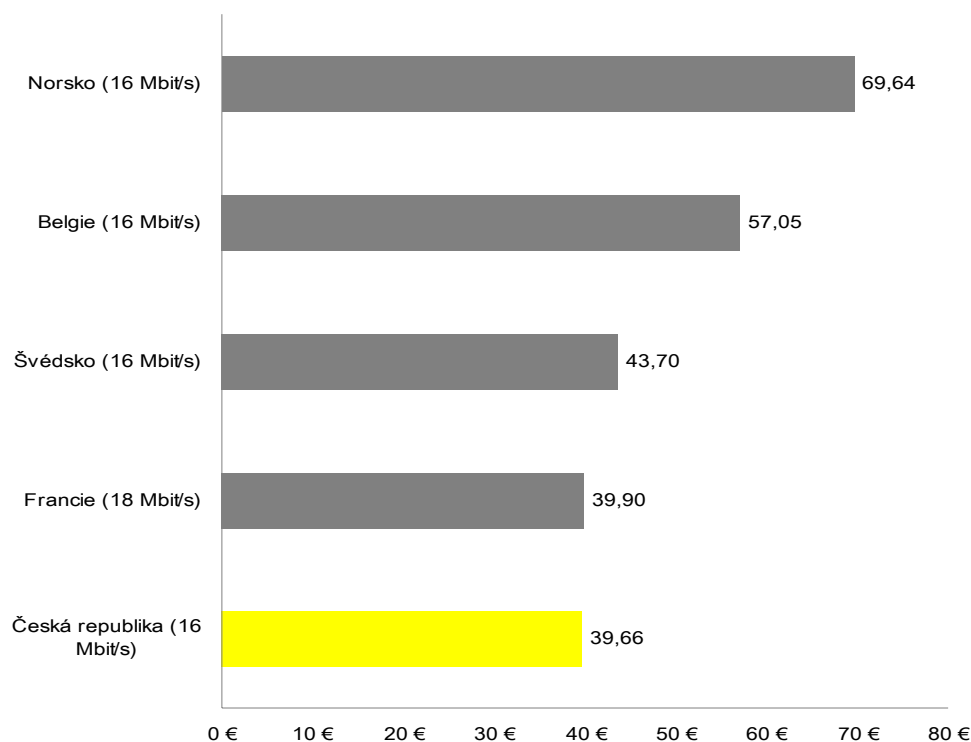
Pozn.: Ceny jsou platné k 31. 12. 2009, ze stejného dne byly využity i směnné kurzy zemí mimo eurozónu

Graf č. 57: Měsíční cena internetového připojení typu "naked xDSL" 8-12 Mbit/s



Pozn.: Ceny jsou platné k 31. 12. 2009, ze stejného dne byly využity i směnné kurzy zemí mimo eurozónu

Graf č. 58: Měsíční cena internetového připojení typu "naked xDSL" 15-20 Mb/s



Pozn.: Ceny jsou platné k 31. 12. 2009, ze stejného dne byly využity i směnné kurzy zemí mimo eurozónu

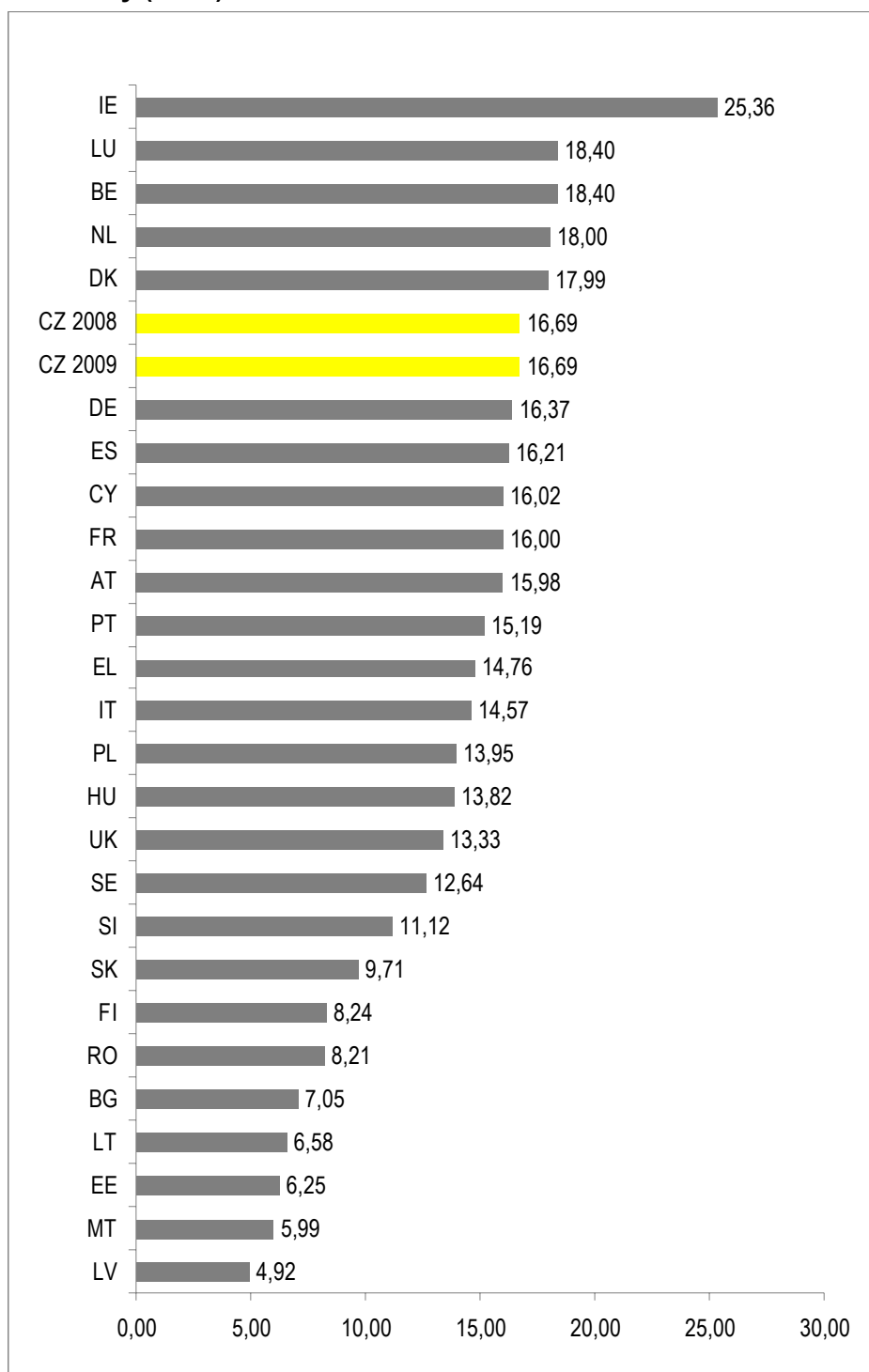
Hodnocení

V případě služeb ADSL poskytovaných současně se samostatnou službou přístupu k veřejné telefonní síti se Česká republika s cenami služeb o rychlosti 8 a 16 Mbit/s pohybuje přibližně v polovině zkoumaných zemí. Cena rychlosti 8 Mbit/s za Českou republiku v grafu č. 55 činí 32 EUR, zatímco průměrná hodnota za srovnávané země činí 38 EUR. V grafu č. 56 je Česká republika s cenou 43,74 EUR za rychlost 16 Mbit/s přibližně 1,5 EUR nad průměrem srovnávaných nabídek.

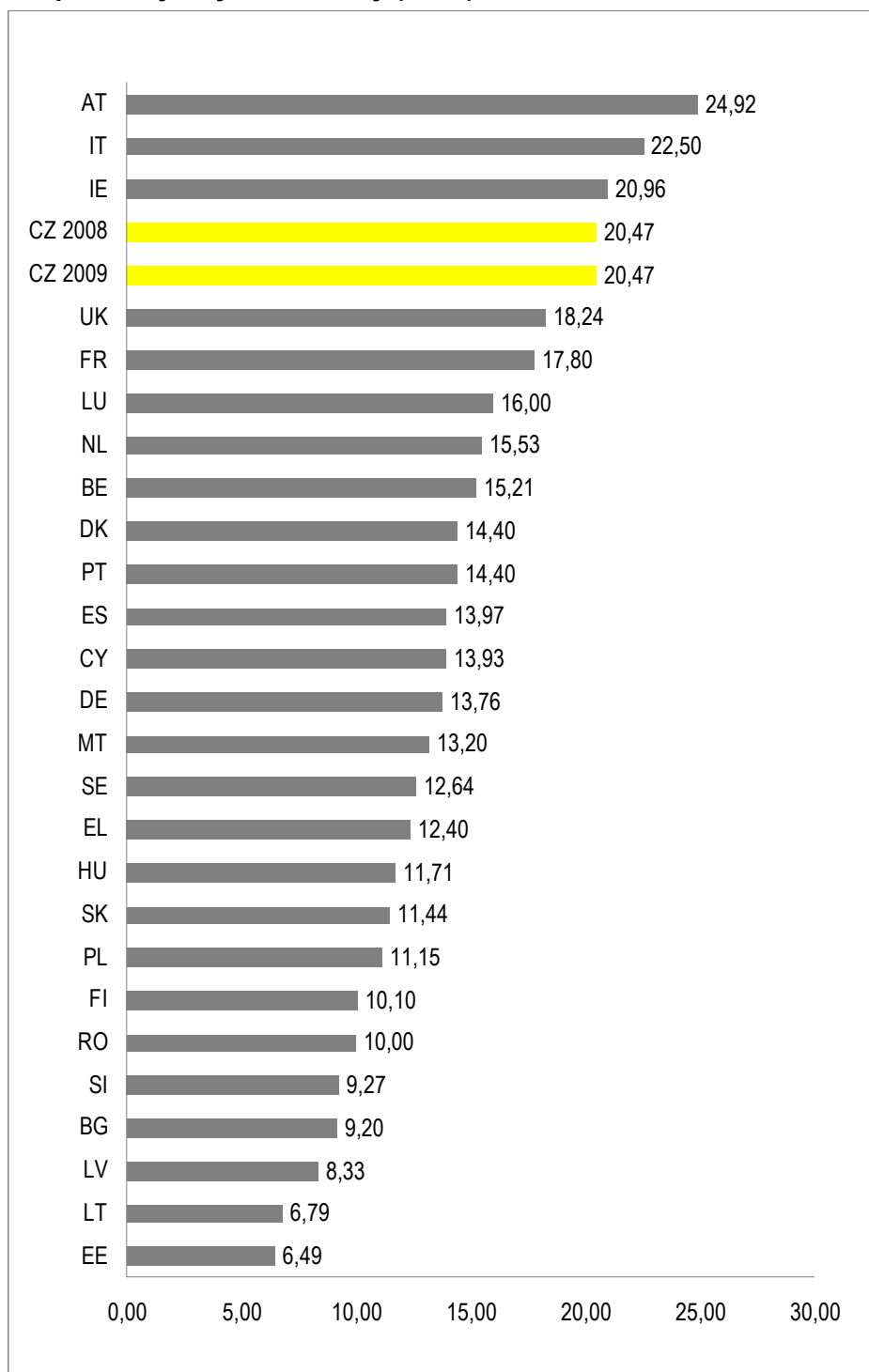
Ceny za samostatně nabízené služby ADSL („naked xDSL“) jsou v České republice pod průměrem států EU (ve kterých se tato služba nabízí). Cena „naked ADSL“ pro Českou republiku je u rychlosti 8 Mbit/s 28,33 EUR, zatímco průměr nabídek v grafu č. 57 je 47,46 EUR. V grafu č. 58 vychází nabídka za Českou republiku z porovnávaných služeb nejlevněji. Cena 39,66 EUR je přibližně 10 EUR pod průměrem porovnávaných nabídek.

