



Poštovní věstník

Český telekomunikační úřad

Částka 10

Ročník 2011

Praha 27. října 2011

OBSAH:

SDĚLENÍ ČESKÉHO TELEKOMUNIKAČNÍHO ÚŘADU

63 Cenové rozhodnutí

SDĚLENÍ MINISTERSTVA PRŮMYSLU A OBCHODU ČR

- 64 Vydání výplatní poštovní známky s kupony určenými pro přitisky „Brána s pávem“
- 65 Vydání výplatní poštovní známky s kupony určenými pro přitisky „Růže nad Prahou“
- 66 Vydání příležitostných poštovních známek „Umělecká díla na známkách“
- 67 Vydání výplatní poštovní známky „Vánoce“
- 68 Vydání příležitostné poštovní dopisnice „Bitva u Tobruku“

SDĚLENÍ ČESKÉHO TELEKOMUNIKAČNÍHO ÚŘADU

63

CENOVÉ ROZHODNUTÍ

Český telekomunikační úřad vydal dne 23. září 2011 cenové rozhodnutí č. CR/P/09.2011-2, čj. ČTÚ-79 627/2011-611, kterým se mění cenové rozhodnutí Českého telekomunikačního úřadu č. CR/P/12.2005-1 ze dne 16. prosince 2005, čj. 40 587/2005-611, kterým se stanoví maximální ceny vybraných základních poštovních služeb do zahraničí, ve znění pozdějších změn. Cenové rozhodnutí nabývá platnosti a účinnosti dnem zveřejnění v Poštovním věstníku a je závazné pro Českou poštu, s. p.

Český telekomunikační úřad
se sídlem Sokolovská 219, Praha 9

Praha 23. září 2011
Čj. ČTÚ-79 627/2011-611

Český telekomunikační úřad jako příslušný orgán státní správy podle § 2b odst. 2 zákona č. 265/1991 Sb., o působnosti orgánů České republiky v oblasti cen, ve znění pozdějších předpisů, vydává na základě § 34a zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách a o změně některých zákonů (zákon o poštovních službách), ve znění pozdějších předpisů, v souladu s § 10 zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, toto

cenové rozhodnutí č. CR/P/09.2011-2,

kterým se mění cenové rozhodnutí Českého telekomunikačního úřadu č. CR/P/12.2005-1 ze dne 16. prosince 2005, čj. 40 587/2005-611, kterým se stanoví maximální ceny vybraných základních poštovních služeb do zahraničí, ve znění pozdějších změn.

Článek 1

Cenové rozhodnutí Českého telekomunikačního úřadu č. CR/P/12.2005-1 ze dne 16. prosince 2005, čj. 40 587/2005-611, kterým se stanoví maximální ceny vybraných základních poštovních služeb do zahraničí, ve znění cenového rozhodnutí č. CR/P/01.2007-1 ze dne 12. ledna 2007, čj. 50 397/2006-611, cenového rozhodnutí č. CR/P/12.2007-2 ze dne 3. prosince 2007, čj. 78 022/2007-611, cenového rozhodnutí č. CR/P/07.2010-1 ze dne 30. července 2010, čj. 75 929/2010-611, a cenového rozhodnutí č. CR/P/07.2011-1 ze dne 7. července 2011, čj. ČTÚ-54 610/2011-611, se mění takto:

1. V článku 2 bod 12. zní:

„12. Dodání do vlastních rukou adresáta (čl. 125 a čl. 411 poštovních podmínek)

cena podle položek č. 4 (doporučená zásilka do zahraničí), č. 5 (doporučený tiskovinový pytel do zahraničí), č. 6 (doporučená slepecká zásilka do zahraničí), č. 7 (cenné psaní do zahraničí) a č. 10 (poštovní poukázka hotovost - hotovost do zahraničí) se zvyšuje o příplatek

8 Kč“.

2. V části 3/3 přílohy tabulka zní:

„Zařazení zemí do cenových skupin

Poř. číslo	Země	Cenová skupina pro standardní balík do zahraničí	Cenová skupina pro standardní balík do zahraničí za sníženou cenu
1	Afgánistán	59	10
2	Albánie	52	4
3	Alžírsko	54	5
4	Andora	54	4
5	Angola	59	10
6	Anguilla	58	10
7	Antigua a Barbuda	58	10
8	Argentina	60	9
9	Arménie	60	10
10	Aruba	58	9
11	Austrálie	59	9
12	Ázerbájdžán	58	10
13	Bahamy	58	10
14	Bahrajn	56	10
15	Bangladéš	56	10
16	Barbados	56	10
17	Belgie	55	5
18	Belize	58	10
19	Bělorusko	52	2
20	Benin	56	9
21	Bermudy	56	10
22	Bhútán	59	10
23	Bolívie	60	10
24	Bosna a Hercegovina	55	6
25	Botswana	59	9
26	Brazílie	58	8
27	Britské ind. – oc. území	56	9
28	Britské Panenské ostrovy	58	10
29	Brunej	59	10
30	Bulharsko	52	6
31	Burkina Faso	60	10
32	Burundi	58	10
33	Čad	58	10
34	Černá hora	52	5
35	Čína	59	9

