

# Poštovní věstník

Ministerstvo informatiky

Částka 1

Praha dne 3. února 2005

## SDĚLENÍ MINISTERSTVA

- 1 Vydání výplatní poštovní známky Krása květů - Lilie
- 2 Vydání výplatní poštovní známky s kupony pro přitisky Brána s pávem
- 3 Vydání dopisnice pro běžný provoz s natištěnou poštovní známkou
- 4 Vydání dopisnice pro přitisky s natištěnou poštovní známkou
- 5 Vydání příležitostné poštovní známky První vydání Babičky od B. Němcové - 1855
- 6 Vydání výplatní poštovní známky Prezident republiky Václav Klaus
- 7 Vydání příležitostné poštovní známky Velikonoce
- 8 Vydání výplatní poštovní známky Krása květů – Fuchsie
- 9 Vydání výplatní poštovní automatové známky Jindřichův Hradec

## SDĚLENÍ MINISTERSTVA

### 1 VYDÁNÍ VÝPLATNÍ POŠTOVNÍ ZNÁMKY KRÁSA KVĚTŮ - LILIE

Ministerstvo informatiky České republiky vydalo dne 20. ledna 2005 výplatní poštovní známku Lilie nominální hodnoty 7,50 Kč ze série výplatních známek Krása květů. Na známce je květ s poupětem doplněný názvem *lilie*.

Autorkou výtvarného návrhu známky je ak. malířka a grafička Anna Khunová, autorem rytiny je grafik a rytec Bohumil Šneider.

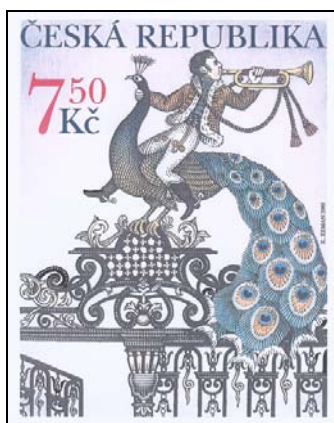
Známku o rozměrech 19 x 23 mm na výšku vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s. rotačním ocelotiskem v barvě černé kombinovaným hlubotiskem v barvě žluté, růžové a zelené v tiskových listech po 100 kusech. Kresbu ve známce podbarvuje iridescentní barva se sklupným efektem.

Známka má katalogové číslo 423 a platí od 20. ledna 2005 do odvolání.



2  
**VYDÁNÍ VÝPLATNÍ POŠTOVNÍ ZNÁMKY S KUPONY PRO PŘÍTISKY  
BRÁNA S PÁVEM**

Ministerstvo informatiky České republiky vydalo dne 26. ledna 2005 výplatní poštovní známku nominální hodnoty 7,50 Kč s kupony určenými pro přitisky. V obrazu známky je ozdobná kovaná brána, na jejímž vrcholku sedí páv s trubačem na hřbetě. Potevřená brána a oba další symboly evokují "cestu ke slávě".



Známka vychází v upraveném tiskovém listu (UTL) s 9 známkami a 12 kupony. Pravý horní kupon nese ozdobný detail ze známky, dalších 11 kuponů je k datu vydání opatřeno drobnými motivy rovněž souvisejícími s kresbou známky. Část nákladu bude vytištěna s prázdnými kupony, na něž budou dodatečně zhotovovány přitisky podle přání zákazníka.

Autorem výtvarného návrhu známky i upraveného tiskového listu je ak. malíř a grafik Karel Zeman.

Známku o rozměrech 23 x 30 mm na výšku s kuponem stejné velikosti vytiskla Victoria Security Printing, a.s. barevným ofsetem.

Známka má katalogové číslo 424 a platí od 26. ledna 2005 do odvolání.

3  
**VYDÁNÍ DOPISNICE PRO BĚŽNÝ PROVOZ S NATIŠTĚNOU POŠTOVNÍ ZNÁMKOU**

Ministerstvo informatiky České republiky vydalo dne 26. ledna 2005 dopisnici pro běžný provoz s natištěnou poštovní známkou nominální hodnoty 7,50 Kč. Natištěná známka Český Krumlov je v obraze shodná se známkou na dopisnici pro běžný provoz nominální hodnoty 6,50 Kč, jejíž vydání dne 2. října 2003 bylo oznámeno sdělením 105 Poštovního věstníku č. 10/2003.