6 Porovnání se 14. implementační zprávou

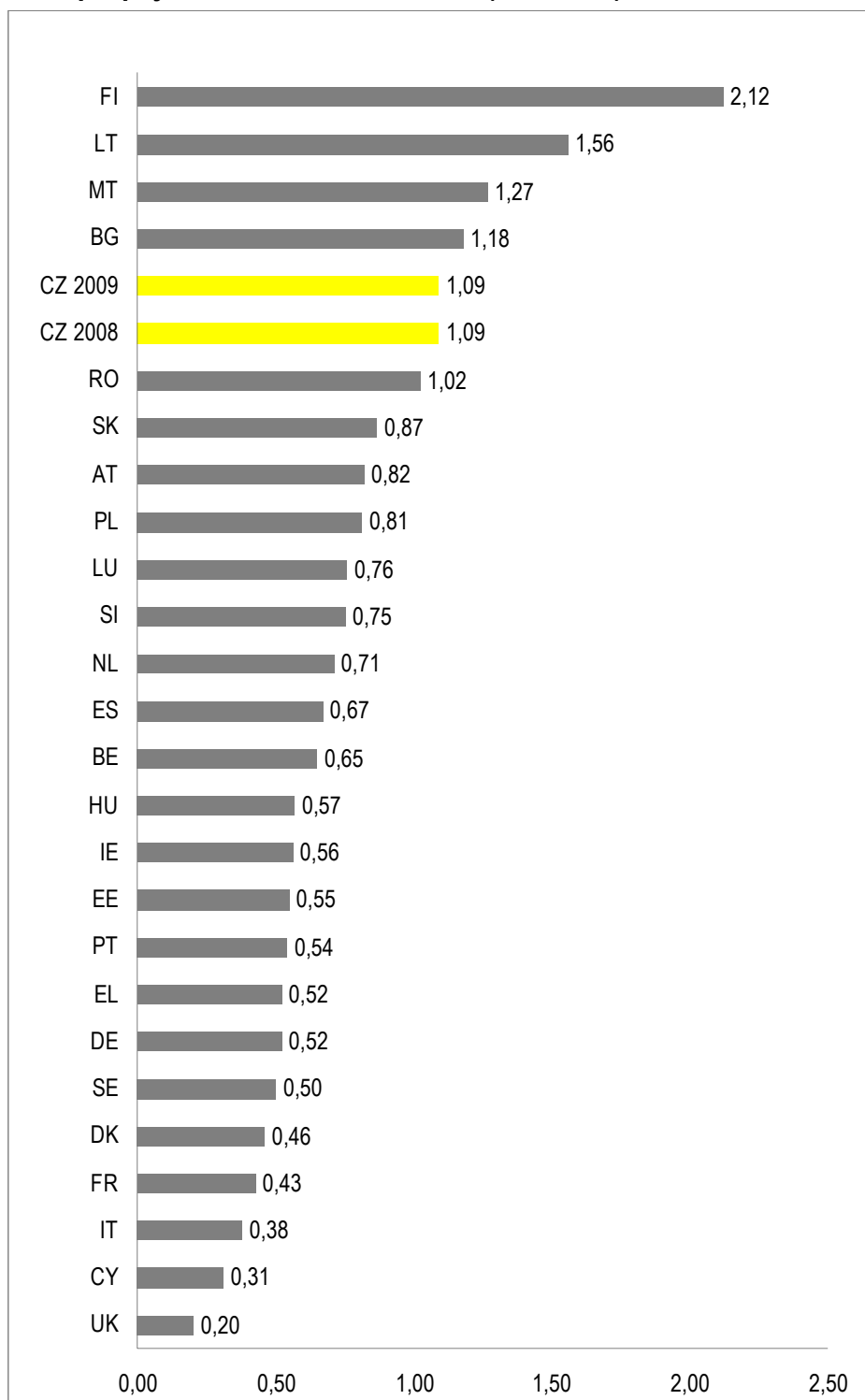
Graf č. 59: Přístup k veřejné telefonní síti v pevném místě pro nepodnikající fyzické osoby (Euro)



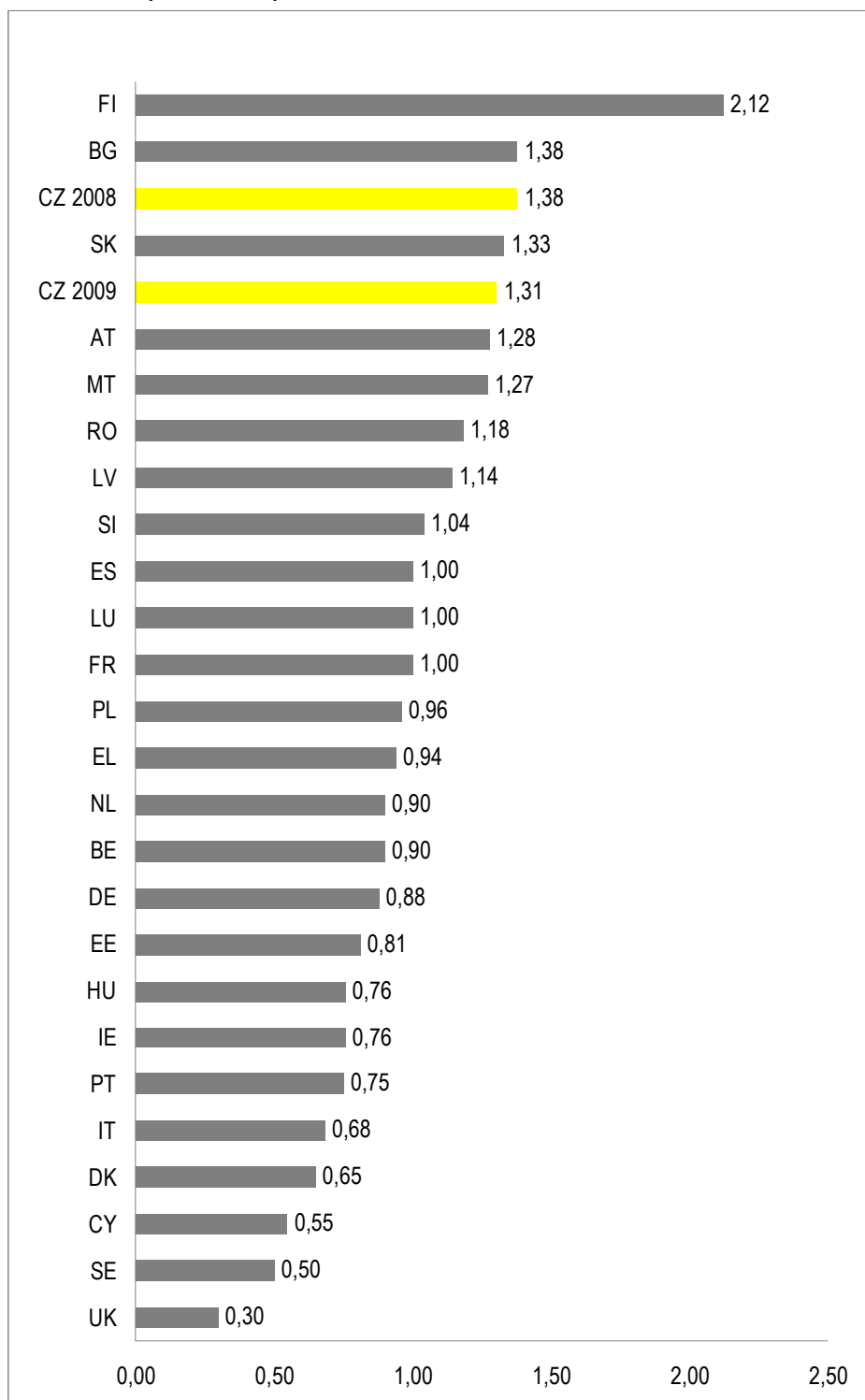
Graf č. 60: Přístup k veřejné telefonní síti v pevném místě pro právnické a podnikající fyzické osoby (Euro)



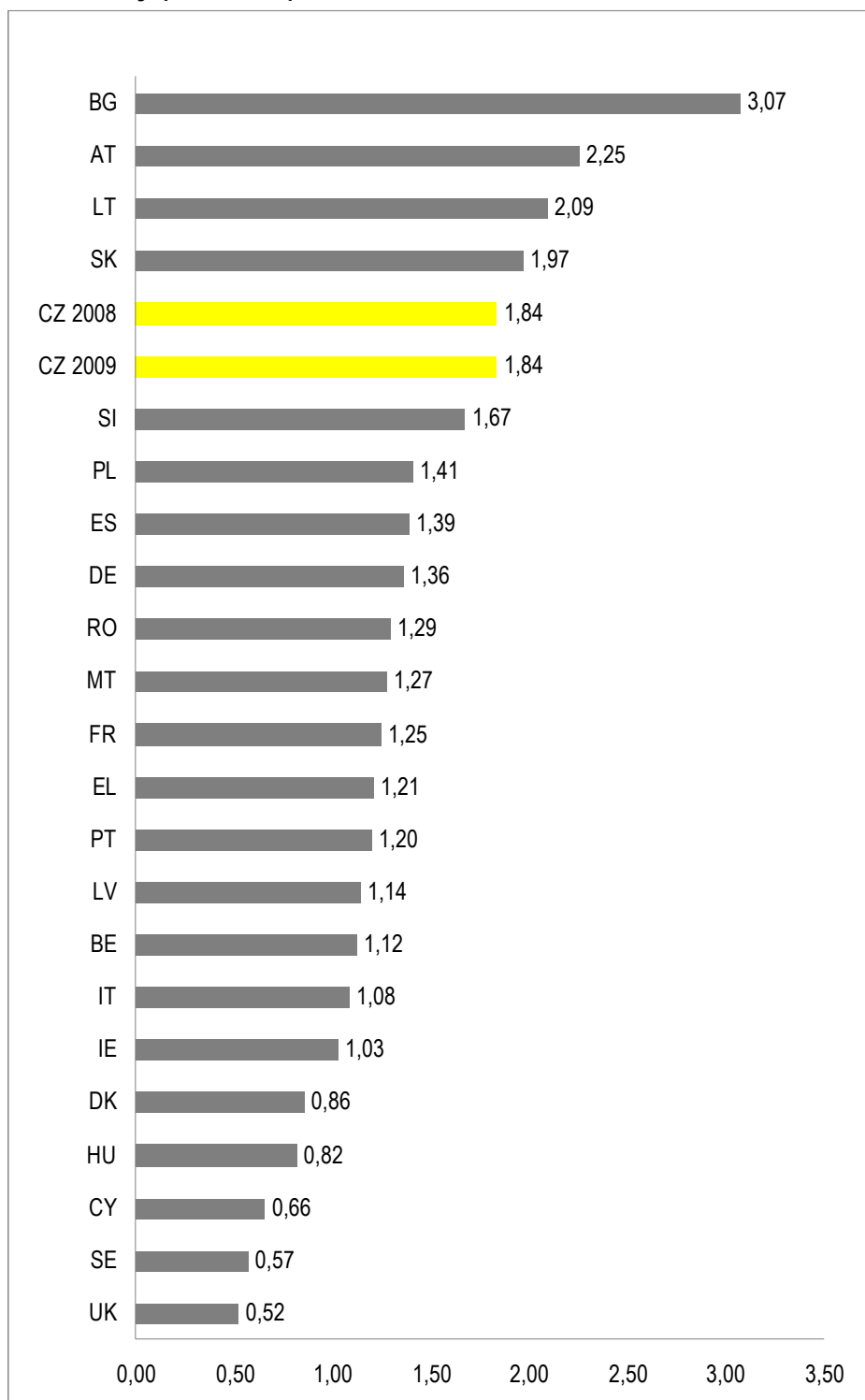
Graf č. 61: Ukončení volání (terminace) ve veřejné telefonní síti v pevném místě s propojením na místní ústředně (Eurocent)



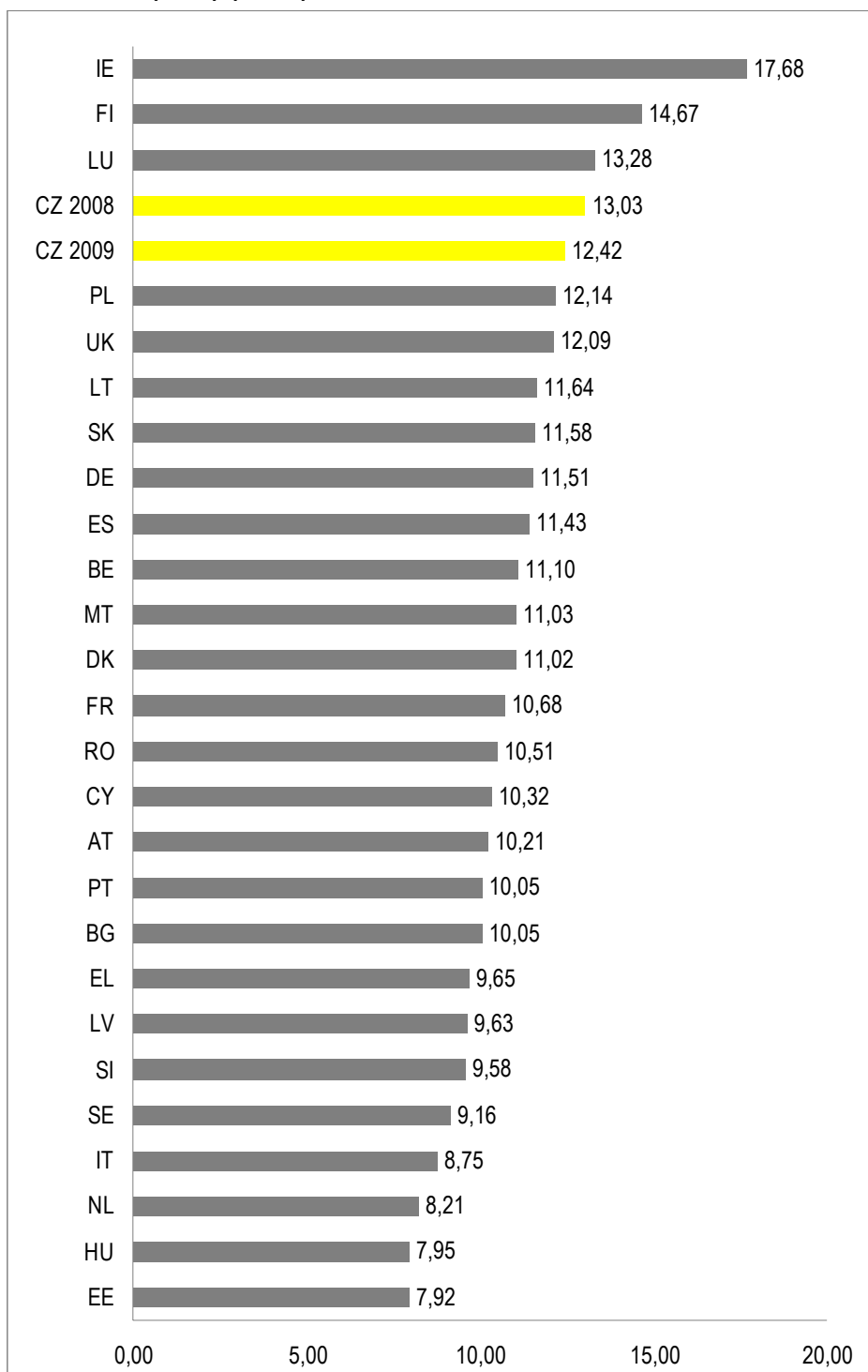
Graf č. 62: Ukončení volání (terminace) ve veřejné telefonní síti v pevném místě – 1 tranzit (Eurocent)



