



Český telekomunikační úřad

# **Vývoj cen služeb elektronických komunikací za rok 2010**

# Obsah

## 1 ÚVOD

- 1.1 PŘEHLED VÝVOJE ÚROVNĚ CEN ELEKTRONICKÝCH KOMUNIKACÍ V LETECH 2006 – 2010
- 1.2 METODIKA VYHODNOCOVÁNÍ CEN SLEDOVANÝCH SLUŽEB
- 1.3 DOPAD ZMĚNY CEN DPH

## 2 UNIVERZÁLNÍ SLUŽBA

- 2.1 VÝVOJ CEN DÍLČÍCH UNIVERZÁLNÍCH SLUŽEB, U KTERÝCH JE ULOŽENA POVINNOST POSKYTOVAT UNIVERZÁLNÍ SLUŽBU PODLE § 38 ZÁKONA
  - 2.1.1 *Univerzální služba – Služby veřejných telefonních automatů (§38 odst. 2 písm. e))*
- 2.2 UNIVERZÁLNÍ SLUŽBA – SLUŽBY POSKYTOVANÉ ZA „ZVLÁŠTNÍ CENY“ OSOBÁM ZDRAVOTNĚ POSTIŽENÝM (§38 Odst. 3)
- 2.3 VÝVOJ CEN SLUŽEB, U KTERÝCH NENÍ ULOŽENA POVINNOST POSKYTOVAT UNIVERZÁLNÍ SLUŽBU PODLE § 38 ZÁKONA
  - 2.3.1 *Ceny za připojení v pevném místě k veřejné telefonní síti (§38 odst. 2 písm. a)*
  - 2.3.2 *Dílčí služba – Přístup v pevném místě k veřejně dostupné telefonní službě (§38 odst. 2 písm. b)*
- 2.4 DÍLČÍ SLUŽBA – INFORMAČNÍ SLUŽBA O TELEFONNÍCH ČÍSLECH ÚČASTNÍKŮ VEŘEJNĚ DOSTUPNÉ TELEFONNÍ SLUŽBY (§38 Odst. 2 písm. d)

## 3 RELEVANTNÍ TRHY SLUŽEB ELEKTRONICKÝCH KOMUNIKACÍ

- 3.1 TRH Č. 1 – PŘÍSTUP K VEŘEJNÉ TELEFONNÍ SÍTI V PEVNÉM MÍSTĚ
- 3.2 TRH Č. 2 – ORIGINACE VE VEŘEJNÉ TELEFONNÍ SÍTI V PEVNÉM MÍSTĚ
- 3.3 TRH Č. 3 – TERMINACE VE VEŘEJNÉ TELEFONNÍ SÍTI V PEVNÉM MÍSTĚ
- 3.4 TRH Č. 4 – VELKOOBCHODNÍ (FYZICKÝ) PŘÍSTUP K INFRASTRUKTUŘE SÍTĚ (VČETNĚ SDÍLENÉHO NEBO PLNÉHO ZPŘÍSTUPNĚNÍ ÚČASTNICKÉHO VEDENÍ) V PEVNÉM MÍSTĚ
- 3.5 TRH Č. 5 – VELKOOBCHODNÍ ŠIROKOPÁSMOVÝ PŘÍSTUP V SÍTÍCH ELEKTRONICKÝCH KOMUNIKACÍ
- 3.6 TRH Č. 6 – VELKOOBCHODNÍ KONCOVÉ SEGMENTY PRONAJATÝCH VEDENÍ BEZ OHLEDU NA TECHNOLOGII POUŽITOU K ZAJIŠTĚNÍ PRONAJATÉ NEBO VYHRAZENÉ KAPACITY
- 3.7 TRH Č. 7 – UKONČENÍ HLASOVÉHO VOLÁNÍ V JEDNOTLIVÝCH MOBILNÍCH SÍTÍCH

## 4 OSTATNÍ SLUŽBY

- 4.1 VEŘEJNĚ DOSTUPNÁ TELEFONNÍ SLUŽBA V PEVNÉM MÍSTĚ – HOVORY
- 4.2 PŘÍSTUP K INTERNETU – MALOOBCHODNÍ SLUŽBY
- 4.3 ROAMINGOVÉ SLUŽBY
- 4.4 MOBILNÍ SLUŽBY – SROVNÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM KOŠŮ
- 4.5 MOBILNÍ SLUŽBY – MOBILNÍ INTERNET
- 4.6 CENA ZA PŘENESENÍ TELEFONNÍHO ČÍSLA V PEVNÉ SÍTI
- 4.7 CENA ZA PŘENESENÍ MOBILNÍHO ČÍSLA
- 4.8 VOLÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM VOIP

## 5 POROVNÁNÍ VÝVOJE CEN S 15. IMPLEMENTAČNÍ ZPRÁVOU

## 6 SEZNAM GRAFŮ

## 7 SEZNAM TABULEK

# 1 Úvod

## 1.1 Přehled vývoje úrovně cen elektronických komunikací v letech 2006 – 2010

Český telekomunikační úřad (dále jen „ČTÚ“) pravidelně sleduje a vyhodnocuje úroveň cen tak, jak mu ukládá zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“). Podle ustanovení § 45 odst. 1 Zákona je ČTÚ povinen posuzovat cenovou dostupnost univerzální služby na základě svého sledování a vyhodnocování úrovně cen univerzální služby s ohledem na spotřebitelské ceny, inflaci a průměrnou mzdu obyvatel a podle ustanovení § 56 odst. 3 Zákona sledovat a vyhodnocovat vývoj úrovně cen, jež jsou nebo mohou být předmětem regulace cen v oblasti elektronických komunikací. Toto ustanovení se vztahuje zejména na služby poskytované v rámci relevantních trhů.

Kromě toho ČTÚ sleduje ceny služeb, které považuje za důležité z pohledu koncového uživatele, a které nespádají do rozsahu vymezeného ustanoveními § 45 a § 56 Zákona. ČTÚ sleduje ceny metodou „bottom-up“, vychází tedy z cen uváděných v cenících.

Na základě plnění těchto povinností obsahuje tato zpráva vypracovaný vývoj vybraných nejdůležitějších cen z pohledu ČTÚ v následující struktuře:

- vývoj úrovně vybraných cen univerzální služby v letech 2006 – 2010 ve vztahu k indexu průměrných mezd, indexu spotřebitelských cen a cenovému indexu telekomunikací a pošt,
- vývoj úrovně vybraných cen na relevantních trzích služeb v letech 2006 – 2010 ve vztahu k indexu spotřebitelských cen nebo indexu cen průmyslových výrobců,
- vývoj úrovně vybraných cen na ostatních sledovaných trzích služeb.

## 1.2 Metodika vyhodnocování cen sledovaných služeb

Vývoj cen sledovaných služeb byl posuzován prostřednictvím cenových změn ve vztahu k vývoji cenového a mzdového vývoje v ČR podle statistických údajů ČSÚ publikovaných na internetových stránkách ([www.czso.cz](http://www.czso.cz)).

Vyhodnocování cen sledovaných služeb je posuzováno na základě tzv. bazických indexů. Bazické indexy vyjadřují změnu hodnoty ukazatele ve vztahu k určitému pevně zvolenému (základnímu) období, a proto základ indexu zůstává stejný. Jako výchozí základna pro stanovení výše uvedených srovnávacích ukazatelů byl v této zprávě pro univerzální službu vzat leden 2006 (pokud byl daný trh/cena sledována např. od roku 2008, byl základem pro výpočet rok 2008). Přehled použitých hodnot indexů je uveden níže.

Vývoj úrovně cen byl posuzován rovněž pomocí komplexních cenových ukazatelů. Komplexní cenové ukazatele představují vážený průměr všech cen sledovaných služeb na trhu, které byly v rámci dílčí univerzální služby hodnoceny.

Vztah cenové změny ke změnám srovnávacích ukazatelů (spotřebitelská inflace – CPI, inflace v telekomunikacích a poště – CPI-T, průměrná mzda) je vyčíslován jako podíl posuzované cenové změny a změny srovnávacího ukazatele. Promítnutí vlivu srovnávacích ukazatelů do ukazatele cenové změny vyjadřují tzv. korigované indexy.

Pokud výsledné hodnoty indexu hodnocené ceny přesahují 100 %, pak ve sledovaném období došlo k růstu cen. Pokud jsou výsledné hodnoty indexu hodnocené ceny nižší než 100 %, pak ve sledovaném období dochází k poklesu ceny.

Pokud hodnoty korigovaného indexu přesahují 100 %, pak ceny ve sledovaném období rostly rychleji než spotřebitelská inflace, inflace v telekomunikacích a poště nebo průměrná měsíční mzda. Pokud hodnoty korigovaného indexu nedosahují 100 %, pak se ve sledovaném období ceny vyvíjely pomaleji oproti inflaci nebo průměrné měsíční mzdě.

V případě, že výsledná hodnota korigovaného indexu, je nižší než 100 %, pak cenové úroveň poklesla ve srovnání s inflací nebo průměrnou měsíční mzdou o tolik procent, kolik činí rozdíl 100 % a procent výsledné hodnoty.

### 1.3 Dopad změny cen DPH

K 1. lednu 2010 se změnila sazba DPH z 19 % na 20 %. U služeb, které jsou uváděny a sledovány včetně DPH, byl v některých případech zaznamenán růst cen o tuto změnu. V těchto případech byla daňová zátěž přesunuta na spotřebitele. V ostatních případech, kde nedošlo ke změně ceny, byla daňová zátěž promítnuta do zisku daného subjektu.

## 2 Univerzální služba

Sledován a hodnocen byl vývoj úrovně cen u dílčích služeb spadajících do rámce univerzální služby:

- připojení v pevném místě k veřejné telefonní síti,
- přístup v pevném místě k veřejně dostupné telefonní službě,
- informační služba o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby,
- služby veřejných telefonních automatů,
- služby poskytované za „zvláštní ceny“ osobám zdravotně postiženým.

Vývoj ostatních cen univerzální služby, tj. doplňkových služeb (bezplatné selektivní zamezení ochozích volání pro účastníka a bezplatné položkové vyúčtování ceny pro spotřebitele), je sledován v rámci přezkumu podle § 143 odst. 3 Zákona.

S ohledem na ustanovení § 45 odst. 1 Zákona byl vývoj cen sledovaných služeb posuzován prostřednictvím cenových změn ve vztahu k cenovému a mzdovému vývoji v ČR podle statistických údajů ČSÚ publikovaných na internetových stránkách ([www.czso.cz](http://www.czso.cz)). Vyhodnocení je vyjádřeno v procentech a je provedeno pomocí srovnávacích ukazatelů:

- index cenové změny,
- vztah cenové změny:
  - k míře inflace,
  - k míře inflace v poštovních a telekomunikačních službách,
  - k indexu průměrných mezd.

Jako výchozí základna pro stanovení výše uvedených srovnávacích ukazatelů byl u univerzální služby stanoven leden 2006.

Přestože poskytování některých dílčích služeb spadajících do rámce univerzální služby ČTÚ neuložil, je u těchto služeb sledován vývoj cenové úrovně za účelem posouzení cenové dostupnosti. Povinnost poskytovat univerzální službu u výše uvedených služeb byla uložena pouze u služby veřejných telefonních automatů a u služeb poskytovaných za „zvláštní ceny“ osobám zdravotně postiženým.

## 2.1 Vývoj cen dílčích univerzálních služeb, u kterých je uložena povinnost poskytovat univerzální službu podle § 38 Zákona

### 2.1.1 Univerzální služba – Služby veřejných telefonních automatů (§38 odst. 2 písm. e))

Komplexní hodnocení cenové úrovně služeb VTA bylo provedeno pomocí cenového koše odvozeného z provozu VTA v závislosti na počtu minut, počtu volání a intervalech mezi impulsy.

Tabulka č. 1a): Srovnání na základě bazických indexů

Poskytovatel služby: Telefónica O2	stav k 1.1.2006	stav k 31.12.2007	stav k 31.12.2008	stav k 31.12.2009	stav k 31.12.2010
<b>cena tarifního impulsu (v Kč s DPH)</b>	4,00	10,00	15,00	15,00	15,00
<b>tarifní interval (s)</b>					
místní ve špičce	104	300	180	180	180
místní mimo špičku	250	600	180	180	180
dálkový ve špičce	35	300	180	180	180
dálkový mimo špičku	82	600	180	180	180
do mobilních sítí	20	40	60	60	60
mezinárodní - Německo	18	40	38	38	38
mezinárodní - Slovensko	18	40	38	38	38
mezinárodní - Velká Británie	15	40	38	38	38
mezinárodní - Rakousko	18	40	38	38	38
mezinárodní - USA	15	40	38	38	38
mezinárodní - ostatní	10	25	18	18	18
informace o telefonních číslech v ČR (1180)	27	60	45	45	45
<b>komplexní cenový ukazatel (v Kč s DPH)</b>	<b>1326,80</b>	<b>1822,00</b>	<b>2167,50</b>	<b>2167,50</b>	<b>2167,50</b>
index hodnocené ceny	100,00	137,32	163,36	163,36	163,36
<b>korigovaný index hodnocené ceny</b>					
podle inflace	100,00	129,81	149,04	147,59	144,27
podle cenového indexu telekomunikací a pošt	100,00	138,76	171,28	178,52	179,45
podle indexu průměrné měsíční mzdy	100,00	120,87	132,68	127,60	128,50

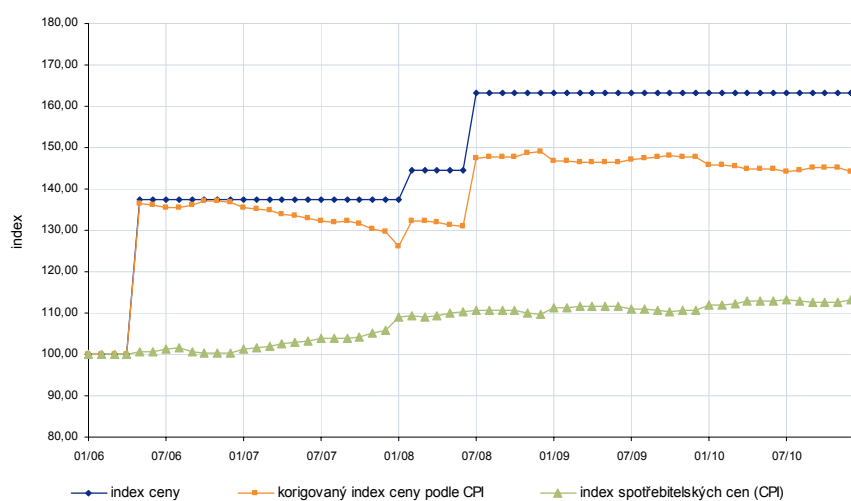
Tabulka č. 1b): Cenový koš

Referenční provoz VTA	počet minut	počet hovorů	prům. délka hovoru (minut)	váhové podíly
místní - ve špičce	31,50	8,90	3,54	0,210
místní - mimo špičku	31,50	8,90	3,54	0,210
dálkový - ve špičce	10,20	4,90	2,08	0,068
dálkový - mimo špičku	15,00	3,50	4,29	0,100
do mobilních sítí	42,70	59,00	0,72	0,285
mezinárodní	19,10	9,50	2,01	0,127
<b>celkem</b>	<b>150,00</b>	<b>94,70</b>	<b>1,58</b>	<b>1,000</b>

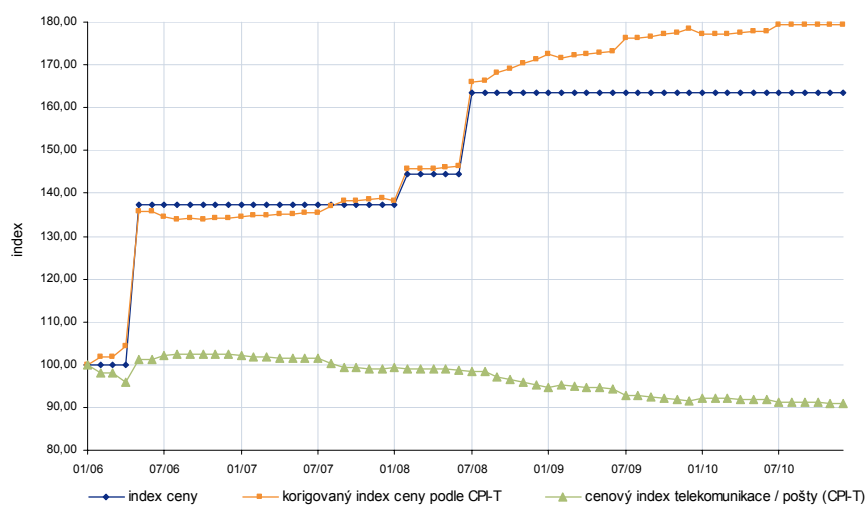
**Tabulka č. 1c): Počet impulzů na jedno volání podle stanoveného cenového koše**

Počet impulzů na 1 volání	stav k 1.1.2006	stav k 31.12.2007	stav k 31.12.2008	stav k 31.12.2009	stav k 31.12.2010
místní - ve špičce	3	1	2	2	2
místní - mimo špičku	1	1	2	2	2
dálkový - ve špičce	4	1	1	1	1
dálkový - mimo špičku	4	1	2	2	2
do mobilních sítí	3	2	1	1	1
mezinárodní	9	4	4	4	4
cena koše (Kč/měsíc)					
místní - ve špičce	106,80	89,00	267,00	267,00	267,00
místní - mimo špičku	35,60	89,00	267,00	267,00	267,00
dálkový - ve špičce	78,40	49,00	73,50	73,50	73,50
dálkový - mimo špičku	56,00	35,00	105,00	105,00	105,00
do mobilních sítí	708,00	1180,00	885,00	885,00	885,00
mezinárodní	342,00	380,00	570,00	570,00	570,00
<b>komplexní cenový ukazatel</b>	<b>1326,80</b>	<b>1822,00</b>	<b>2167,50</b>	<b>2167,50</b>	<b>2167,50</b>

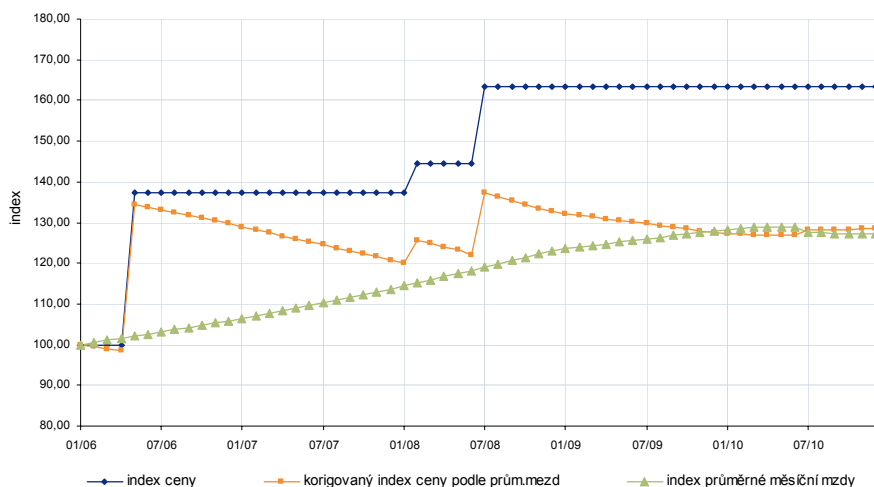
**Graf č. 1: Univerzální služba – Služby veřejných telefonních automatů ve vztahu k inflaci**



**Graf č. 2: Univerzální služba – Služby veřejných telefonních automatů ve vztahu k cenovému indexu telekomunikací a pošt**



**Graf č. 3: Univerzální služba – Služby veřejných telefonních automatů ve vztahu k průměrným mzdám**



### Hodnocení:

Cenová regulace služby veřejných telefonních automatů (dále jen „VTA“) byla ukončena v roce 2006 s ohledem na její zastupitelnost např. službami poskytovanými prostřednictvím mobilních sítí. Povinnost poskytovat tuto službu v rámci univerzální služby byla rozhodnutím ČTÚ ze 13. března 2006 uložena společnosti Telefónica O2, která byla jediným účastníkem výběrového řízení pro uložení povinnosti poskytovat službu VTA v rámci univerzální služby. Rozhodnutím ČTÚ z 29. září 2010 byl vydán seznam VTA pro plnění povinností univerzální služby, podle kterého musí Telefónica O2 v každé obci do 1 999 obyvatel provozovat 1 VTA a v obcích od 2000 obyvatel do 49 999 obyvatel dodržet poměr 1 VTA na každých započatých 5000 obyvatel. Ceny za poskytované služby uplatňovala Telefónica O2 ve všech VTA ve stejné výši, tj. jak ve VTA uložených v rámci univerzální služby, tak ve VTA komerčně provozovaných.

V průběhu roku 2010 nedošlo u služby VTA ke změně ceny pro uživatele přesto, že klesá poptávka po této telefonní službě. Poslední změna v cenové oblasti proběhla v roce 2008, kdy došlo ke zkrácení délky tarifního intervalu u místních i dálkových hovorů v době mimo špičku a u mezinárodních hovorů a prodloužení tarifního intervalu u volání z VTA do mobilních sítí.

Ve srovnání s počátkem sledovaného období tj. od roku 2006 do roku 2010 včetně stoupl index hodnocené ceny o cca 63 %. S ohledem na stagnaci cen za služby VTA v posledních dvou letech zůstal index hodnocené ceny konstantní. V porovnání s inflací došlo od počátku roku 2006 k relativnímu nárůstu ceny o cca 44 %, avšak od roku 2008 vykazuje tento ukazatel relativně klesající trend.

Vývoj cen ukazuje tabulka č. 1a) a grafy č. 1 až 3.

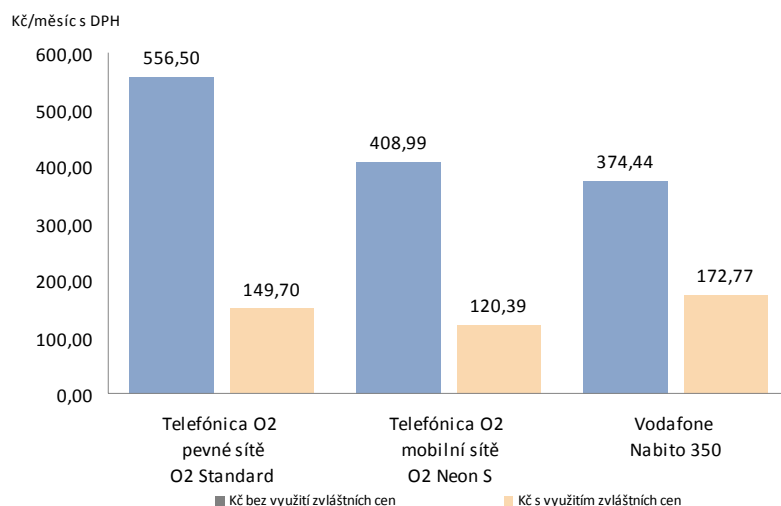
## 2.2 Univerzální služba – Služby poskytované za „zvláštní ceny“ osobám zdravotně postiženým (§38 odst. 3)

Tabulka č. 2: Zvláštní ceny

v Kč /měsíc s DPH

Operátor	bez využití zvláštních cen	s využitím zvláštních cen
Telefónica O2 pevné sítě O2 Standard	556,50	149,70
Telefónica O2 mobilní sítě O2 Neon S	408,99	120,39
Vodafone Nabito 350	374,44	172,77

Graf č. 4: Zvláštní ceny



### Hodnocení:

Povinnost poskytovat služby, které umožní osobám se zvláštními sociálními potřebami podle § 38 odst. 4 Zákona a v souladu s § 44 a § 45 Zákona výběr cen nebo cenových plánů, které se liší od cenových plánů poskytovaných za normálních obchodních podmínek (dále jen "zvláštní ceny") tak, aby tyto osoby měly přístup a mohly využívat dílčí služby a veřejně dostupnou telefonní službu, byla uložena na základě výběrového řízení a poskytována v roce 2010 společnostmi Telefónica O2 a Vodafone Czech Republic a.s. (dále jen „Vodafone“).

Nařízením vlády č. 336/2006 Sb., o podmínkách poskytování zvláštních cen veřejně dostupných telefonních služeb bylo stanoveno, že zvláštní ceny se pro okruh osob uvedených v Zákoně tvoří tak, aby ztráta vzniklá poskytovateli této zvláštní ceny a připadající na oprávněnou osobu a měsíc, činila maximálně 200 Kč. Poskyvatelé zvláštních cen o tuto částku sníží oprávněným osobám měsíční účet za telefonní služby.



Zákonem č. 261/2007 Sb., o stabilizaci veřejných rozpočtů byl s účinností od 1. ledna 2008 okruh osob zúžen pouze na osoby se zdravotním postižením definovanými v § 43 odst. 4 Zákona. V březnu 2008 bylo nařízení vlády č. 336/2006 Sb., s účinností od 1. května 2008 nahrazeno nařízením vlády č. 109/2008 Sb., které definuje způsob prokazování zdravotního postižení pro účely přiznání cenového zvýhodnění.

Porovnání cen služeb poskytovaných za „zvláštní ceny“ bylo provedeno pomocí cenových košů dílčích služeb s ohledem na určitý objem a složení provozu za měsíc (viz tabulka č. 3) u vybraných cenových tarifů operátorů s uvedením dopadu využití zvláštních cen na účastníka. Poměr mezi destinací hovorů v rámci pevné a mobilní sítě, byl upraven podle tabulky č. 3.

Výše státního příspěvku u služeb poskytovaných za zvláštní ceny (§ 38 odst. 3) v pevné síti a služeb poskytovaných za zvláštní ceny (§ 38 odst. 3) v mobilní síti neprošla v roce 2010 v porovnání s rokem 2009 žádnou změnou.

Společnost Telefónica O2 kromě státního příspěvku ve výši 200 Kč včetně DPH nad rámec Zákona v roce 2010 ve stanovených případech poskytovala další příspěvek 206,80 Kč včetně DPH pro pevnou síť (měsíční paušál u cenového plánu O2 Standard je plně kryt cenovými zvýhodněními) a příspěvek 88 Kč včetně DPH pro mobilní síť ze zisku společnosti.

Tabulka č. 2 a graf č. 4 ukazují, že využitím zvláštních cen dochází v případě volby uvedených cenových tarifů ke snížení výdajů uživatele o více než 70 %.

Snížení ceny pro konkrétního účastníka je však závislé na skutečném provozu a výběru cenového plánu, který operátor pro uplatnění slev nabízí.

**Tabulka č. 3: Cenové koše**

provoz (volání) za měsíc	počet minut	počet volání	prům.délka volání
v mobilních sítích	42,84	25,96	1,65
do pevných sítí	8,16	4,08	2,00
mezinárodní provoz	1,80	0,70	2,57

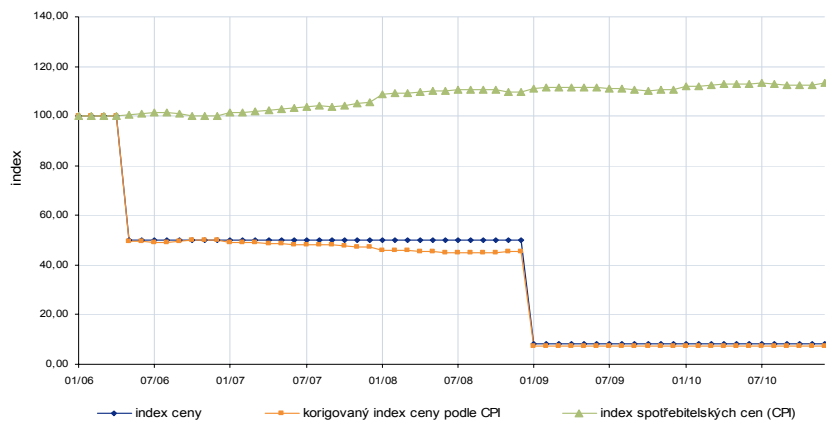
## 2.3 Vývoj cen služeb, u kterých není uložena povinnost poskytovat univerzální službu podle § 38 Zákona

### 2.3.1 Ceny za připojení v pevném místě k veřejné telefonní síti (§38 odst. 2 písm. a)

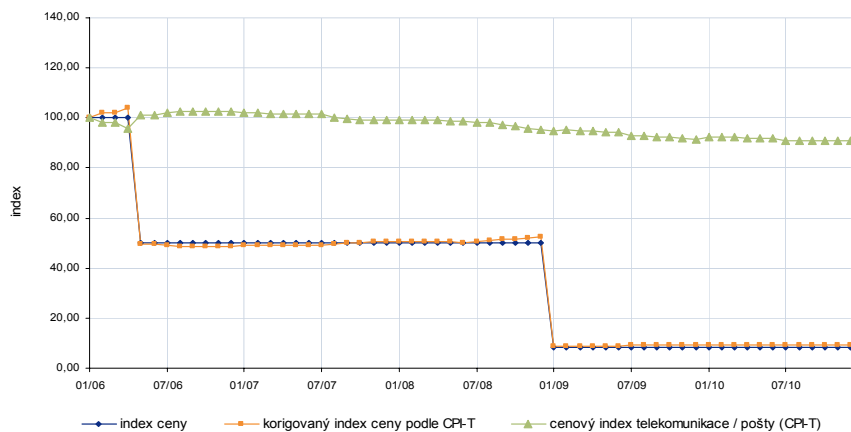
**Tabulka č. 4: Srovnání na základě bazických indexů**

Poskytovatel služby: Telefónica O2	váha pro komplexní cen. ukazatel	Ceny jsou uvedeny v Kč včetně DPH.				
		stav k 1.1.2006	stav k 31.12.2007	stav k 31.12.2008	stav k 31.12.2009	stav k 31.12.2010
zřízení telefonní linky	0,20	3966,27	3568,81	3568,81	990,00	990,00
zřízení telefonní linky s e závazkem	0,80	1983,34	593,81	593,81	1,00	1,00
<b>komplexní cenový ukazatel</b>	<b>1,00</b>	<b>2379,93</b>	<b>1188,81</b>	<b>1188,81</b>	<b>198,80</b>	<b>198,80</b>
index hodnocené ceny		100,00	49,95	49,95	8,35	8,35
podle inflace		100,00	47,22	45,57	7,55	7,38
podle cenového indexu telekomunikací a pošt		100,00	50,47	52,37	9,13	9,18
podle indexu průměrné měsíční mzdy		100,00	43,97	40,57	6,52	6,57

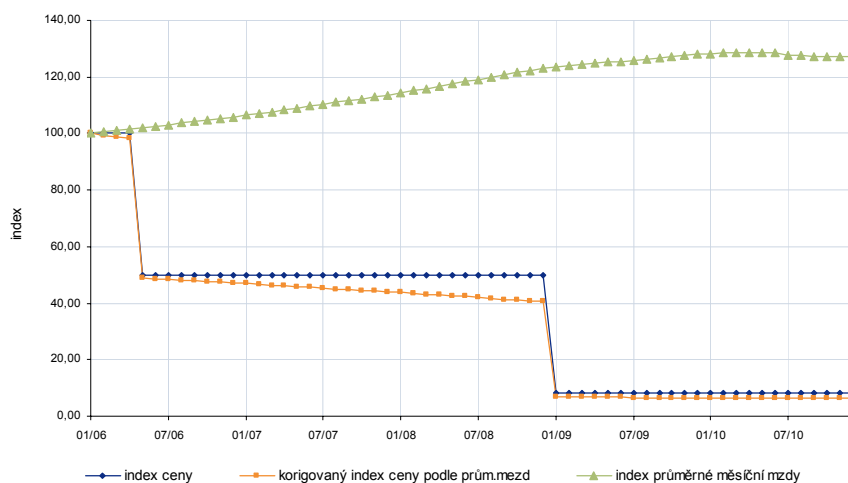
**Graf č. 5: Indexy cen – připojení v pevném místě k veřejné telefonní síti ve vztahu k inflaci**



**Graf č. 6: Indexy cen – připojení v pevném místě k veřejné telefonní síti ve vztahu k cenovému indexu telekomunikací a pošt**



**Graf č. 7: Indexy cen – připojení v pevném místě k veřejné telefonní síti ve vztahu k průměrným mzdám**



Hodnocení:

Povinnost poskytovat službu připojení v pevném místě k veřejné telefonní síti nebyla v rámci univerzální služby uložena.