Poř. číslo	Země	Cenová skupina pro standardní balík do zahraničí	Cenová skupina pro standardní balík do zahraničí za sníženou cenu
36	Dánsko	51	2
	Dánsko - Faearské ostrovy	51	6
	Dánsko - Grónsko	56	10
37	Dominika	58	10
38	Dominikánská republika	56	10
39	Džibutsko	58	10
40	Egypt	52	4
41	Ekvádor	56	8
42	Eritrea	58	10
43	Estonsko	52	6
44	Etiopie	56	10
45	Falklandy	56	9
46	Fidži	60	8
47	Filipíny	60	8
48	Finsko	55	5
49	Francie	52	4
50	Francouzská Guyana	59	10
51	Francouzská jižní území	-	-
52	Francouzská Polynésie	60	10
53	Gabon	58	10
54	Gambie	58	10
55	Ghana	56	10
56	Gibraltar	55	4
57	Grenada	58	10
58	Gruzie	56	10
59	Guadeloupe	60	10
60	Guatemala	59	10
61	Guinea	56	9
62	Guinea – Bissau	58	10
63	Guyana	56	10
64	Haiti	58	10
65	Honduras	60	10
66	Hongkong	59	10
67	Chile	59	9
68	Chorvatsko	51	4
69	Indie	56	8
70	Indonésie	59	8
71	Irák	54	-
72	Írán	56	9
73	Irsko	51	4
74	Island	56	5
75	Itálie	51	2
76	Izrael	56	5
77	Jamajka	58	10
78	Japonsko	59	10
79	Jemen	58	10
80	Jižní Afrika	58	8
81	Jordánsko	56	6
82	Kajmanské ostrovy	59	10
83	Kambodža	52	10
84	Kamerun	58	10
85	Kanada	56	9
86	Kapverdy	58	9
87	Katar	56	10
88	Kazachstán	56	10

Poř. číslo	Země	Cenová skupina pro standardní balík do zahraničí	Cenová skupina pro standardní balík do zahraničí za sníženou cenu
89	Keňa	56	10
90	Kiribati	60	9
91	Kolumbie	56	9
92	Komory	58	10
93	Kongo	58	10
94	Konžská dem. republika	58	10
95	Korejská lid. dem. rep.	59	10
96	Korea	58	9
97	Kosovo	52	5
98	Kostarika	59	10
99	Kuba	58	9
100	Kuvajt	56	9
101	Kypr	54	2
102	Kyrgyzstán	56	10
103	Laos	59	10
104	Lesotho	59	9
105	Libanon	52	6
106	Libérie	58	10
107	Libye	54	5
108	Lichtenštejnsko	51	4
109	Litva	55	5
110	Lotyšsko	51	4
111	Lucembursko	51	2
112	Macao	56	10
113	Madagaskar	58	10
114	Maďarsko	52	4
115	Makedonie	52	6
116	Malajsie	58	8
117	Malawi	59	10
118	Maledivy	60	10
119	Mali	58	10
120	Malta	55	6
121	Maroko	56	5
122	Marshallovy ostrovy	59	8
123	Martinik	58	10
124	Mauricius	59	10
125	Mauritánie	58	10
126	Mexiko	59	8
127	Mikronésie	56	8
128	Moldavsko	55	4
129	Monako	54	4
130	Mongolsko	59	10
131	Montserrat	58	10
132	Mosambik	59	10
133	Myanmar	58	10
134	Namibie	59	10
135	Nauru	60	8
136	Německo	53	3
137	Nepál	59	10
138	Niger	56	10
139	Nigérie	56	9
140	Nikaragua	60	10
141	Nizozemské Antily	58	9
142	Nizozemsko	51	2
143	Norsko	54	4