Autorem výtvarného návrhu dopisnice je ak. malíř a grafik Josef Saska.

Dopisnici vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s. barevným ofsetem. Pod logem České pošty je umístěn hologram, který slouží jako ochranný prvek.

Prodejní cena poštovní dopisnice je 8,50 Kč. Znáмка platí od 26. ledna 2005 do odvolání.



#### 4

### VDÁNÍ DOPI SNICE PRO PŘITISKY S NATIŠTĚNOU POŠTOVNÍ ZNÁMKOU

Ministerstvo informatiky České republiky vydalo dne 26. ledna 2005 dopisnici pro obchodní a propagační využití s natištěnou poštovní známkou a volnou levou částí určenou pro přitisky (bez linek pro odesílatele). Znáмка má nominální hodnotu 7,50 Kč.

Obraz známky tvoří typografická úprava, kterou navrhl ak. malíř a grafik Jan Solpera.

Dopisnici vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s. barevným ofsetem. Pod logem České pošty je umístěn hologram, který slouží jako ochranný prvek.

Prodejní cena poštovní dopisnice je 8,50 Kč. Znáмка platí od 26. ledna 2005 do odvolání.



#### 5

### VDÁNÍ PŘÍLEŽITOSTNÉ POŠTOVNÍ ZNÁMKY PRVNÍ VDÁNÍ BABIČKY OD B. NĚMCOVÉ - 1855

Ministerstvo informatiky České republiky vydá dne 9. února 2005 příležitostnou poštovní známku nominální hodnoty 7,50 Kč První vydání Babičky od B. Němcové.

Klasické dílo české literatury *Babička* Boženy Němcové vyšlo poprvé v r. 1855 ve čtyřech sešitech u pražského nakladatele a knihkupce J. Pospíšila. Od té doby vycházela téměř každý rok a později byla několikrát zfilmována. První vydání *Babičky* spadá do doby těžkého politického útlaku za reakční vlády ministerského předsedy Bacha. *Babička* v podstatě znamenala jazykové dovršení národního obrození. V r. 1903 výtvarně doprovodil poutavé vyprávění B. Němcové malíř, grafik a ilustrátor Adolf Kašpar (1877-1934). Jeho ilustrace k *Babičce* znamenaly ve své době přímo vývojový převrat v knižním umění. Svými obrázky dovedl názorně charakterizovat a zdůraznit hlavní dějovou osnovu a přiblížit tak čtenáři autorčino vypravěčství. Na známce je Kašparova kresba *babičky* z obálky knihy. Znáмка je doplněna textem *Božena Němcová – Babička – 150 let*.



Autorem grafické úpravy emise je ak. malíř a grafik Otakar Karlas, autorem rytin je grafik a rytec Bohumil Šneider.

Známku o rozměrech 23 x 40 mm na výšku vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s. rotačním ocelotiskem v barvě černé kombinovaným hlubotiskem v barvě okrové, hnědočervené, tmavooranžové a zelené v tiskových listech po 50 kusech.

Znáмка má katalogové číslo 425 a platí od 9. února 2005 do odvolání.

## 6 VYDÁNÍ VÝPLATNÍ POŠTOVNÍ ZNÁMKY PREZIDENT REPUBLIKY VÁCLAV KLAUS

Ministerstvo informatiky České republiky vydá dne 9. února 2005 výplatní poštovní známku s portrétem prezidenta republiky Václava Klause v nominální hodnotě 7,50 Kč, která je zpracována v odlišné barevnosti podle známky 6,50 Kč, jejíž vydání dne 31. října 2003 bylo oznámeno sdělením 109 Poštovního věstníku č. 11/2003.

Autorem výtvarného návrhu známky je ak. malíř a grafik Oldřich Kulhánek, autorem rytiny je grafik a rytec Miloš Ondráček.