Ceny sledovaných služeb připojení k veřejné telefonní síti tj. zřízení telefonní linky pro bytové účely a zřízení telefonní linky se závazkem pro bytové účely se v průběhu roku 2010 nezměnily. Ve srovnání s rokem 2006, který je počátkem hodnoceného období došlo k výraznému poklesu cen. Od května roku 2009 došlo u zřízení telefonní linky bez závazku k poklesu ceny o více než 70 %, z 3568,81 Kč na aktuálních 990 Kč. Zlevnění o prakticky 100 % (na 1 Kč) zaznamenala i služba zřízení telefonní linky se závazkem. Výsledkem je snížení indexu hodnocené ceny v porovnání s počátkem sledovaného období na 8,35 % původní hodnoty. V porovnání s inflací nebo průměrnou mzdou došlo v roce 2010 k relativnímu poklesu cen.

Zvýšení sazby DPH od počátku roku 2010 společnost Telefónica O2 nepromítla do cen sledovaných služeb.

Vývoj úrovně cen této služby ukazuje tabulka č. 4 a grafy č. 5, 6 a 7.

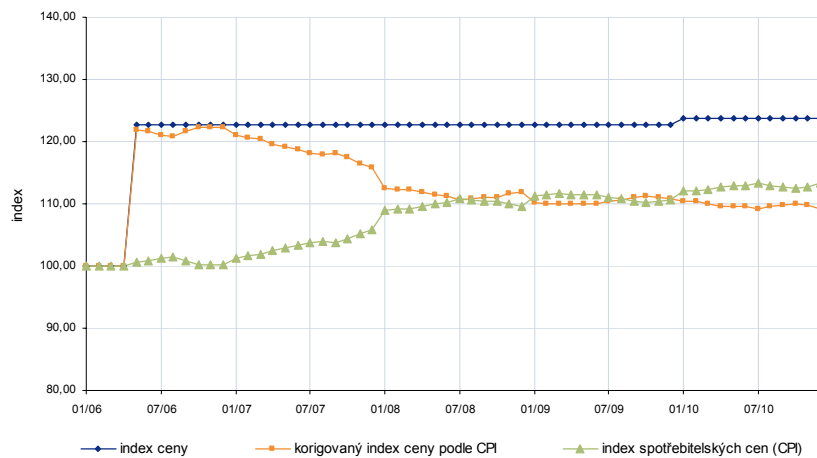
**2.3.2 Dílčí služba – Přístup v pevném místě k veřejně dostupné telefonní službě (§38 odst. 2 písm. b)**

**Tabulka č. 5: Srovnání na základě bazických indexů**

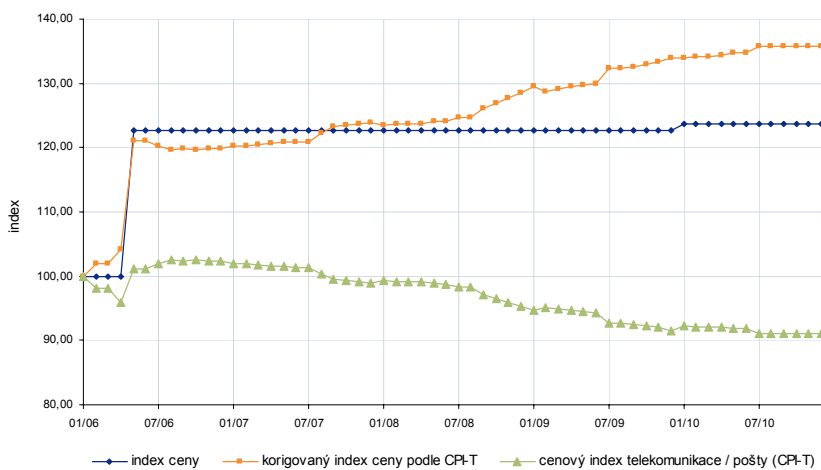
*Ceny jsou uvedeny v Kč včetně DPH.*

Poskytovatel služby: Telefónica O2	stav k 1.1.2006	stav k 31.12.2007	stav k 31.12.2008	stav k 31.12.2009	stav k 31.12.2010
používání telefonní linky (bez MINI)	329,00	403,41	403,41	403,41	406,80
index hodnocené ceny	100,00	122,62	122,62	122,62	123,65
<b>korigovaný index hodnocené ceny</b>					
podle inflace	100,00	115,92	111,87	110,78	128,13
podle cenového indexu telekomunikací a pošt	100,00	123,91	128,56	133,99	135,82
podle indexu průměrné měsíční mzdy	100,00	107,93	99,59	95,78	97,26

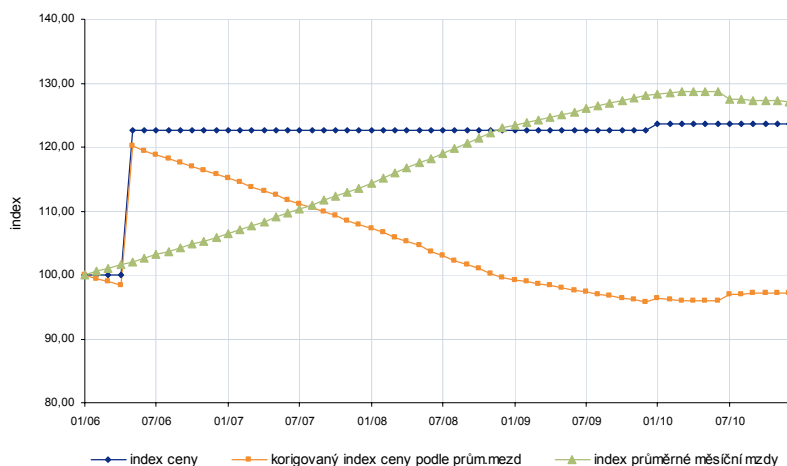
**Graf č. 8: Univerzální služba – přístup v pevném místě k veřejně dostupné telefonní službě ve vztahu k inflaci**



**Graf č. 9: Indexy cen – přístup v pevném místě k veřejně dostupné telefonní službě ve vztahu k cenovému indexu telekomunikací a pošt**



**Graf č. 10: Indexy cen – přístup v pevném místě k veřejně dostupné telefonní službě ve vztahu k průměrným měsíčním mzdám**



Hodnocení:

Povinnost poskytovat službu přístupu v pevném místě k veřejně dostupné telefonní síti nebyla na základě výsledků přezkumu v rámci univerzální služby uložena.

Cena za přístup v pevném místě k veřejně dostupné telefonní službě, která byla sledována u služby používání telefonní linky na začátku hodnoceného období vzrostla, což se projevilo v nárůstu indexu hodnocené ceny o 22,62 %. Od počátku roku 2007 do konce roku 2009 si cena této služby zachovala stagnující trend (403,41 Kč s DPH) a v roce 2010 došlo k nepatrnému zvýšení konečné ceny za používání pevné linky pro uživatele (406,80 Kč s DPH ) vlivem změny DPH o 1 procentní bod, což představuje nárůst ceny o 0,8 % (o 3,39 Kč). Ve srovnání s inflací a vývojem průměrné mzdy došlo od roku 2007 k relativnímu poklesu cen.

Vývoj úrovně cen této služby dokládají tabulka č. 5 a grafy č. 8, 9 a 10.

**2.4 Dílčí služba – Informační služba o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby (§38 odst. 2 písm. d)**

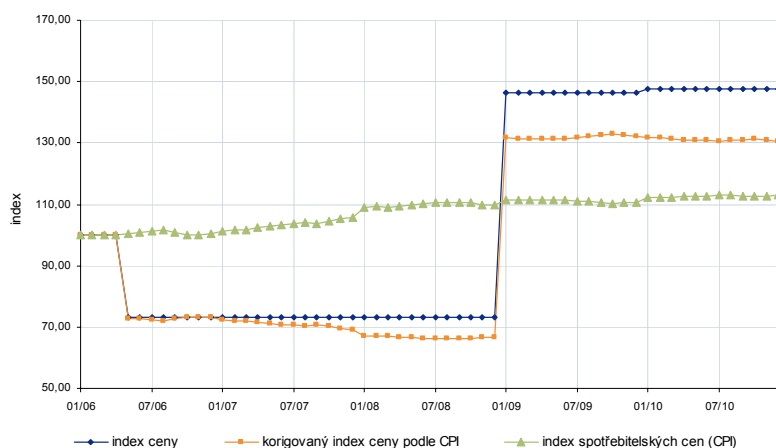
**Tabulka č. 6: Srovnání na základě bazických indexů**

Ceny jsou uvedeny v Kč včetně DPH.

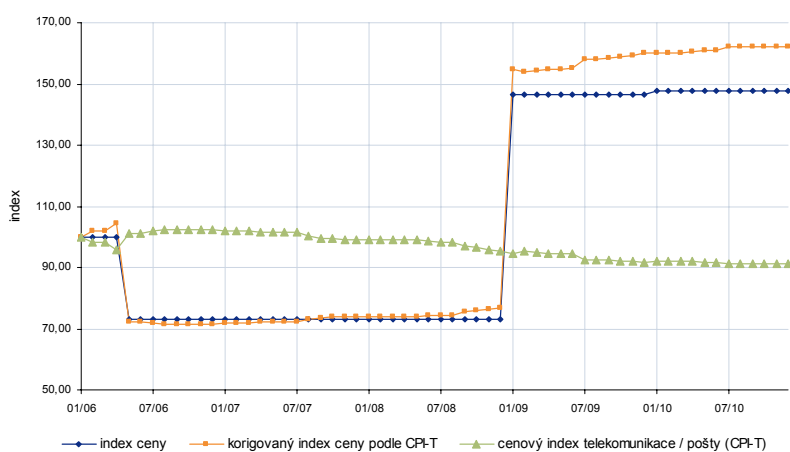
Poskytovatel služby: Telefónica O2	stav k 1.1.2006	stav k 31.12.2007	stav k 31.12.2008	stav k 31.12.2009	stav k 31.12.2010
informace o telefonních číslech *)	6,50	4,76	4,76	9,52	9,60
index hodnocené ceny	100,00	73,23	73,23	146,46	147,69
korigovaný index hodnocené ceny					
podle inflace	100,00	69,23	66,81	132,32	130,43
podle cenového indexu telekomunikací a pošt	100,00	74,00	76,78	160,05	162,23
podle indexu průměrné měsíční mzdy	100,00	64,46	59,48	114,40	116,17

\*) cena za minutu, účtuje se minimálně 120s.

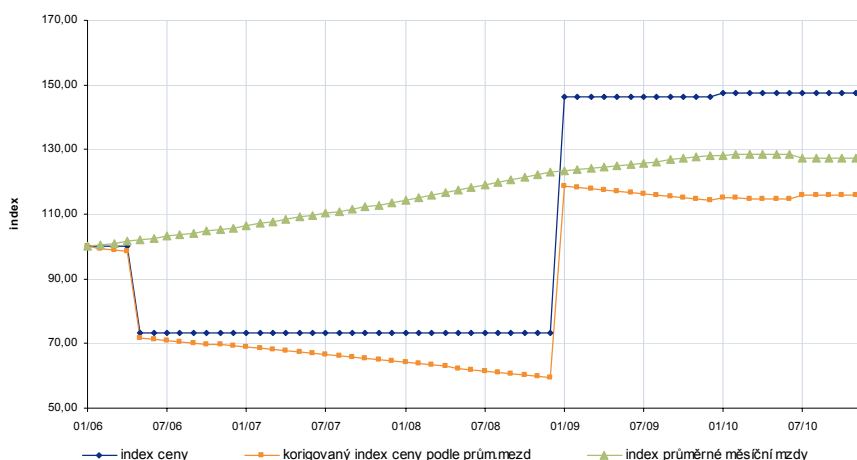
**Graf č. 11: Indexy cen – informační služba o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby ve vztahu k inflaci**



**Graf č. 12: Indexy cen – informační služba o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby ve vztahu k cenovému indexu telekomunikací a pošt**



**Graf č. 13: Indexy cen – informační služba o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby ve vztahu k průměrným mzdám**



### Hodnocení:

Povinnost poskytovat v rámci univerzální služby informační službu o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby nebyla uložena.

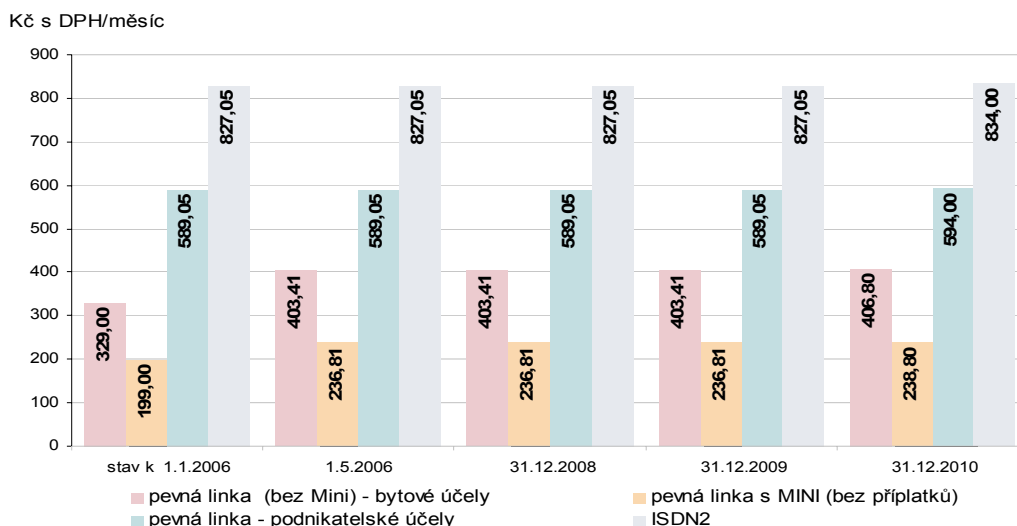
V oblasti informační služby o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby byl na začátku sledovaného období zaznamenán výrazný pokles indexu hodnocené ceny, a to o cca 27 %. V roce 2009 došlo k výraznému nárůstu ceny na dvojnásobek, vlivem tarifkace (minimální délka volání podléhající zpoplatnění 120 s a časový interval 60 s) až na čtyřnásobek. Na počátku roku 2010 došlo k mírnému zvýšení ceny vlivem zvýšení sazby DPH z 9,52 Kč za minutu na 9,60 Kč za minutu. V porovnání s inflací došlo v roce 2010 oproti předchozímu roku k relativnímu poklesu ceny pro uživatele.

Vývoj úrovně cen této služby je obsažen v tabulce č. 6 a grafech č. 11, 12 a 13.

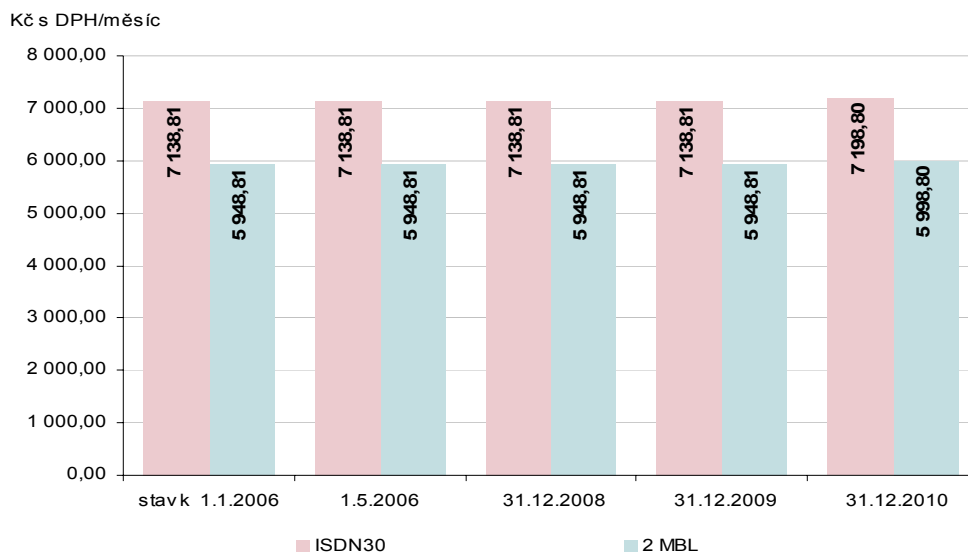
### 3 Relevantní trhy služeb elektronických komunikací

#### 3.1 Trh č. 1 – Přístup k veřejné telefonní síti v pevném místě

Graf č. 14: Vývoj cen za používání přípojky (pevná linka a ISDN2) – Telefónica O2

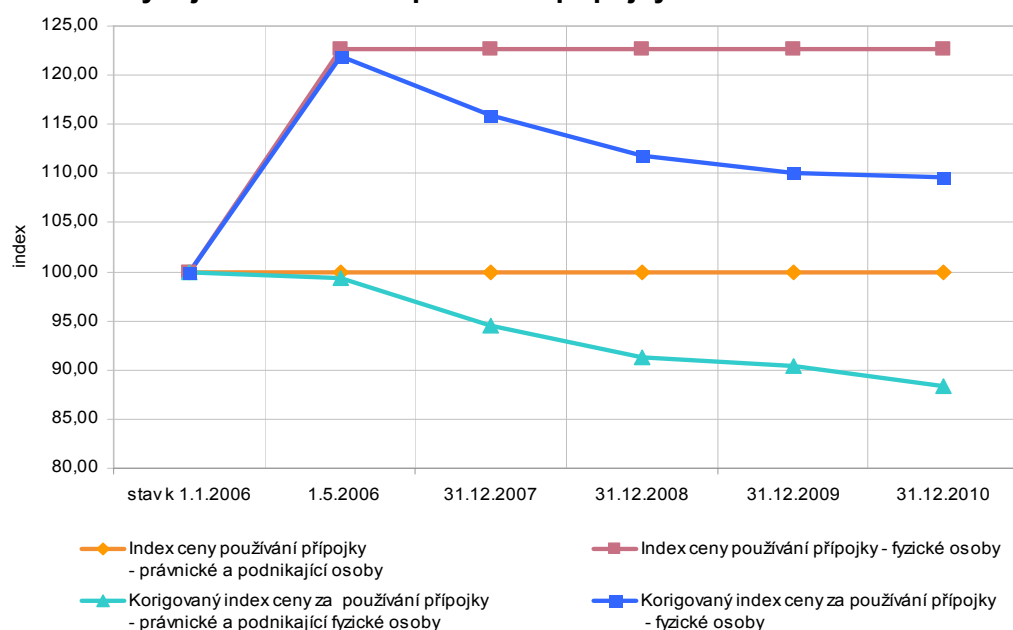


Graf č. 15: Vývoj cen za používání přípojky (ISDN 30 a 2 MBL) – Telefónica O2





**Graf č. 16: Vývoj úrovně cen za používání přípojky – Telefónica O2**



#### Hodnocení:

Na trhu č. 1 přístup k veřejné telefonní síti v pevném místě byla v roce 2008 zrušena povinnost nákladové orientace cen u ceny za používání přípojky (tzv. měsíčního paušálu), která byla do té doby uložena podniku s významnou tržní silou na tomto trhu tj. společnosti Telefónica O2. Ceny měsíčního paušálu u pevných linek určených pro bytové účely se od poloviny roku 2006 do roku 2009 neměnily. V roce 2010 se do koncových cen za používání přípojky promítlo zvýšení sazby DPH a v důsledku toho došlo k mírnému zvýšení cen. Ceny měsíčního paušálu u přípojek určených pro právnické a podnikající fyzické osoby stagnovaly od počátku sledovaného období. Rovněž do těchto cen se promítlo zvýšení sazby DPH, které představuje jejich mírné zvýšení. Mírný nárůst ceny představuje např. 1,99 Kč s DPH u tarifu O2 Mini, 3,39 Kč s DPH u tarifu O2 Standard, 4,95 Kč s DPH u tarifu určených pro podnikatelské účely O2 Business a O2 Trend, 6,95 Kč s DPH u digitální linky 2 MBL a 59,66 Kč s DPH u digitální linky ISDN 30. Tyto skutečnosti pro jednotlivé typy přípojek ilustrují grafy č. 14 a 15.

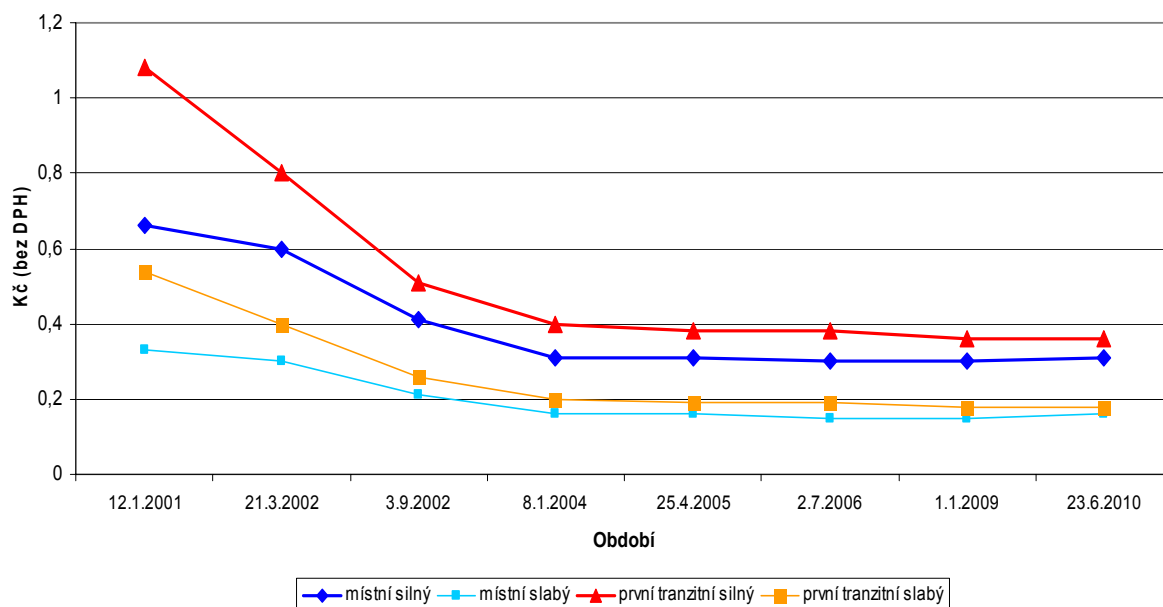
Graf č. 16 znázorňuje vývoj bazického indexu cen za používání přípojky a relativní pokles cen v porovnání s inflací.

### **3.2 Trh č. 2 – originace ve veřejné telefonní síti v pevném místě**

Ceny na velkoobchodních trzích originace a terminace ve veřejné telefonní síti v pevném místě byly až do vydání posledních rozhodnutí o ceně uplatňované ve stejné výši. S rozhodnutími o ceně vydanými v dubnu 2010 však tato praxe skončila, a to s ohledem na [Doporučení Komise ze dne 7. května 2009 o regulaci sazeb za ukončení volání v pevných a mobilních sítích v EU](#) (dále jen „Doporučení EK o terminačních cenách“), které pozměnilo pravidla, na základě kterých dochází ke stanovení ceny za terminaci. Z nákladů na terminaci jsou vyloučené některé (dosud alokované) náklady (např. režijní náklady), které jsou následně přiřazeny do nákladů jiných služeb v pevné síti (např. i do originace).

V dubnu 2010 nabylo právní moci nové rozhodnutí o ceně za originaci pro společnost [Telefónica O2](#). Došlo k mírnému nárůstu ceny (o 1 haléř) u propojení na místní ústředně při volání v silném i slabém provozu. Graf č. 17 zobrazuje vývoj cen za originaci za období posledních 10 let.

**Graf č. 17: Vývoj cen za originaci v pevné síti**



**Tabulka č. 7: Ceny za originaci v pevném místě v ČR za minutu**

Propojení na ústředně	Doba provozu	od 2.7.2006 do 31.12.2008	od 1.1.2009 do 22.6.2010	od 23.6.2010
místní	silný	0,30 Kč	0,30 Kč	0,31 Kč
	slabý	0,15 Kč	0,15 Kč	0,16 Kč
první tranzitní	silný	0,38 Kč	0,36 Kč	0,36 Kč
	slabý	0,19 Kč	0,18 Kč	0,18 Kč

Pozn.: Ceny jsou v Kč bez DPH. Datum odpovídá účinnosti pro stávající smluvní vztahy, kterých je většina, účinnost pro nové smluvní vztahy platí ode dne nabytí právní moci rozhodnutí.

#### Hodnocení:

Rozhodnutí o ceně, které nabylo právní moci 23. dubna 2010, změnilo cenu za originaci na místní ústředně z 0,30 na 0,31 Kč/min v silném provozu a z 0,15 na 0,16 Kč/min ve slabém provozu. V případě volání v silném provozu na místní ústředně tak cena vzrostla o cca 3,33 %, při volání ve slabém provozu na místní ústředně pak o cca 6,66 %.

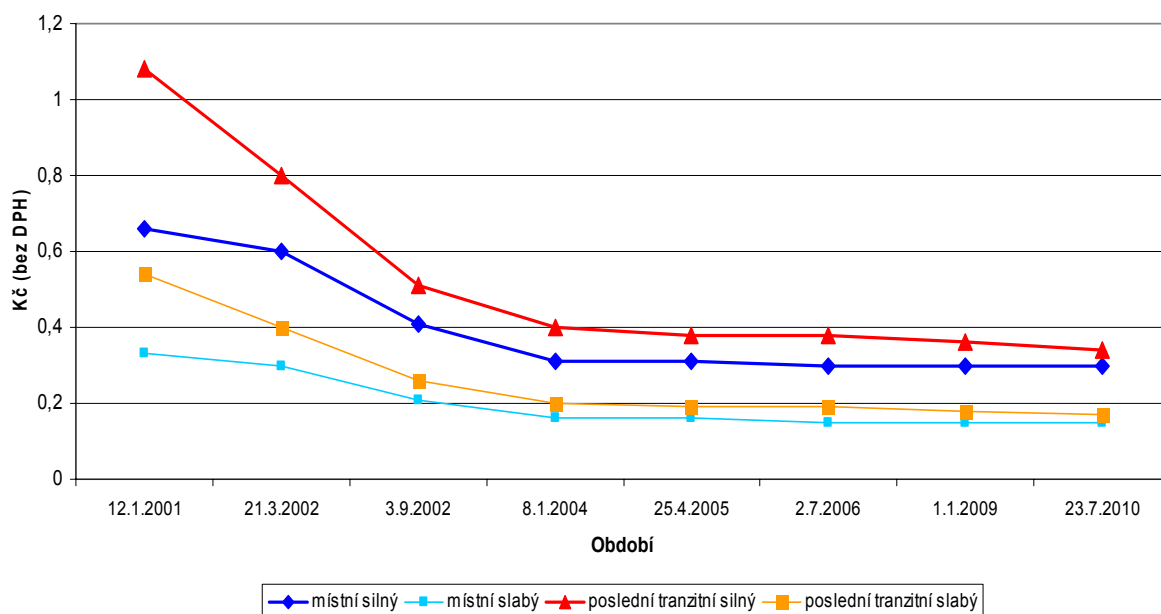
### **3.3 Trh č. 3 – terminace ve veřejné telefonní síti v pevném místě**

V dubnu 2010 nabylo právní moci nové rozhodnutí o ceně pro společnost [Telefónica O2](#). Tímto rozhodnutím přestaly být uplatňovány ceny ve stejné výši pro originaci i terminaci volání. Důvodem je skutečnost, že Úřad při stanovení ceny za terminaci zohlednil

Doporučení EK o terminačních cenách, kterým došlo k úpravě alokace nákladů při kalkulaci ceny za terminaci (např. k vyloučení režijních nákladů). K dosažení plného souladu s Doporučením EK o terminačních cenách je stanovena lhůta do 31. prosince 2012. Po tomto datu by již měl mít Úřad k dispozici nový nákladový model LRIC pro výpočet cen za terminaci, který bude zohledňovat sítě nové generace (NGN).

Graf č. 18 zobrazuje vývoj cen za terminaci za období posledních 10 let.

**Graf č. 18: Vývoj cen za terminaci v pevné síti**



**Tabulka č. 8: Ceny za terminaci v pevném místě v ČR za minutu**

Propojení na ústředně	Doba provozu	od 2.7.2006 do 31.12.2008	od 1.1.2009	od 23.7.2010
místní	silný	0,30 Kč	0,30 Kč	0,30 Kč
	slabý	0,15 Kč	0,15 Kč	0,15 Kč
poslední tranzitní	silný	0,38 Kč	0,36 Kč	0,34 Kč
	slabý	0,19 Kč	0,18 Kč	0,17 Kč

Pozn.: Ceny jsou v Kč bez DPH. Datum odpovídá účinnosti pro stávající smluvní vztahy, kterých je většina, účinnost pro nové smluvní vztahy platí ode dne nabytí právní moci rozhodnutí.

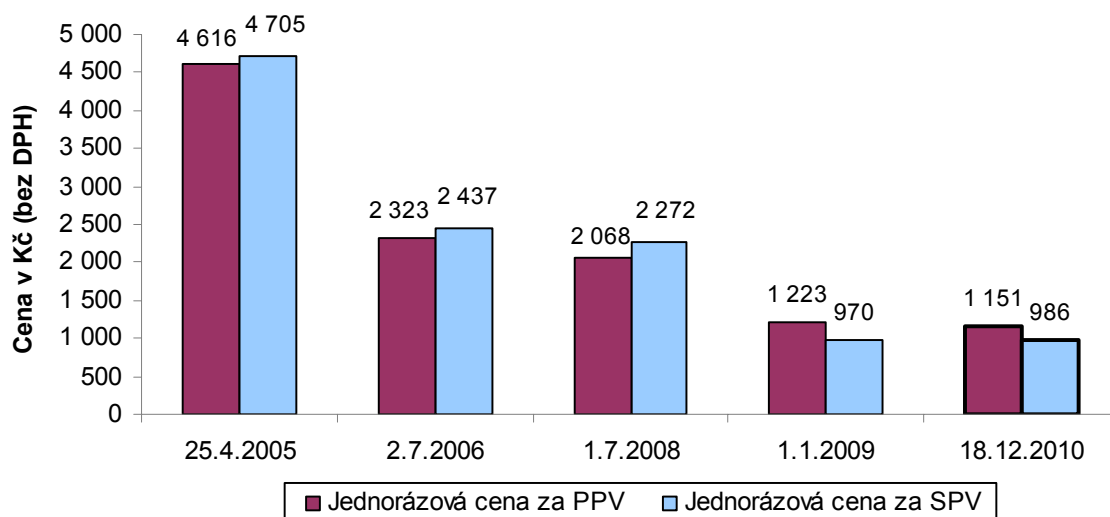
#### Hodnocení:

Rozhodnutí o ceně, které nabylo právní moci 23. dubna 2010, změnilo cenu za terminaci na tranzitní ústředně z 0,36 na 0,34 Kč/min v silném provozu a z 0,18 na 0,17 Kč/min ve slabém provozu. V obou případech volání (v silném i slabém provozu na tranzitní ústředně) tak cena klesla o cca 5,5 %.