Poř. číslo	Země	Cenová skupina pro standardní balík do zahraničí	Cenová skupina pro standardní balík do zahraničí za sníženou cenu
144	Nová Kaledonie	60	9
145	Nový Zéland	60	10
	- Cookovy ostrovy	60	10
	- Niue	60	10
146	Omán	56	9
147	Pákistán	58	9
148	Palau	57	7
149	Panama	59	10
150	Papua – Nová Guinea	60	10
151	Paraguay	60	10
152	Peru	60	9
153	Pitcairnovy ostrovy	60	9
154	Pobřeží Slonoviny	58	10
155	Polsko	50	1
156	Portoriko	59	9
157	Portugalsko	56	6
158	Rakousko	51	2
159	Réunion	59	10
160	Rovníková Guinea	56	8
161	Rumunsko	55	5
162	Rusko	56	6
163	Rwanda	58	10
164	Řecko	55	6
165	S. Helena	59	9
166	S. Kitts a Nevis	58	10
167	S. Lucie	58	10
168	S. Marino	51	2
169	S. Pierre a Miquelon	58	10
170	S. Tomé a Príncipe	58	9
171	S. Vincenc a Grenadiny	59	10
172	Salvador	59	10
173	Samoa	60	9
174	Saúdská Arábie	58	9
175	Senegal	56	10
176	Seychely	59	10
177	Sierra Leone	58	10
178	Singapur	59	8
179	Slovensko	61	-
180	Slovinsko	51	4
181	Somálsko	-	-
182	Spojené arabské emiráty	56	8
183	Spojené státy americké	57	7
184	Srbsko	52	5
185	Srí Lanka	59	8
186	Středoafriická republika	58	10
187	Súdán	56	10
188	Surinam	58	10
189	Svazijsko	58	9
190	Sýrie	55	4
191	Šalamounovy ostrovy	60	8
192	Španělsko	55	4
193	Švédsko	55	5
194	Švýcarsko	52	4
195	Tádžikistán	56	8
196	Taiwan	59	9

Poř. číslo	Země	Cenová skupina pro standardní balík do zahraničí	Cenová skupina pro standardní balík do zahraničí za sníženou cenu
197	Tanzanie	59	9
198	Thajsko	56	8
199	Togo	58	10
200	Tonga	60	9
201	Trinidad a Tobago	58	10
202	Tristan da Cunha	59	9
203	Tunisko	56	4
204	Turecko	55	5
205	Turkmenistán	56	10
206	Turks a Caicos	58	10
207	Tuvalu	60	9
208	Uganda	59	10
209	Ukrajina	52	4
210	Uruguay	60	10
211	Uzbekistán	56	10
212	Vanuatu	60	8
213	Vatikán	51	2
214	Velká Británie	54	4
215	Venezuela	59	10
216	Vietnam	56	8
217	Východní Timor	59	8
218	Wallis a Futuna	60	9
219	Zambie	59	10
220	Zimbabwe	59	10

Článek 2 Účinnost

Toto cenové rozhodnutí nabývá účinnosti dnem zveřejnění v Poštovním věstníku.

PhDr. Pavel Dvořák, CSc. v.r.
předseda Rady
Českého telekomunikačního úřadu

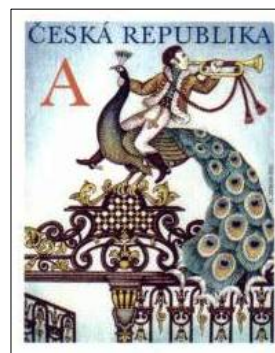
SDĚLENÍ MINISTERSTVA PRŮMYSLU A OBCHODU ČR

Podle § 35 odst. 1 zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách a o změně některých zákonů (zákon o poštovních službách), ve znění zákona č. 95/2005 Sb. a zákona č. 110/2007 Sb., poštovní známky vydává Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Vydání poštovní známky zveřejní Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR v Poštovním věstníku.

64**VDÁNÍ VÝPLATNÍ POŠTOVNÍ ZNÁMKY S KUPONY URČENÝMI PRO PŘÍTISKY
BRÁNA S PÁVEM**

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydá dne 27. října 2011 výplatní poštovní známku s nominální hodnotou zastoupenou písmenem „A“ s kupony určenými pro přitisky. Písmeno „A“ odpovídá ceně za vnitrostátní obyčejné psaní – standard do 50 g podle Ceníku základních poštovních služeb v aktuálním znění (ke dni vydání 10 Kč).