Známku o rozměrech 19 x 23 mm na výšku vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s. rotačním ocelotiskem v barvě červenohnědé kombinovaným hlubotiskem v barvě fialové a červené v tiskových listech po 100 kusech.

Známka má katalogové číslo 426 a platí od 9. února 2005 do odvolání.



7  
**VYDÁNÍ PŘÍLEŽITOSTNÉ POŠTOVNÍ ZNÁMKY  
VELIKONOCE**

Ministerstvo informatiky České republiky vydá dne 2. března 2005 příležitostnou poštovní známku Velikonoce nominální hodnoty 7,50 Kč. Na známce je tradiční červená velikonoční kraslice zdobená ornamenty.

Autorem výtvarných návrhů emise je ak. malíř a grafik Vladimír Suchánek, autorem rytin je grafik a rytec Miloš Ondráček.

Známku o rozměrech 23 x 30 mm na výšku vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s. rotačním ocelotiskem v barvě zelené kombinovaným hlubotiskem v barvě černé, červené, žluté a šedé v tiskových listech po 50 kusech.

Známka má katalogové číslo 427 a platí od 2. března 2005 do odvolání.



## 8

**VYDÁNÍ VÝPLATNÍ POŠTOVNÍ ZNÁMKY  
KRÁSA KVĚTŮ - FUCHSIE**

Ministerstvo informatiky České republiky vydá dne 2. března 2005 výplatní poštovní známku Fuchsie nominální hodnoty 19 Kč ze série výplatních známek Krása květů. Na známce je květ s poupaty doplněný názvem *fuchsie*.

Autorkou výtvarného návrhu známky je ak. malířka a grafička Anna Khunová, autorem rytiny je grafik a rytec Bohumil Šneider.

Známku o rozměrech 19 x 23 mm na výšku vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s. rotačním ocelotiskem v barvě modré kombinovaným hlubotiskem v barvě zelené, fialové a červené v tiskových listech po 100 kusech. Kresbu ve známce podbarvuje iridescentní barva se sklupným efektem.

Známka má katalogové číslo 428 a platí od 2. března 2005 do odvolání.



## 9

**VYDÁNÍ VÝPLATNÍ POŠTOVNÍ AUTOMATOVÉ ZNÁMKY  
JINDŘICHŮV HRADEC**

Ministerstvo informatiky České republiky vydá dne 2. března 2005 výplatní poštovní známku, která bude používána v automatech SIMA 1351. Na známce je pohled přes rybník Vajgar na panorama zámku v Jindřichově Hradci.



Autorem výtvarného návrhu známky je RNDr. Adolf Absolon.

Známku o rozměrech 40 x 25 mm na šířku vytiskla tiskárna Colonia Press, a.s. flexotiskem v kotoučích po 1000 kusech samolepicích známek. Nominální hodnotu dotiskuje automat dle volby zákazníka. V předvolbě automatu jsou definovány (za hvězdičkou) následující hodnoty: 7,50 Kč, 9 Kč, 12 Kč, 14 Kč, 15 Kč, 17 Kč, 18 Kč, 19 Kč, 22 Kč, 25 Kč, 26 Kč, 28 Kč, 32 Kč a 38 Kč. Do automatu lze vhadzovat mince i bankovky.

Známka má katalogové číslo Au 3 a platí od 2. března 2005 do odvolání.



---

Vydává odbor poštovních služeb Ministerstva informatiky se sídlem Havelkova 2, 130 00 Praha 3, tel. 221 008 275 (sekretariát odboru), fax 222 717 677. Vychází nejvýše 12x ročně. Cena jednotlivé částky je 7 Kč, roční předplatné 80 Kč. Tisk zajišťuje Česká pošta, s.p., OZ Střední Čechy. Objednávky předplatného přijímá Česká pošta, s.p., KN, se sídlem v Praze 3, Olšanská 38/9, poštovní adresa: 225 99 Praha 025. Drobný prodej: Česká pošta, s.p., OZ Dodavatelské a obchodní služby, Filatelistická prodejna, Ortenovo nám. 16, 170 24 Praha 7.

ISSN 1211 - 2704