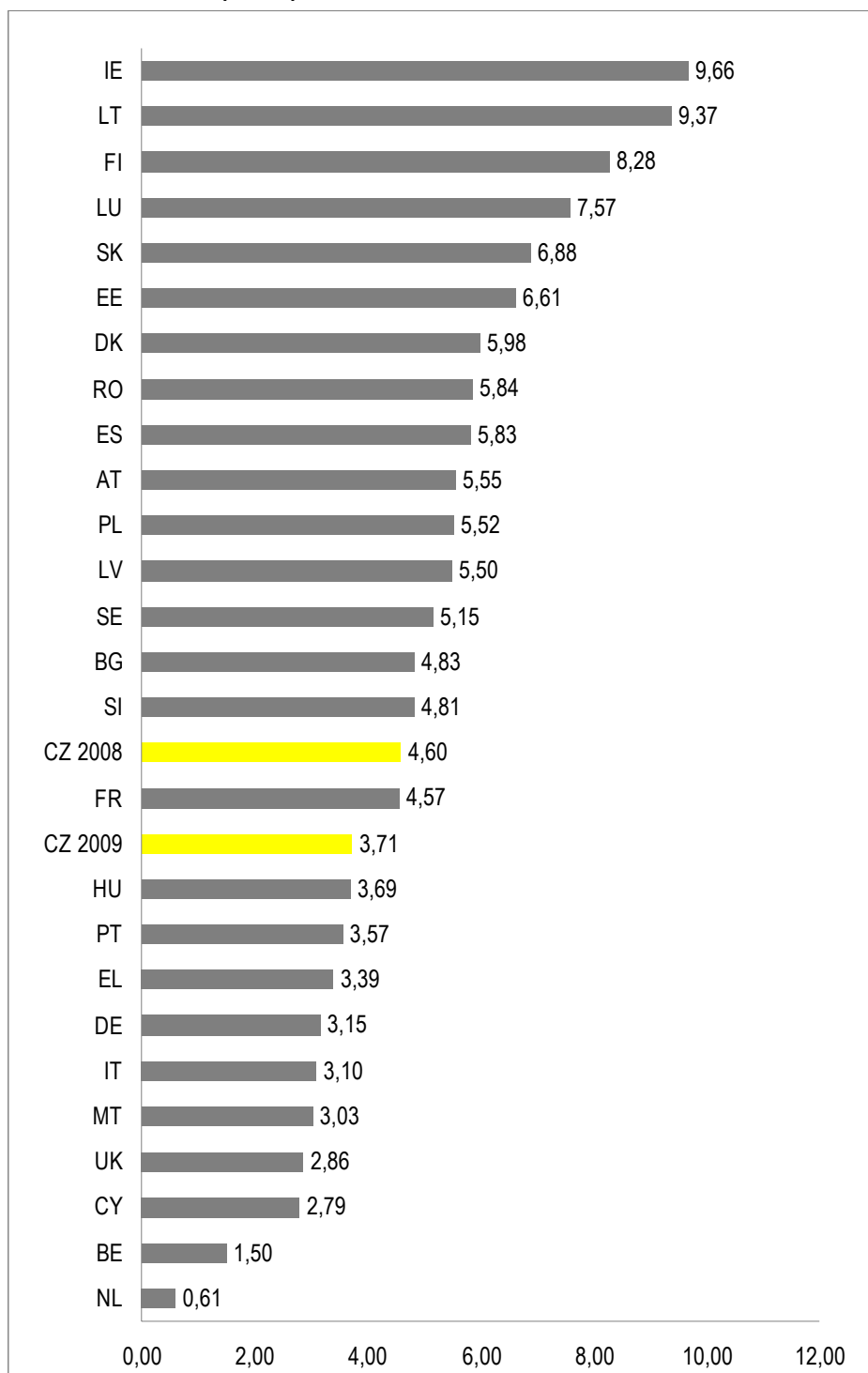
Graf č. 63: Ukončení volání (terminance) ve veřejné telefonní síti v pevném místě - 2 tranzity (Eurocent)



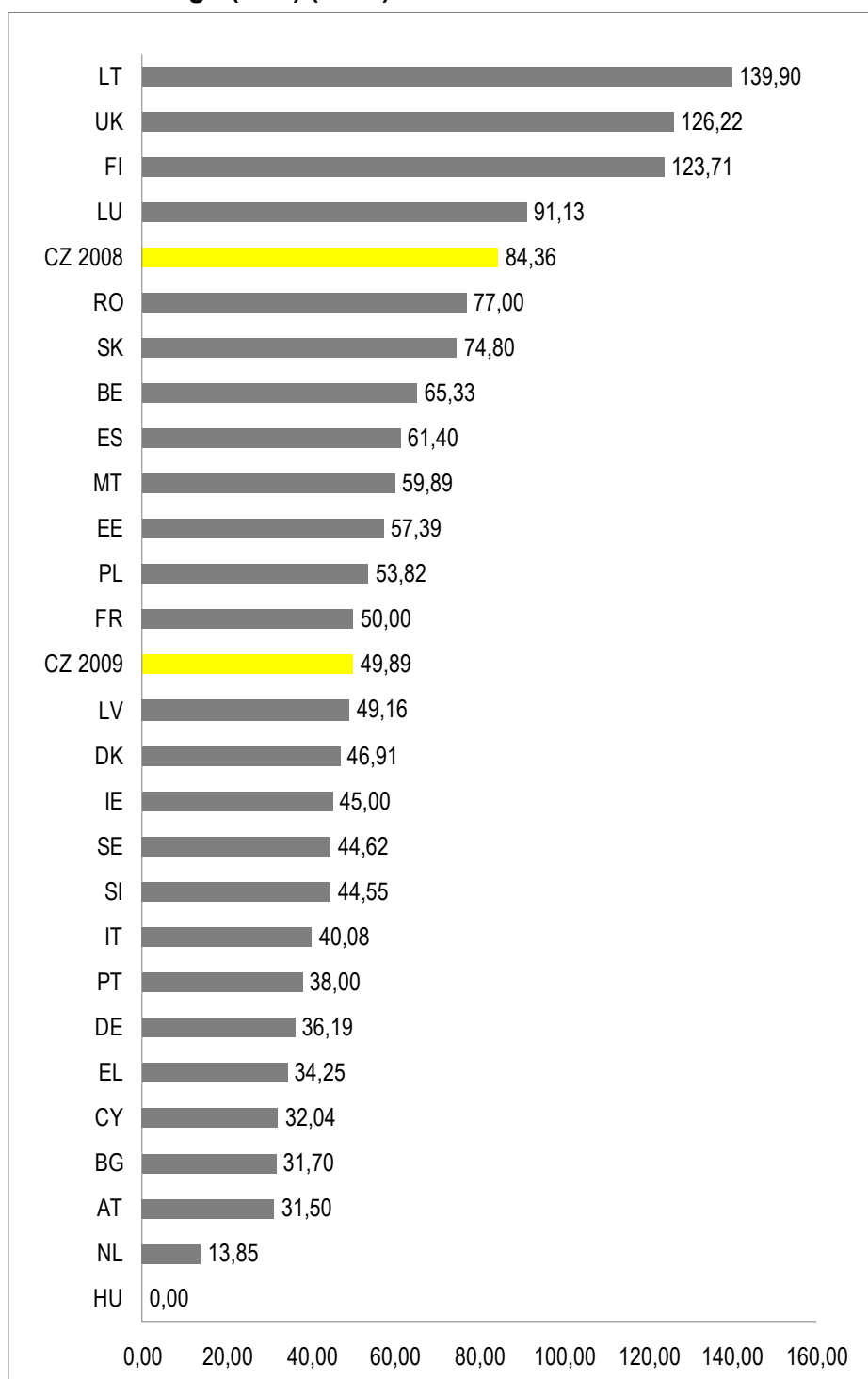
Graf č. 64: Průměrná měsíční cena za plný přístup k účastnickému kovovému vedení (LLU) (Euro)



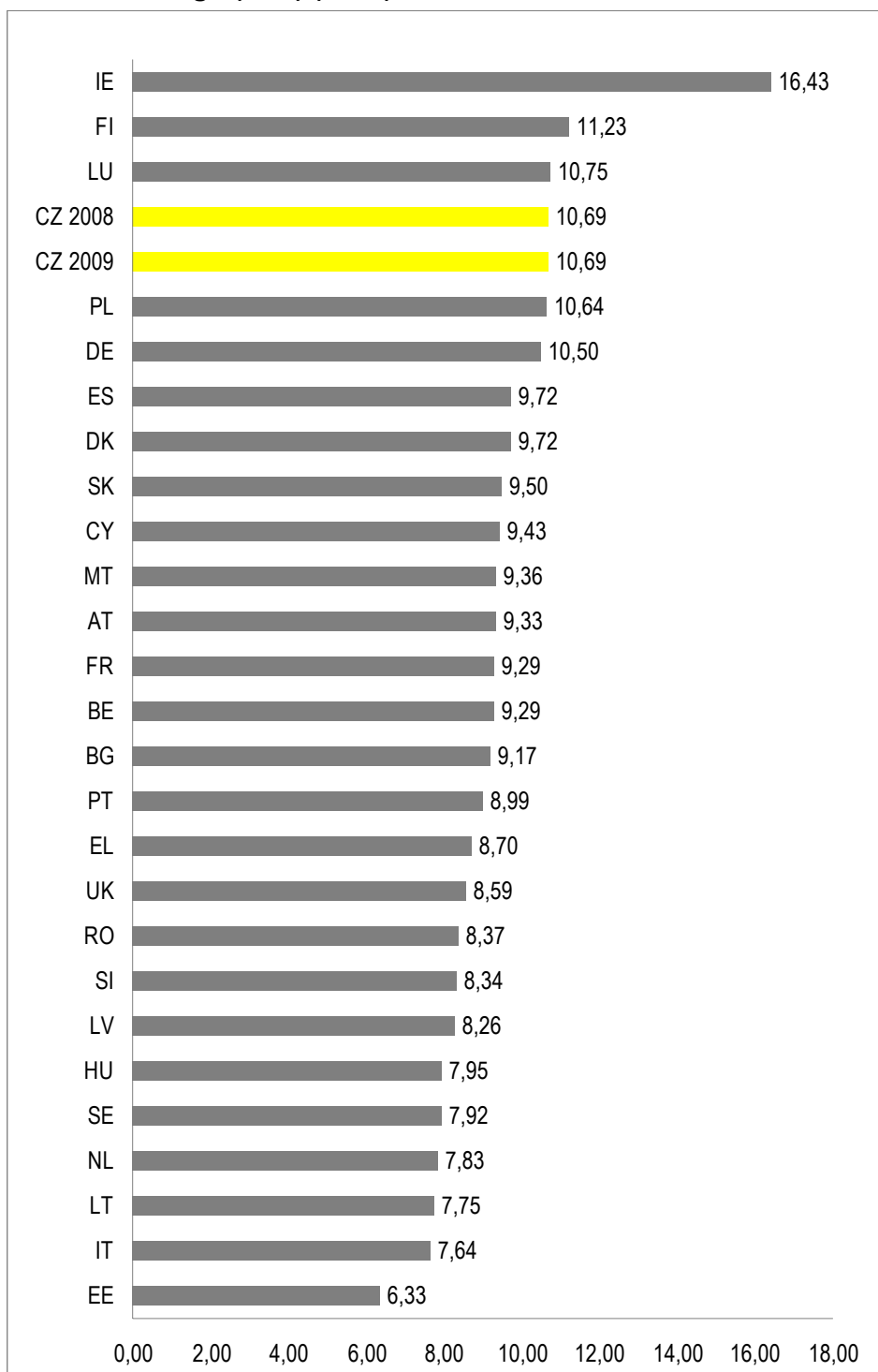
Graf č. 65: Průměrné měsíční cena za sdílený přístup k účastnickému kovovému vedení v EU (Euro)