V obrazu známky je ozdobná kovaná brána, na jejímž vrcholku sedí páv s trubačem na hřbetě. Pootevřená brána a oba další symboly evokují „cestu ke slávě“. Znáмка, která se vydává v upravené barevnosti a s nominální hodnotou zastoupenou písmenem A, je shodná se známkou nominální hodnoty 7,50 Kč, jejíž vydání dne 26. ledna 2005 bylo oznámeno v Poštovním věstníku č. 1/2005.



Znáмка vychází v upraveném tiskovém listu (UTL) s 9 známkami a 12 kupony. Pravý horní kupon nese ozdobný architektonický detail, dalších 11 kuponů je opatřeno drobnými ornamenty. Část nákladu bude vytištěna s prázdnými kupony, na něž budou dodatečně zhotovovány přitisky dle přání zákazníka.

Autorem výtvarného návrhu známky i upraveného tiskového listu je ak. malíř a grafik Karel Zeman.

Znáмку o rozměrech 23 x 30 mm s kuponem stejné velikosti vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s., plnobarevným ofsetem.

Znáмка má katalogové číslo 702 a platí od 27. října 2011 do odvolání.

Praha 27. října 2011

Ing. Jiří Řehola v.r.
ředitel odboru poštovních služeb
a služeb informační společnosti

65**VDÁNÍ VÝPLATNÍ POŠTOVNÍ ZNÁMKY S KUPONY URČENÝMI PRO PŘÍTISKY
RŮŽE NAD PRAHOU**

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydá dne 27. října 2011 výplatní poštovní známku s nominální hodnotou zastoupenou písmenem „E“ s kupony určenými pro přitisky. Písmeno „E“ odpovídá ceně za prioritní obyčejné zásilky do 20 g do evropských zemí podle Ceníku základních poštovních služeb v aktuálním znění (ke dni vydání 20 Kč).



Námět známky je inspirován Seifertovými verši o Praze a symbolizuje spojení jeho nejmilejšího města a květiny. V centru grafické kompozice je hvězdárenská věž Klementina se sochou Atlanta na pozadí Týnského chrámu a dalších pražských historických dominant. Znáмка, která se vydává v upravené barevnosti a s nominální hodnotou zastoupenou písmenem E, je shodná se známkou nominální hodnoty 6,40 Kč, jejíž vydání dne 26. března 2003 bylo oznámeno v Poštovním věstníku č. 3/2003.

Znáмка vychází v upraveném tiskovém listu (UTL) s 9 známkami a 12 kupony. Pravý horní kupon nese ozdobný detail ze známky, dalších 11 kuponů je opatřeno drobnými motivy rovněž souvisejícími s kresbou známky. Část nákladu bude vytištěna s prázdnými kupony, na něž budou dodatečně zhotovovány přitisky podle přání zákazníka.

Autorem výtvarného návrhu známky i upraveného tiskového listu je ak. malíř a grafik Karel Zeman.

Znáмку o rozměrech 23 x 30 mm s kuponem stejné velikosti vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s., plnobarevným ofsetem.

Znáмка má katalogové číslo 703 a platí od 27. října 2011 do odvolání.

Praha 27. října 2011

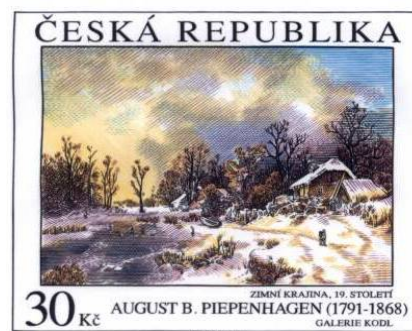
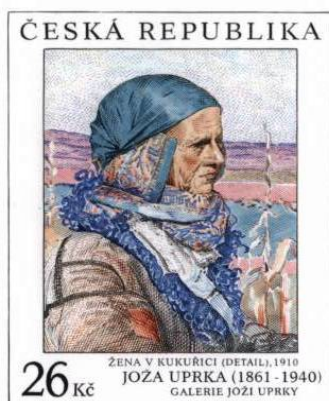
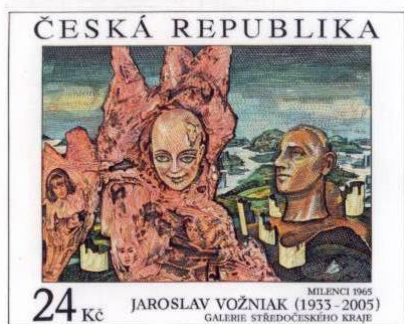
Ing. Jiří Řehola v.r.
ředitel odboru poštovních služeb
a služeb informační společnosti