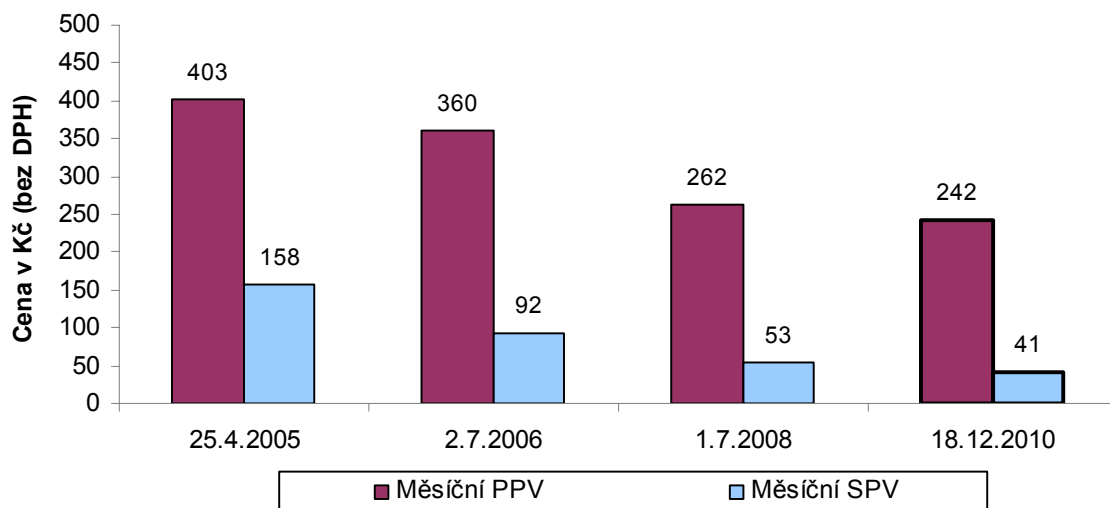
### 3.4 Trh č. 4 – Velkoobchodní (fyzický) přístup k infrastruktuře sítě (včetně sdíleného nebo plného zpřístupnění účastnického vedení) v pevném místě

Ve druhé polovině roku 2010 došlo k vydání nového rozhodnutí o ceně pro společnost Telefónica O2 ([CEN/4/10.2010-78](#), které nabylo právní moci dne 18. října 2010). Tímto rozhodnutím došlo ke změně velkoobchodních cen u služeb zpřístupnění účastnického kovového vedení (LLU) i služeb kolokace. Z celkového počtu 69 regulovaných služeb došlo k poklesu cen u 44 služeb (63,8 %), ceny ostatních služeb naopak stouply. Jaký byl u některých nejdůležitějších vybraných sledovaných položek vývoj v čase, zachycují následující grafy.

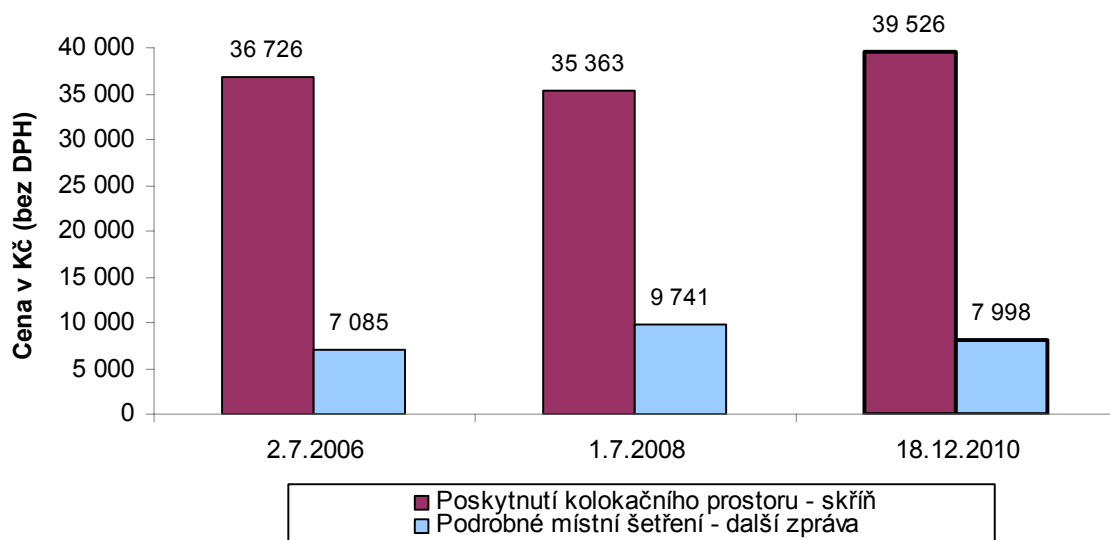
Graf č. 19: Vývoj jednorázových cen pro služby zřízení plného (PPV) a sdíleného (SPV) zpřístupnění účastnického kovového vedení



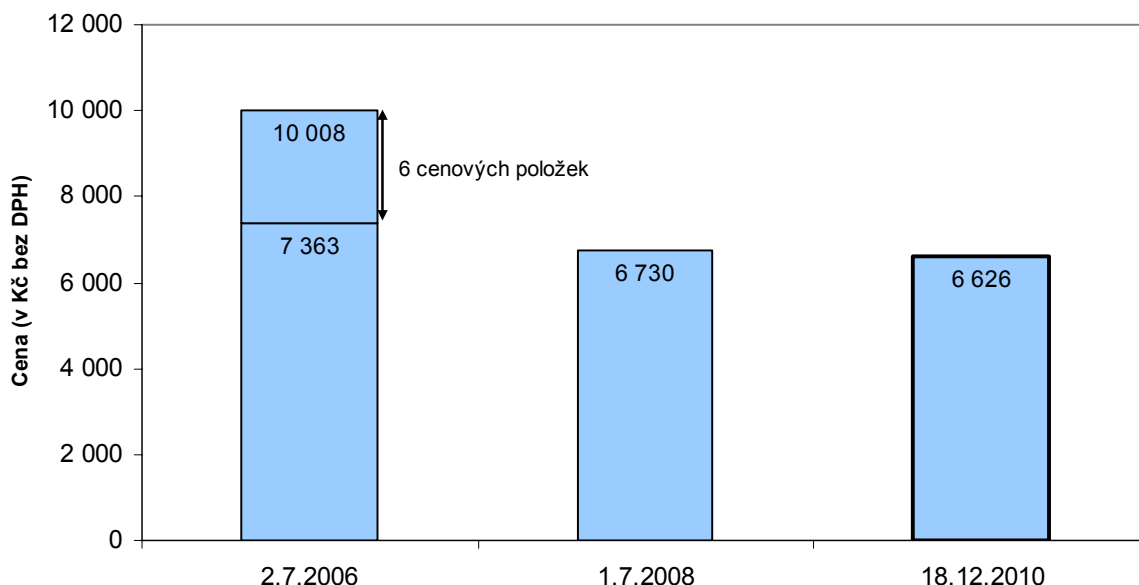
**Graf č. 20: Vývoj měsíčních cen pro služby pronájmu plného (PPV) a sdíleného (SPV) zpřístupnění účastnického kovového vedení**



**Graf č. 21: Vývoj jednorázových cen pro služby poskytnutí kolokačního prostoru a podrobného místního šetření**



**Graf č. 22: Vývoj měsíční ceny pro službu pronájmu kolokačního prostoru**



#### Hodnocení:

Od poloviny roku 2005 do konce roku 2010 klesly jednorázové velkoobchodní ceny pro službu zřízení plného zpřístupnění účastnického kovového vedení o 75 % a pro zřízení sdíleného zpřístupnění o 79 %. S poslední změnou jednorázových cen k 18. prosinci 2010 (pro stávající smluvní vztahy) přitom klesla cena služby zřízení plného zpřístupnění o 5,9 %, cena služby zřízení sdíleného zpřístupnění naopak o 1,6 % stoupla. Měsíční ceny klesly za dobu od poloviny roku 2005 do současnosti u služby pronájmu plného zpřístupnění účastnického kovového vedení o 40 % a u sdíleného zpřístupnění o 74 %. Poslední změna měsíčních cen k 18. prosinci 2010 (pro stávající smluvní vztahy) přitom přinesla snížení ceny u plného zpřístupnění o 7,6 % a u sdíleného zpřístupnění o 22,6 %.

K výraznému snížení velkoobchodních cen došlo vlivem cenové regulace i u některých služeb kolokace. K zavedení cenové regulace služeb kolokace formou maximálních cen došlo v roce 2006 (č. [CEN/11/04.2006-25](#)). Ceny nastavené tímto rozhodnutím byly následně upraveny v roce 2008 (č. [CEN/11/06.2008-2](#)) a nejnověji i v rozhodnutí z konce roku 2010 ([CEN/4/10.2010-78](#)). Pro ilustraci cenového vývoje byly do srovnání vybrány dvě služby jednorázové a jedna měsíční, které alternativní operátor musí při poskytování služeb prostřednictvím LLU využít (nevyužívá-li možnosti jiného technického řešení).

Graf č. 21 dokládá vývoj cen u dvou vybraných jednorázových služeb kolokace. Vydáním rozhodnutí o ceně CEN/4/10.2010-78 došlo k poklesu cen u 15 z 19 regulovaných služeb.

Vývoj ceny za měsíční pronájem kolokačního prostoru je zachycen na grafu č. 22. Jde o jednu ze 6 měsíčních služeb kolokace, jejichž cena vydáním nového rozhodnutí o ceně ke konci roku 2010 klesla. Ceny zbylých 14 měsíčních služeb kolokace naopak vzrostly. Pro srovnání byla tato služba vybrána z toho důvodu, že z celkových nákladů alternativních operátorů na měsíční služby kolokace představují výdaje na měsíční

pronájem kolokačního prostoru největší díl (více než 50 %) a z pohledu alternativních operátorů je tak změna ceny právě u této služby důležitá. Služba pronájmu kolokačního prostoru byla původně rozdělena do 6 cenových položek v závislosti na počtu obyvatel sídla, v němž se kolokační místnost budovala. Cenové rozpětí těchto položek bylo do poloviny roku 2008 (do vydání rozhodnutí o ceně č. CEN/11/06.2008-2) od 7 363 Kč do 10 008 Kč (viz graf č. 22). V současnosti jde jen o jednu položku s cenou 6 626 Kč, bez ohledu na lokalitu kolokační místnosti.

### 3.5 Trh č. 5 – Velkoobchodní širokopásmový přístup v sítích elektronických komunikací

Na tomto velkoobchodním trhu nebyla uložena cenová regulace podniku SMP – společnosti Telefónica O2, ale vzhledem k důležitosti trhu uvádíme cenový vývoj v roce 2010 i pro tyto cenově neregulované velkoobchodní služby. Maloobchodní služby ADSL mohou ostatní operátoři nabízet prostřednictvím velkoobchodních služeb přístupu k síti společnosti Telefónica O2 nebo služeb zpřístupnění poskytovaných společnostmi Telefónica O2.

Počátkem dubna 2010 vstoupily v účinnost změny velkoobchodních nabídek pro služby ADSL společnosti Telefónica O2 (Carrier Broadband i Carrier IP Stream), v jejichž rámci došlo ke snížení cen tzv. „naked ADSL“, tedy služby přístupu bez využívání hlavní telefonní stanice. U všech variant „naked ADSL“ (rychlosti 3, 8 a 16 Mbit/s) došlo shodně ke snížení ceny o 107 Kč. Další změnu velkoobchodních nabídek ohlásila společnost Telefónica O2 v průběhu června. S účinností od 1. července tak došlo i ke snížení ceny pro služby ADSL se samostatně hrazenou cenou za přístup k veřejné telefonní síti (měsíční paušál), a to shodně pro všechny varianty (rychlosti 3, 8 a 16 Mbit/s) o 59 Kč.

Cenu základních služeb ve velkoobchodní nabídce zobrazuje následující tabulka č. 9.

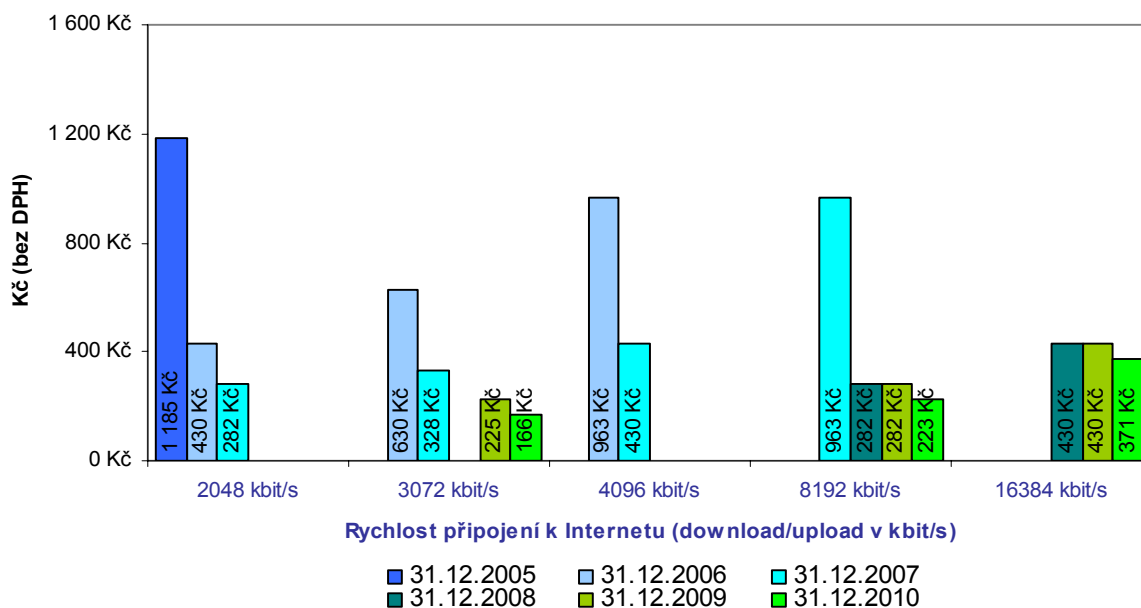
**Tabulka č. 9: Základní služby velkoobchodní nabídky přístupu společnosti Telefónica O2**

Služba	Rychlost (kbit/s)	Cena za "naked ADSL" (bez využívání HTS)		Cena za ADSL při využívání HTS	
		1.1.2010	1.4.2010	1.1.2010	1.7.2010
Carrier Broadband Limit - agregace 1:50	3072/256	430 Kč	323 Kč	225 Kč	166 Kč
	8192/512	487 Kč	380 Kč	282 Kč	223 Kč
	16384/768	635 Kč	528 Kč	430 Kč	371 Kč
Carrier Broadband Super agregace 1:20	3072/256	655 Kč	548 Kč	450 Kč	391 Kč
	8192/512	956 Kč	849 Kč	751 Kč	692 Kč
	16384/768	1 600 Kč	1 493 Kč	1 395 Kč	1 336 Kč

Pozn.: Ceny jsou v Kč bez DPH.

Jaký byl za uplynulých 5 let vývoj cen velkoobchodní služby ADSL využívané souběžně s hlavní telefonní stanicí ukazuje následující graf.

**Graf č. 23: Vývoj měsíčních cen vybraných služeb velkoobchodní nabídky přístupu společnosti Telefónica O2 (ADSL při využívání HTS)**



#### Hodnocení:

V období posledních 5 let došlo k poměrně znatelnému snížení velkoobchodních cen služeb ADSL a současně k nárůstu poskytovaných rychlostí. Zatímco např. ještě na konci roku 2006 stála služba s nejvyšší dostupnou rychlostí (4 Mbit/s) 963 Kč, na konci roku 2010 stála služba s nejvyšší rychlostí, (již 4x rychlejší – 16 Mbit/s), 371 Kč. Při přepočtu ceny na 1 Mbit/s u této nejrychlejší služby tak cena poklesla přibližně 10x, a to z 240 Kč na 23 Kč.

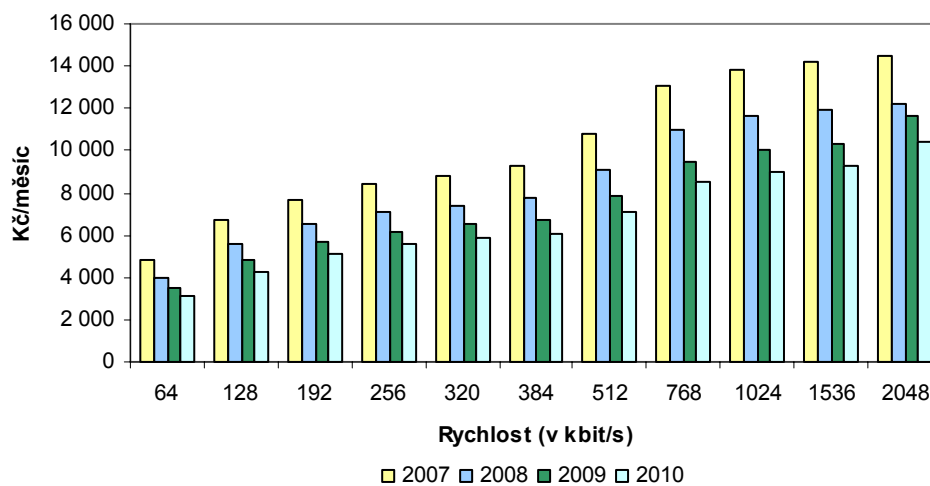
### **3.6 Trh č. 6 – Velkoobchodní koncové segmenty pronajatých vedení bez ohledu na technologii použitou k zajištění pronajaté nebo vyhrazené kapacity**

Služba pronájmu koncových úseků začala být nabízena společností Telefónica O2 v květnu 2007, kdy zveřejnila referenční nabídku této služby včetně měsíčních cen, které jsou stanoveny podle účtovací zóny a rychlosti. Měsíční ceny byly sníženy společností TO2 v roce 2008, a to cca o 16 %, v roce 2009, kdy došlo ke snížení průměrně o 12 až 13 % a v roce 2010 o cca 10 %. Následující grafy 24, 25 a 26 zachycují změny cen dle jednotlivých účtovacích zón – zóna A je nejkratší úsek, kdy se koncový uživatel nachází v krajském městě, zóna B je delší koncový úsek okruhu, kdy se uživatel nachází v okresním městě a zóna C je nejdelší koncový úsek, kdy se uživatel nachází na venkově, v daném kraji. Podle těchto zón jsou odstupňované ceny, které zohledňují náklady podle průměrné délky úseku okruhu v dané zóně.

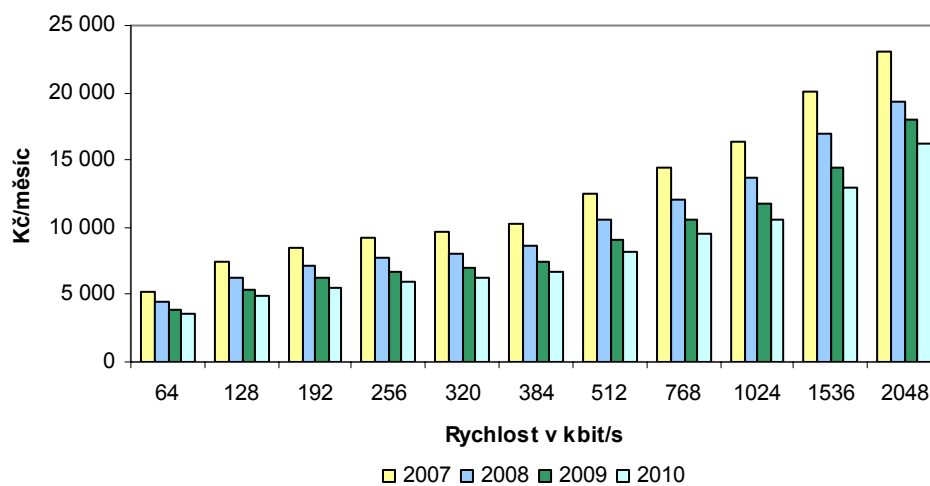
Jednorázové ceny za zřízení se za celé sledované období nezměnily.



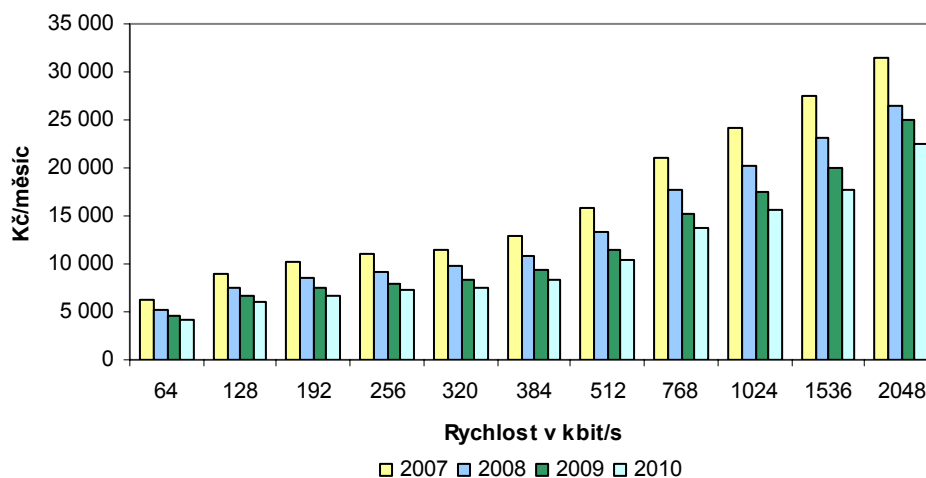
**Graf č. 24: Měsíční cena za poskytování koncových úseků pronajatých okruhů dle rychlosti – zóna A**



**Graf č. 25: Měsíční cena za poskytování koncových úseků pronajatých okruhů dle rychlosti – zóna B**



**Graf č. 26: Měsíční cena za poskytování koncových úseků pronajatých okruhů dle rychlosti – zóna C**



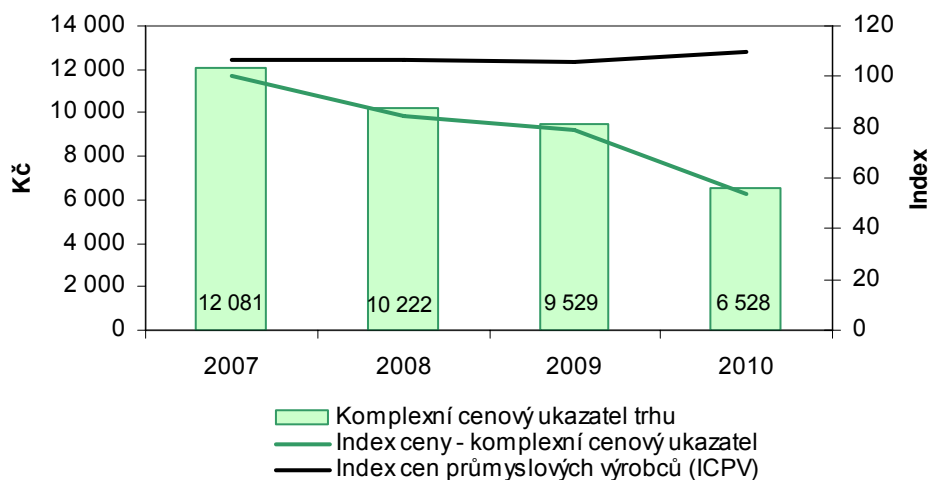
Následující tabulka č. 10 uvádí hodnoty pro výpočet komplexního cenového ukazatele, který je tvořen poměrnou částí jednorázových cen za zřízení koncového úseku pronajatého okruhu a měsíčních cen za pronájem koncového úseku pro rychlosti 64 kbit/s a 2048 kbit/s ve všech účtovacích zónách. Od roku 2007 došlo ke snížení komplexního cenového ukazatele o 29 %.

**Tabulka č. 10: Vývoj komplexního cenového ukazatele trhu ve srovnání s indexem ceny a indexem cen průmyslových výrobců**

	váha	2007	2008	2009	2010
<b>Jednorázové ceny ( v Kč)</b>					
zřízení koncového úseku pronajatého okruhu	0,015	21 000	21 000	21 000	21 000
zřízení strukturovaného přístupu 2048 kbit/s	0,015	10 000	10 000	10 000	10 000
<b>Měsíční ceny za pronájem koncového úseku ( v Kč)</b>					
64 kbit/s – zóna A	0,285	4 800	4 000	3 500	3 150
64 kbit/s – zóna B	0,15	5 200	4 400	3 900	3 500
64 kbit/s – zóna C	0,05	6 200	5 200	4 600	4 150
2048 kbit/s – zóna A	0,285	14 500	12 200	11 600	10 450
2048 kbit/s – zóna B	0,15	23 000	19 300	18 000	16 200
2048 kbit/s – zóna C	0,05	31 500	26 500	24 900	22 400
<b>Komplexní cenový ukazatel trhu</b>		<b>12 081</b>	<b>10 222</b>	<b>9 529</b>	<b>8 624</b>
<b>Index ceny – komplexní cenový ukazatel</b>		<b>100,00</b>	<b>84,62</b>	<b>78,88</b>	<b>71,38</b>
<b>Index cen průmyslových výrobců (ICPV)</b>		<b>106,97</b>	<b>106,87</b>	<b>105,97</b>	<b>109,85</b>

Srovnání komplexního cenového ukazatele s indexem ceny a indexem cen průmyslových výrobců je v následujícím grafu X.

**Graf č. 27: Vývoj komplexního cenového ukazatele trhu ve srovnání s indexem ceny a indexem cen průmyslových výrobců**



#### Hodnocení:

Na trhu 6 docházelo od roku 2007 ke každoročnímu poklesu měsíčních cen u jednotlivých rychlostí. Komplexní cenový ukazatel se od roku 2007 snížil o necelých 30 %, přestože index cen průmyslových výrobců roste.

### **3.7 Trh č. 7 – Ukončení hlasového volání v jednotlivých mobilních sítích**

Na trhu č. 7 byl sledován vývoj ceny ukončení volání v mobilní veřejné telefonní síti. Na tomto trhu se poskytovatel služeb, společnost Telefónica O2, T-Mobile a Vodafone, musí řídit rozhodnutími o ceně ze dne 7. ledna 2009 a 21. dubna 2010. Tato rozhodnutí ukládají povinnost sjednávat ceny za terminaci v poskytovatelově telefonní síti tak, aby s účinností od 1. ledna 2010 nebyla za poskytování této služby překročena maximální cena 1,96 Kč/min bez DPH, od 1. července 2010 maximální cena 1,66 Kč/min bez DPH. Tato cena se bude i nadále snižovat, a to na 1,37 Kč/min od 1. ledna 2011 a na 1,08 Kč/min od 1. července 2011.

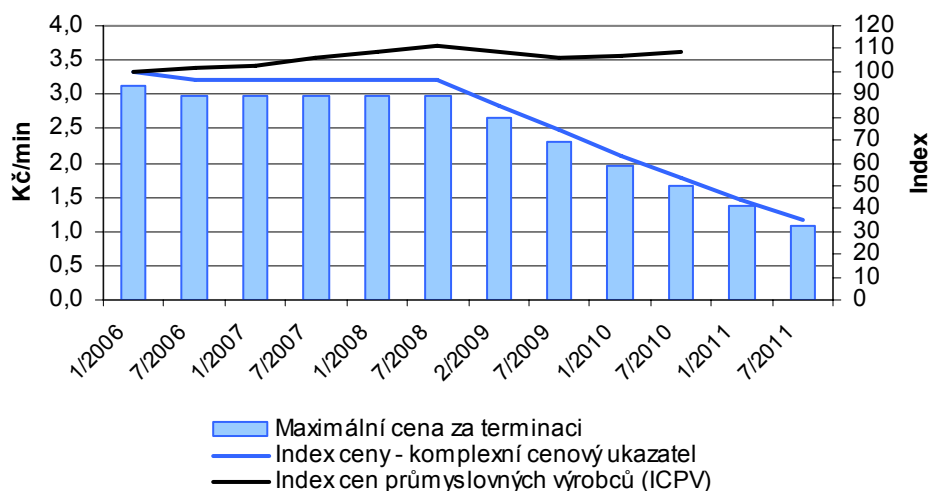
Spolu s tímto snížením došlo i k analogickému snížení komplexního cenového ukazatele pro tento trh, který kopíruje výši cen terminace (viz tabulka č. 11).

**Tabulka č. 11: Vývoj maximální ceny za terminaci ve srovnání s indexem ceny a indexem cen průmyslových výrobců**

	1/2006	7/2006	1/2007	7/2007	1/2008	7/2008	2/2009	7/2009	1/2010	7/2010	1/2011	7/2011
Maximální cena za terminaci	3,11	2,99	2,99	2,99	2,99	2,99	2,65	2,31	1,96	1,66	1,37	1,08
Index ceny - komplexní cenový ukazatel	100	96,14	96,14	96,14	96,14	96,14	85,21	74,28	63,02	53,38	44,05	34,73
Index cen průmyslových výrobců (ICPV)	100,00	102	102,79	105,87	108,96	111,34	108,36	105,87	106,47	108,36		

Následující graf č. 28 srovnává komplexní cenový ukazatel s indexem ceny a indexem cen průmyslových výrobců.

**Graf č. 28: Vývoj maximální ceny za terminaci ve srovnání s indexem ceny a indexem cen průmyslových výrobců**



#### Hodnocení:

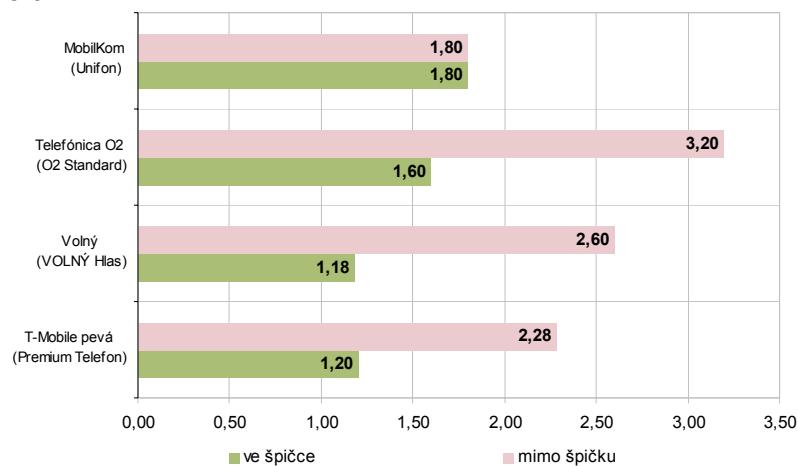
Cena za terminaci v roce 2010 klesla oproti ceně v roce 2009 o 28 %, přičemž od ledna 2011 došlo k dalšímu snížení o 17 %, od července 2011 pak o 21 %.

## 4 Ostatní služby

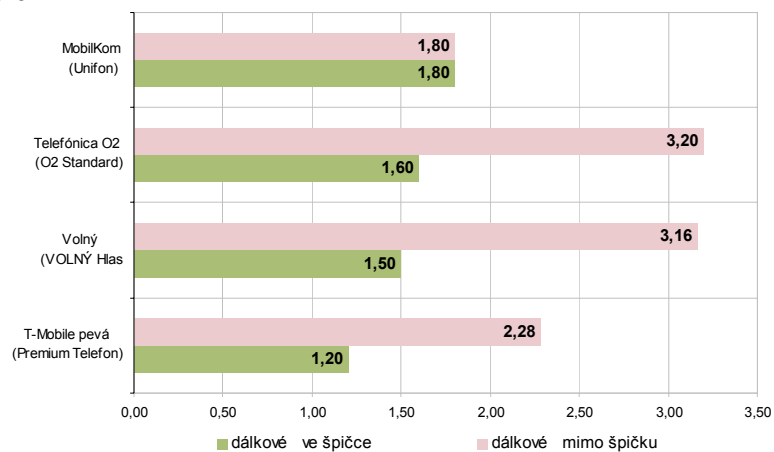
### 4.1 Veřejně dostupná telefonní služba v pevném místě – hovory

Následující grafy č. 29–36 zachycují vývoj cen volání jednotlivých operátorů z pevných sítí v rámci ČR u sledovaných cenových tarifů, a to u tarifů U:fonův telefon 200 minut/Unifon (MobilKom), Volný Hlas 1020/Volný Hlas (Volný), O2 Standard (Telefónica O2) a Voice Economy (T-Mobile). Pro objektivní posouzení byla volání do pevných sítí srovnávána v délce trvání hovoru dvě minuty, a to s ohledem na tarifkaci, kdy minimální účtovaná délka hovoru srovnávaných operátorů činí 120 sekund, pouze u společnosti MobilKom činí 60 sekund. U volání z pevné linky do mobilních sítí je vývoj zachycen v délce volání jedné minuty, a to vzhledem k minimální účtované délce hovoru, která činí 60 sekund.