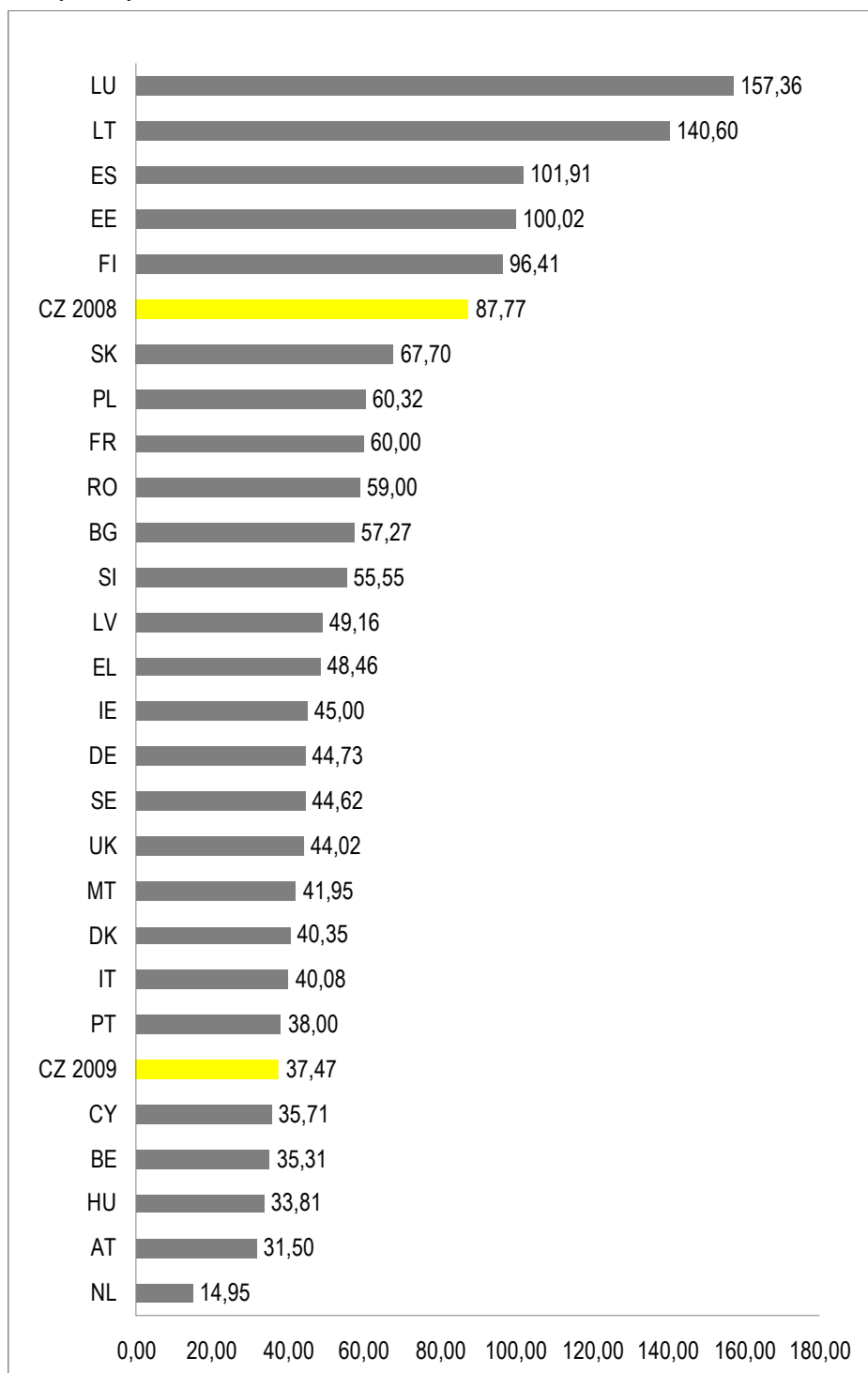
Graf č. 66: Cena za připojení pro plný přístup k infrastruktuře - po plném unbundlingu (LLU) (Euro)



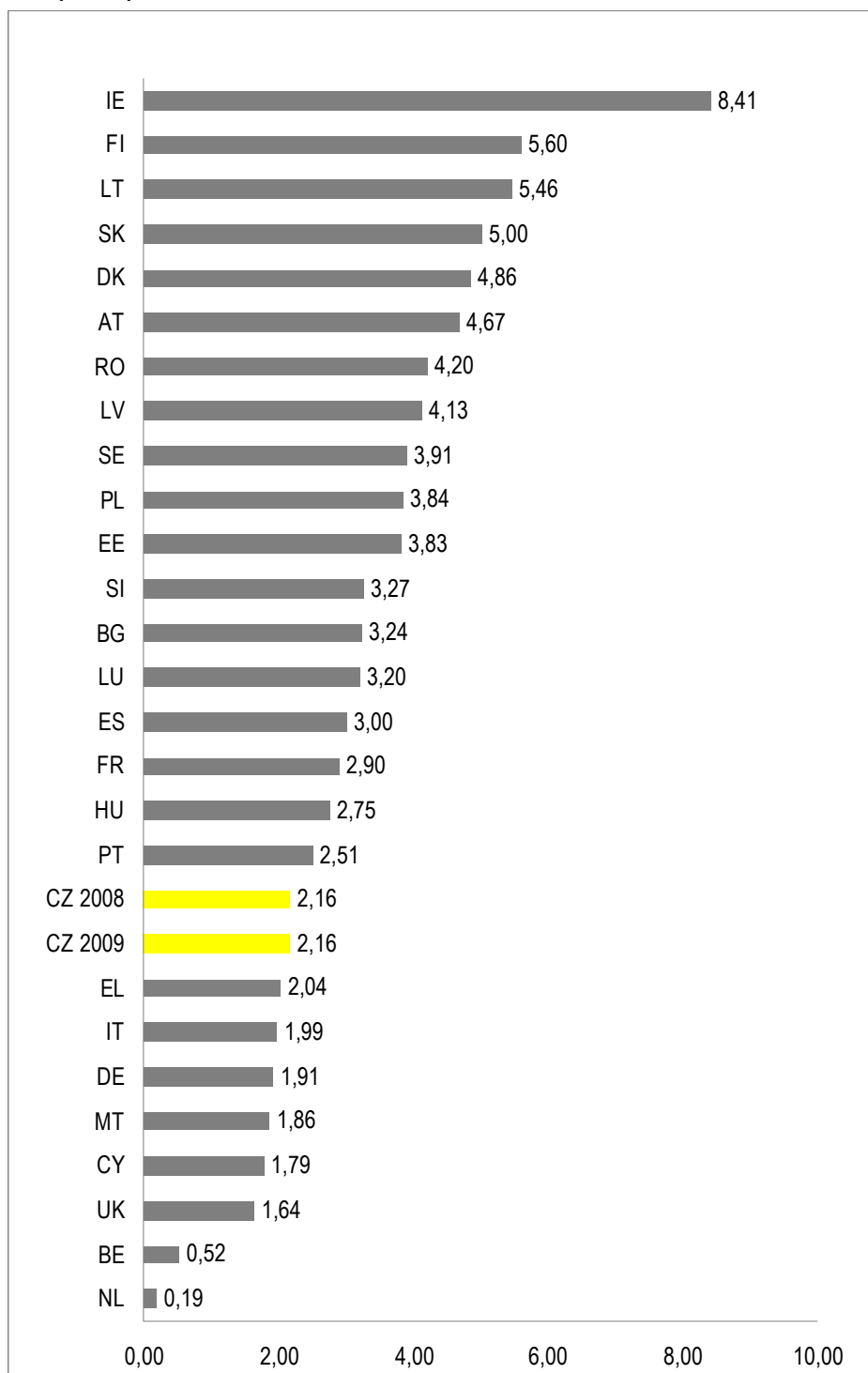
Graf č. 67: Měsíční cena pronájmu pro plný přístup k infrastruktuře - po plném unbundlingu (LLU) (Euro)



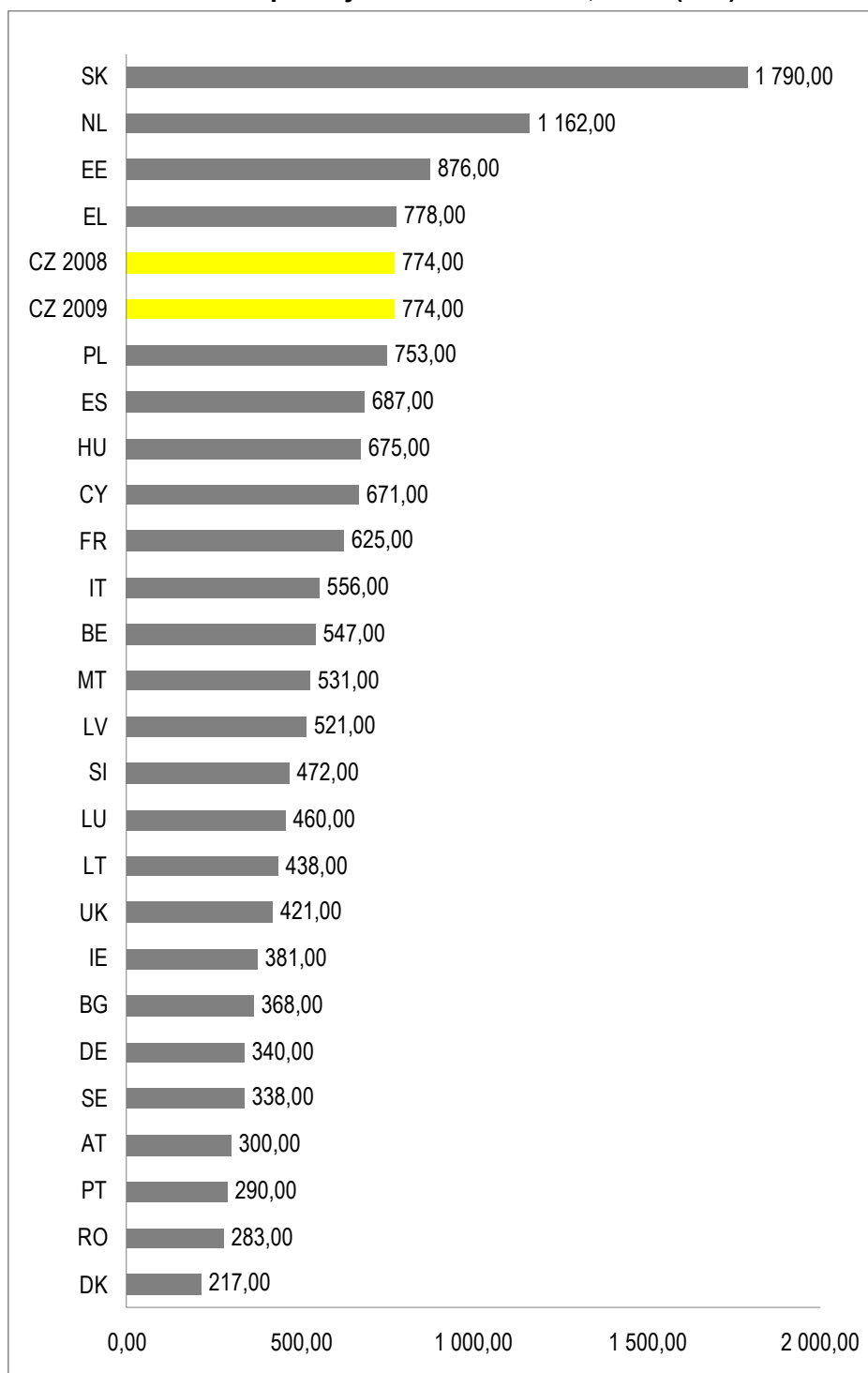
Graf č. 68: Cena za sdílený přístup k účastnickému kovovému vedení - připojení (Euro)