66 VYDÁNÍ PŘÍLEŽITOSTNÝCH POŠTOVNÍCH ZNÁMEK UMĚLECKÁ DÍLA NA ZNÁMKÁCH

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydá dne 9. listopadu 2011 tři příležitostné poštovní známky v emisi Umělecká díla na známkách:

- 1) 24 Kč – JAROSLAV VOŽNIAK (1933–2005)
MILENCI, 1965
GALERIE STŘEDOČESKÉHO KRAJE
Rytec: Václav Fajt
Barvy: žlutá, růžová, zelená, modrá, černá
- 2) 26 Kč – JOŽA UPRKA (1861–1940)
ŽENA V KUKUŘICI (DETAIL), 1910
GALERIE JOŽI UPRKY
Rytec: Miloš Ondráček
Barvy: okrová, růžová, zelenomodrá, švestkově modrá, černá

- 3) 30 Kč – AUGUST BEDŘICH PIEPENHAGEN (1791–1868)
 ZIMNÍ KRAJINA, 19. STOLETÍ
 GALERIE KODL
 Rytec: Martin Srb
 Barvy: modrá, okrová, fialová, hnědá, černá



Jaroslav Vožniak (26. duben 1933, Suchodol u Příbrami – 12. květen 2005, Praha) byl malíř, kreslíř a grafik. Patřil k legendám českého poválečného umění. Největší popularitu si získal unikátní sérií Ikony. Po způsobu středověké byzantské malby namaloval na dřevěné desky ženské „polopostavy“, které doplnil různými symboly a znaky. Místo Panny Marie a náboženských světic tu však byly portréty světových hvězd filmového plátna, které zdobily jako relikvie ukázky české bižuterie. Šlo o zcela originální české dílo pop artu šedesátých let. Vožniak byl původně vyškolen jako litograf, teprve pak studoval na Vysoké škole uměleckoprůmyslové u Svobolinského a pak i na Akademii výtvarných umění v Praze. Stal se společně s Bedřichem Dlouhým, Janem Koblasou a Karlem Neprašem členem seskupení Šmidrové. Jaroslav Vožniak vždy reagoval na různé výtvarné proudy. Učaroval mu hyperrealismus i surrealismus, pop art i abstrakce. Možná nejbližší ale měl svými originálními nápady k manýristům na dvoře Rudolfa II.

Joža Uprka (26. říjen 1861, Kněždub – 12. leden 1940, Hroznová Lhota) byl český malíř a grafik, jehož tvorba je spjata především s Moravským Slováckem a okolím Hroznové Lhoty, kde kromě studií žil celý svůj život. Témata čerpal z každodenního života prostého lidu, práce, obyčejů a slavností, zachycoval podobu lidových krojů i krajinu Moravského Slovácka. Velký zlom znamenala jeho cesta do Paříže, kde se věnoval studiu obrazů starých mistrů a seznámil se se současným uměleckým děním, zejména s impresionistickým stylem. Jeho obraz Pouť u svatého Antonína získal na pařížském Salonu v roce 1893 vysoké ocenění. Po návratu do Čech byl pak jedním z prvních autorů, kteří tento styl v malbě uplatňovali. Jeho patrně nejznámější obraz je Jízda králů ve dvojím provedení, realistickém a impresionistickém. Za svého života se Joža Uprka dočkal několika souborných výstav v Praze, Brně a Hodoníně. Spoluzaložil Klub přátel umění v Brně a patřil k zakladatelům (a stal se vůdčí osobností) Sdružení výtvarných umělců moravských (SVUM) se sídlem v Hodoníně. Byl také vedoucí postavou spolku Moravsko-slovenská společnost, později Národopisná Morava. Roku 1925 byl zvolen předsedou Sdružení slovenských umělců v Bratislavě.

August Bedřich Piepenhagen (2. srpen 1791, Soldin u Frankfurtu nad Odrou – 27. září 1868, Praha), byl německý malíř–krajinař samouk, žijící a tvořící v Praze. Pocházel ze skromných poměrů, vyučil se u svého otce knoflíkářem a prýmkařem. Při tovaryšském vandrování po Evropě se dostal do Švýcarska, kde se seznámil s krajinomalbou a samozřejmě i se zdejší přírodní scenérií, kterou Evropané stále více obdivovali. Zaměstnání však nakonec našel v Praze na Starém Městě u místního knoflíkáře a prýmkaře. Poté, co mistr zemřel, vzal si jeho vdovu a měl s ní čtyři dcery, z nichž dvě po něm zdědily i malířské zájmy. A. B. Piepenhagen se v Praze usadil a po celý život se věnoval knoflíkářskému řemeslu, které mu zajišťovalo stabilní zdroj obživy. Podnikal však i cesty po Evropě, kde čerpal motivy pro své obrazy – stejně jako ostatní romantici své malby ale komponoval až v ateliéru, na podkladech cestovních skicářů, vlastních vzpomínek a především fantazie.