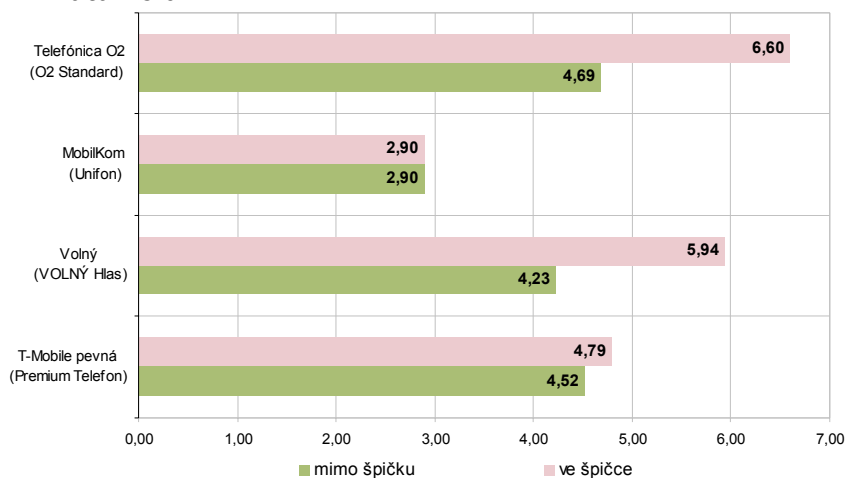
**Graf č. 29: Místní hovory k 31. 12. 2010 pevná linka (bytová) – cena za 2 minuty volání**



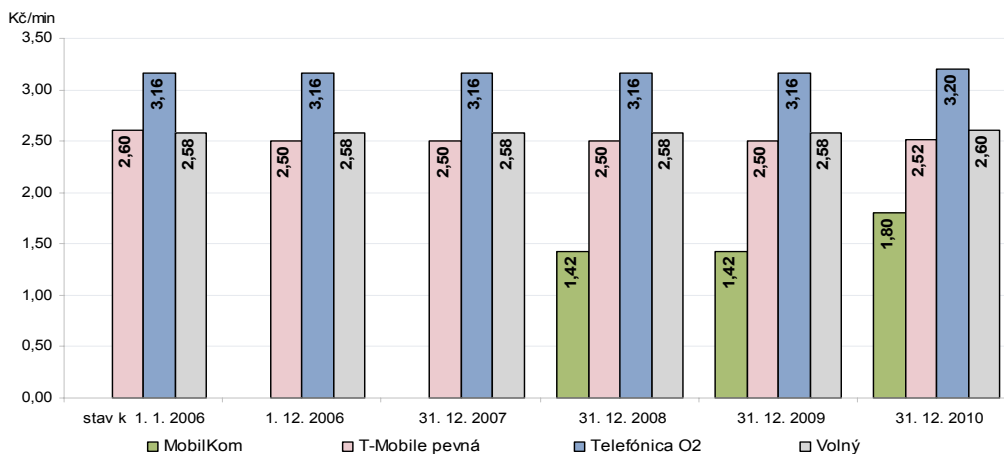
**Graf č. 30: Dálkové hovory k 31. 12. 2010 pevná linka (bytová) – cena za 2 minuty volání**



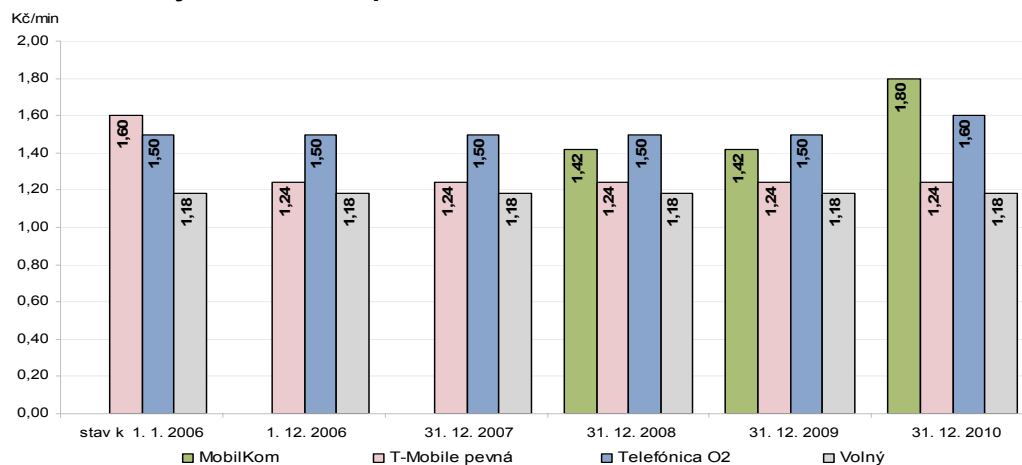
**Graf č. 31: Volání do mobilních sítí k 31. 12. 2010 z pevné linky bytové – cena za 1 minutu volání**



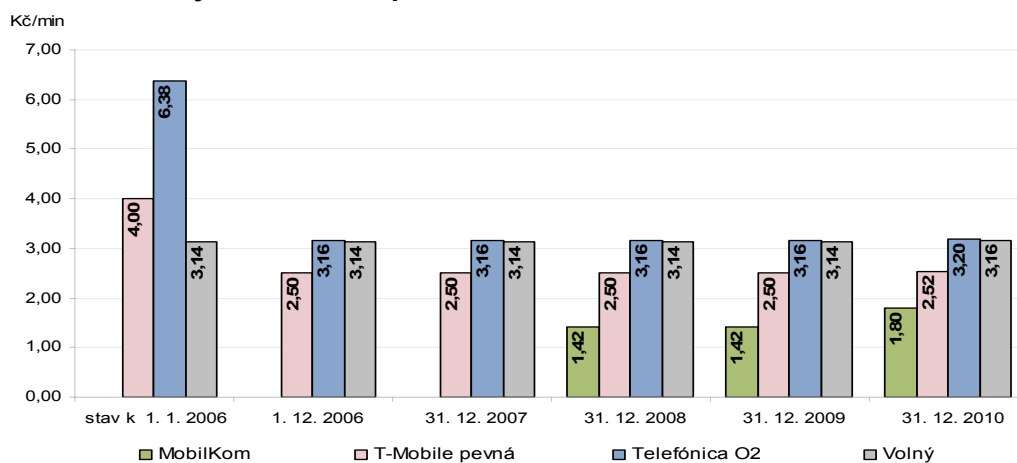
**Graf č. 32: Místní volání ve špičce (pevná linka bytová) – cena v Kč s DPH za 2 minuty volání – srovnání operátorů**



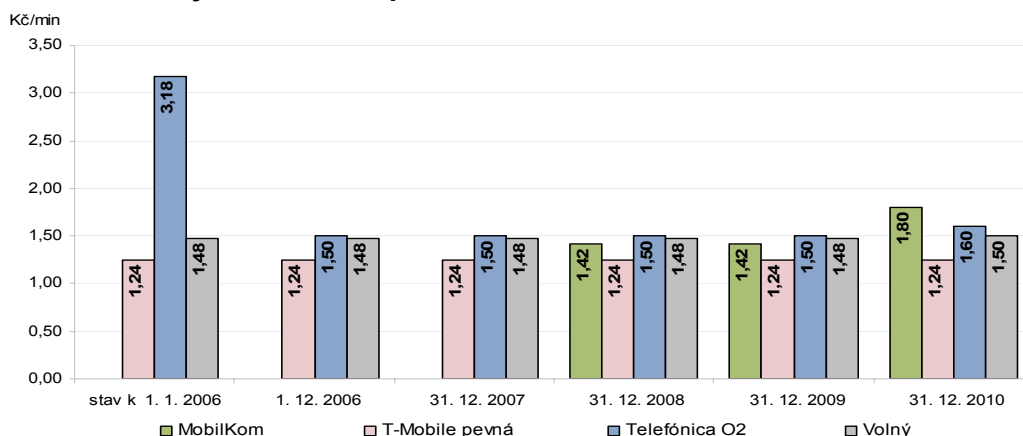
**Graf č. 33: Místní volání mimo špičku (pevná linka bytová) – cena v Kč s DPH za 2 minuty – srovnání operátorů**



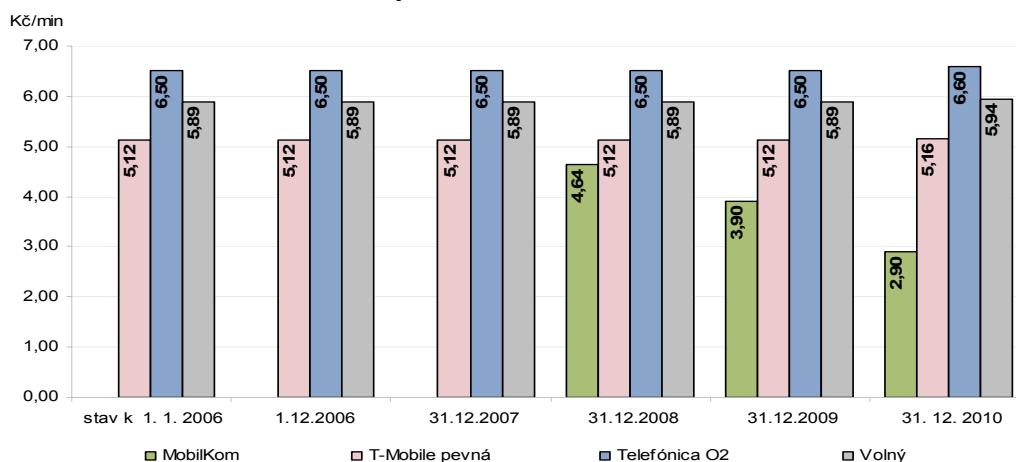
**Graf č. 34: Dálkové volání ve špičce (pevná linka bytová) – cena v Kč s DPH za 2 minuty – srovnání operátorů**



**Graf č. 35: Dálkové volání mimo špičku (pevná linka bytová) – cena v Kč s DPH za 2 minuty – srovnání operátorů**



**Graf č. 36: Volání do mobilních sítí (pevná linka bytová) – cena v Kč s DPH za 1 minutu – srovnání operátorů**



### Hodnocení:

Z výše uvedených grafů vyplývá, že ceny místních a dálkových volání na počátku sledovaného období roku 2006 zaznamenaly pokles a poté stagnovaly a v roce 2010 se do některých cen promítlo zvýšení sazby DPH. Změny cen za hovorové služby u společnosti MobilKom byly způsobeny změnou v poskytování tarifu. Tarif Unifon, nabízený společností MobilKom, nabízí po zaplacení měsíčního paušálu volání v rámci vlastní sítě zdarma a 30 minut volání do všech ostatních sítí v ČR a pevných sítí v Evropě. Tarif Volný Hlas poskytovaný společností Volný nabízí, po zaplacení měsíčního paušálu volání zdarma do vlastní sítě.

## 4.2 Přístup k Internetu – maloobchodní služby

V průběhu roku 2010 zůstávaly parametry maloobchodních nabídek služeb ADSL u většiny nejvýznamnějších operátorů beze změny. V některých případech došlo k mírné



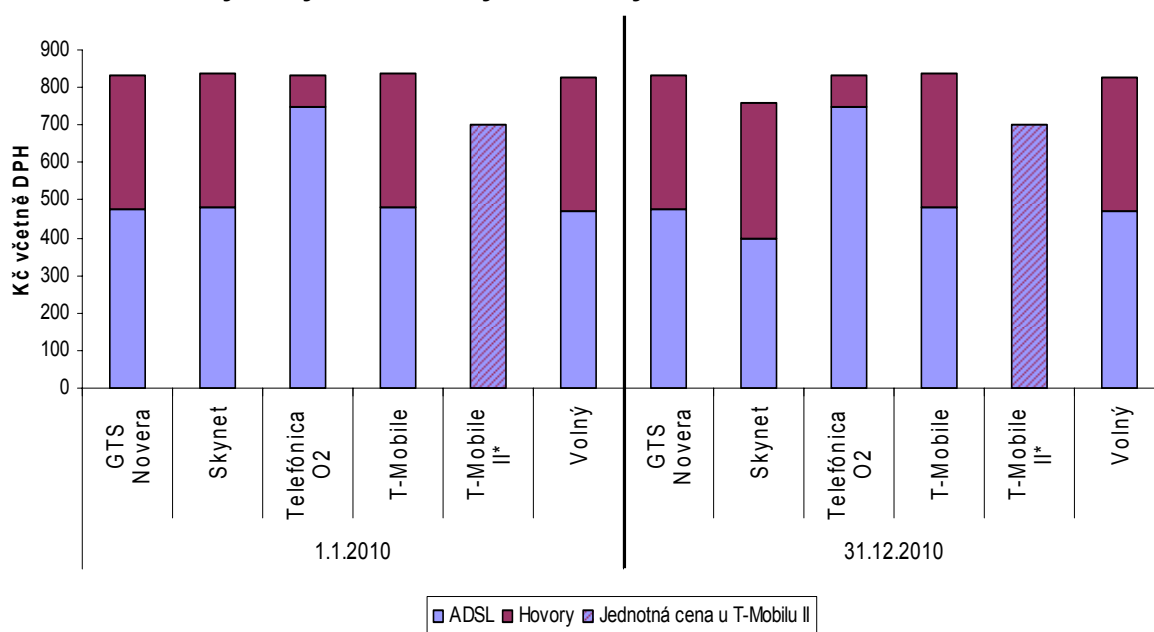
úpravě koncových cen hned počátkem roku v souvislosti s navýšením daně z přidané hodnoty o jeden procentní bod. Někteří operátoři (Telefónica O2, VOLNÝ nebo T-Mobile) však k navýšení koncových cen nepřistoupily.

K největší změně došlo u dominantního operátora s dvojnásobným snížením cen služeb ve velkoobchodních nabídkách přístupu (účinné od dubna 2010 a července 2010 – viz kapitola k relevantnímu trhu č. 5), které se následně odrazilo i ve změně cen poskytovaných maloobchodních služeb některých operátorů.

Jak se vyvíjela cena za služby ADSL o rychlostech 8 a 16 Mbit/s ukazují grafy č. 37 a 38. V grafech jsou zahrnuty služby nebo jejich kombinace, které koncovému uživateli přináší stejné funkcionality, tedy přístup k Internetu prostřednictvím ADSL a přístup k hlasové službě. V ceně služby ADSL společnosti Telefónica O2 jsou na rozdíl od služeb jiných poskytovatelů již zahrnuty i náklady přístupové sítě, tedy maloobchodní varianta nabídky služby „naked xDSL“. Je proto potřeba tyto náklady prostřednictvím hlasových tarifů zohlednit i ve službách ostatních poskytovatelů, aby byly nabídky vybraných operátorů srovnatelné.

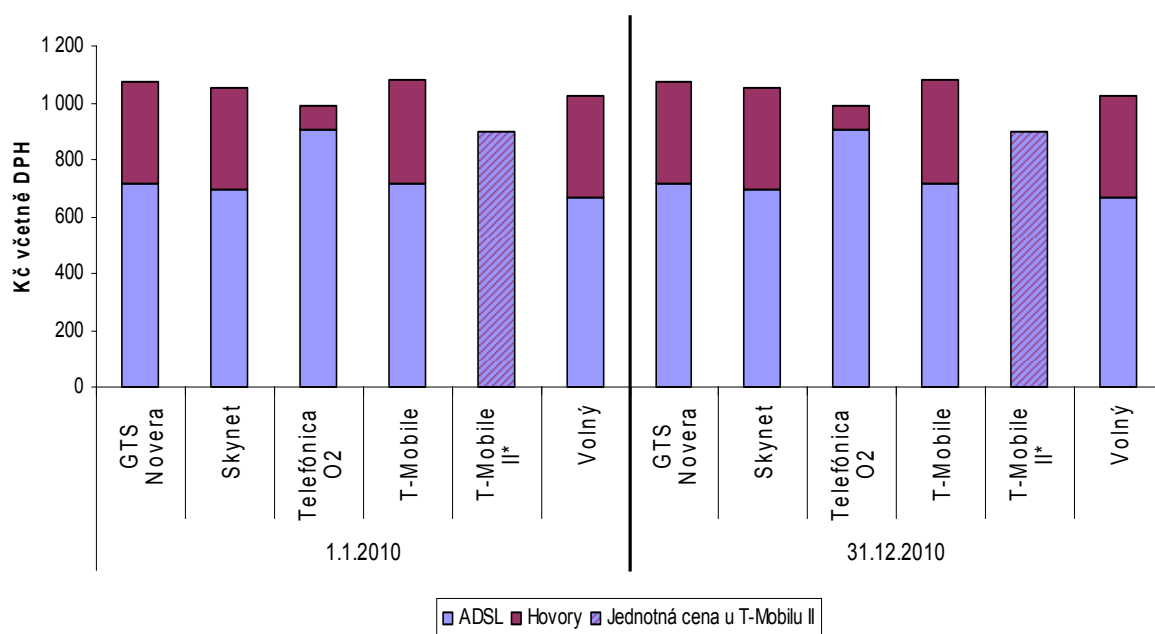
Grafy č. 39 a 40 srovnávají nabídky jen těch poskytovatelů, kteří zákazníkům umožňovali získat samotný internet bez nutnosti odebírat i hlasovou službu.

**Graf č. 37: Ceny za vybrané služby ADSL o rychlosti 8 Mbit/s**



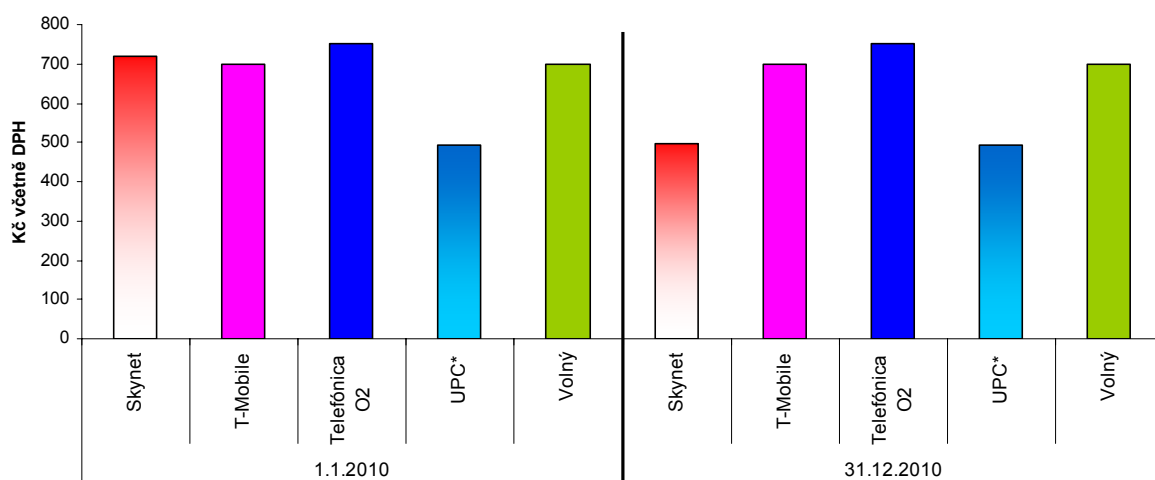
Pozn.: \*U společnosti T-Mobile II se jedná o původní službu společnosti České Radiokomunikace

**Graf č. 38: Ceny za vybrané služby ADSL o rychlosti 16 Mbit/s**



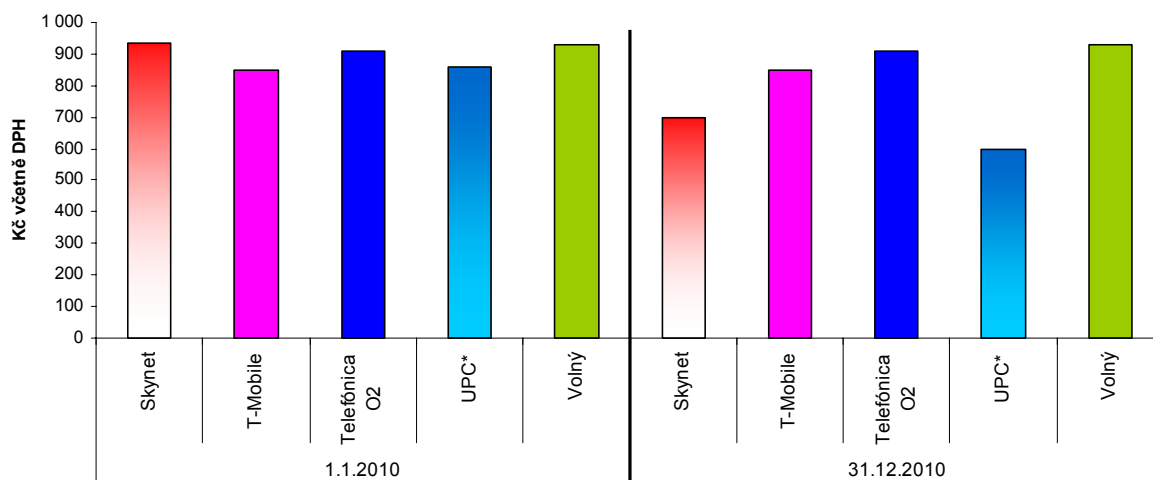
Pozn.: \* U společnosti T-Mobile II se jedná o původní službu společnosti České Radiokomunikace s rychlostí 20 Mbit/s

**Graf č. 39: Ceny za samostatně nabízené internetové tarify o rychlosti 8 Mbit/s („naked“ Internet)**



Pozn.: \*Společnost UPC službu o rychlosti 8 Mbit/s nenabízí, do srovnání tak byla zařazena nejbližší nabízená služba o rychlosti 10 Mbit/s

**Graf č. 40: Ceny za samostatně nabízené internetové tarify o rychlosti 16 Mbit/s („naked“ Internet)**



Pozn.: \*Společnost UPC službu o rychlosti 16 Mbit/s nenabízí, do srovnání tak byla k 1. 1. 2010 zařazena služba o rychlosti 30 Mbit/s a k 31. 12. 2010 nástupnická služba o rychlosti 25 Mbit/s

#### Hodnocení:

Ze srovnávaných společností nabízela za nejnižší cenu kombinaci služeb přístupu k síti Internet prostřednictvím ADSL a hlasové služby společnost T-Mobile. Službu Premium ADSL Voice o rychlosti 8 Mbit/s nabízela za cenu 699 Kč a o rychlosti 20 Mbit/s za cenu 899 Kč. Na rozdíl od ostatních srovnávaných poskytovatelů službu nenabízí jako kombinaci ADSL a hlasové služby se samostatnými cenami, ale za jedinou cenu (viz grafické znázornění v grafech č. 37 a 38 u sloupců T-Mobile II).

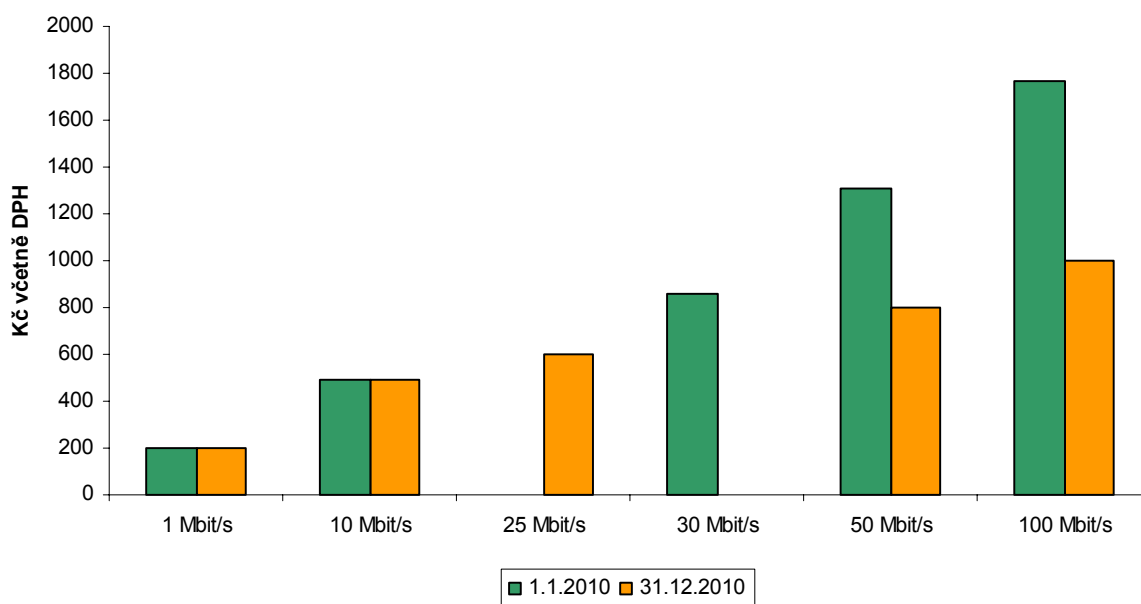
Společnost T-Mobile zároveň nabízí ADSL jak ve variantě „naked“ (bez nutnosti hradit přístup k veřejné telefonní síti), tak v kombinaci s přístupem k veřejné telefonní síti poskytovaným společností Telefónica O2.

Ze srovnání samostatně nabízených internetových služeb (grafy č. 39 a 40) vychází jako nejlevnější nabídka společnosti UPC, která za cenu 494 Kč poskytovala službu o rychlosti 10 Mbit/s a ke konci roku 2010 za cenu 599 Kč službu o rychlosti 25 Mbit/s (ta v dubnu 2010 nahradila službu o rychlosti 30 Mbit/s a cenou 857 Kč). Společnost UPC tak ze srovnávaných operátorů poskytuje nejen služby s nižší cenou, ale i s vyšší rychlostí.

K výraznému snížení svých samostatně nabízených ADSL služeb přistoupila v průběhu roku pouze společnost SkyNet. U služby s rychlostí 8 Mbit/s nejprve v dubnu 2010 snížila cenu z původních 719 Kč na 599 Kč a poté v říjnu 2010 na 498 Kč. Cenově se tak téměř vyrovnala nabídce od společnosti UPC (494 Kč), která v této kategorii však stále nabízí službu s vyšší rychlostí (10 Mbit/s). K dvojnásobnému snížení cen přistoupila společnost SkyNet i u služby s rychlostí 16 Mbit/s. V dubnu 2010 klesla cena z 935 Kč na 815 Kč a v říjnu 2010 pak na 699 Kč. Službu o rychlosti 8 Mbit/s (graf č. 39) nabízí společnosti T-Mobile a Volný shodně za 699 Kč, nabídka společnosti Telefónica O2 je ještě o 51 Kč vyšší (750 Kč). U služby o rychlosti 16 Mbit/s (graf č. 40) se za vedoucí nabídky společností UPC (599 Kč) a SkyNet (699 Kč) zařadil nejprve T-Mobile (849 Kč), poté Telefónica O2 (908 Kč) a na závěr společnost Volný (929 Kč).

Graf č. 41 ilustruje ceny maloobchodních služeb přístupu k Internetu u společnosti UPC.

**Graf č. 41: Ceny za vybrané služby přístupu k Internetu společnosti UPC**



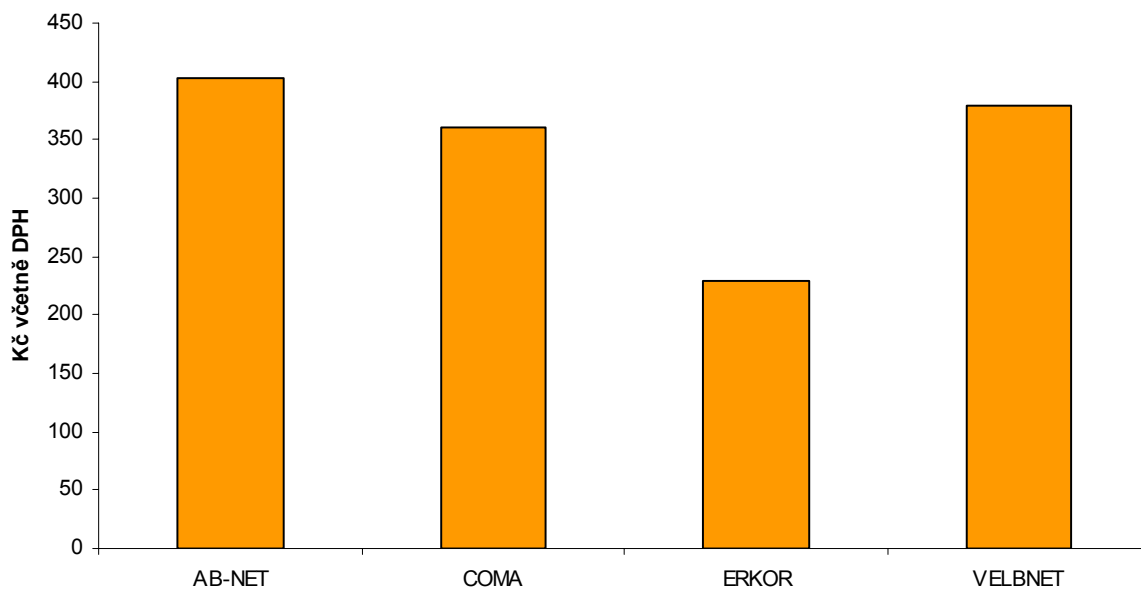
#### Hodnocení:

Společnost UPC, která neposkytuje své služby prostřednictvím technologie ADSL, nabízela počátkem roku 2010 pět internetových tarifů o rychlosti 1, 10, 30, 50 a 100 Mbit/s. Službu o rychlosti 30 Mbit/s a cenou 857 Kč nahradila na počátku dubna 2010 o něco pomalejší službou s rychlostí 25 Mbit/s a cenou nižší o více než 250 Kč (599 Kč). K další změně došlo počátkem května 2010, kdy se snížila cena dvou nejrychlejších tarifů, a to z 1 311 Kč na 799 Kč u rychlosti 50 Mbit/s a z 1 765 Kč na 999 Kč u rychlosti 100 Mbit/s.

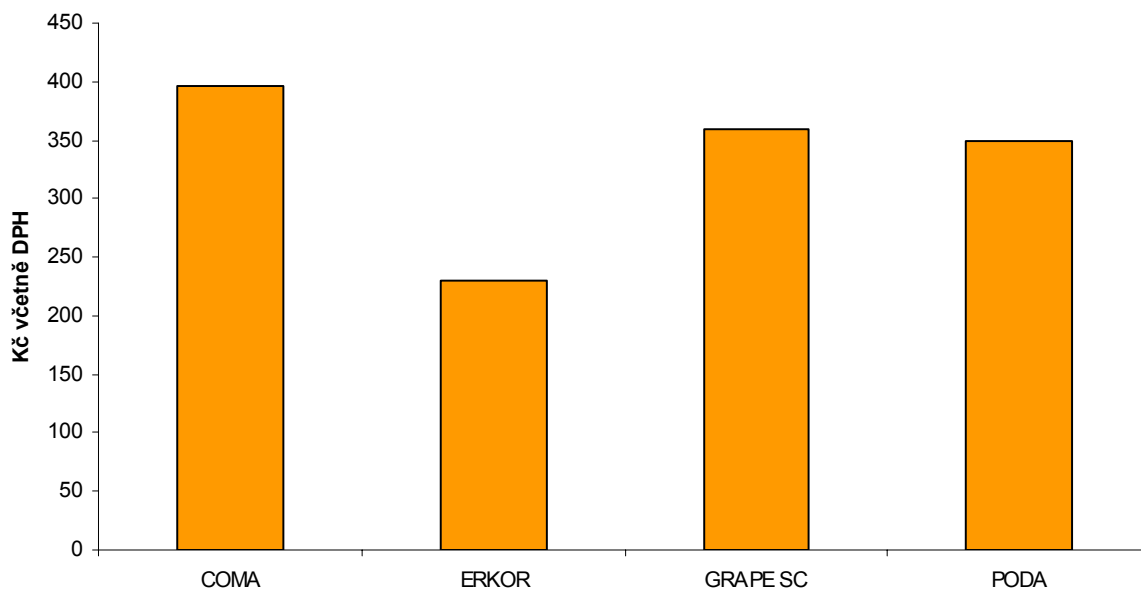
Ve srovnání s operátory poskytujícími přístup k Internetu prostřednictvím ADSL technologie lze přístup k Internetu prostřednictvím tarifů společnosti UPC získat za nižší cenu. Důvodem je především skutečnost, že zákazníci mohou internetové tarify od UPC získat i samostatně, tedy bez nutnosti hradit přístup k hlasové službě, případně náklady klasické metalické přístupové sítě nebo odebírat televizní programy.