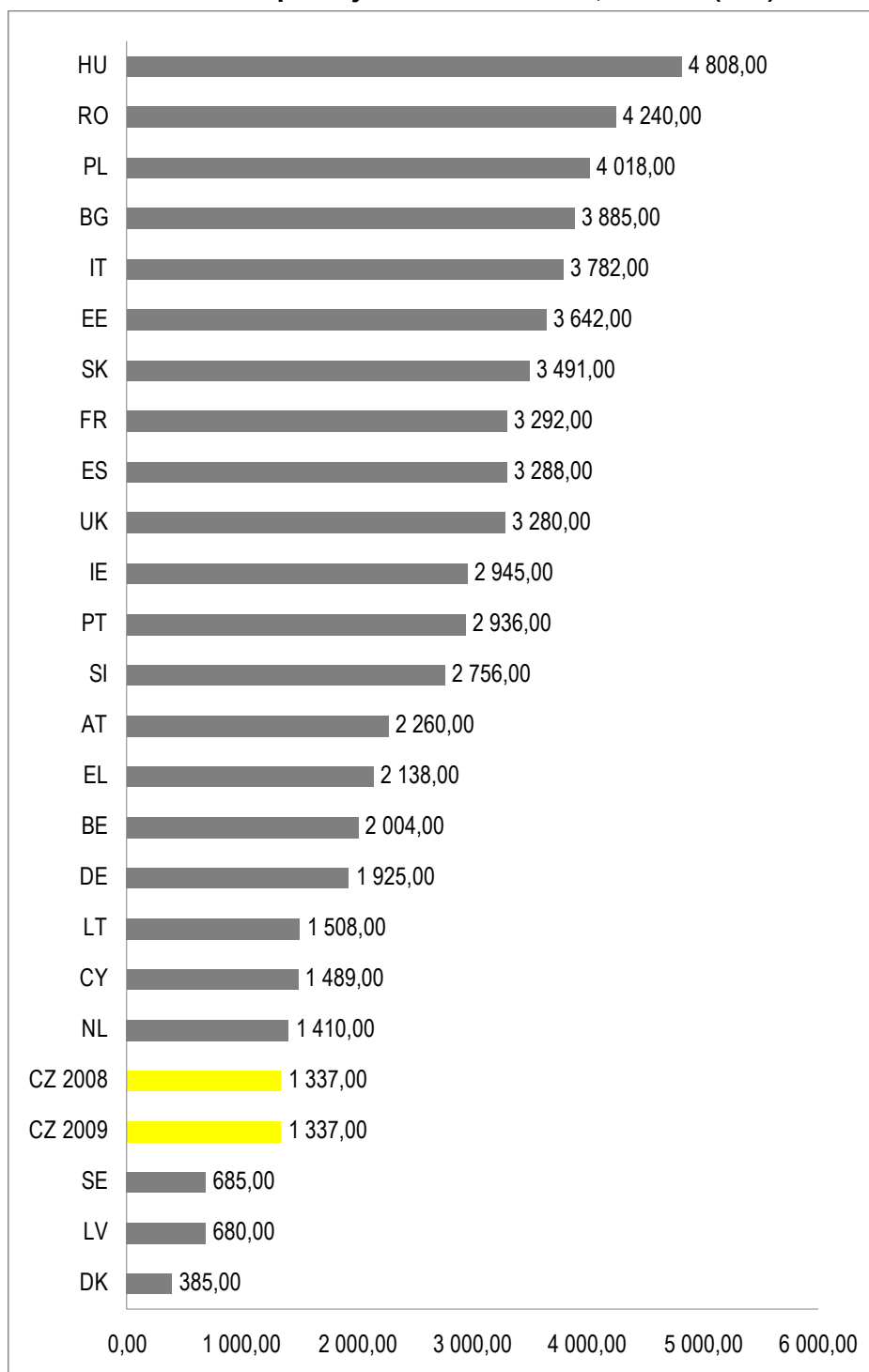
Graf č. 69: Měsíční cena za sdílený přístup k účastnickému kovovému vedení v EU (Euro)



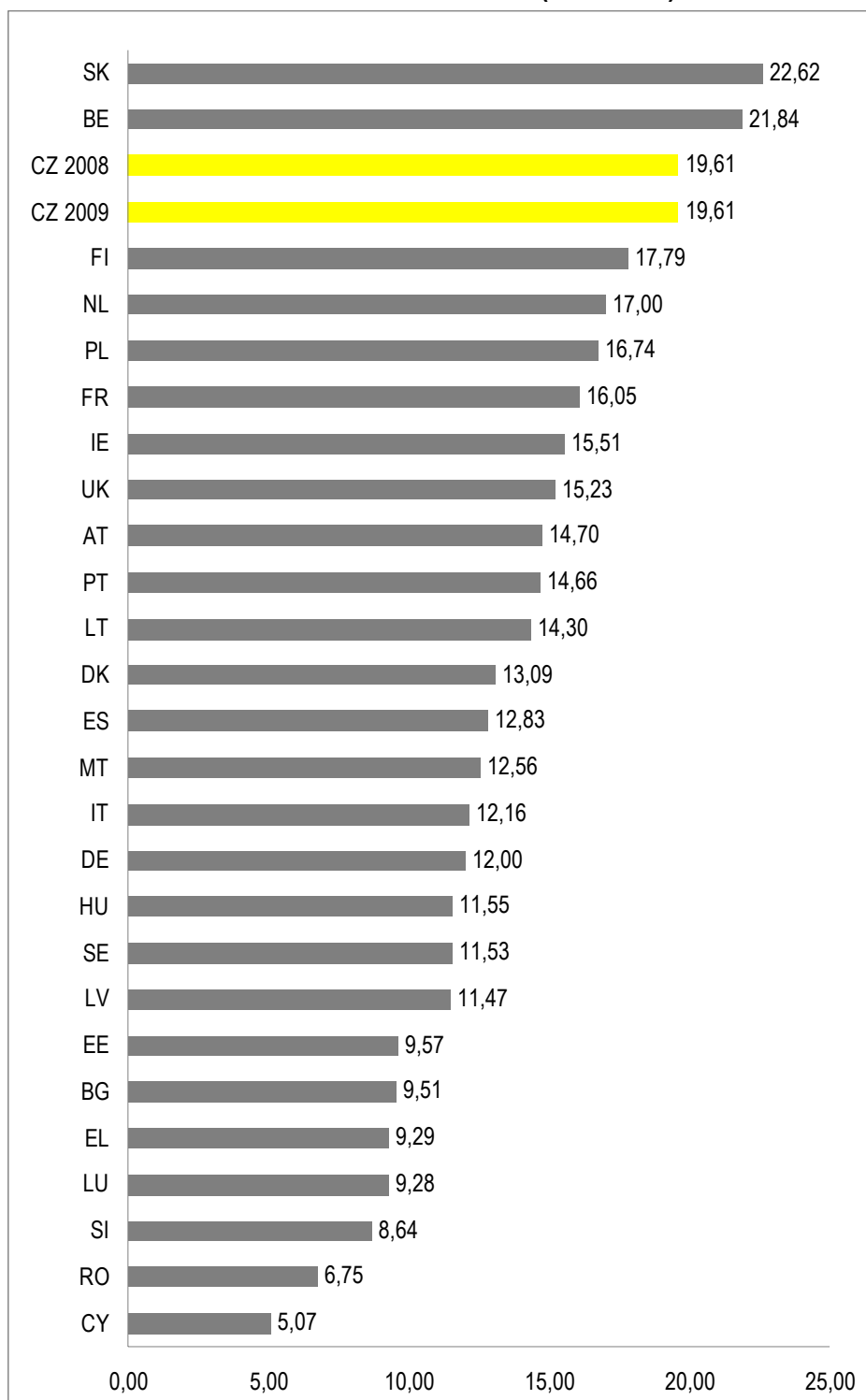
Graf č. 70: Cena za měsíční pronájem okruhů 2 Mb/s, 2 km (Eur)



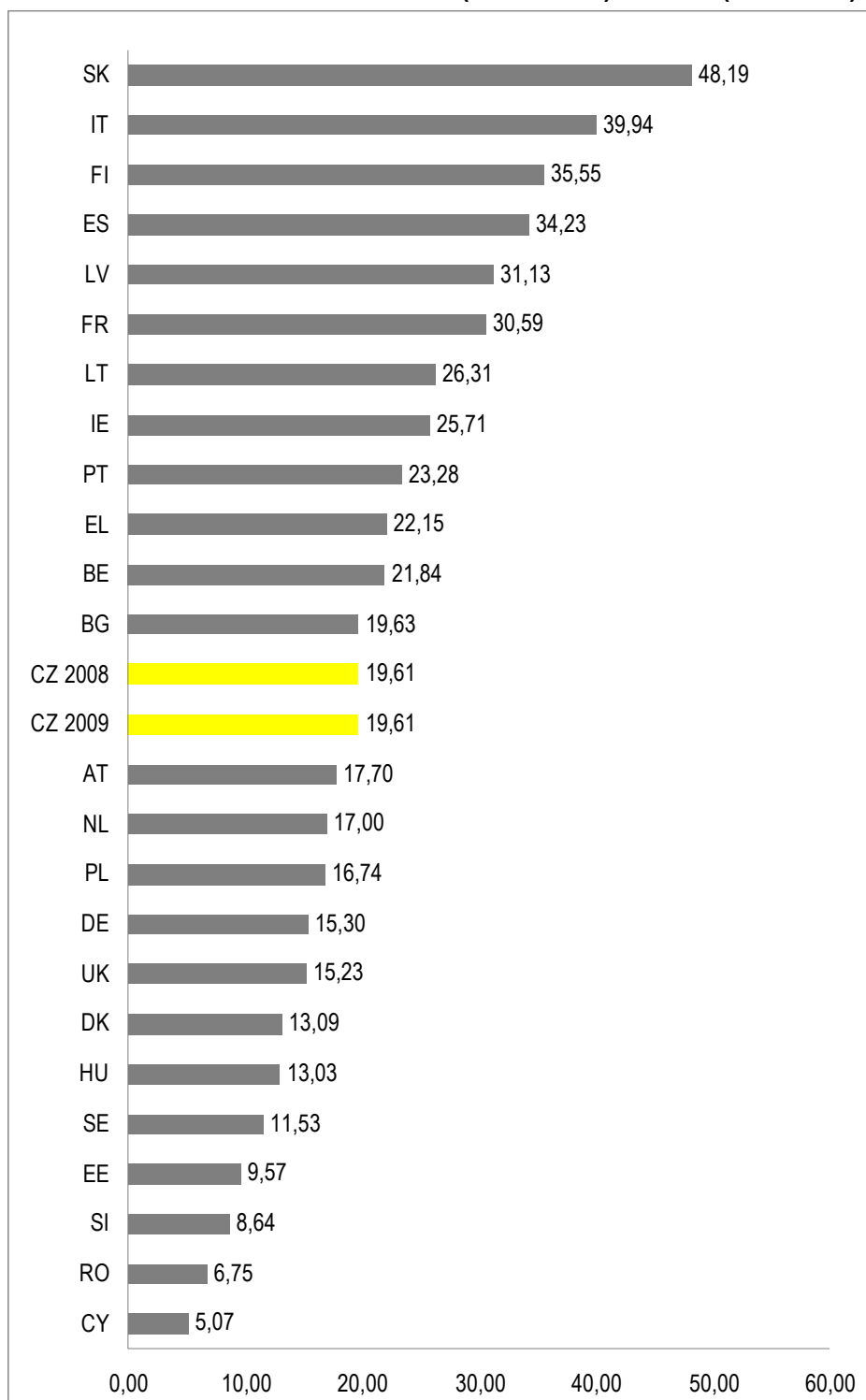
Graf č. 71: Cena za měsíční pronájem okruhů 2 Mb/s, 200 km (Eur)