Známky o rozměrech 50 x 40 mm (24 Kč a 30 Kč) a 40 x 50 mm (26 Kč) vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s., ocelotiskem z plochých desek v tiskových listech po 4 kusech.

Známky mají katalogová čísla 704, 705 a 706 vzestupně podle nominálních hodnot a platí od 9. listopadu 2011 do odvolání.

Praha 27. října 2011

Ing. Jiří Řehola v.r.
ředitel odboru poštovních služeb
a služeb informační společnosti

67
VYDÁNÍ VÝPLATNÍ POŠTOVNÍ ZNÁMKY
VÁNOCE

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydá dne 9. listopadu 2011 výplatní poštovní známku s vánoční tematikou s nominální hodnotou zastoupenou písmenem „A“. Písmeno „A“ odpovídá ceně za vnitrostátní obyčejné psaní – standard do 50 g podle Ceníku základních poštovních služeb v aktuálním znění (ke dni vydání 10 Kč).

Na známce je vyobrazen betlém s Marií, Josefem, Ježíškem a zvířátky.

Autorem výtvarného návrhu emise je prof. Dušan Kállay, akad. malíř a grafik a autorem liniové kresby známky je grafik a rytec Miloš Ondráček.



Známku o rozměrech 30 x 23 mm vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s., plnobarevným ofsetem s liniovou kresbou v tiskových listech po 50 kusech.

Známka má katalogové číslo 707 a platí od 9. listopadu 2011 do odvolání.

Praha 27. října 2011

Ing. Jiří Řehola v. r.
ředitel odboru poštovních služeb
a služeb informační společnosti

68
VYDÁNÍ PŘÍLEŽITOSTNÉ POŠTOVNÍ DOPISNICE
BITVA U TOBRUKU

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydá dne 9. listopadu 2011 příležitostnou poštovní dopisnici „Bitva u Tobruku“ s natištěnou známkou s nominální hodnotou zastoupenou písmenem „E“. Písmeno „E“ odpovídá ceně za prioritní obyčejné zásilky do 20 g do evropských zemí podle Ceníku základních poštovních služeb v aktuálním znění (ke dni vydání 20 Kč).

V průběhu válečných operací bylo v letech 1941 a 1942 svedeno v Tobruku a jeho okolí několik bitev mezi britskou armádou a německými a italskými jednotkami (Afrikakorps). Město bylo v této době několikrát dobyt oběma stranami. 11. dubna 1941 byl Tobruk obklíčen německo-italskými vojsky. Obklíčené území hájily britské a australské jednotky (byly německými médii nazvány jako „Pouštní krysy“ a australské jednotky název přijaly za své), které byly v říjnu 1941 vystřídány čerstvými silami. Mezi ně patřila i polská Samostatná brigáda karpatských střelců, již byl podřízen také 11. československý pěší prapor.

Pro československé jednotky to byla největší válečná akce na Blízkém Východě a v Severní Africe. Československý pěší prapor pod velením podplukovníka Karla Klapálka o síle 643 mužů zde od 21. října do 10. prosince 1941 hájil nejvíce ohrožený západní úsek pevnostního perimetru. V bojích o Tobruk padlo 14 příslušníků praporu, 26 bylo těžce a 55 lehce zraněno. Boje spojeneckých i československých vojáků dodnes připomíná památník a vojenský hřbitov.



Na známce je v popředí hlava vojáka a za ním bojující postavy. Pod známkou se nachází mikrolinka s mikrotextem Česká pošta, PTC, 2011. V obrazové části dopisnice jsou zobrazeni vojáci střelící z úkrytu barikády.

Autorem výtvarného návrhu známky je ak. malíř a grafik Karel Zeman.

Dopisnici vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s., plnobarevným ofsetem. Pod logem České pošty je umístěn hologram, který slouží jako ochranný prvek.

Prodejní cena příležitostné poštovní dopisnice je 25 Kč a platí od 9. listopadu 2011 do odvolání.

Praha 27. října 2011

Ing. Jiří Řehola v.r.
ředitel odboru poštovních služeb
a služeb informační společnosti