Do srovnání jsou zahrnuty i ceny služeb poskytovaných prostřednictvím technologie WiFi (grafy č. 42 a 43) a optických kabelů (graf č. 44) ke konci roku 2010.

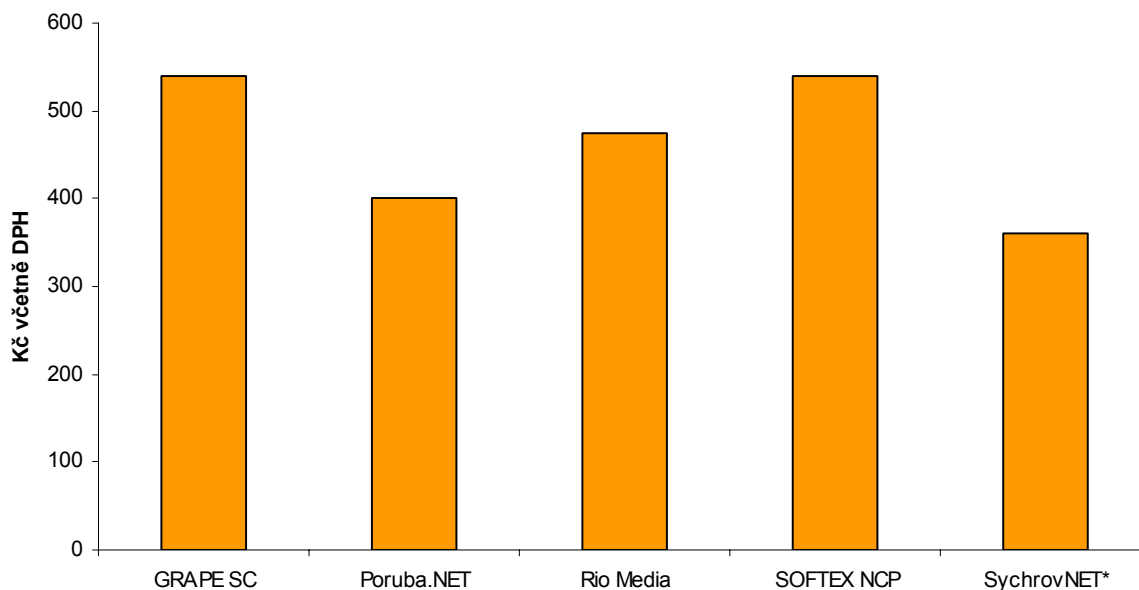
**Graf č. 42: Ceny za vybrané služby přístupu k Internetu o rychlosti 2 Mbit/s prostřednictvím WiFi technologie**



**Graf č. 43: Ceny za vybrané služby přístupu k Internetu o rychlosti 4 Mbit/s prostřednictvím WiFi technologie**



**Graf č. 44: Ceny za vybrané služby přístupu k Internetu o rychlosti 50 Mbit/s prostřednictvím optických kabelů**



Pozn.: \*Společnost SychrovNET nabízí danou službu s rychlostí 45 Mbit/s

#### Hodnocení:

Grafy č. 42 – 44 zobrazují ceny služeb u společností s pouze lokální nabídkou služeb. I přes to se jedná o jedny z největších operátorů ze skupiny těch, kteří poskytují své služby prostřednictvím optických a WiFi sítí. Společnosti poskytující přístup k Internetu prostřednictvím WiFi technologie mají ve svých nabídkách standardně služby s nižší rychlostí, než které poskytují ADSL operátoři. Výhodou pro koncové spotřebitele je i nižší cena za tyto služby. Služby o rychlosti 2 a 4 Mbit/s tak lze v některých lokalitách získat za ceny v rozmezí mezi 200 a 300 Kč.

Naopak operátoři poskytující přístup prostřednictvím optických kabelů mají v nabídce běžně rychlosti od 20 Mbit/s do 100 Mbit/s. Ze srovnání v grafu č. 44 je patrné, že rychlost 50 Mbit/s lze získat již za cenu kolem 400 Kč (360 Kč za rychlost 45 Mbit/s u společnosti SychrovNET). Za služby poskytované prostřednictvím optické sítě tak mohou zákazníci v určitých lokalitách platit méně, než za řádově pomalejší připojení prostřednictvím ADSL technologie. Připojení prostřednictvím optické sítě tak vychází nejlépe i při přepočtu ceny na 1 Mbit/s. Např. pro rychlost 50 Mbit/s srovnávanou v grafu č. 44 vychází průměrná cena za 1 Mbit/s na cca 9,5 Kč. Od [poslední zprávy o vývoji cen za pololetí roku 2010](#) (str. 58) se tak jedná o pokles průměrné ceny o cca 1,5 Kč, a to díky snížení cen u služeb společností Rio Media (o 200 Kč ze 675 Kč na 475 Kč) a SychrovNET (o 120 Kč ze 480 Kč na 360 Kč). Pro rychlost 8 Mbit/s poskytovanou prostřednictvím ADSL technologie a srovnávanou v grafu č. 39 (s výjimkou společnosti UPC) vychází stejný přepočet na 1 Mbit/s rychlosti na cca 82,7 Kč (od poslední zprávy o vývoji cen pokles o cca 3 Kč, a to vlivem poklesu ceny u společnosti SkyNet o 101 Kč z 599 Kč na 498 Kč), u rychlosti 16 Mbit/s z grafu č. 40 vychází přepočet na 1 Mbit/s rychlosti na necelých 53 Kč.

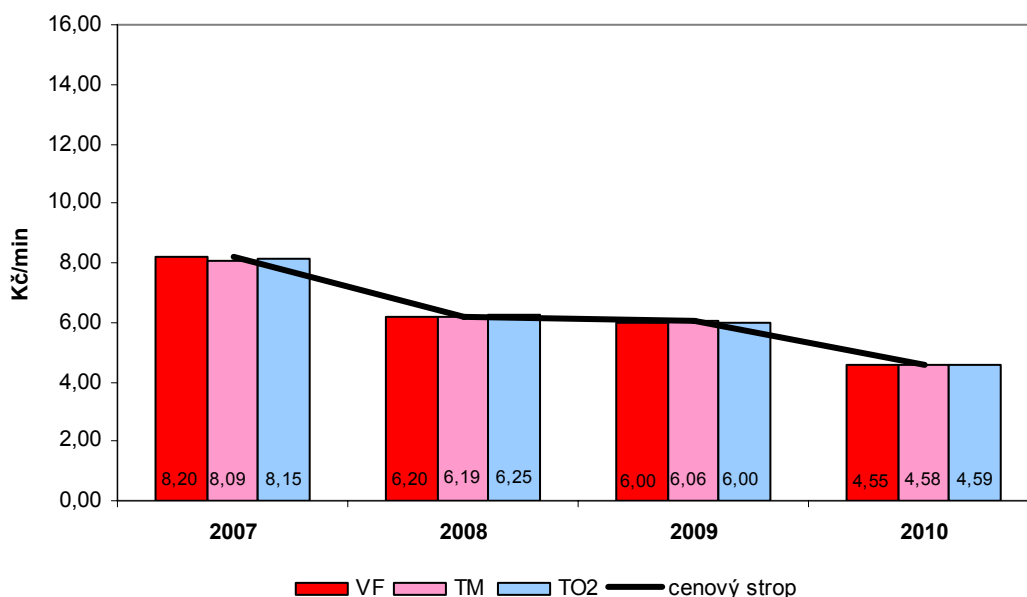
### 4.3 Roamingové služby

V polovině roku 2009 vstoupilo v platnost nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 544/2009 (dále jen „nařízení“), které prodloužilo období regulace roamingových služeb do 30. června 2012 a rovněž rozšířilo regulaci na další služby. Od 1. července 2009 jsou tak regulovány nejen hlasové služby na maloobchodě a velkoobchodě, ale i maloobchodní a velkoobchodní ceny za odeslání roamingové SMS a průměrná velkoobchodní cena za stažení roamingových dat. V následujících kapitolách je zachycen vývoj cen roamingových služeb na velkoobchodě a maloobchodě, popř. srovnání s cenovými stropy stanovenými nařízením.

#### Maloobchod

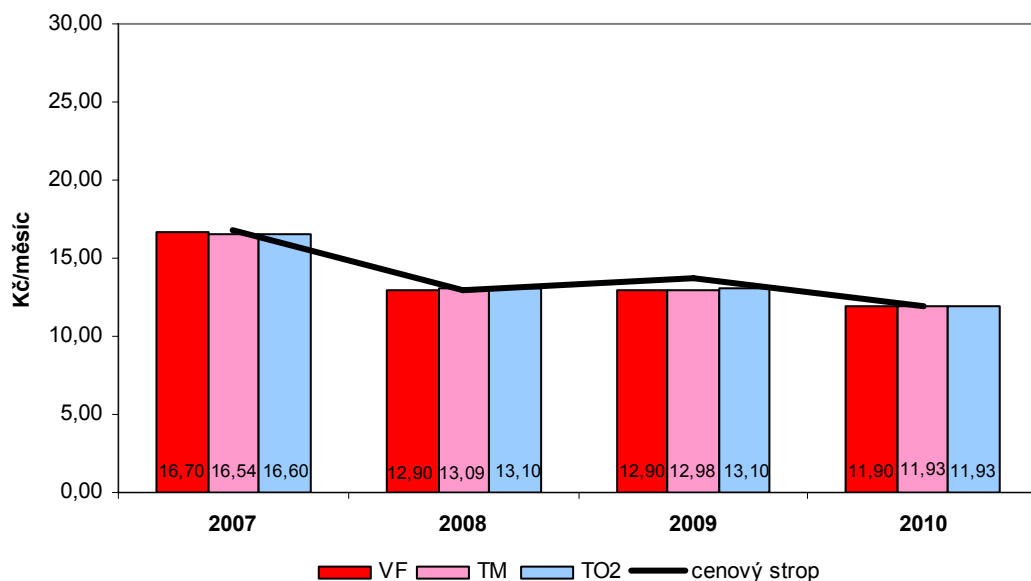
Regulace roamingového volání na maloobchodě je regulováno prostřednictvím tzv. eurotarifu, který mají operátoři povinnost dle nařízení poskytovat. Cenové stropy pro odchozí a příchozí roamingové regulované volání jsou každoročně snižovány. Od roku 2007 do roku 2010 se snížil u příchozího regulovaného roamingového volání o 44 %. Následující graf č. 45 zachycuje postupné snižování ceny za příchozí regulované roamingové volání u všech tří mobilních operátorů v období 2007 až 2010 s cenovým stropem.

**Graf č. 45: Srovnání cen příchozího regulovaného roamingového hovoru s cenovým stropem v období 2007 – 2010 na území EU/EHP**



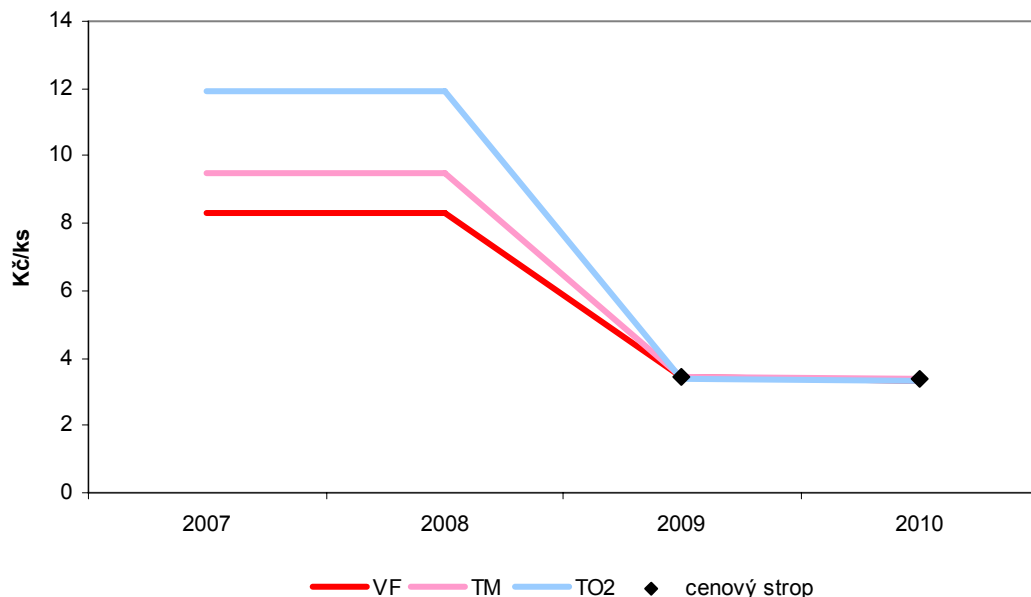
Graf č. 46 zachycuje postupné snižování ceny za odchozí regulované roamingové volání u všech tří mobilních operátorů v období 2007 až 2010 s cenovým stropem. V roce 2010 došlo ke zvýšení cenového stropu v Kč, a to z důvodu oslabení koruny vůči euru. Cenový strop byl snížen od roku 2007 o cca 28 %.

**Graf č. 46: Srovnání cen odchozího regulovaného roamingového hovoru s cenovým stropem v období 2007 – 2010 na území EU/EHP**



Nařízení zavedlo od 1. července 2009 povinnost operátorů nabízet tzv. euro-SMS tarif, u něhož cena za odeslání roamingové SMS v rámci EU/EHP od 1. července 2010 nesmí přesáhnout 3,36 Kč (včetně DPH). Graf č. 47 zachycuje u všech tří mobilních operátorů snížení.

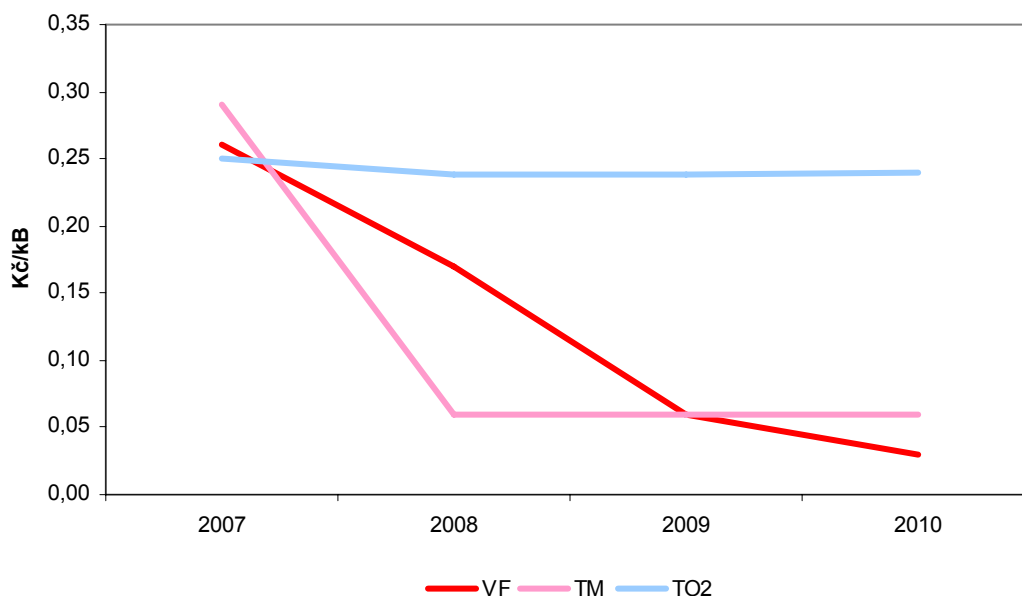
**Graf č. 47: Srovnání cen za odeslání roamingové SMS na území EU/EHP s cenovým stropem v období 2007 – 2010**





Ceny za stažení roamingových dat pro koncového uživatele nejsou nařízením regulovány, přesto, jak je z grafu č. 48 patrné, došlo k poklesu ceny za tuto službu u všech tří mobilních operátorů. Největší pokles od roku 2007 nastal u společnosti Vodafone (88 %), dále u společnosti T-Mobile (79%). U společnosti Telefónica O2 došlo k poklesu pouze o 4 %.

**Graf č. 48: Srovnání cen za stažení roamingových dat na území EU/EHP v období 2007 – 2010**



Co se týče zasílání roamingových multimediálních zpráv v průběhu sledovaného období (2007 – 2010) došlo u každého operátora k malému zvýšení maloobchodní ceny z důvodu zvýšení sazby DPH z 19 % na 20 % (viz tabulka č. 12).

**Tabulka č. 12: Vývoj ceny za odeslání roamingové MMS na území EU/EHP v období 2007 – 2009**

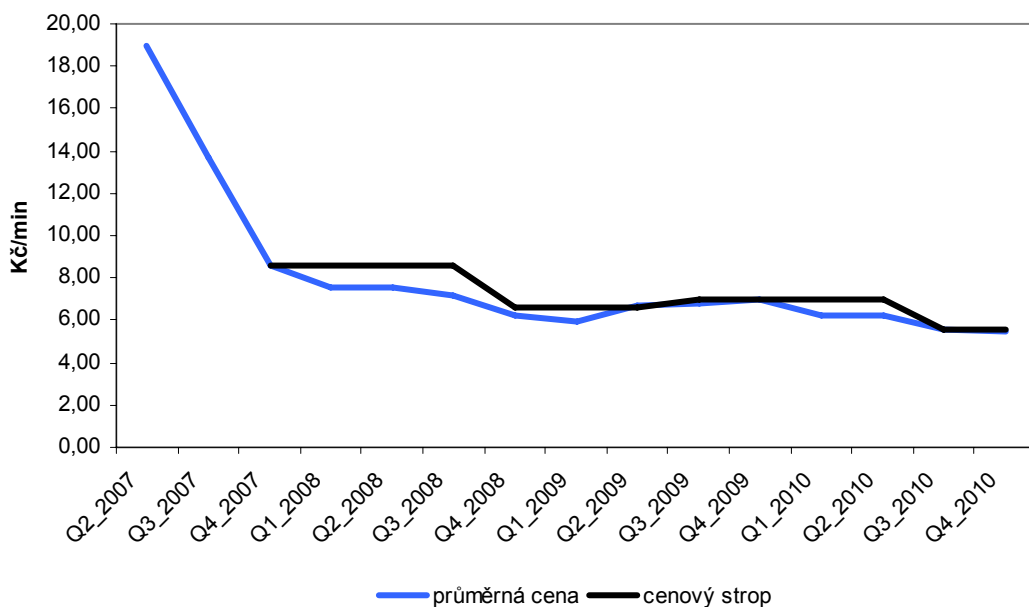
	2007	2008	2009	2010
VF	11,31	11,31	11,31	11,40
TM	16,66	16,66	16,66	16,80
TO2	9,28	9,28	9,28	9,50

## Velkoobchod

Na velkoobchodě je od roku 2007 nařízením regulována průměrná cena za uskutečnění roamingového hovoru rámci EU/EHP. Její vývoj za všechny tři mobilní operátory zachycuje podle jednotlivých čtvrtletí v grafu č. 49 modrá čára. Černá čára znamená cenový strop.

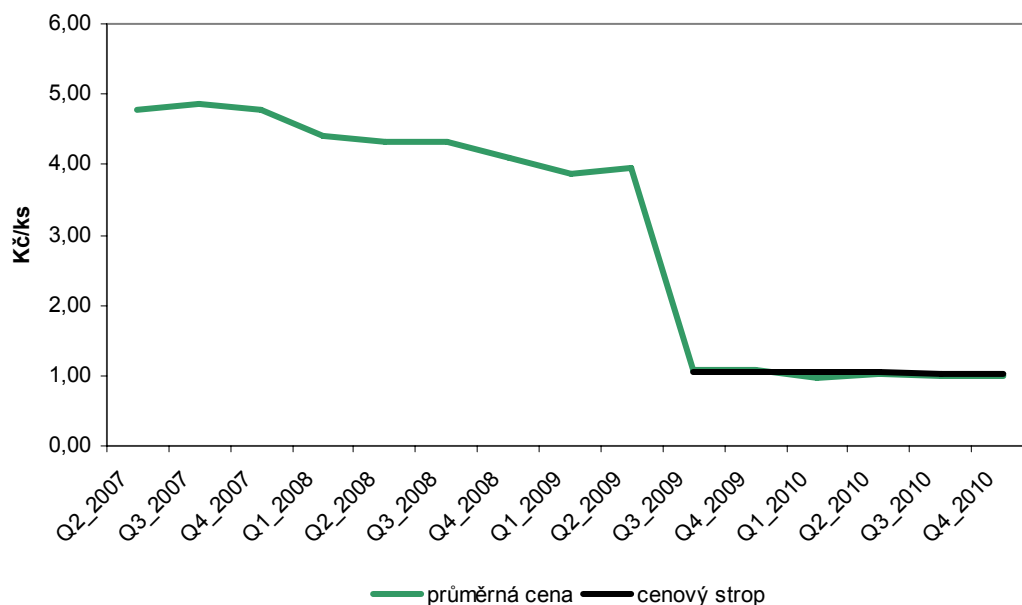
Jak je z grafu zřejmé, průměrná cena všech českých operátorů nepřekročila stanovené cenové stropy. Za sledované období došlo ke snížení této ceny o 71%.

**Graf č. 49: Srovnání průměrné velkoobchodní ceny za uskutečnění roamingového hovoru s cenovým stropem v období 2007 – 2010 na území EU/EHP**



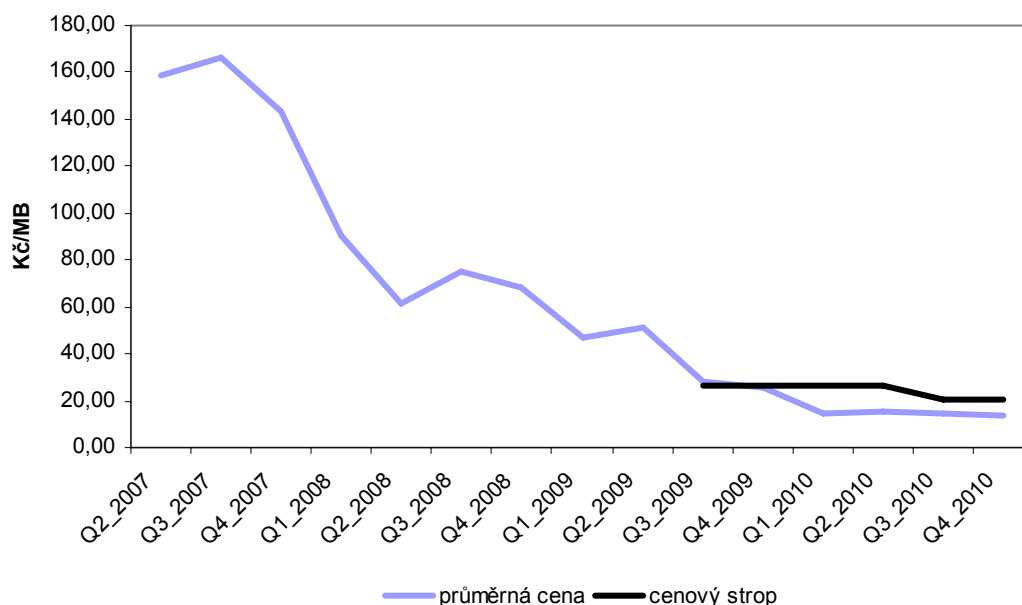
Průměrná velkoobchodní cena za roamingovou SMS začala být regulována až od druhé poloviny roku 2009. Z grafu č. 50 je pak patrné, že z důvodu regulace došlo k vysokému poklesu ve třetím čtvrtletí 2009 (cca o 73%). Celkový pokles této průměrné velkoobchodní ceny za všechno operátory od začátku sledovaného období (tj. od druhého čtvrtletí 2007) byl o 79 % a na konci roku 2010 se tato cena nacházela na úrovni regulovaného cenového stropu stanoveného nařízením.

**Graf č. 50: Srovnání průměrné velkoobchodní ceny za roamingovou SMS s cenovým stropem v období 2007 – 2010 na území EU/EHP**



Také velkoobchodní cena za stažená roamingová data začala být regulována od 1. července 2009, oproti průměrné ceně za roamingovou SMS však došlo k nejvyššímu poklesu ceny od čtvrtého čtvrtletí 2007 do druhého čtvrtletí 2008 (cca o 58 %). Celkový pokles od začátku sledovaného období byl více než devadesátiprocentní.

**Graf č. 51: Srovnání průměrné velkoobchodní ceny za stažená roamingová data s cenovým stropem v období 2007 – 2009 na území EU/EHP**



## Hodnocení:

Z výše uvedených grafů je zřejmé, že jak na velkoobchodě, tak na maloobchodě, dochází k dodržování nařízení o roamingu, tj. cenových stropů. Zavedením cenové regulace, jak na velkoobchodě, tak na maloobchodě došlo k významnému snížení průměrných cen, avšak ceny se drží na regulovaném cenovém stropu a neklesají níže.

### 4.4 Mobilní služby – srovnání prostřednictvím košů

#### Průměrné koše mobilních služeb

Pro srovnání cen mobilních služeb jednotlivých mobilních operátorů byly zvoleny koše, které jsou rozděleny dle spotřeby zákazníků do tří kategorií, a to pro zákazníka s nízkou spotřebou, zákazníka se střední spotřebou a zákazníka s vysokou spotřebou. Tyto koše rozlišují poměr volání do pevné, vlastní mobilní, ostatní mobilní sítě a hlasové schránky z celkové průměrně provolané doby jednotlivého koše. V koších je též zohledněna doba volání, tj. kolik procent provolané doby se uskuteční ve špičce, mimo špičku či o víkend, a průměrná délka hovoru. Košé odpovídají provozu a struktuře průměrného zákazníka v České republice. Následující tabulky (13 – 17) uvádějí parametry jednotlivých košů.

Tabulka č. 13: Provoz (počet hovorů za rok)

	Odchozí volání	SMS	MMS
Nízká spotřeba	360	400	2
Střední spotřeba	1000	1000	2
Vysoká spotřeba	1680	1680	3

Tabulka č. 14: Destinace u volání

	Odchozí volání do			
	pevné sítě	vlastní mobilní sítě	ostatní mobilní sítě	hlasové schránky
Nízká spotřeba	8%	67%	24%	1%
Střední spotřeba	7%	65%	27%	1%
Vysoká spotřeba	6%	56%	37%	1%

**Tabulka č. 15: Délka volání (v min)**

	Odchozí volání do			
	pevné sítě	vlastní mobilní sítě	ostatní mobilní sítě	hlasové schránky
Nízká spotřeba	1,5	1,6	1,4	0,8
Střední spotřeba	1,8	1,9	1,7	0,8
Vysoká spotřeba	1,7	1,9	1,8	0,8

**Tabulka č. 16: Destinace u SMS a MMS**

	Vlastní mobilní síť	Ostatní mobilní síť
Nízká spotřeba	55%	45%
Střední spotřeba	55%	45%
Vysoká spotřeba	55%	45%

**Tabulka č. 17: Období dne (pro volání, SMS, MMS)**

	Špička	Mimo špičku	Víkend
Nízká spotřeba	66%	14%	20%
Střední spotřeba	66%	16%	18%
Vysoká spotřeba	76%	12%	12%

**Metodika**

Byly použity pouze základní paušální tarify, které nezvýhodňovaly určitá čísla či skupiny volaných podle výběru zákazníka. Zároveň byly srovnávány všechny nabízené základní tarify zahrnutých operátorů pro všechny koše a vybrán byl ten s nejnižší roční cenou za koš.

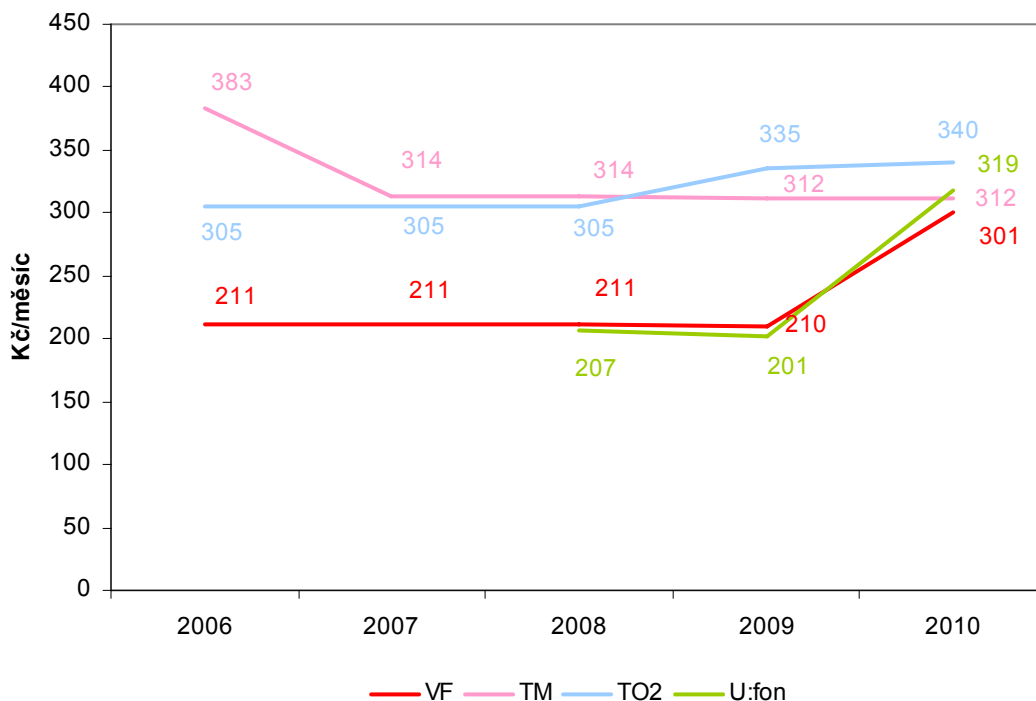
MobilKom neposkytuje službu zasílání multimediálních zpráv (MMS) a hlasovou schránku, což bylo zohledněno při stanovení výše jeho ročních košů dle typu uživatele u tarifních zákazníků. Jedná se však o služby, které v rámci košů představují menšinovou část.

Při výpočtu jednotlivých ročních košů nebyla brána v potaz tarifikace hovorů, a to z důvodu sledování vývoje od roku 2006 podle dříve užívané metodiky. Roční ceny košů mají v sobě zahrnutou i daň z přidané hodnoty. Ceny za jednotlivé služby jsou aktuální k prosinci 2006, 2007, 2008, 2009 a 2010.

## Zákazník s nízkou spotřebou

V roce 2010 změnili tarifní strukturu dva mobilní operátoři – Vodafone a MobilKom, přičemž pro zákazníka s nízkou spotřebou to znamenalo u obou dvou operátorů navýšení měsíčních nákladů na mobilní služby o cca 40 %, resp. 58 %. Přesto nejvýhodnějším tarifem byl pro tento typ zákazníků tarif operátora Vodafone. Změna ceny měsíčního koše za rok 2010 oproti roku 2009 u TO2 je způsobena zvýšením sazby DPH z 19 % na 20 %.

**Graf č. 52: Vývoj cen měsíčních košů u zákazníka s nízkou spotřebou v období 2006 – 2010**



Pro srovnání byly využity následující tarify jednotlivých mobilních operátorů (tabulka č. 18).

**Tabulka č. 18: Použité tarify pro srovnání mobilních košů u zákazníka s nízkou spotřebou**

	2006	2007	2008	2009	2010
VF	Odepiš	Odepiš	Odepiš	Odepiš	50 minut, 0 SMS
TM	T 30	Kredit 250	Kredit 250	Kredit 300	Kredit 300
TO2	O2 Simple 240	O2 Simple 240	O2 Simple 240	Zero	Zero
U:fon			Za 100	Za 100	Unifon

### Zákazník se střední spotřebou

U operátorů, kteří změnili v roce 2010 tarifní strukturu, tj. Vodafone a MobilKom, nedošlo u tohoto typu zákazníka k výrazným změnám. Nejvýhodnějším tarifem je opět jako i v předešlých letech tarif společnosti MobilKom, který nabízí zdarma volání do vlastní sítě. Změna ceny měsíčního koše za rok 2010 oproti roku 2009 u TO2 je způsobena zvýšením sazby DPH z 19 % na 20 %.