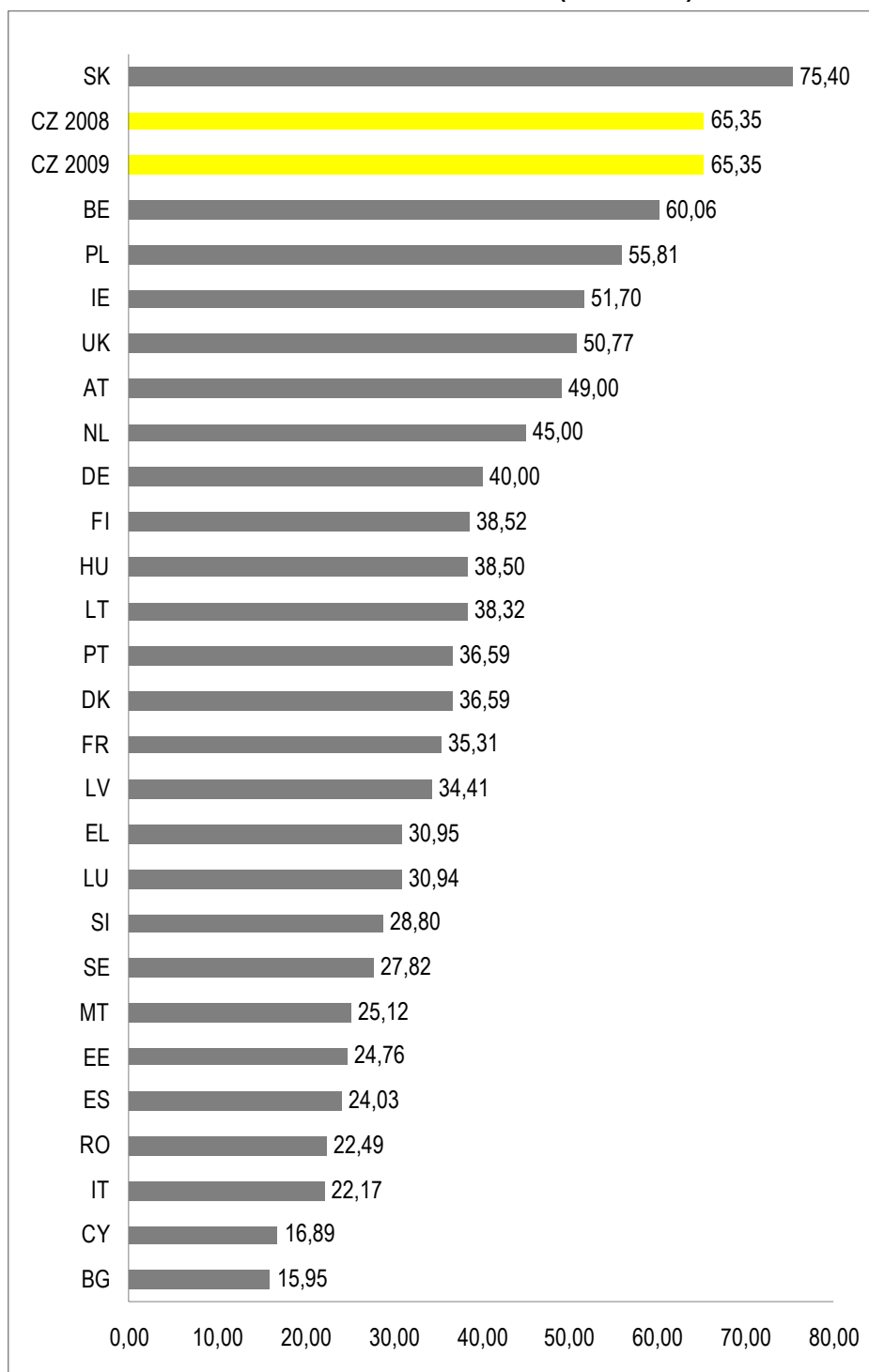
Graf č. 72: Cena 3-minutového místního hovoru (Eurocent)



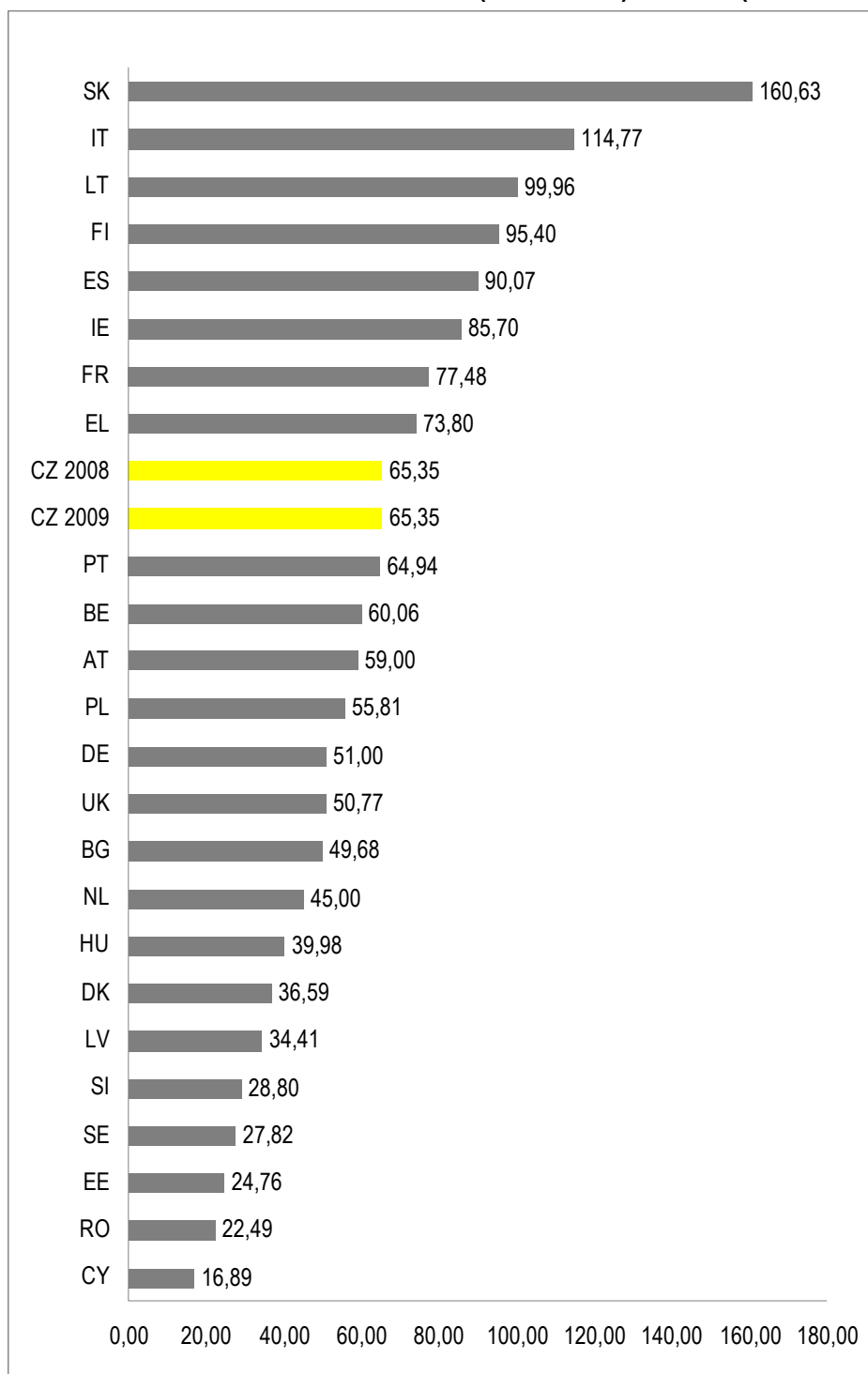
Graf č. 73: Cena 3-minutového dálkového (národního) hovoru (Eurocent)



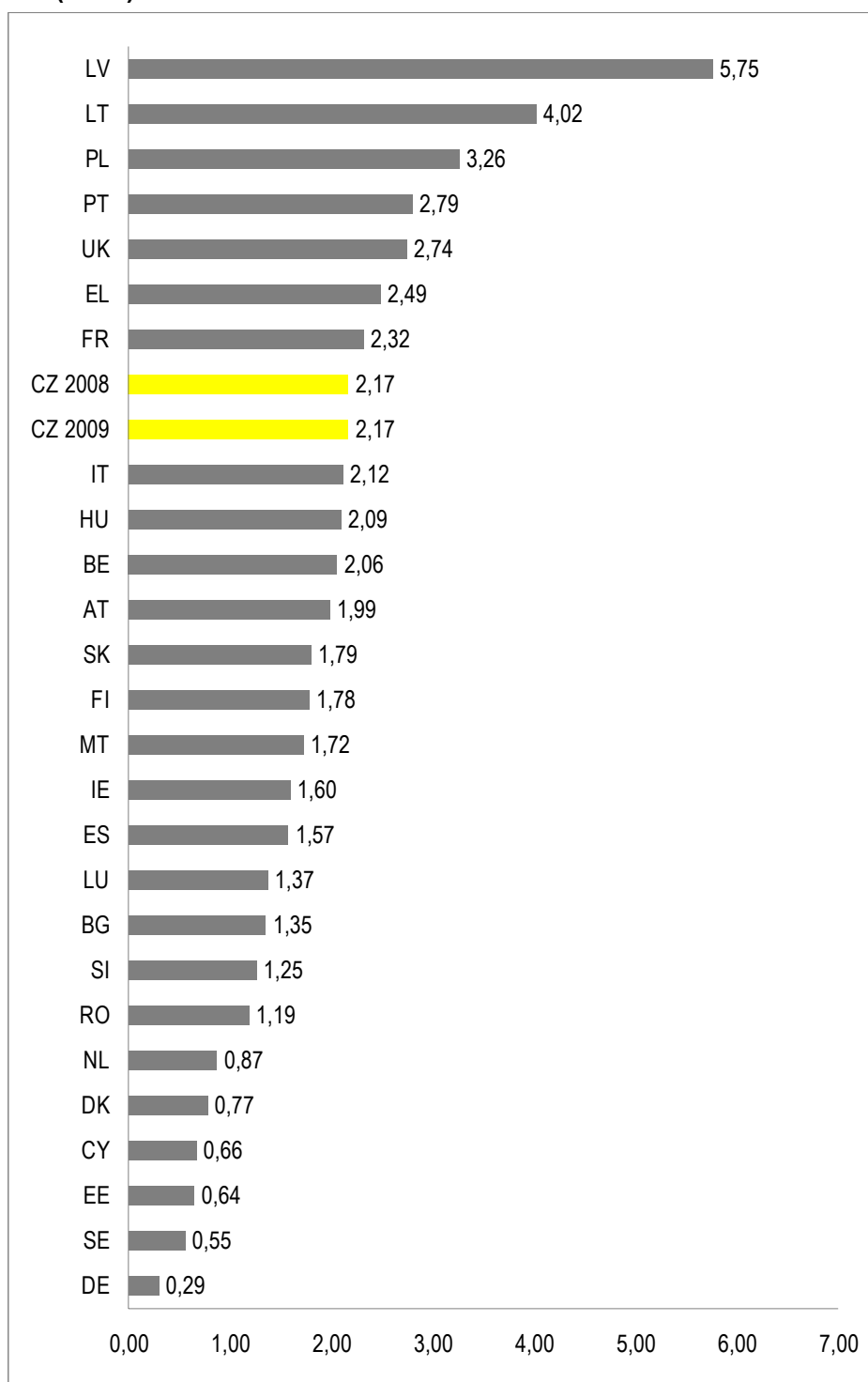
Graf č. 74: Cena 10-minutového místního hovoru (Eurocent)



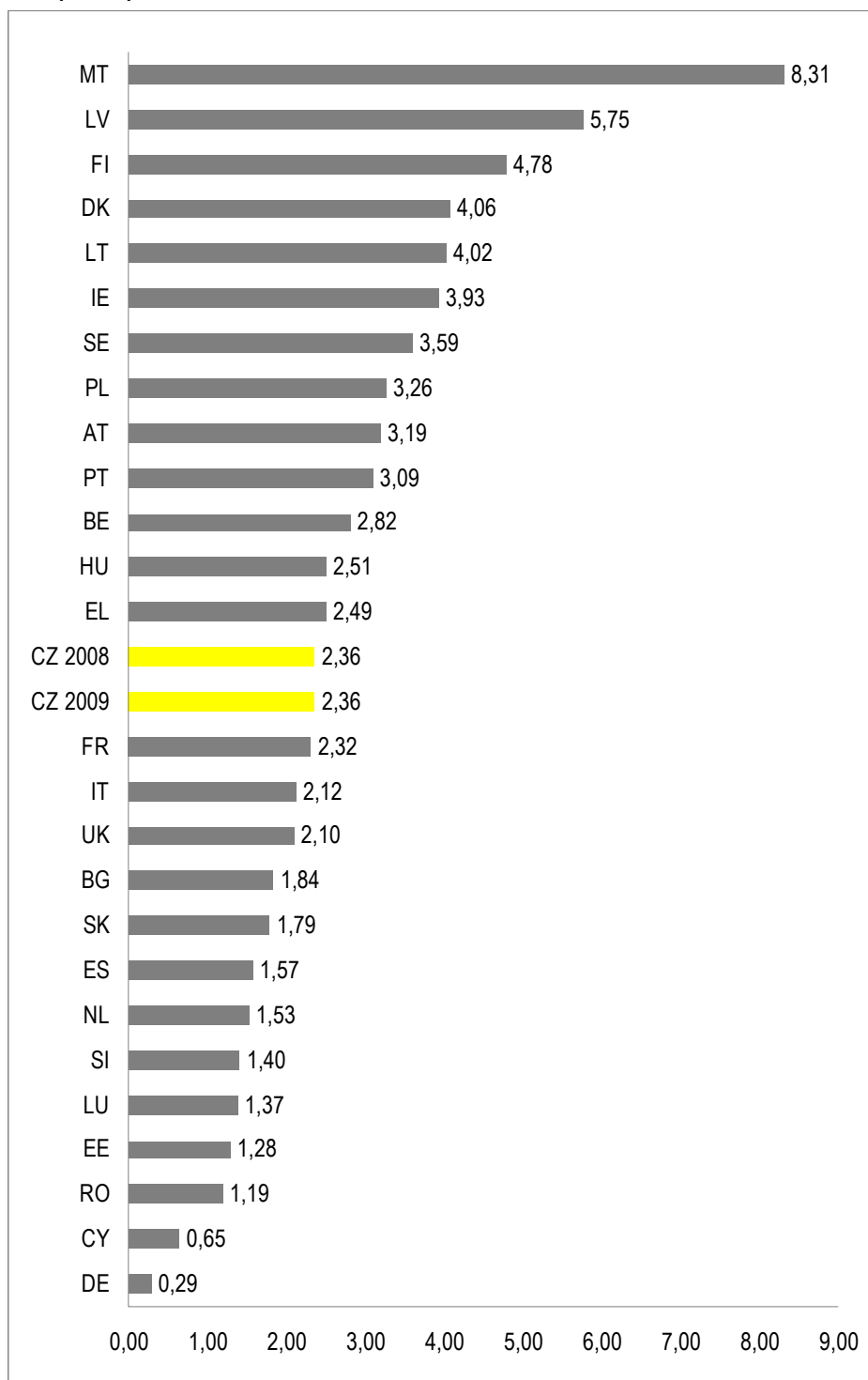
Graf č. 75: Cena 10-minutového dálkového (národního) hovoru (Eurocent)



