



## OBSAH:

### Sdělení Ministerstva průmyslu a obchodu ČR

9. Vydání výplatní poštovní známky „Dušan Kállay: Pošta na křídlech ,A‘ s kupony pro přitisky“
10. Vydání výplatní poštovní známky „Velikonoce“
11. Vydání příležitostného poštovního aršíku „EXPO 2015 Milano“

### Sdělení Ministerstva průmyslu a obchodu ČR

*Podle § 35 odst. 1 zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách a o změně některých zákonů (zákon o poštovních službách), ve znění pozdějších předpisů, poštovní známky vydává Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Vydání poštovní známky zveřejní Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR v Poštovním věstníku.*

#### 9. Vydání výplatní poštovní známky „Dušan Kállay: Pošta na křídlech ,A‘ s kupony pro přitisky“

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydá dne 4. března 2015 výplatní poštovní známku s kuponem určenými pro přitisky s natištěným písmenem „A“. Písmeno „A“ odpovídá ceně za vnitrostátní obyčejné psaní – standard do 50 g dle ceníku základních poštovních služeb v aktuálním znění – ke dni vydání 13 Kč.

Na známce je Karlův most a poštovní skřítky.

Známka vychází v upraveném tiskovém listu (UTL) s 9 známkami a 12 kupony. Na devíti hlavních kuponech je k datu vydání vytištěna váha s balíkem, ve kterém jsou housátka a poštovní skřítky. Na postranních kuponech v pravé části UTL je na horním pravém kuponu skřítek se zvířátky, na prostředním skřítky na razítku a na dolním kuponu je zobrazen skřítek v pošťácké brašně. Část nákladu bude vytištěna s prázdnými kupony, na něž budou dodatečně zhotovovány přitisky dle přání zákazníka.

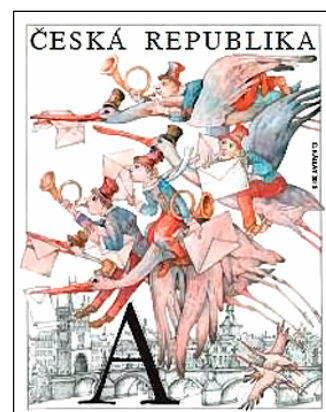
Autorem výtvarného návrhu emise je Prof. Dušan Kállay.

Známku o rozměrech 23 × 30 mm s kuponem stejné velikosti vytiskla PTC Praha a.s. plnobarevným ofsetem.

Známka má katalogové číslo 841 a platí od 4. března 2015 do odvolání.

Praha 26. února 2015

*Ing. Vladimír Bártl, MBA v. r.  
ředitel odboru poštovních služeb  
a služeb informační společnosti*



## 10. Vydání výplatní poštovní známky „Velikonoce“

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydá dne 4. března 2015 výplatní poštovní známku s natištěným písmenem „A“. Písmeno „A“ odpovídá ceně za vnitrostátní obyčejné psaní – standard do 50 g dle ceníku základních poštovních služeb v aktuálním znění – ke dni vydání 13 Kč.

Na velikonoční známce je vyobrazen zajíc jako číšník nesoucí na podnose vajíčka a v ruce pomlázku.

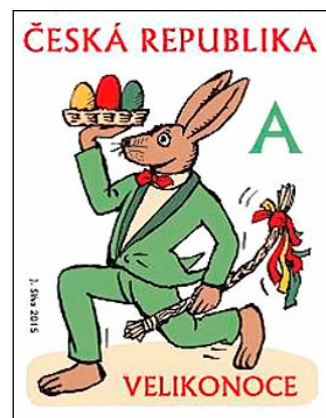
Autorem výtvarného návrhu emise je malíř a grafik Jiří Slíva.

Známku o rozměrech obrazové části 23 × 30 mm vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha a.s. plnobarevným ofsetem v tiskových listech po 50 kusech.

Známka má katalogové číslo 842 a platí od 4. března 2015 do odvolání.

Praha 26. února 2015

*Ing. Vladimír Bártl, MBA v. r.  
ředitel odboru poštovních služeb  
a služeb informační společnosti*



## 11. Vydání příležitostného poštovního aršíku „EXPO 2015 Milano“

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydá dne 18. března 2015 příležitostný poštovní aršík s jednou známkou nominální hodnoty 25 Kč. Na známce je použito logo EXPO MILANO 2015 v kombinaci s fotografií fresky Leonarda da Vinci – Poslední večeře, okolí aršíku je komponováno v souladu s logem Expa a dále je na aršíku uveden termín konání výstavy 1. května – 31. října.

Tématem světové výstavy Expo 2015 se stalo *Feeding the Planet, Energy for Life* (Uživít planetu, energie pro život). Ústřední myšlenkou výstavy je otázka, jak zajistit všem obyvatelům planety dostatek kvalitních a nezávadných zdrojů jídla a pití.

Na ploše větší než jeden kilometr čtvereční se představí na 130 vystavovatelů z celého světa. Areál Expo 2015 se bude rozkládat severozápadně od Milána mezi městečky Pero a Rho.

Stavba českého pavilonu pro světovou výstavu byla zahájena již v polovině srpna 2014. Pavilon využívá modulární výstavby, jejíž hlavní výhodou je snadná demontáž a možnost přesunu a dalšího využití i po skončení výstavy. Záměrem autorů je, aby byl tento pavilon po skončení výstavy dále využit, konkrétně ke stavbě mateřské školky.

Součástí pavilonu by měl být také bazén, který symbolizuje silnou tradici v lázeňství. Návštěvníci obdrží místo informačních materiálů plavky s potiskem. To je další ekologický záměr, neboť se tím eliminuje papírový odpad z nepotřebných letáků, které brzy ztrácejí svou funkci, zatímco plavky mohou jejich majitelé používat ještě několik let po skončení výstavy. Samotná konstrukce bazénu bude po výstavě převezena do Prahy, kde oživí část břehu řeky Vltavy a tím přispěje k zatraktivnění veřejného prostoru hlavního města.

Autorem výtvarného návrhu emise je akademický malíř a grafik Adam Hoffmeister, autorem rytiny obálky prvního dne je grafik a rytec Bohumil Šneider.

Známku o rozměrech obrazové části 50 × 40 mm v aršíku o velikosti 110 × 80 mm vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha a.s. plnobarevným ofsetem po jednom kusu.

Známka má katalogové číslo 843 a platí od 18. března 2015 do odvolání.

Praha 26. února 2015

*Ing. Vladimír Bártl, MBA v. r.  
ředitel odboru poštovních služeb  
a služeb informační společnosti*