**Graf č. 53: Vývoj cen měsíčních košů u zákazníka se střední spotřebou v období 2006 – 2010**



Pro srovnání byly využity následující tarify jednotlivých mobilních operátorů (viz tabulka č. 19).

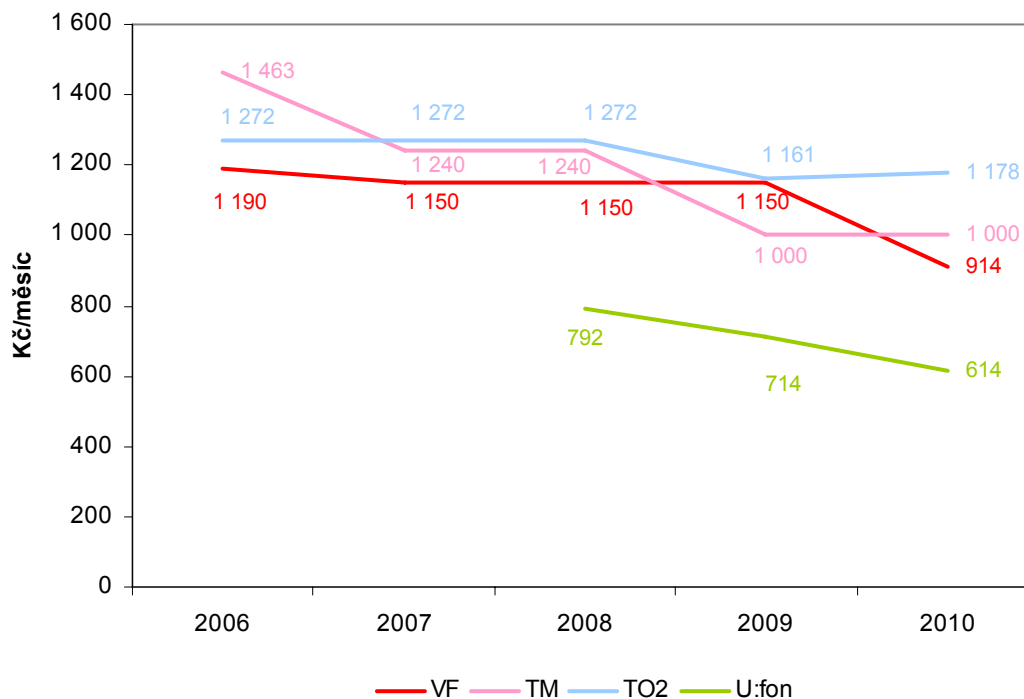
**Tabulka č. 19: Použité tarify pro srovnání mobilních košů u zákazníka se střední spotřebou**

	2006	2007	2008	2009	2010
VF	Nabito 600	Nabito 700	Nabito 700	Nabito 700	125 minut, 100 SMS
TM	T 160	Kredit 700	Kredit 700	Kredit 750	Kredit 750
TO2	O2 Simple 600	O2 Simple 600	Neon basic M	Neon basic M	Neon basic M
U:fon			Za 100	Za 100	Unifon

## Zákazník s vysokou spotřebou

Změna tarifní struktury u společnosti Vodafone a MobilKom se příznivě projevila pro zákazníka, který ročně provolá 1680 minut a zašle 1680 SMS. U obou došlo ke snížení – u společnosti Vodafone o 21 %, u společnosti MobilKom o 14 %. Změna ceny měsíčního koše za rok 2010 oproti roku 2009 u TO2 je způsobena zvýšením sazby DPH z 19 % na 20 %.

**Graf č. 54: Vývoj cen měsíčních košů u zákazníka s vysokou spotřebou v období 2006 – 2010**



Pro srovnání byly využity následující tarify jednotlivých mobilních operátorů (viz tabulka č. 20).

**Tabulka č. 20: Použité tarify pro srovnání mobilních košů u zákazníka s vysokou spotřebou**

	2006	2007	2008	2009	2010
VF	Nabito 1000	Nabito 1150	Nabito 1150	Nabito 1150	125 minut, 100 SMS
TM	T 300	Kredit 700	Kredit 700	Kredit 1000	Kredit 1000
TO2	O2 Simple 980	O2 Simple 980	O2 Simple 980	Neon basic L+	Neon basic L+
U:fon			Za 100	Za 350	Unifon



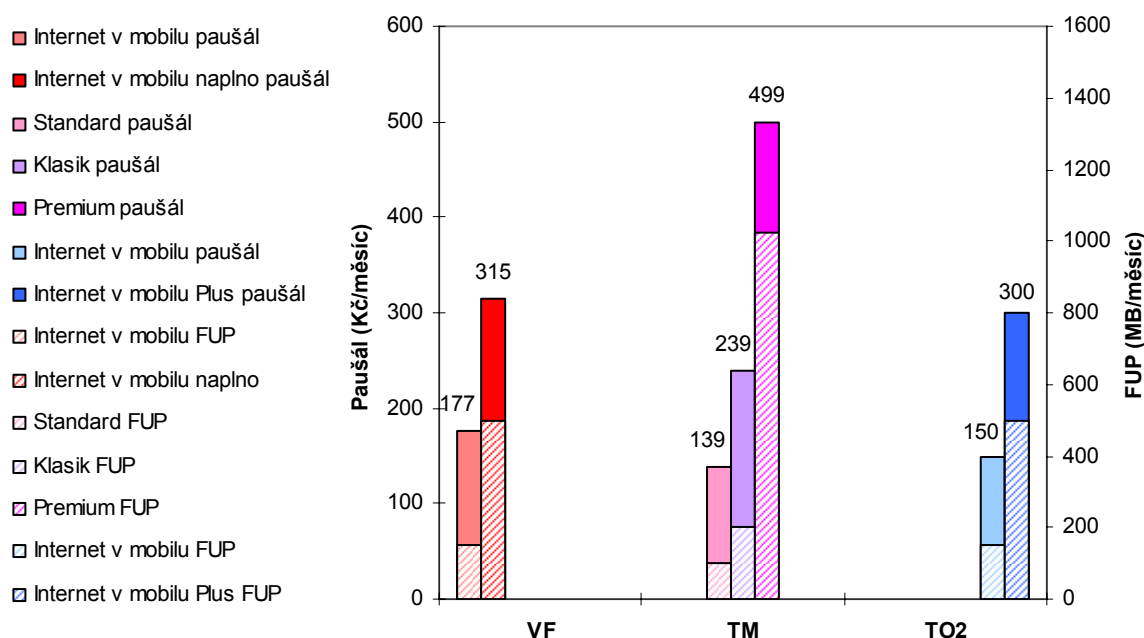
## Hodnocení:

V roce 2010 došlo ke změně tarifních struktur u operátora Vodafone a MobilKom, přičemž tyto změny vedly u obou případů k navýšení měsíční ceny koše pro zákazníka s nízkou spotřebou, zatímco pro zákazníka s vysokou spotřebou se tato změna projevila snížením ceny tohoto koše. U ostatních dvou operátorů, tj. T-Mobile a TO2, k významným změnám cen košů nedošlo.

### 4.5 Mobilní služby – mobilní internet

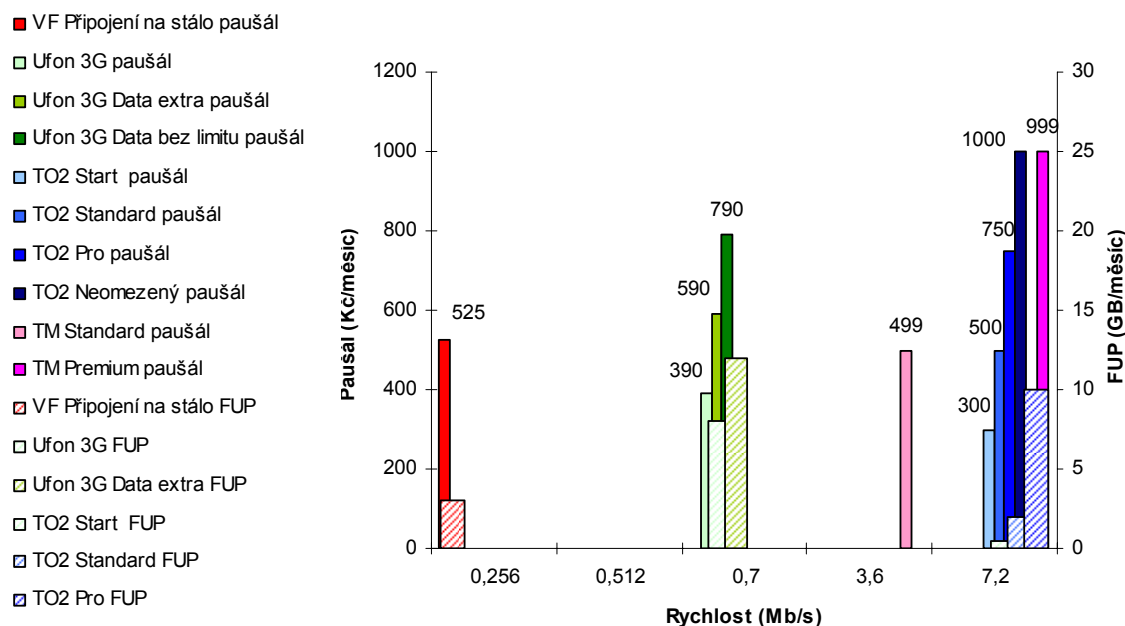
Mobilní operátoři nabízejí dva typy mobilního připojení, a to mobilní Internet (prostřednictvím USB modemu) a Internet v mobilu. Následující graf zachycuje jeden z nich a srovnává nabídky služby internetu v mobilu podle jednotlivých mobilních operátorů. Nabídky se odlišují, jak datovými limity, tak i cenou (viz graf č. 55).

**Graf č. 55: Srovnání nabídek internetu v mobilu**



Následující graf srovnává jednotlivé měsíční paušály podle maximální rychlosti stahování (plné sloupce) a datové limity (šrafované sloupce). Nabídky bez datových sloupců poskytují internet bez omezení.

**Graf č. 56: Srovnání nabídek mobilního internetu**



#### Hodnocení:

Ze srovnání nabídek internetu v mobilu nabízí největší rozsah služeb společnost T-Mobile, u mobilního internetu společnost Telefónica O2.

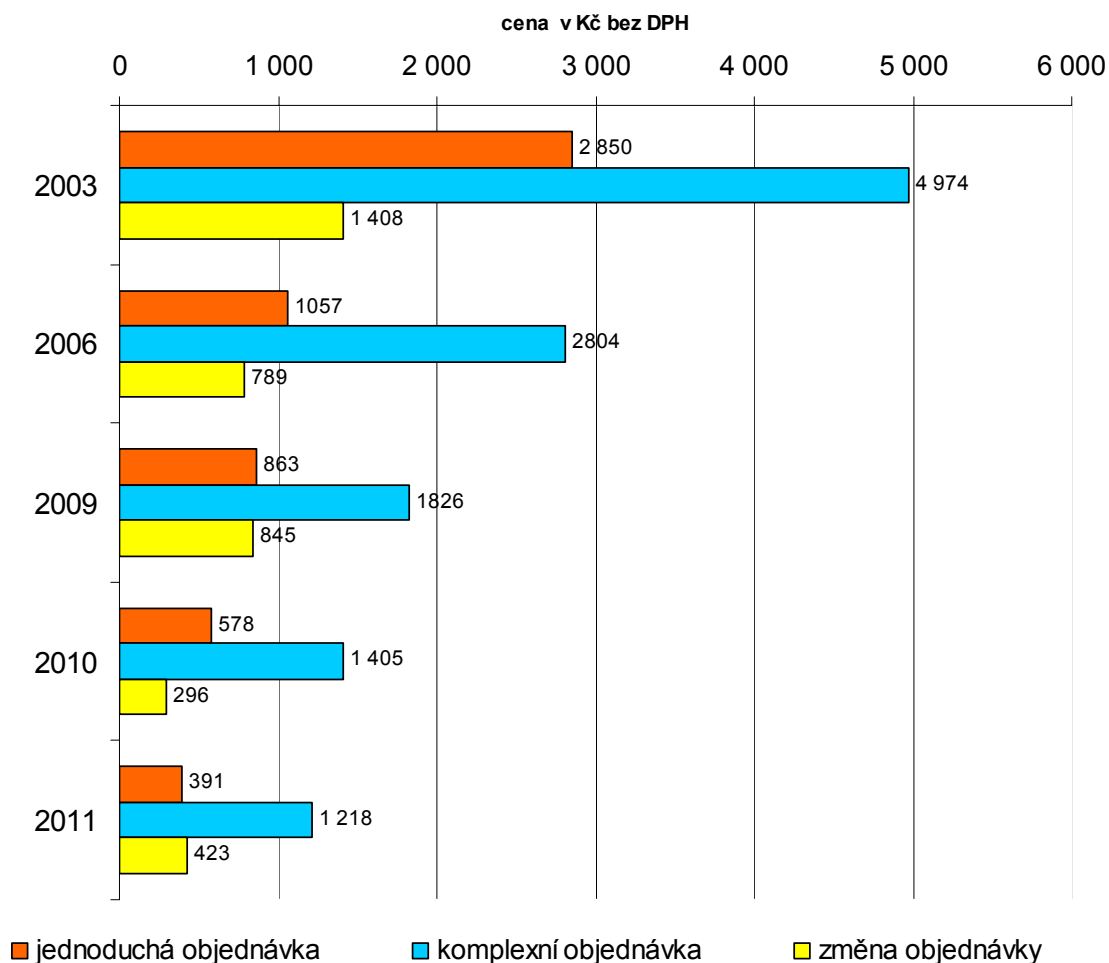
#### **4.6 Cena za přenesení telefonního čísla v pevné síti**

V roce 2010 na základě cenové kontroly došlo u společnosti Telefónica O2 k meziročnímu snížení velkoobchodních cen účtovaných mezi operátory, a to za jednoduchou objednávku z 863 Kč na 578 Kč, což je pokles o 33,0 %, a za komplexní objednávku z 1 826 Kč na 1 405 Kč, což je pokles o 23,1 %.

ČTÚ v průběhu roku 2010 opět u společnosti Telefónica O2 prověřoval nákladovou orientaci cen za přenesení fixního čísla, jejímž výsledkem je další snížení velkoobchodních cen platných pro rok 2011. Cena za jednoduchou objednávku poklesla na 391 Kč, což je meziroční pokles o 32,4 %, a cena za komplexní objednávku poklesla na 1 218 Kč, což je meziroční pokles o 13,31 %.

Ve srovnání s rokem 2003, kdy byla služba přenositelnosti čísel v pevných sítích zavedena, velkoobchodní cena za přenesení čísla zaznamenala proti roku 2011 velmi výrazný pokles. Cena za jednoduchou objednávku poklesla o 86,3 % a cena za komplexní objednávku poklesla o 75,5 %.

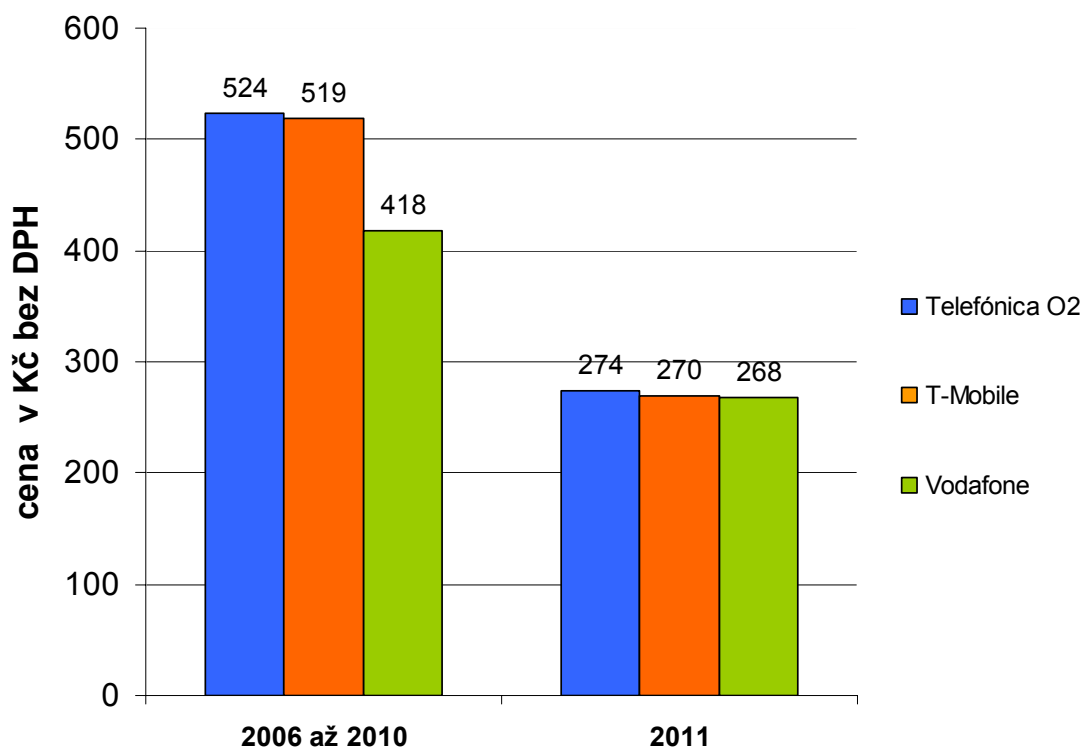
**Graf č. 57: Vývoj cen za přenesení telefonního čísla z pevné sítě společnosti Telefónica O2**



#### 4.7 Cena za přenesení mobilního čísla

V průběhu roku 2010 ČTÚ prověřoval nákladovou orientaci velkoobchodních cen za přenesení čísla u mobilních operátorů. Původní ceny byly stanoveny ve sporných řízeních a byly platné od roku 2006, kdy byla přenositelnost mobilních čísel zavedena, na dobu 5 let. Velkoobchodní ceny za jednoduchou objednávku platné pro rok 2011 jsou snižené u společnosti Telefónica O2 z 524 Kč na 274 Kč (pokles o 47,7 %), u společnosti T-Mobile z 519 Kč na 271 Kč (pokles o 48,0%) a u společnosti Vodafone z 418 Kč na 268 Kč (pokles o 35,9 %).

Graf č. 58: Vývoj cen za přenesení telefonního čísla z mobilní sítě

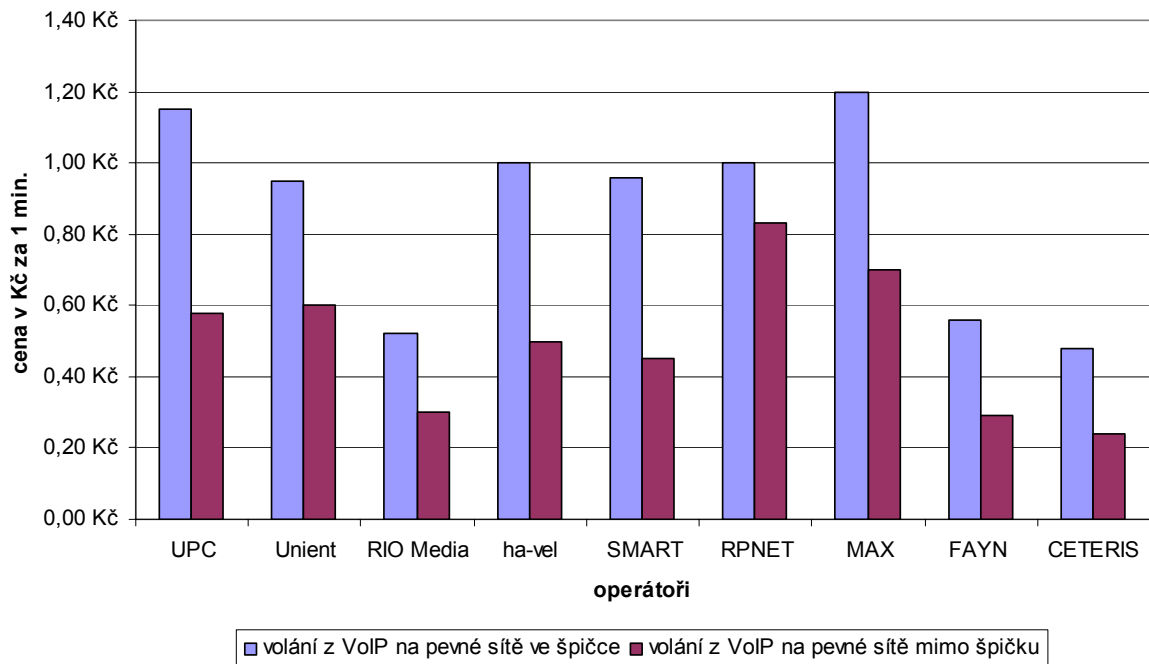


#### 4.8 Volání prostřednictvím VoIP

ČTÚ v rámci sledování vývoje cen, které jsou nebo mohou být regulované, sleduje i ceny nových rozvíjejících se služeb. U těchto služeb porovnává ceny nabídek jednotlivých operátorů. Výjimkou není ani služba VoIP. U této služby ČTÚ porovnává ceny 9 největších operátorů (UPC Česká republika, a.s., Unient Communications, a.s., RIO Media a.s., ha-vel internet s.r.o., SMART Comp. a.s., RPNET s.r.o., MAXPROGRES, s.r.o., FAYN Telecommunications s.r.o., CETERIS s.r.o, a to u volání v rámci ČR do pevné a mobilní sítě a u volání do zahraničí do vybraných zemí.

Někteří operátoři nabízí v rámci cenových plánů volné minuty. Pro porovnání byly brány v úvahu ceny s DPH u základních cenových plánů bez volných minut ke dni 31. prosince 2010.

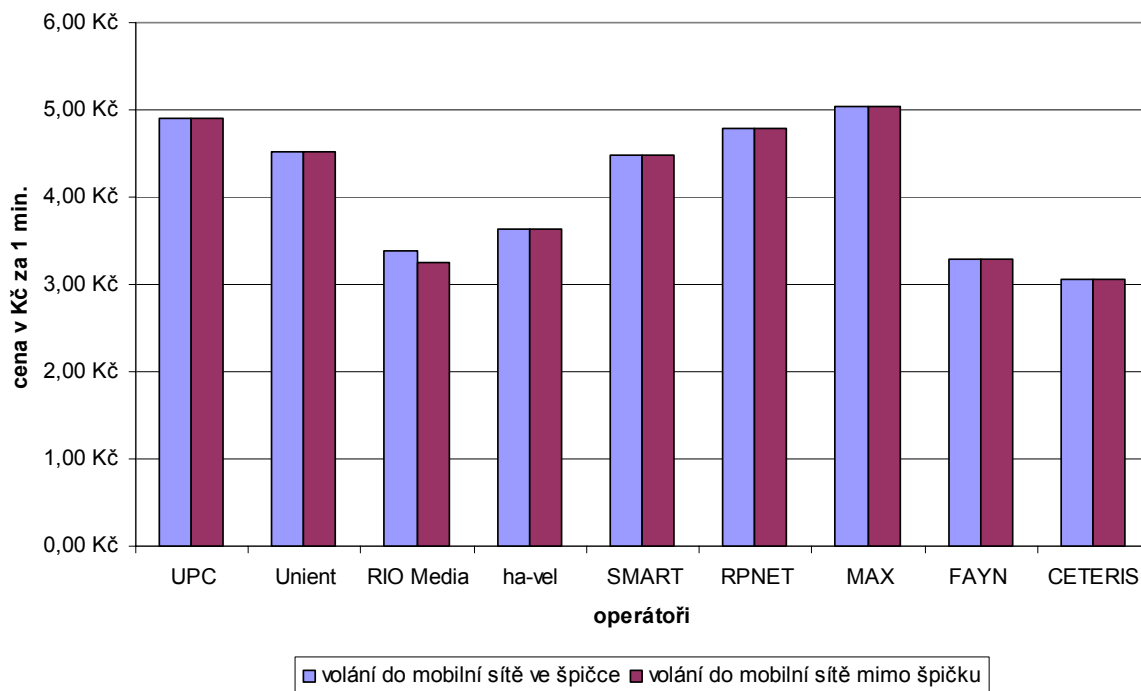
**Graf č. 59: Ceny za volání prostřednictvím VoIP do pevné sítě v rámci České republiky – domácnosti**



Hodnocení:

Ceny mezi operátory na trhu domácností ve špičce a mimo špičku jsou rozdílné. Z grafu vyplývá, že nejlevnější volání do pevné sítě ve špičce mají společnosti CETERIS s.r.o. ve výši 0,48 Kč za minutu a RIO Media ve výši 0,52 Kč za minutu. Při srovnání cen volání mimo špičku má nejlevnější ceny společnost CETERIS s.r.o. v částce 0,24 Kč za minutu a FAYN Telecommunications ve výši 0,29 Kč za minutu. Tyto ceny se od posledně sledovaného období (tj. pololetí 2010) nezměnily ani u jednoho poskytovatele VoIP volání.

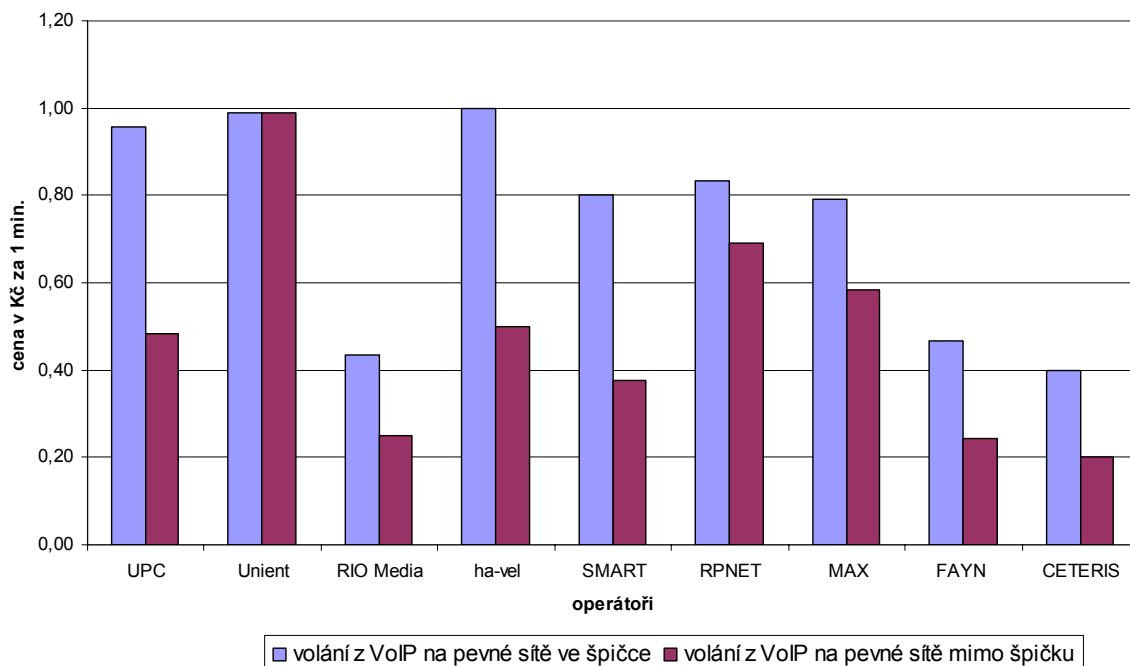
**Graf č. 60: Ceny za volání prostřednictvím VoIP do mobilní sítě v rámci České republiky – domácnosti**



Hodnocení:

Porovnáme-li ceny za volání do mobilní sítě, zjistíme, že vybraní poskytovatelé mají rozdělená pásma pro volání do mobilních sítí na špičku a mimo špičku, ale ve skutečnosti má většina poskytovatelů stejnou cenu pro obě pásma. Jedním z poskytovatelů, který má rozdělené ceny na špičku a mimo špičku, je společnost RIO Media a.s. Proto na výše uvedeném grafu jsou zobrazeny ceny za volání do mobilní sítě vybraných poskytovatelů rozdělené na špičku a mimo špičku. Pokud budeme porovnávat ceny volání do mobilní sítě, nejlevněji můžeme volat se společností CETERIS s.r.o., a to za 3,05 Kč/min a nejdražší hovor poskytuje operátor MAXPROGRES, s.r.o. v částce 5,03 Kč/min. Ceny volání do mobilní sítě se za sledované období tzn. od 1. července 2010 do 31. prosince 2010 ani u jednoho operátora opět neměnily.

**Graf č. 61: Ceny za volání prostřednictvím VoIP do pevné sítě v rámci České republiky – právnické osoby (firmy)**

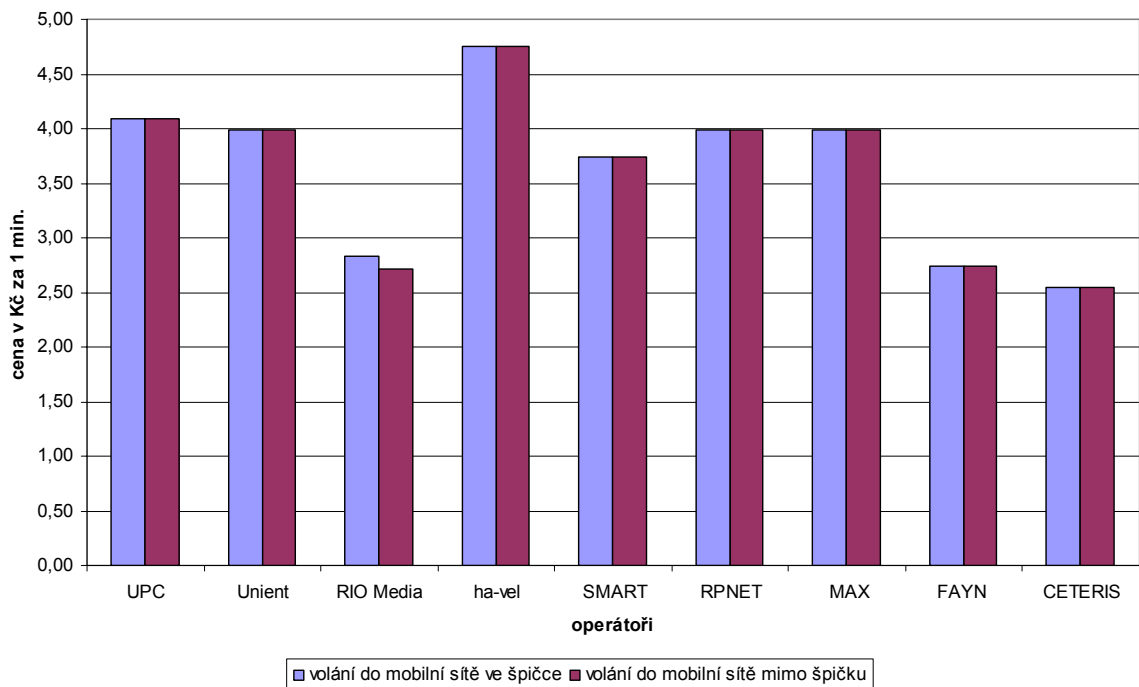


#### Hodnocení:

Pokud porovnáme ceny za volání do pevné sítě v rámci daných poskytovatelů, zjistíme, že někteří uvedení poskytovatelé mají tarify určené pro firmy např. ha-vel internet s.r.o., Unient Communications, a.s. a MAXPROGRES, s.r.o. a někteří je mají odvozené od tarifů pro domácnosti. Ceny jsou u některých společností stejné jako u domácností, kde jediný rozdíl je daný tím, že ceny pro firmy jsou uváděny bez DPH.

Při srovnání cen jednotlivých vybraných operátorů volání na pevné linky pro firmy vyplývá, že mezi nejvýhodnější patří společnost CETERIS s.r.o. a RIO Media a.s. Ceny se za sledované období od 1. července 2010 do 31. prosince 2010 u jednotlivých operátorů neměnily.