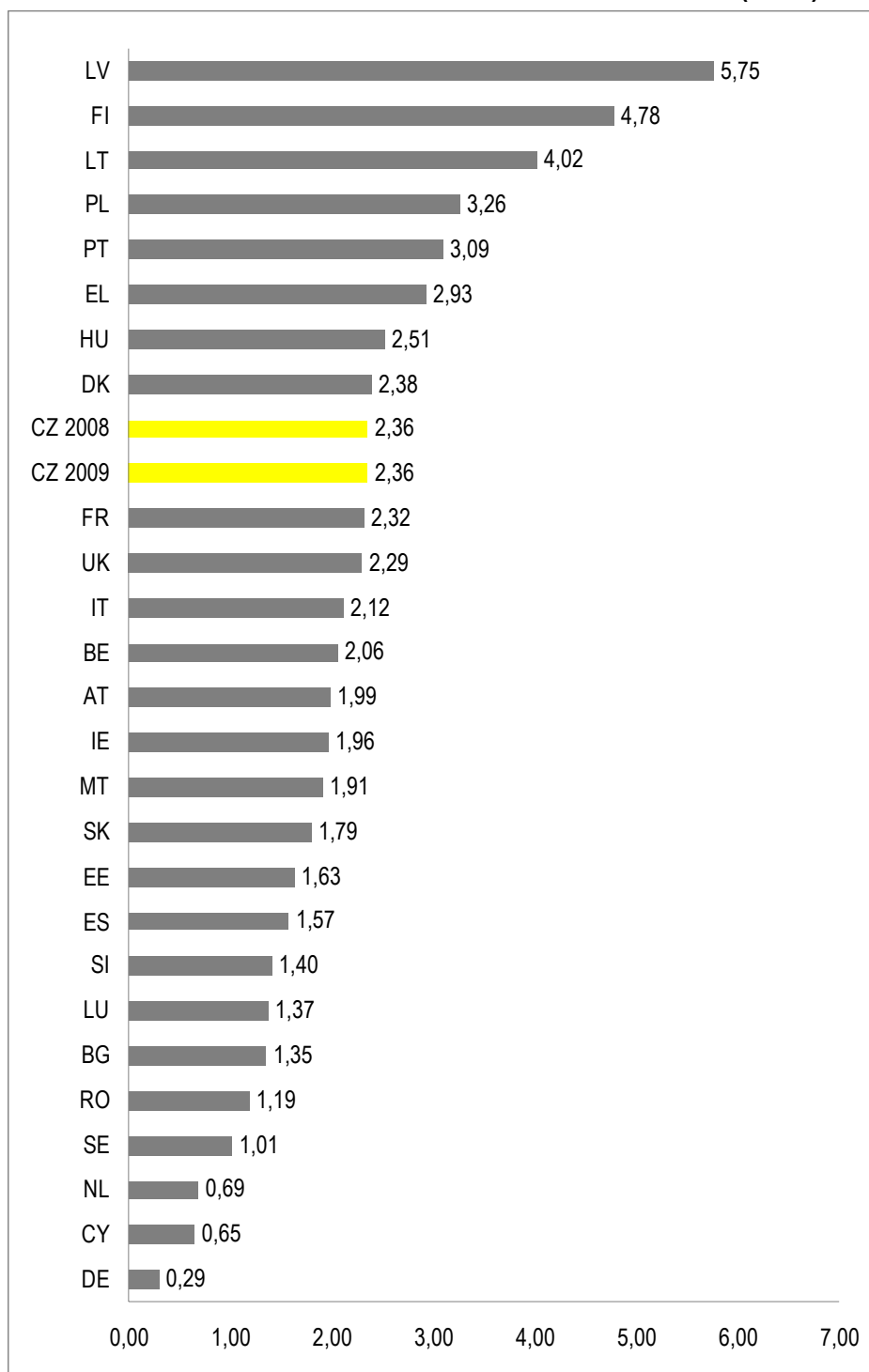
Graf č. 76: Cena 10-minutového mezinárodního hovoru do sousedních zemí EU (Euro)



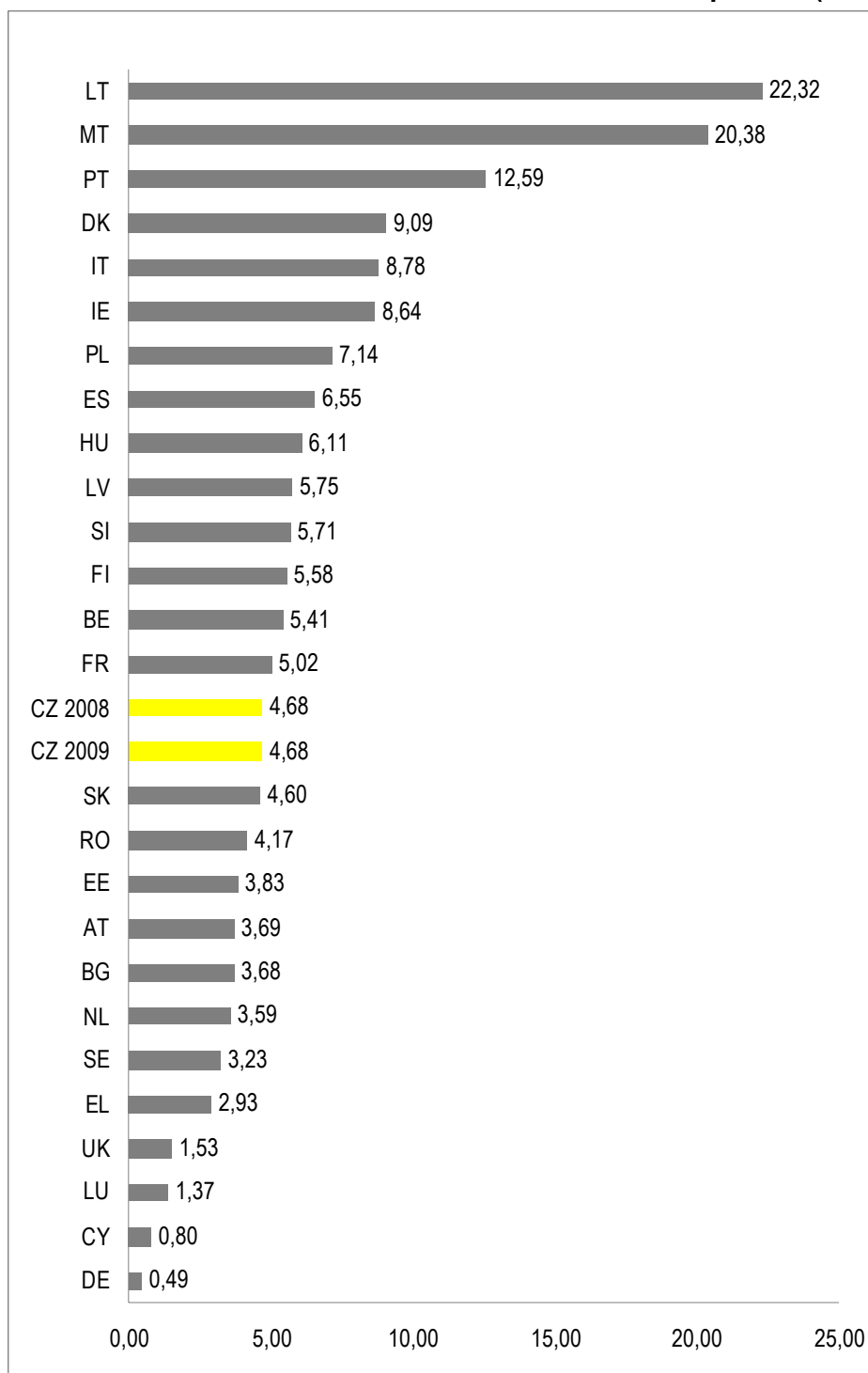
Graf č. 77: Cena 10-minutového mezinárodního hovoru do vzdálených zemí EU (Euro)



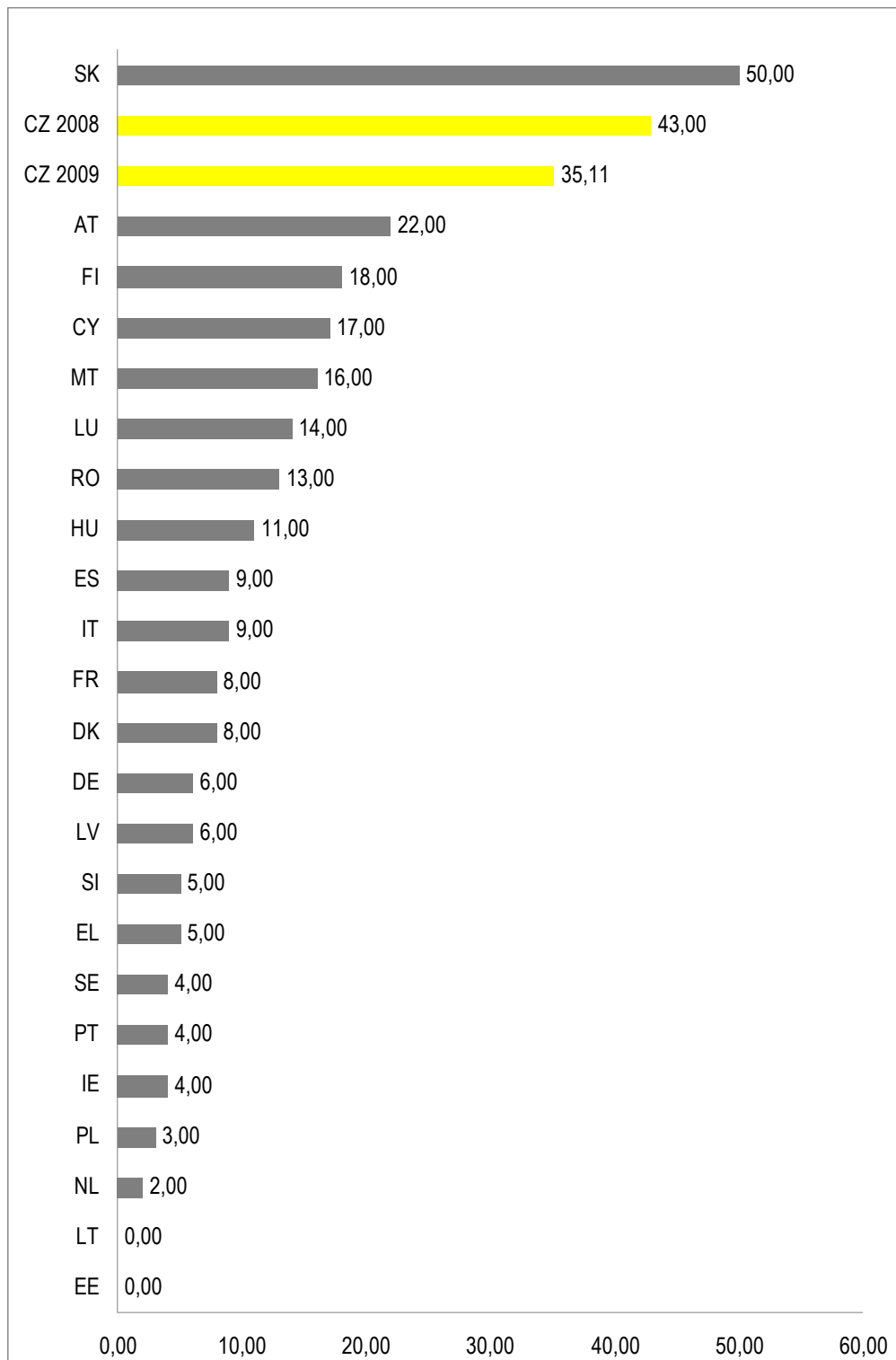
Graf č. 78: Cena 10-minutového mezinárodního hovoru do USA (Euro)