**Graf č. 62: Ceny za volání prostřednictvím VoIP do mobilní sítě v rámci České republiky – právnické osoby (firmy)**



#### Hodnocení:

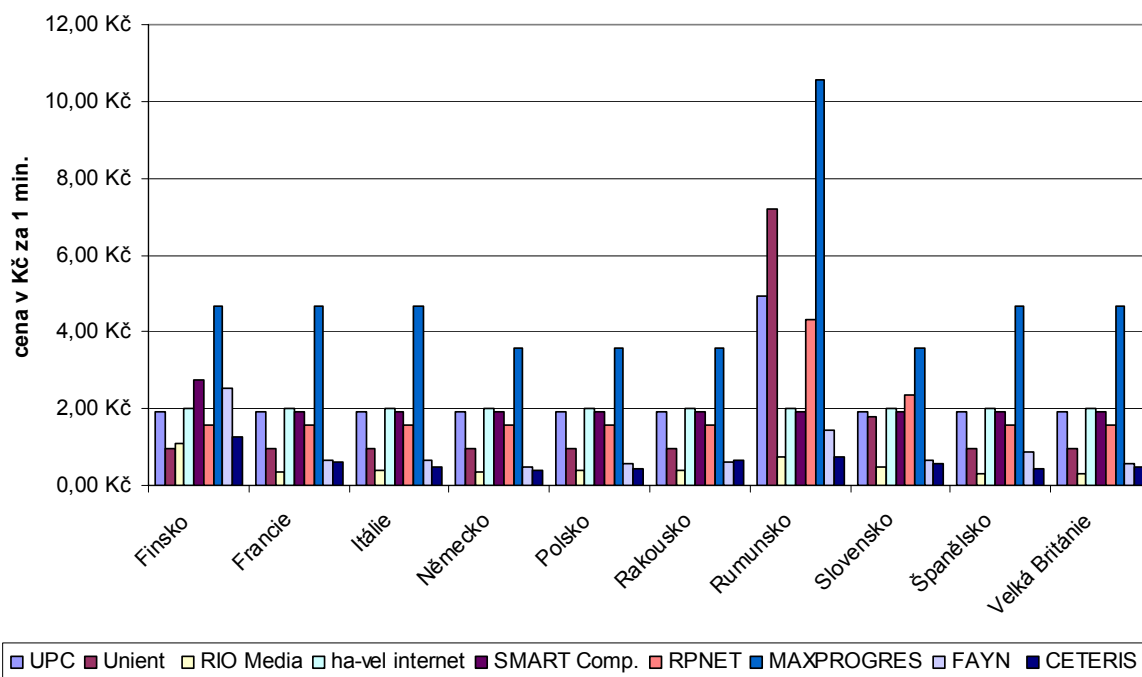
Při porovnání cen za volání do mobilní sítě prostřednictvím VoIP je zřejmé, že někteří vybraní poskytovatelé nemají rozdílné ceny přímo určené pro firmy, ale mají je stejně vysoké jako pro domácnosti nebo mají tarify, které jsou určeny pouze pro malé firmy. Zdánlivý rozdíl v cenách volání pro domácnosti a pro firmy spočívá v tom, že ceny volání pro firmy jsou uváděny bez DPH.

Dále v rámci sledování cen vyplynulo, že operátoři uvádějí v cenících rozlišení doby provozu ve špičce a mimo špičku, ale většina u obou uplatňuje stejnou cenu. Z vybraných operátorů má různou cenu ve špičce a mimo špičku pouze RIO Media a.s. Při srovnání cen volání do mobilní sítě je nejlevnější společnost CETERIS s.r.o. s cenou 2,54 Kč za min. a nejdražším poskytovatelem těchto služeb je ha-vel internet s.r.o. s cenou 4,75 Kč za min. Ani u těchto cen ve sledovaném období nedošlo ke změně.

Při sledování vývoje cen VoIP volání do zemí jako je Finsko, Itálie, Japonsko, Německo, Polsko, Rakousko Rumunsko, Slovensko, Španělsko a Velká Británie bylo zjištěno, že jednotliví poskytovatelé VoIP služeb měli stejné ceny jako v předchozím období kromě společnosti SMART Comp. a.s., jejíž ceník se k 13. prosinci 2010 změnil. Ze změn v cenách za volání do zahraničí je patrné, že silně podražilo volání do Ruska z 2,11 Kč na 7,07 Kč (více jak trojnásobně) a naopak zlevnilo volání do Rumunska ze 4,46 Kč na 1,91 Kč (více jak dvojnásobně). U ostatních operátorů se ceny za volání do vybraných zemí výrazně nezměnily za sledované období viz následující graf č. 63.



**Graf č. 63: Cena za volání prostřednictvím VoIP do pevné sítě v rámci Evropy u vybraných operátorů**

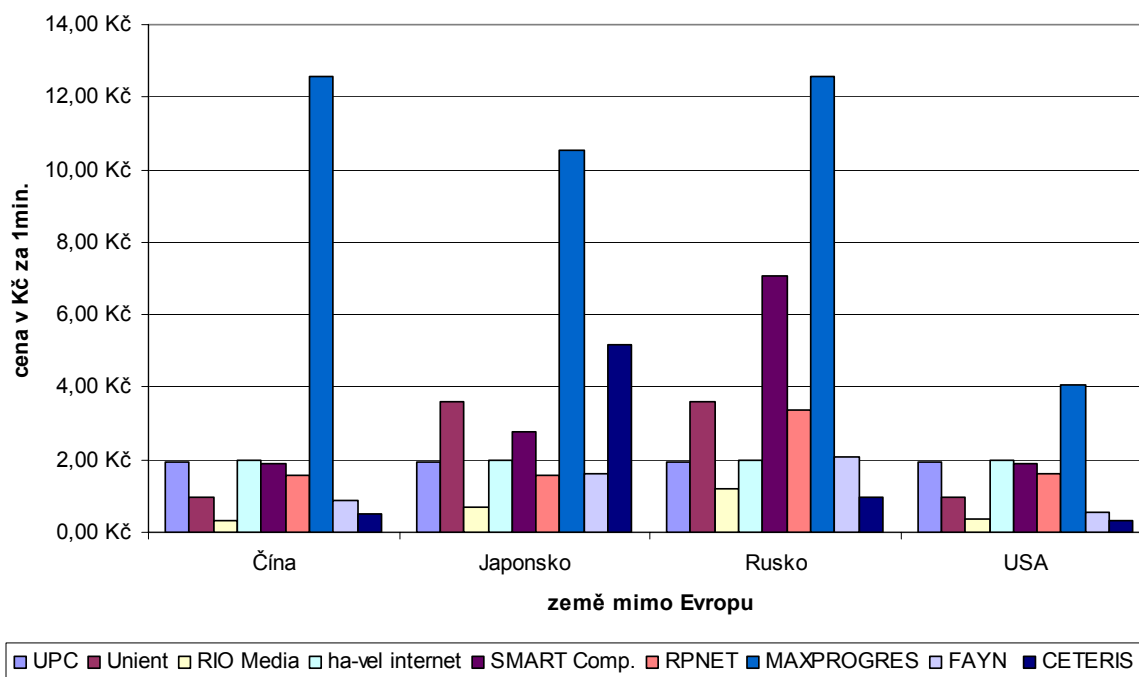


Hodnocení:

V cenách za volání do pevných sítí v rámci Evropy jsou mezi vybranými poskytovateli služeb dost výrazné rozdíly. Porovnáme-li dané ceny, které účtují VoIP poskytovatelé za volání v rámci Evropy, zjistíme, že největší rozdíly jsou u volání do Rumunska, u kterého nejnižší cena za 1 minutu je méně než 1 Kč a nejvyšší více než 10 Kč.

Pokud porovnáme státy, které sousedí s Českou republikou, můžeme z grafu vidět, že např. společnost UPC a ha-vel si účtují zhruba stejnou cenu cca 2 Kč za volání do Rakouska, Německa, Polska a Slovenska. Oproti tomu např. RIO Media, si účtuje do výše jmenovaných zemí od 0,36 Kč do 0,50 Kč/min.

**Graf č. 64: Cena za volání prostřednictvím VoIP do pevné sítě mimo Evropu u vybraných operátorů**



#### Hodnocení:

V cenách za volání do pevných sítí v zahraničí mimo Evropu jsou mezi vybranými VoIP poskytovateli rozdíly v cenách za volání. Z daného grafu je zřejmé, že z hlediska nabídky volání do zahraničí na pevné linky patří mezi levnější poskytovatele společnost RIO Media a.s. např. u Číny, USA a Japonska.

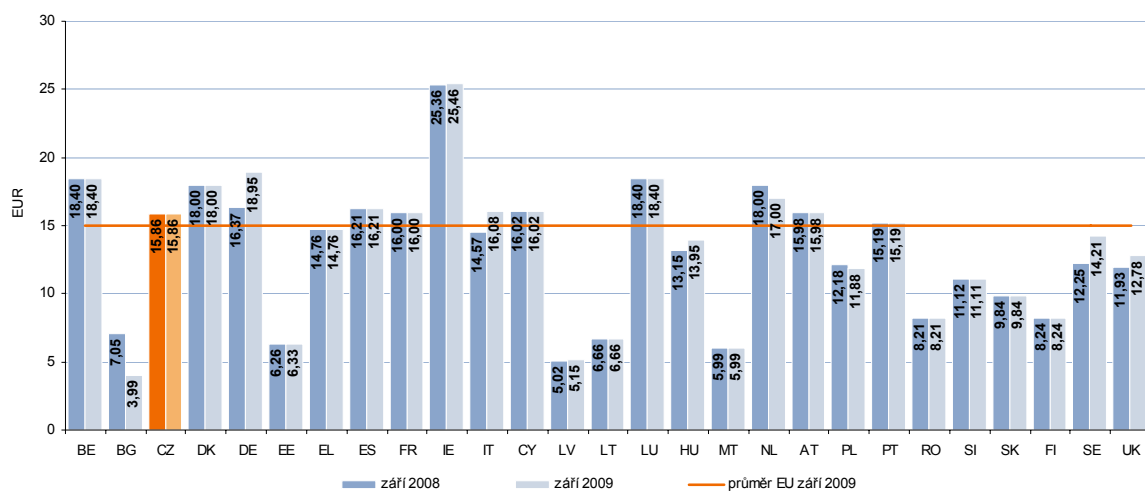
Společnost UPC Česká republika, a.s. uplatňuje jednotné ceny volání do mimoevropských zemí, stejně jako u zemí evropských. Z grafu vidíme, že mezi nejdražší poskytovatele patří společnost MAXPROGRES, s.r.o., která si účtuje za volání jak do Číny, Japonska a Ruska od 10,55 Kč do 12,58 Kč.

## 5 Porovnání vývoje cen s 15. implementační zprávou

Dne 25. května 2010 byla v Bruselu vydána Zpráva o pokroku jednotného evropského trhu elektronických komunikací za rok 2009 (15. zpráva), která obsahuje, mimo jiné, srovnání cen jednotlivých zemí Evropské unie. Jednotlivé grafy obsahují srovnání cen přepočtené v EUR.

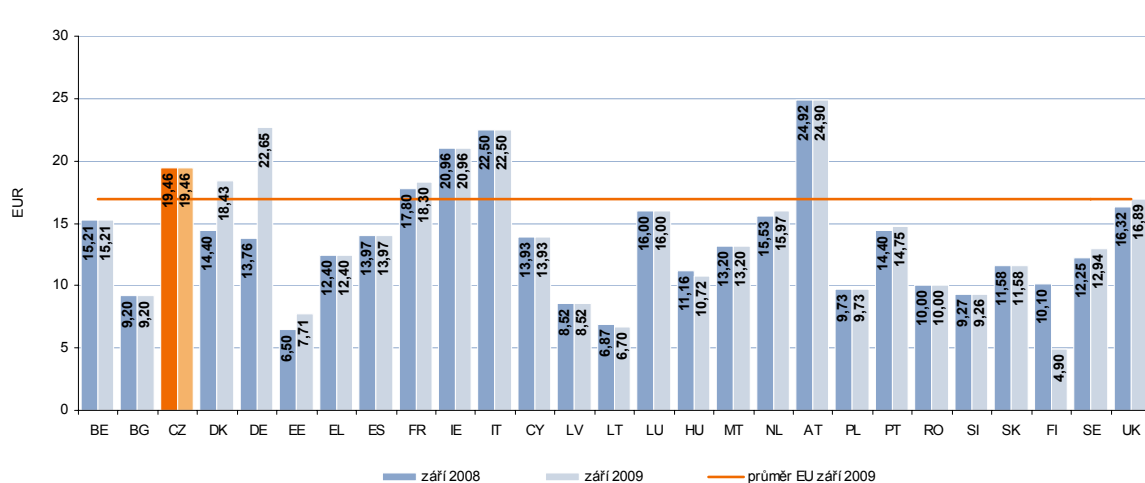
V mezinárodním srovnání jsou ceny uplatňované v ČR většinou nad průměrem EU. Jedná se o ceny, které vycházejí ze standardních cenových plánů dominantního operátora např. v ČR cenový plán O2 Standard nabízený společností Telefónica O2. Vzhledem k tomu, že zákazníci mají možnost využívat různé, cenově výhodnější varianty paušálních plateb, které představují nabídku určitého objemu volných minut, nadstavbové balíčky pro různé typy volání (volání do mobilní sítě, do zahraničí atd.), nezachycuje toto srovnání skutečnou situaci na trhu hlasových služeb.

**Graf č. 65: Používání telefonní linky bytové (Euro/měsíc)**



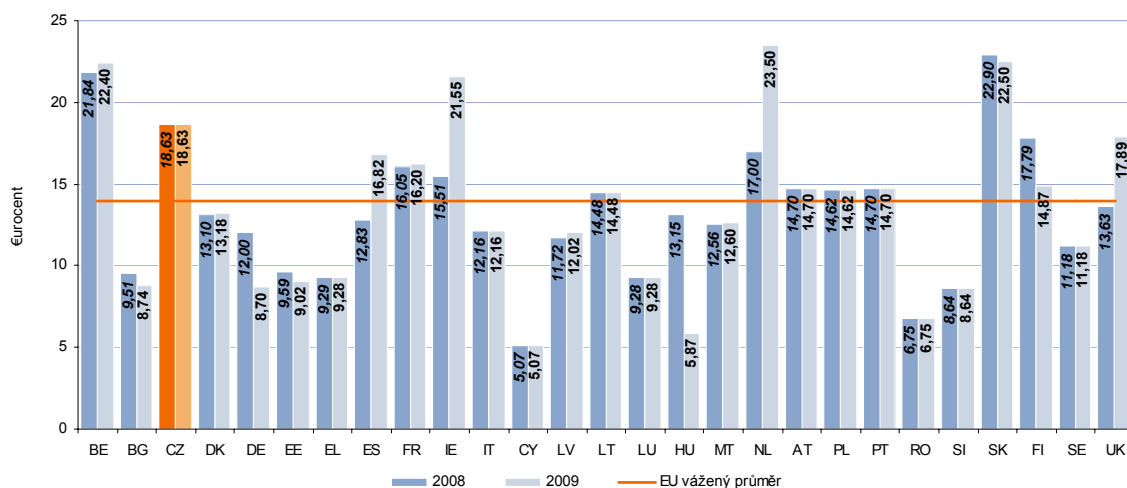
ceny včetně DPH

**Graf č. 66: Používání telefonní linky podnikové (Euro/měsíc)**



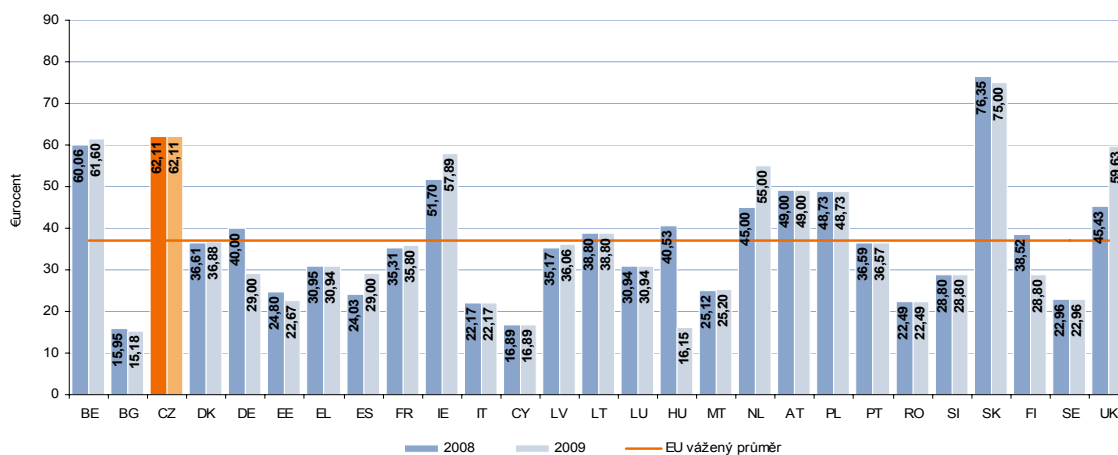
ceny bez DPH

**Graf č. 67: Cena 3 minutového místního hovoru v pevné síti (Eurocent)**



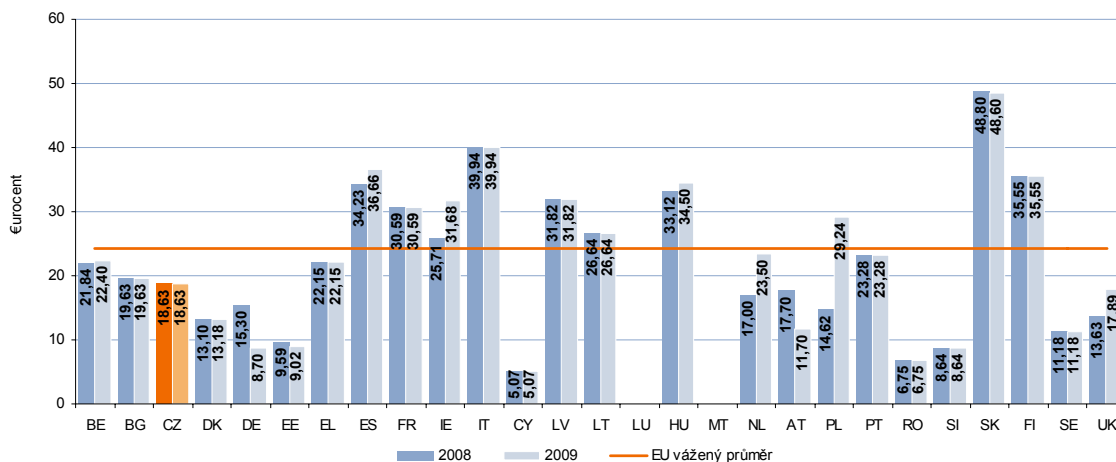
ceny včetně DPH

**Graf č. 68: Cena 10-minutového místního hovoru v pevné síti (Eurocent)**



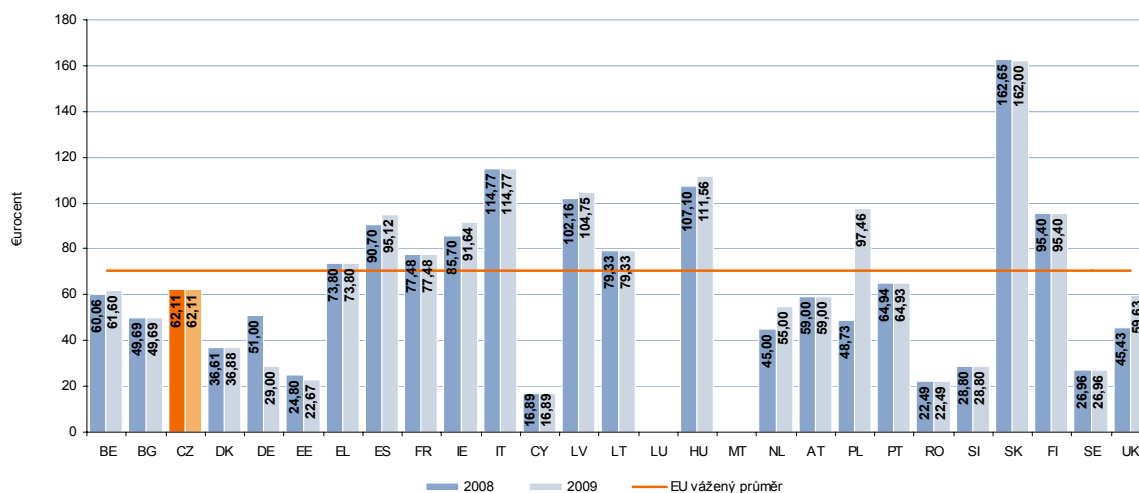
ceny včetně DPH

**Graf č. 69: Cena 3-minutového dálkového (národního) hovoru v pevné síti (Eurocent)**



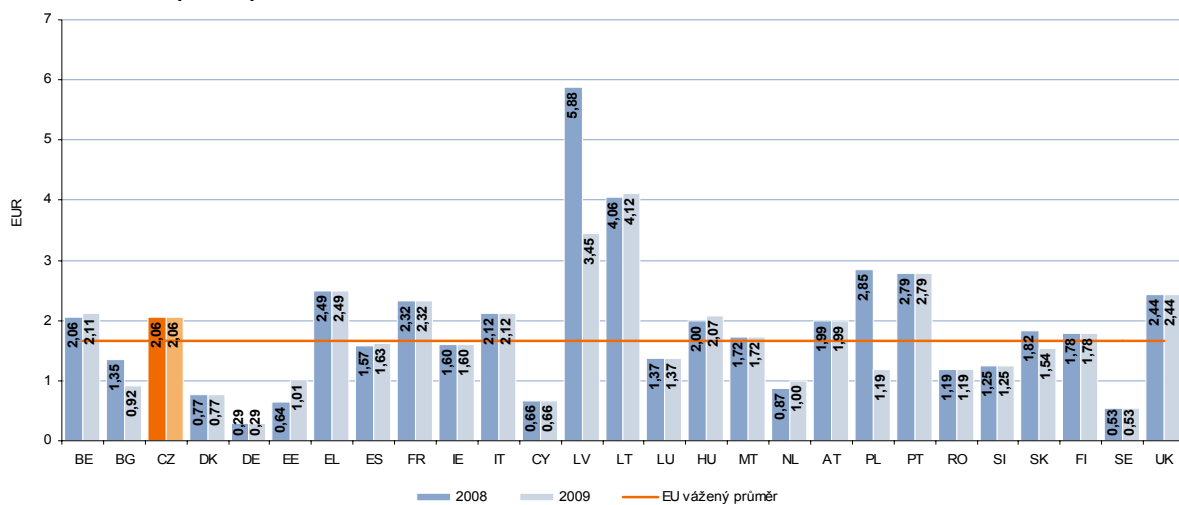
ceny včetně DPH

**Graf č. 70: Cena 10-minutového dálkového (národního) hovoru v pevné síti (Eurocent)**



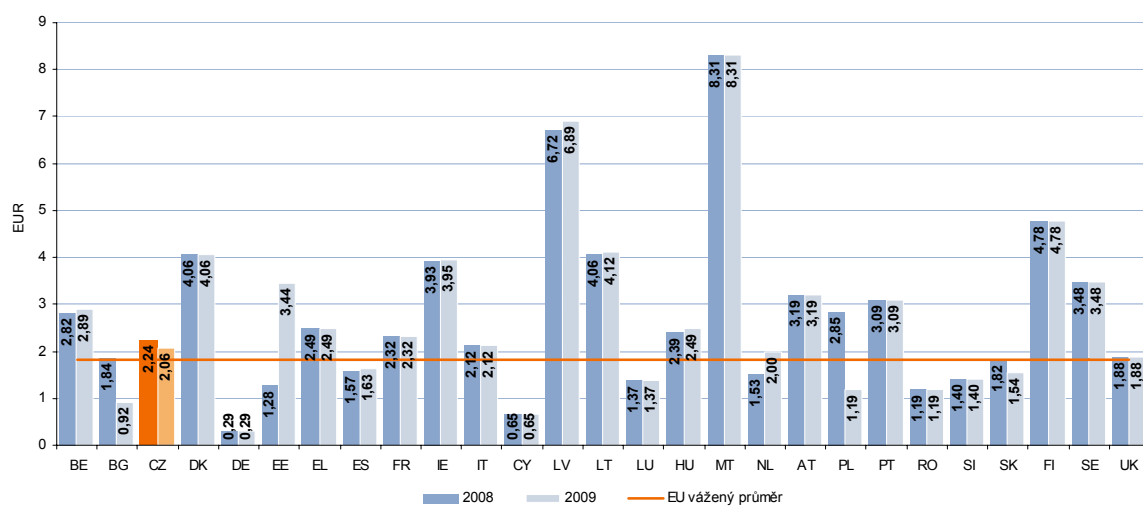
ceny včetně DPH

**Graf č. 71: Cena 10-minutového mezinárodního hovoru do sousedních zemí EU (Euro)**



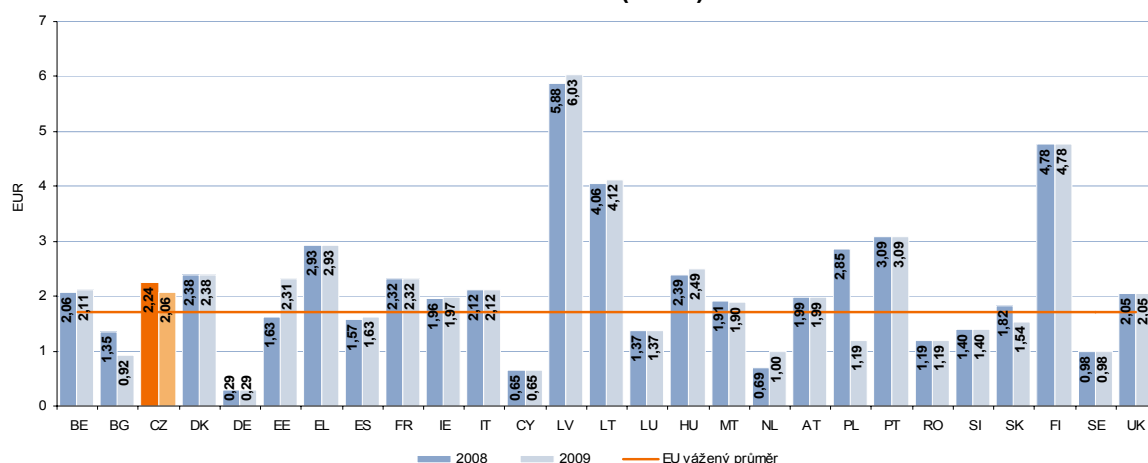
ceny včetně DPH

**Graf č. 72: Cena 10-minutového mezinárodního hovoru do vzdálených zemí EU (Euro)**



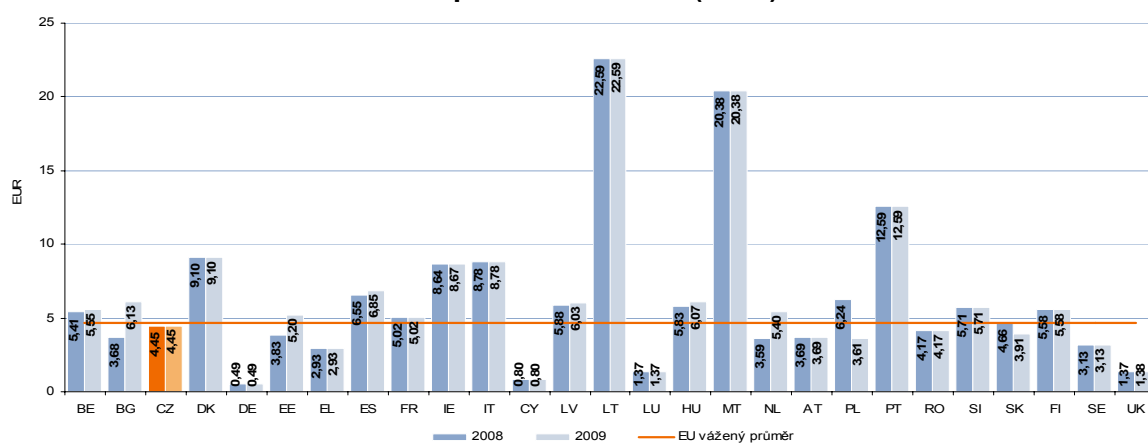
ceny včetně DPH

**Graf č. 73: Cena hovoru do USA 10 minut (Euro)**



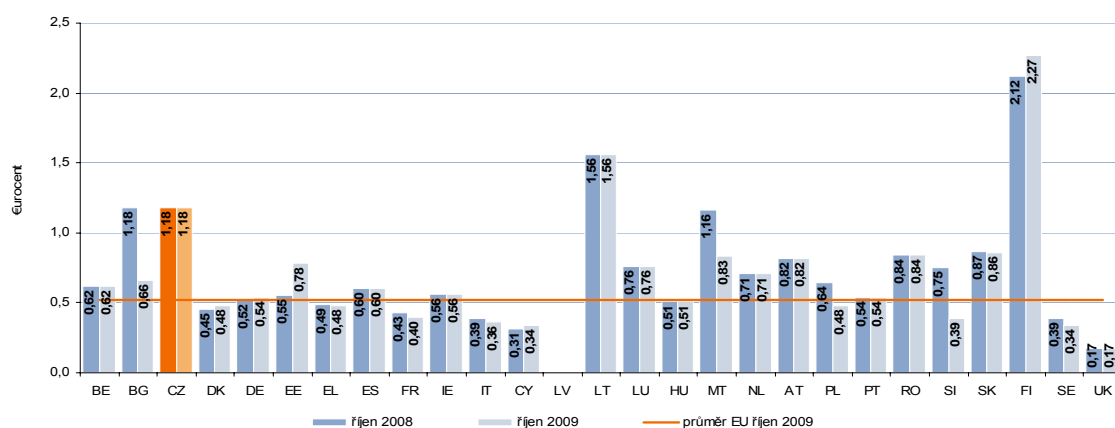
ceny včetně DPH

**Graf č. 74: Cena hovoru do Japonska 10 minut (Euro)**



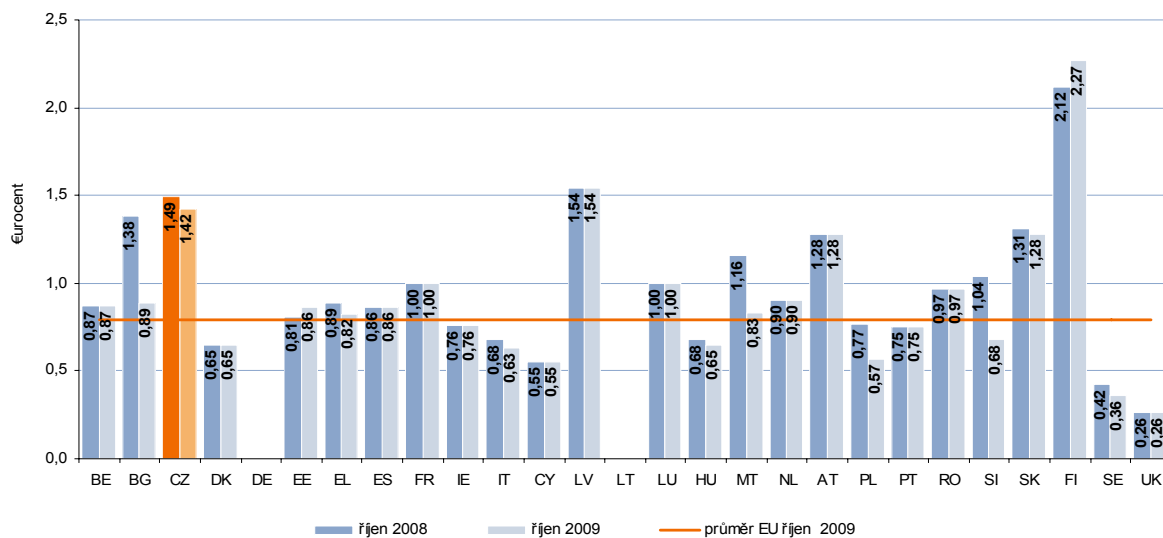
ceny včetně DPH

**Graf č. 75: Cena za ukončení volání (terminace) v pevném místě ve špičce – místní úroveň (Eurocent)**



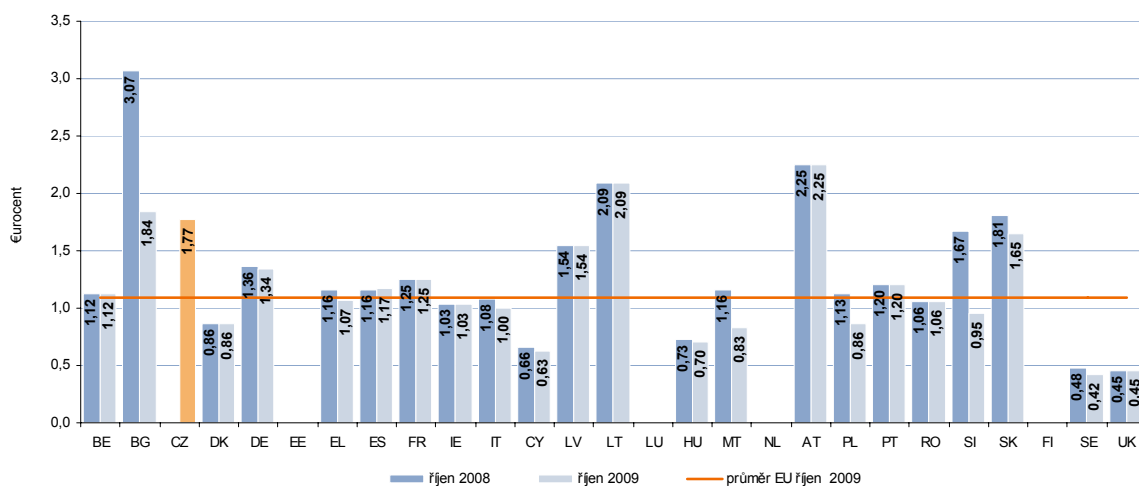
ceny bez DPH

**Graf č. 76: Cena za ukončení volání (terminace) v pevném místě ve špičce – 1 tranzit (Eurocent)**



ceny bez DPH

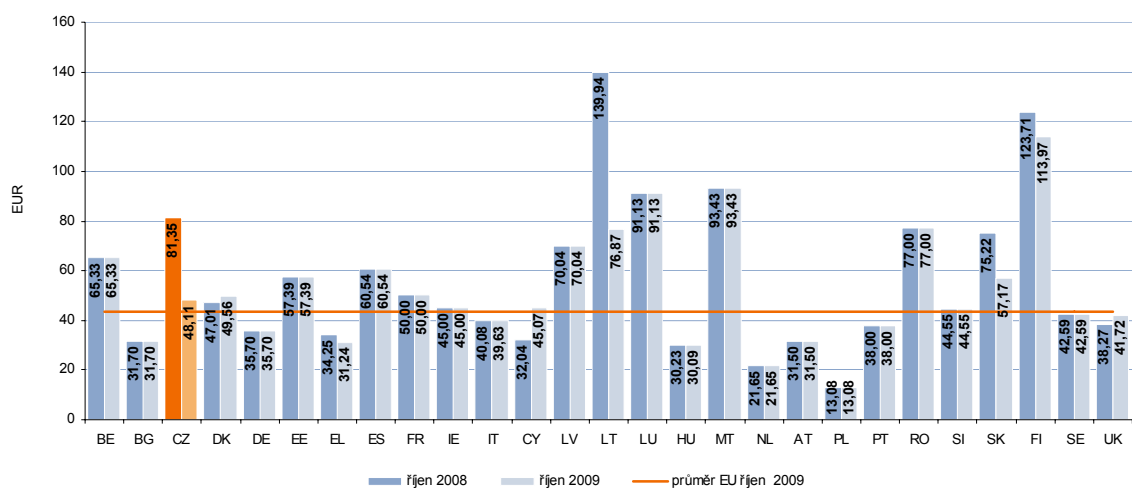
**Graf č. 77: Cena za ukončení volání (terminace) v pevném místě ve špičce – 2 tranzity (Eurocent)**



ceny bez DPH

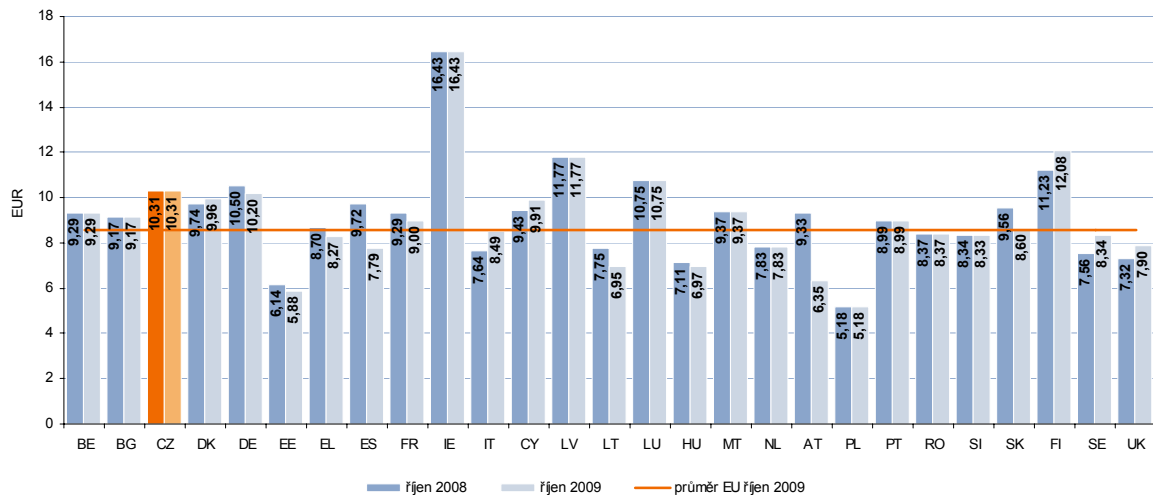


**Graf č. 78: Cena za plný přístup k účastnickému vedení – spojení (Euro/měsíc)**



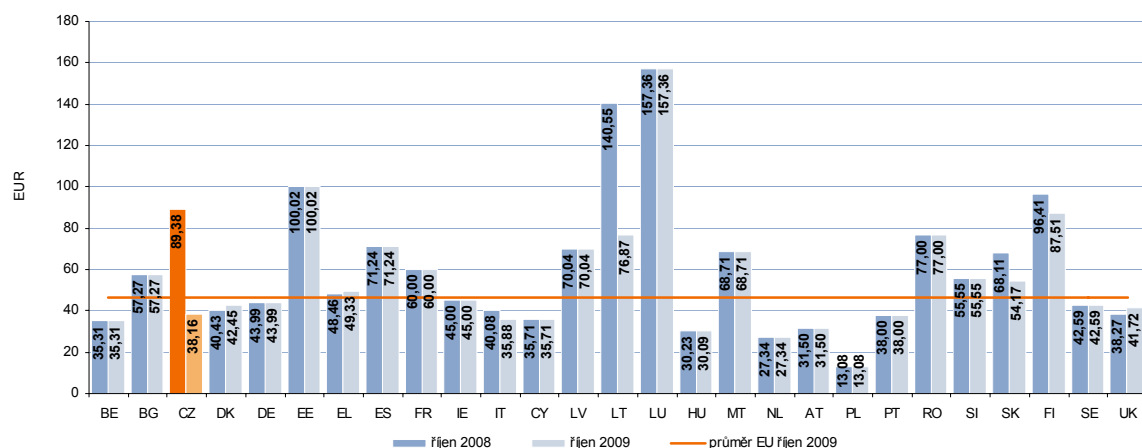
ceny bez DPH

**Graf č. 79: Cena za plný přístup k účastnickému vedení – pronájem (Euro/měsíc)**



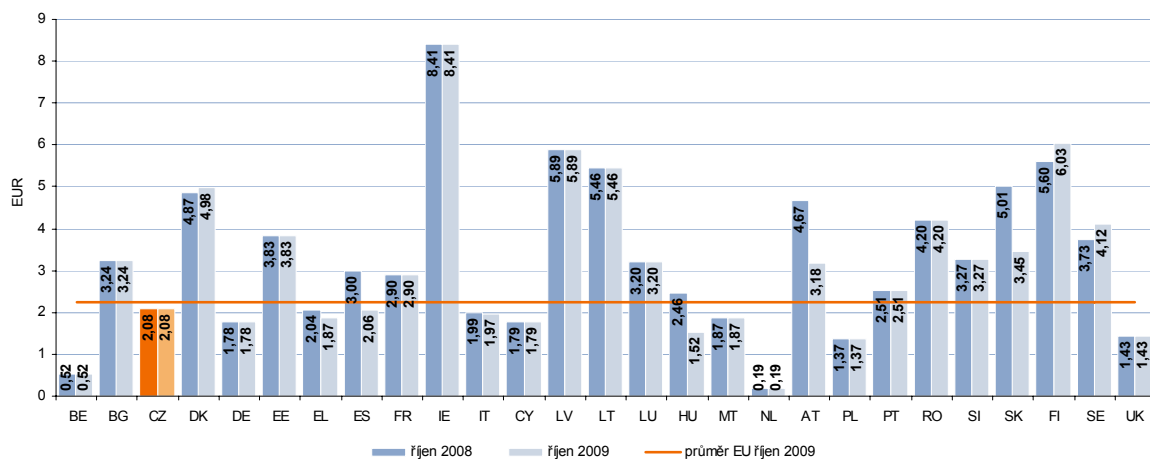
ceny bez DPH

**Graf č. 80: Cena za sdílený přístup k účastnickému vedení – spojení (Euro/měsíc)**



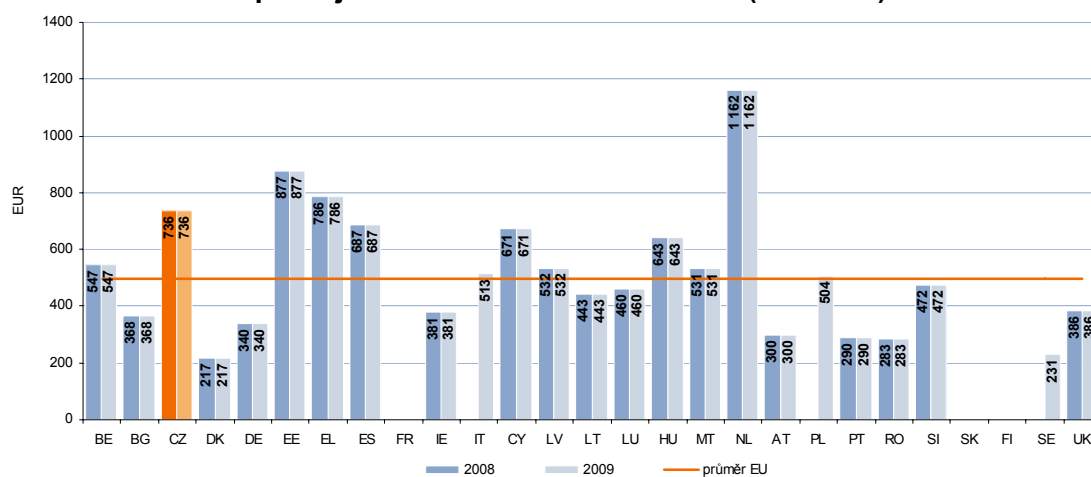
ceny bez DPH

**Graf č. 81: Cena za sdílený přístup k účastnickému vedení – pronájem (Euro/měsíc)**



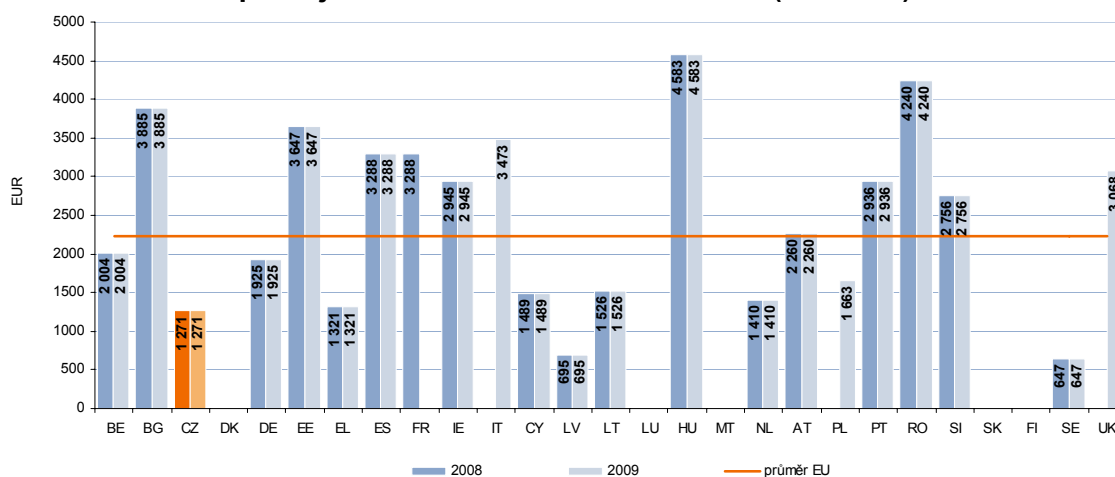
ceny bez DPH

**Graf č. 82: Cena pronajatého okruhu 2Mbit/s – 2 km (Euro/rok)**



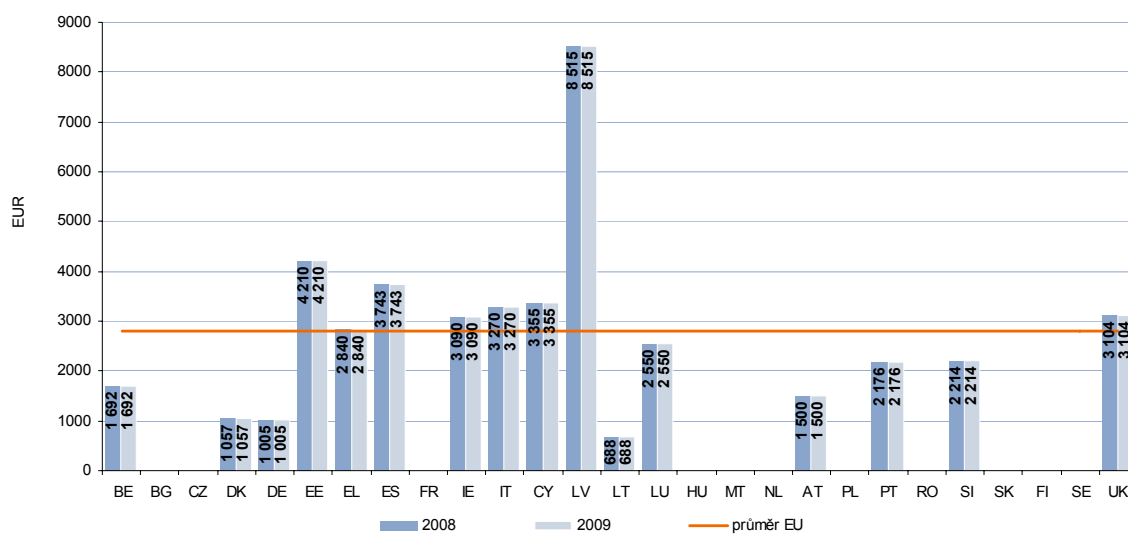
ceny bez DPH

**Graf č. 83: Cena pronajatého okruhu 2 Mbit/s – 200 km (Euro/rok)**



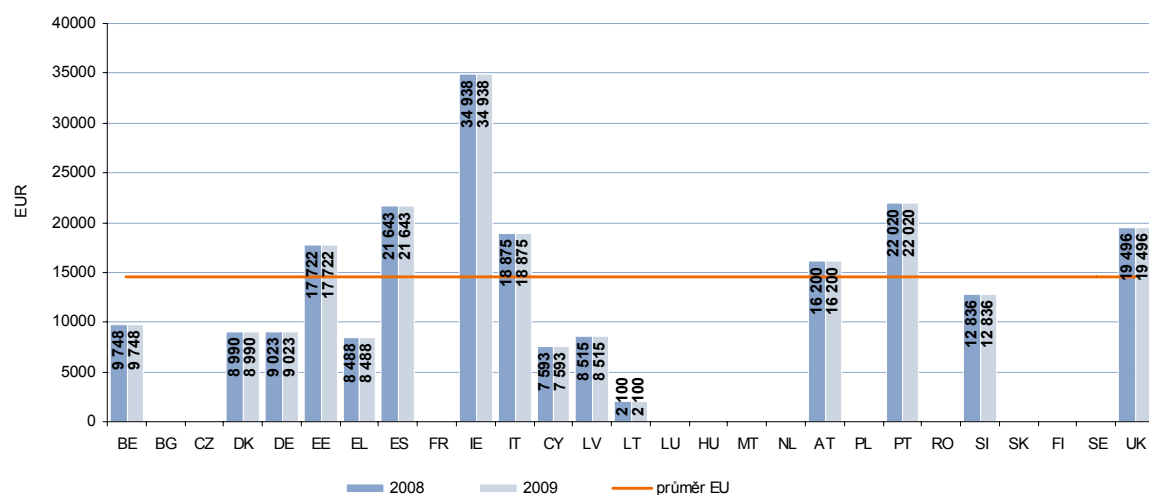
ceny bez DPH

**Graf č. 84: Cena pronajatého okruhu 34 kbit/s – 2 km (Euro/rok)**



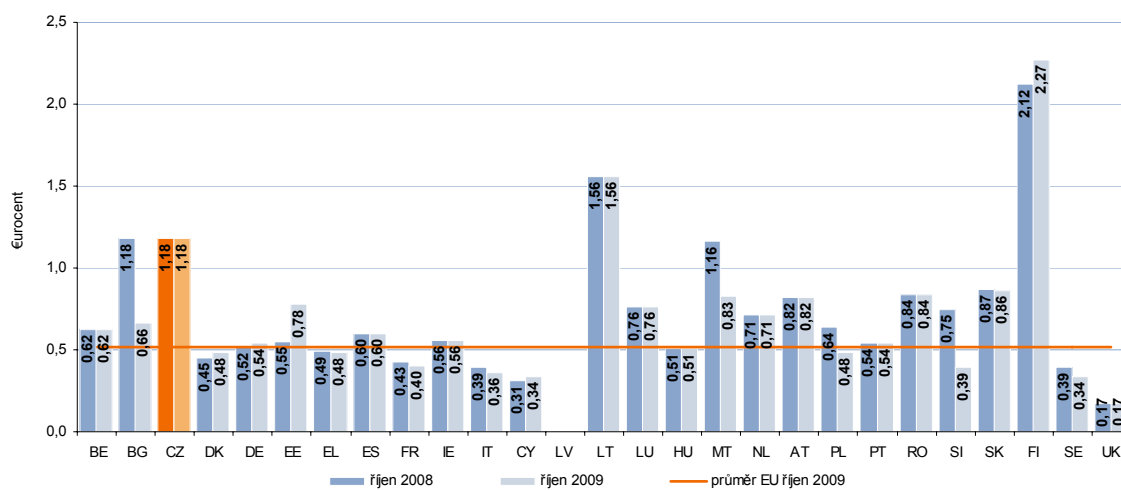
ceny bez DPH

**Graf č. 85: Cena pronajatého okruhu 34 kbit/s – 200 km (Euro/rok)**



ceny bez DPH

**Graf č. 86: Cena za ukončení volání (terminace) v mobilních sítích**



ceny bez DPH

## 6 Seznam grafů

Graf č. 1:	Univerzální služba – Služby veřejných telefonních automatů ve vztahu k inflaci	6
Graf č. 2:	Univerzální služba – Služby veřejných telefonních automatů ve vztahu k cenovému indexu telekomunikací a pošt	6
Graf č. 3:	Univerzální služba – Služby veřejných telefonních automatů ve vztahu k průměrným mzdám	7
Graf č. 4:	Zvláštní ceny	8
Graf č. 5:	Indexy cen – připojení v pevném místě k veřejné telefonní síti ve vztahu k inflaci	10
Graf č. 6:	Indexy cen – připojení v pevném místě k veřejné telefonní síti ve vztahu k cenovému indexu telekomunikací a pošt	10
Graf č. 7:	Indexy cen – připojení v pevném místě k veřejné telefonní síti ve vztahu k průměrným mzdám	11
Graf č. 8:	Univerzální služba – přístup v pevném místě k veřejně dostupné telefonní službě ve vztahu k inflaci	12
Graf č. 9:	Indexy cen – přístup v pevném místě k veřejně dostupné telefonní službě ve vztahu k cenovému indexu telekomunikací a pošt	12
Graf č. 10:	Indexy cen – přístup v pevném místě k veřejně dostupné telefonní službě ve vztahu k průměrným měsíčním mzdám	13
Graf č. 11:	Indexy cen – informační služba o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby ve vztahu k inflaci	14
Graf č. 12:	Indexy cen – informační služba o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby ve vztahu k cenovému indexu telekomunikací a pošt	14
Graf č. 13:	Indexy cen – informační služba o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby ve vztahu k průměrným mzdám	15
Graf č. 14:	Vývoj cen za používání přípojky (pevná linka a ISDN2) – Telefónica O2	16
Graf č. 15:	Vývoj cen za používání přípojky (ISDN 30 a 2 MBL) – Telefónica O2	16
Graf č. 16:	Vývoj úrovně cen za používání přípojky – Telefónica O2	17
Graf č. 17:	Vývoj cen za originaci v pevné síti	18
Graf č. 18:	Vývoj cen za terminaci v pevné síti	19
Graf č. 19:	Vývoj jednorázových cen pro služby zřízení plného (PPV) a sdíleného (SPV) zpřístupnění účastnického kovového vedení	20
Graf č. 20:	Vývoj měsíčních cen pro služby pronájmu plného (PPV) a sdíleného (SPV) zpřístupnění účastnického kovového vedení	21
Graf č. 21:	Vývoj jednorázových cen pro služby poskytnutí kolokačního prostoru a podrobného místního šetření	21
Graf č. 22:	Vývoj měsíční ceny pro službu pronájmu kolokačního prostoru	22
Graf č. 23:	Vývoj měsíčních cen vybraných služeb velkoobchodní nabídky přístupu společnosti Telefónica O2 (ADSL při využívání HTS)	24
Graf č. 24:	Měsíční cena za poskytování koncových úseků pronajatých okruhů dle rychlosti – zóna A	25
Graf č. 25:	Měsíční cena za poskytování koncových úseků pronajatých okruhů dle rychlosti – zóna B	25
Graf č. 26:	Měsíční cena za poskytování koncových úseků pronajatých okruhů dle rychlosti – zóna C	26

Graf č. 27:	Vývoj komplexního cenového ukazatele trhu ve srovnání s indexem ceny a indexem cen průmyslových výrobců	27
Graf č. 28:	Vývoj maximální ceny za terminaci ve srovnání s indexem ceny a indexem cen průmyslových výrobců	28
Graf č. 29:	Místní hovory k 31. 12. 2010 pevná linka (bytová) – cena za 2 minuty volání	29
Graf č. 30:	Dálkové hovory k 31. 12. 2010 pevná linka (bytová) – cena za 2 minuty volání	29
Graf č. 31:	Volání do mobilních sítí k 31. 12. 2010 z pevné linky bytové – cena za 1 minutu volání	30
Graf č. 32:	Místní volání ve špičce (pevná linka bytová) – cena v Kč s DPH za 2 minuty volání – srovnání operátorů	30
Graf č. 33:	Místní volání mimo špičku (pevná linka bytová) – cena v Kč s DPH za 2 minuty – srovnání operátorů	31
Graf č. 34:	Dálkové volání ve špičce (pevná linka bytová) – cena v Kč s DPH za 2 minuty – srovnání operátorů	31
Graf č. 35:	Dálkové volání mimo špičku (pevná linka bytová) – cena v Kč s DPH za 2 minuty – srovnání operátorů	32
Graf č. 36:	Volání do mobilních sítí (pevná linka bytová) – cena v Kč s DPH za 1 minutu – srovnání operátorů	32
Graf č. 37:	Ceny za vybrané služby ADSL o rychlosti 8 Mbit/s	33
Graf č. 38:	Ceny za vybrané služby ADSL o rychlosti 16 Mbit/s	34
Graf č. 39:	Ceny za samostatně nabízené internetové tarify o rychlosti 8 Mbit/s („naked“ Internet)	34
Graf č. 40:	Ceny za samostatně nabízené internetové tarify o rychlosti 16 Mbit/s („naked“ Internet)	35
Graf č. 41:	Ceny za vybrané služby přístupu k Internetu společnosti UPC	36
Graf č. 42:	Ceny za vybrané služby přístupu k Internetu o rychlosti 2 Mbit/s prostřednictvím WiFi technologie	37
Graf č. 43:	Ceny za vybrané služby přístupu k Internetu o rychlosti 4 Mbit/s prostřednictvím WiFi technologie	37
Graf č. 44:	Ceny za vybrané služby přístupu k Internetu o rychlosti 50 Mbit/s prostřednictvím optických kabelů	38
Graf č. 45:	Srovnání cen příchozího regulovaného roamingového hovoru s cenovým stropem v období 2007 – 2010 na území EU/EHP	39
Graf č. 46:	Srovnání cen odchozího regulovaného roamingového hovoru s cenovým stropem v období 2007 – 2010 na území EU/EHP	40
Graf č. 47:	Srovnání cen za odeslání roamingové SMS na území EU/EHP s cenovým stropem v období 2007 – 2010	40
Graf č. 48:	Srovnání cen za stažení roamingových dat na území EU/EHP v období 2007 – 2010	41
Graf č. 49:	Srovnání průměrné velkoobchodní ceny za uskutečnění roamingového hovoru s cenovým stropem v období 2007 – 2010 na území EU/EHP	42
Graf č. 50:	Srovnání průměrné velkoobchodní ceny za roamingovou SMS s cenovým stropem v období 2007 – 2010 na území EU/EHP	43
Graf č. 51:	Srovnání průměrné velkoobchodní ceny za stažená roamingová data s cenovým stropem v období 2007 – 2009 na území EU/EHP	43
Graf č. 52:	Vývoj cen měsíčních košů u zákazníka s nízkou spotřebou v období 2006 – 2010	46
Graf č. 53:	Vývoj cen měsíčních košů u zákazníka se střední spotřebou v období 2006 – 2010	47

Graf č. 54:	Vývoj cen měsíčních košů u zákazníka s vysokou spotřebou v období 2006 – 2010	48
Graf č. 55:	Srovnání nabídek internetu v mobilu	49
Graf č. 56:	Srovnání nabídek mobilního internetu	50
Graf č. 57:	Vývoj cen za přenesení telefonního čísla z pevné sítě společnosti Telefónica O2	51
Graf č. 58:	Vývoj cen za přenesení telefonního čísla z mobilní sítě	52
Graf č. 59:	Ceny za volání prostřednictvím VoIP do pevné sítě v rámci České republiky – domácnosti	53
Graf č. 60:	Ceny za volání prostřednictvím VoIP do mobilní sítě v rámci České republiky – domácnosti	54
Graf č. 61:	Ceny za volání prostřednictvím VoIP do pevné sítě v rámci České republiky – právnické osoby (firmy)	55
Graf č. 62:	Ceny za volání prostřednictvím VoIP do mobilní sítě v rámci České republiky – právnické osoby (firmy)	56
Graf č. 63:	Cena za volání prostřednictvím VoIP do pevné sítě v rámci Evropy u vybraných operátorů	57
Graf č. 64:	Cena za volání prostřednictvím VoIP do pevné sítě mimo Evropu u vybraných operátorů	58
Graf č. 65:	Používání telefonní linky bytové (Euro/měsíc)	59
Graf č. 66:	Používání telefonní linky podnikové (Euro/měsíc)	59
Graf č. 67:	Cena 3 minutového místního hovoru v pevné síti (Eurocent)	60
Graf č. 68:	Cena 10-minutového místního hovoru v pevné síti (Eurocent)	60
Graf č. 69:	Cena 3-minutového dálkového (národního) hovoru v pevné síti (Eurocent)	61
Graf č. 70:	Cena 10-minutového dálkového (národního) hovoru v pevné síti (Eurocent)	61
Graf č. 71:	Cena 10-minutového mezinárodního hovoru do sousedních zemí EU (Euro)	62
Graf č. 72:	Cena 10-minutového mezinárodního hovoru do vzdálených zemí EU (Euro)	62
Graf č. 73:	Cena hovoru do USA 10 minut (Euro)	63
Graf č. 74:	Cena hovoru do Japonska 10 minut (Euro)	63
Graf č. 75:	Cena za ukončení volání (terminace) v pevném místě ve špičce – místní úroveň (Eurocent)	63
Graf č. 76:	Cena za ukončení volání (terminace) v pevném místě ve špičce – 1 tranzit (Eurocent)	64
Graf č. 77:	Cena za ukončení volání (terminace) v pevném místě ve špičce – 2 tranzity (Eurocent)	64
Graf č. 78:	Cena za plný přístup k účastnickému vedení – spojení (Euro/měsíc)	65
Graf č. 79:	Cena za plný přístup k účastnickému vedení – pronájem (Euro/měsíc)	65
Graf č. 80:	Cena za sdílený přístup k účastnickému vedení – spojení (Euro/měsíc)	66
Graf č. 81:	Cena za sdílený přístup k účastnickému vedení – pronájem (Euro/měsíc)	66
Graf č. 82:	Cena pronajatého okruhu 2Mbit/s – 2 km (Euro/rok)	67
Graf č. 83:	Cena pronajatého okruhu 2 Mbit/s – 200 km (Euro/rok)	67
Graf č. 84:	Cena pronajatého okruhu 34 kbit/s – 2 km (Euro/rok)	68
Graf č. 85:	Cena pronajatého okruhu 34 kbit/s – 200 km (Euro/rok)	68
Graf č. 86:	Cena za ukončení volání (terminace) v mobilních sítích	69



## 7 Seznam tabulek

Tabulka č. 1a): Srovnání na základě bazických indexů	5
Tabulka č. 1b): Cenový koš	5
Tabulka č. 1c): Počet impulzů na jedno volání podle stanoveného cenového koše	6
Tabulka č. 2: Zvláštní ceny	8
Tabulka č. 3: Cenové koše	9
Tabulka č. 4: Srovnání na základě bazických indexů	9
Tabulka č. 5: Srovnání na základě bazických indexů	11
Tabulka č. 6: Srovnání na základě bazických indexů	13
Tabulka č. 7: Ceny za originaci v pevném místě v ČR za minutu	18
Tabulka č. 8: Ceny za terminaci v pevném místě v ČR za minutu	19
Tabulka č. 9: Základní služby velkoobchodní nabídky přístupu společnosti Telefónica O2	23
Tabulka č. 10: Vývoj komplexního cenového ukazatele trhu ve srovnání s indexem ceny a indexem cen průmyslových výrobců	26
Tabulka č. 11: Vývoj maximální ceny za terminaci ve srovnání s indexem ceny a indexem cen průmyslových výrobců	27
Tabulka č. 12: Vývoj ceny za odeslání roamingové MMS na území EU/EHP v období 2007 – 2009	41
Tabulka č. 13: Provoz (počet hovorů za rok)	44
Tabulka č. 14: Destinace u volání	44
Tabulka č. 15: Délka volání (v min)	45
Tabulka č. 16: Destinace u SMS a MMS	45
Tabulka č. 17: Období dne (pro volání, SMS, MMS)	45
Tabulka č. 18: Použité tarify pro srovnání mobilních košů u zákazníka s nízkou spotřebou	46
Tabulka č. 19: Použité tarify pro srovnání mobilních košů u zákazníka se střední spotřebou	47
Tabulka č. 20: Použité tarify pro srovnání mobilních košů u zákazníka s vysokou spotřebou	48