Graf č. 79: Cena 10-minutového mezinárodního hovoru do Japonska (Euro)



Graf č. 80: Velkoobchodní cena za přenesení účastnického čísla v pevné síti (Euro)



Seznam grafů

Graf č. 1:	Meziroční vývoj indexů cen – služby volání z veřejných telefonních automatů ve vztahu k inflaci (Telefónica O2 Czech Republic, a.s.)	9
Graf č. 2:	Meziroční vývoj indexů cen - služby volání z veřejných telefonních automatů ve vztahu k cenovému indexu telekomunikací a pošt (Telefónica O2 Czech Republic, a.s.)	9
Graf č. 3:	Meziroční vývoj indexů cen - služby volání z veřejných telefonních automatů ve vztahu k průměrným mzdám (Telefónica O2 Czech Republic, a.s.)	10
Graf č. 4:	Příklad dopadu využití zvláštních cen	11
Graf č. 5:	Vývoj cen zřízení pevné linky Telefónica O2 (v Kč s DPH)	13
Graf č. 6:	Vývoj cen za používání pevné linky pro bytové účely Telefónica O2	14
Graf č. 7:	Minimální cena za službu informace o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby poskytovanou společností Telefónica O2 – srovnání cen při volání na čísla 1180 a 1188	16
Graf č. 8:	Vývoj cen za používání přípojky (pevná linka a ISDN2) – Telefónica O2	17
Graf č. 9:	Vývoj cen za používání přípojky (ISDN 30 2 MBL) – Telefónica O2	17
Graf č. 10:	Trh č. 1 - Vývoj úrovně cen za používání přípojky – Telefónica O2	18
Graf č. 11:	Vývoj cen za originaci v pevné síti	19
Graf č. 12:	Vývoj cen za terminaci v pevné síti	19
Graf č. 13:	Vývoj jednorázových cen pro služby zřízení plného (PPV) a sdíleného (SPV) zpřístupnění účastnického kovového vedení	21
Graf č. 14:	Vývoj měsíčních cen pro služby pronájmu plného a sdíleného zpřístupnění účastnického kovového vedení	21
Graf č. 15:	Vývoj jednorázových cen pro služby poskytnutí kolokačního prostoru a podrobného místního šetření	22
Graf č. 16:	Vývoj měsíční ceny pro službu pronájmu kolokačního prostoru	22
Graf č. 17:	Cena za poskytování koncových úseků pronajatých okruhů dle rychlosti – zóna A	25
Graf č. 18:	Cena za poskytování koncových úseků pronajatých okruhů dle rychlosti – zóna B	25
Graf č. 19:	Cena za poskytování koncových úseků pronajatých okruhů dle rychlosti – zóna C	25
Graf č. 20:	Vývoj komplexního cenového ukazatele trhu ve srovnání s indexem ceny a indexem cen průmyslových výrobců	26
Graf č. 21:	Vývoj maximální ceny za terminaci ve srovnání s indexem ceny a indexem cen průmyslových výrobců	27

Graf č. 22: Místní volání (pevná linka bytová) – cena v Kč za 2 minuty volání k 31. 12. 2009	28
Graf č. 23: Dálkové volání (pevná linka bytová) – cena v Kč za 2 minuty volání k 31. 12. 2009	28
Graf č. 24: Volání do mobilních sítí (pevná linka bytová) - cena v Kč s DPH za 1 minutu volání k 31. 12. 2009	29
Graf č. 25: Vývoj cen - místní volání ve špičce - cena v Kč s DPH za 2 minuty volání	29
Graf č. 26: Vývoj cen - místní volání mimo špičku - cena v Kč s DPH za 2 minuty volání	30
Graf č. 27: Vývoj cen - dálkové volání ve špičce - cena v Kč s DPH za 2 minuty volání	30
Graf č. 28: Vývoj cen - dálkové volání mimo špičku - cena v Kč s DPH za 2 minuty volání	30
Graf č. 29: Vývoj cen – volání do mobilních sítí cena v Kč s DPH za 1 minutu	31
Graf č. 30: Mezinárodní volání z ČR do sousední země k 31. 12. 2009 (v Kč s DPH/min)	31
Graf č. 31: Mezinárodní volání z ČR do Velké Británie k 31. 12. 2009 (v Kč s DPH/min)	32
Graf č. 32: Mezinárodní volání z ČR do Finska k 31. 12. 2009 (v Kč s DPH/min)	32
Graf č. 33: Mezinárodní volání z ČR do USA k 31. 12. 2009 (v Kč s DPH/min)	32
Graf č. 34: Mezinárodní volání z ČR na Ukrajinu k 31. 12. 2009 (v Kč s DPH/min)	33
Graf č. 35: Mezinárodní volání z ČR do Vietnamu k 31. 12. 2009 (v Kč s DPH)	33
Graf č. 36: Mezinárodní volání z ČR do Japonska k 31. 12. 2009 (v Kč s DPH/min)	34
Graf č. 37: Ceny za vybrané služby ADSL o rychlosti 8 Mbit/s	35
Graf č. 38: Ceny za vybrané služby ADSL o rychlosti 16 Mbit/s	35
Graf č. 39: Ceny za samostatně nabízené internetové tarify o rychlosti 8 Mbit/s	36
Graf č. 40: Ceny za vybrané služby přístupu k Internetu společnosti UPC	37
Graf č. 41: Srovnání cen příchozího regulovaného roamingového hovoru s cenovým stropem v období 2007 – 2009 na území EU/EHP	38
Graf č. 42: Srovnání cen odchozího regulovaného roamingového hovoru s cenovým stropem v období 2007 – 2009 na území EU/EHP	38
Graf č. 43: Srovnání cen za odeslání roamingové SMS na území EU/EHP s cenovým stropem v období 2007 - 2009	39
Graf č. 44: Srovnání cen za stažení roamingových dat na území EU/EHP v období 2007 - 2009	39
Graf č. 45: Srovnání průměrné velkoobchodní ceny za uskutečnění roamingového hovoru s cenovým stropem v období 2007 – 2009 na území EU/EHP	40
Graf č. 46: Srovnání průměrné velkoobchodní ceny za roamingovou SMS s cenovým stropem v období 2007 – 2009 na území EU/EHP	41
Graf č. 47: Srovnání průměrné velkoobchodní ceny za stažená roamingová data s cenovým stropem v období 2007 – 2009 na území EU/EHP	41

Graf č. 48:	Vývoj cen měsíčních košů u zákazníka s nízkou spotřebou v období 2006 - 2009	43
Graf č. 49:	Vývoj cen měsíčních košů u zákazníka se střední spotřebou v období 2006 - 2009	44
Graf č. 50:	Vývoj cen měsíčních košů u zákazníka s vysokou spotřebou v období 2006 - 2009	45
Graf č. 51:	Srovnání nabídek internetu v mobilu	46
Graf č. 52:	Srovnání nabídek mobilního internetu	47
Graf č. 53:	Porovnání průměrných měsíčních nákladů na plný přístup k účastnickému kovovému vedení v EU	48
Graf č. 54:	Porovnání průměrných měsíčních nákladů na sdílený přístup k účastnickému kovovému vedení v EU	48
Graf č. 55:	Měsíční cena internetového připojení typu ADSL 8-12 Mbit/s	49
Graf č. 56:	Měsíční cena internetového připojení typu ADSL 15-20 Mbits	50
Graf č. 57:	Měsíční cena internetového připojení typu "naked xDSL" 8-12 Mbit/s	50
Graf č. 58:	Měsíční cena internetového připojení typu "naked xDSL" 15-20 Mb/s	51
Graf č. 59:	Přístup k veřejné telefonní síti v pevném místě pro nepodnikající fyzické osoby (Euro)	52
Graf č. 60:	Přístup k veřejné telefonní síti v pevném místě pro právnické a podnikající fyzické osoby (Euro)	53
Graf č. 61:	Ukončení volání (terminace) ve veřejné telefonní síti v pevném místě s propojením na místní ústředně (Eurocent)	54
Graf č. 62:	Ukončení volání (terminace) ve veřejné telefonní síti v pevném místě – 1 tranzit (Eurocent)	55
Graf č. 63:	Ukončení volání (terminace) ve veřejné telefonní síti v pevném místě - 2 tranzity (Eurocent)	56
Graf č. 64:	Průměrná měsíční cena za plný přístup k účastnickému kovovému vedení (LLU) (Euro)	57
Graf č. 65:	Průměrné měsíční cena za sdílený přístup k účastnickému kovovému vedení v EU (Euro)	58
Graf č. 66:	Cena za připojení pro plný přístup k infrastruktuře - po plném unbundlingu (LLU) (Euro)	59
Graf č. 67:	Měsíční cena pronájmu pro plný přístup k infrastruktuře - po plném unbundlingu (LLU) (Euro)	60
Graf č. 68:	Cena za sdílený přístup k účastnickému kovovému vedení - připojení (Euro)	61
Graf č. 69:	Měsíční cena za sdílený přístup k účastnickému kovovému vedení v EU (Euro)	62

Graf č. 70:	Cena za měsíční pronájem okruhů 2 Mb/s, 2 km (Eur)	63
Graf č. 71:	Cena za měsíční pronájem okruhů 2 Mb/s, 200 km (Eur)	64
Graf č. 72:	Cena 3-minutového místního hovoru (Eurocent)	65
Graf č. 73:	Cena 3-minutového dálkového (národního) hovoru (Eurocent)	66
Graf č. 74:	Cena 10-minutového místního hovoru (Eurocent)	67
Graf č. 75:	Cena 10-minutového dálkového (národního) hovoru (Eurocent)	68
Graf č. 76:	Cena 10-minutového mezinárodního hovoru do sousedních zemí EU (Euro)	69
Graf č. 77:	Cena 10-minutového mezinárodního hovoru do vzdálených zemí EU (Euro)	70
Graf č. 78:	Cena 10-minutového mezinárodního hovoru do USA (Euro)	71
Graf č. 79:	Cena 10-minutového mezinárodního hovoru do Japonska (Euro)	72
Graf č. 80:	Velkoobchodní cena za přenesení účastnického čísla v pevné síti (Euro)	73

Seznam tabulek

Tabulka č. 1:	Ceny volání z veřejných telefonních automatů (srovnání podle bazického indexu)	8
Tabulka č. 2:	Ceny volání z veřejných telefonních automatů (srovnání podle mezeročních indexů)	8
Tabulka č. 3:	Příklad dopadu využití zvláštních cen	11
Tabulka č. 4:	Cena za zřízení telefonní linky (srovnání podle bazického indexu)	12
Tabulka č. 5:	Cena za zřízení telefonní linky (srovnání podle mezeročních indexů)	13
Tabulka č. 6:	Cena přístupu v pevném místě (srovnání podle bazického indexu)	14
Tabulka č. 7:	Cena přístupu v pevném místě (srovnání podle mezeročních indexů)	14
Tabulka č. 8:	Cena za informaci o telefonních číslech (srovnání podle bazického indexu)	15
Tabulka č. 9:	Cena za informaci o telefonních číslech (srovnání podle mezeročních indexů)	15
Tabulka č. 10:	Ceny za originaci v pevném místě v ČR za minutu	19
Tabulka č. 11:	Ceny za terminaci v pevném místě v ČR za minutu	20
Tabulka č. 12:	Základní služby velkoobchodní nabídky přístupu společnosti Telefónica O2	24
Tabulka č. 13:	Vývoj komplexního cenového ukazatele trhu ve srovnání s indexem ceny a indexem cen průmyslových výrobců	26
Tabulka č. 14:	Vývoj maximální ceny za terminaci ve srovnání s indexem ceny a indexem cen průmyslových výrobců	27
Tabulka č. 15:	Vývoj ceny za odeslání roamingové MMS na území EU/EHP v období 2007 - 2009	40

Tabulka č. 16: Srovnání průměrné velkoobchodní ceny za stažená roamingová data s cenovým stropem v období 2007 – 2009 na území EU/EHP	42
Tabulka č. 17: Použité tarify pro srovnání mobilních košů u zákazníka s nízkou spotřebou	44
Tabulka č. 18: Použité tarify pro srovnání mobilních košů u zákazníka se střední spotřebou	45
Tabulka č. 19: Použité tarify pro srovnání mobilních košů u zákazníka s vysokou spotřebou	46