

Uvádění výrobků na trh

(Informace zpracovaná na základě podkladů poskytnutých Českou obchodní inspekcí)

Z dostupných materiálů pro zavádění směrnic ES založených na novém přístupu a globálním přístupu lze k problematice uvádění výrobků na trh vyvodit následující závěry:

a) uvedení výrobku na trh

- pojem uvedení na trh se vztahuje na každý jednotlivý výrobek, ne na druh výrobku, ať byl vyroben jako samostatná jednotka (kusově) nebo sériově;
- výrobek je předán výrobcem nebo dovozcem (nebo osobou zplnomocněnou) osobě odpovědné za distribuci výrobku. Předání se také může uskutečnit přímo mezi výrobcem nebo dovozcem (nebo osobou zplnomocněnou) a konečným spotřebitelem nebo uživatelem;
- výrobek se považuje za předaný, pokud dojde k fyzickému předání nebo k převedení vlastnických práv. Předání se může uskutečnit za úplatu nebo bezúplatně, a to jakýmkoliv legálními prostředky. K předání výrobku tedy dojde např. v případě prodeje, vypůjčení, pronájmu, leasingu nebo darování;
- výrobek je nabídnut k předání tehdy, když jej výrobce, dovozce nebo osoba zplnomocněná zpřístupní ve svém vlastním distribučním řetězci s úmyslem předat ho konečnému spotřebiteli nebo uživateli.

b) uvedení výrobku na trh neproběhne za těchto okolností:

- výrobek je předán výrobcem z třetí země dovozci, který zajišťuje posouzení shody výrobku s nařízením vlády;
- výrobek je předán jinému výrobcí k dalšímu zpracování (např. k úpravě výrobku nebo jeho začlenění do jiného výrobku nebo k uvedení jeho vlastního jména na výrobek);
- výrobek ještě nebyl propuštěn do volného oběhu celníky, nebo byl propuštěn pomocí jiného celního postupu (např. tranzitem, dočasným uskladněním nebo dočasným dovozem) nebo se nachází v bezcelní zóně;
- výrobek je určen k vývozu do třetí země;
- výrobek je určen k vystavování na obchodních veletrzích, výstavách nebo pro předvádění, a je jasně označen (např. výstavní exponát, k předvádění);
- výrobek je na skladě u výrobce nebo dovozce a dosud nebyl uveden na trh;
- výrobek, u kterého se prostřednictvím katalogu nebo elektronického obchodování provádí průzkum trhu (výrobky zatím nebyly vyrobeny nebo dovezeny, zjišťuje se, zda o ně bude zájem).

Výrobky musí být při uvedení na trh v souladu (ve shodě) se všemi nařízeními vlády a ostatními technickými předpisy, které se na ně vztahují. Výrobky nově vyrobené nebo výrobky dovezené (ať nové nebo použité), musí při **každém** uvedení na trh splňovat ustanovení příslušných NV.

Prodej z katalogu, příp. elektronické obchodování

V ust. § 2 odst. b) zák. č. 22/1997 Sb., v platném znění, je uvedeno:

„Uvedením výrobku na trh je okamžik, kdy je výrobek v České republice poprvé úplatně nebo bezúplatně předán nebo nabídnut k předání za účelem distribuce nebo používání nebo kdy

jsou k němu poprvé převedena vlastnická práva, nestanoví-li zvláštní zákon jinak. Za uvedené na trh se považují i výrobky vyrobené nebo dovezené pro provozní potřeby při vlastním podnikání výrobců nebo dovozců, pokud to nařízení vlády nevylučuje. Je-li to nezbytné, vláda nařízením blíže vymezí pojem uvedení na trh pro výrobky, na které se tento technický předpis vztahuje,“

(V současné době žádné z nařízení vlády blíže pojem uvedení výrobku na trh nespecifikuje)

Jestliže výrobce/dovozce vydá katalog, v němž nabízí existující výrobky a uvádí potřebné nákupní podmínky, lze toto konání označit jako uvedení výrobku na trh a na tento subjekt se vztahují všechny povinnosti vyplývající ze zákona č. 22/1997 Sb., v pl. znění.

Uvedení na trh je odlišné od prodeje, /při prodeji dochází již k uzavření kupní smlouvy/, neboť uvedení na trh ještě neznamená jeho realizovaný prodej. Uvedení na trh však také nesouvisí s funkčností výrobku.

Dovoz výrobků pro provozní potřeby při vlastním podnikání

U výrobků, které byly dovozcem dovezeny pro provozní potřeby při vlastním podnikání po **1. 9. 1997 do 2. 4. 2000**, které nebyly určeny pro trh či jinou formu distribuce dalším osobám a byly **uvedeny do provozu**, nemusí být provedeno posouzení shody a vydáno prohlášení o shodě.

Výrobky dovezené pro provozní potřeby při vlastním podnikání nepodléhaly v tomto období povinnosti podle § 13 odst. 1 a 2 cit. zák., a to především proto, že je nelze přiřadit pod ust. § 2 cit. zákona. Nevyhovují již definici vyjádřené v § 2 písm. a) cit. zák., stejně tak nejsou naplněny ani znaky definice podle § 2 písm. b) cit. zák., neboť takové výrobky nikdy nebyly uvedeny na trh.

Výrobky sice byly uvedeny do provozu, ale nestalo se tak v důsledku jejich distribuce jako zboží, protože byly dovezeny pro provozní potřeby při vlastním podnikání, a nikoliv proto, aby s nimi bylo nakládáno jako se zbožím, tedy aby byly směnny či jakkoliv distribuovány. To konečně znamená, že podnikatel se nestal dovozcem ve smyslu § 2 písm. c) cit. zák., neboť sice je právnickou osobou, která výrobky dovezla z jiného státu, avšak nikdy je neuvedla na trh. Cit. zák. však v ust. § 13 odst. 1 a 2 stanoví povinnost provést posouzení shody a vydat prohlášení o shodě výrobcí nebo dovozci, kteří výrobky uvádějí na trh.

Zákonem č. 71/2000 Sb. bylo ust. § 2 písm. b) zák. č. 22/1997 Sb. změněno tak, že s účinností od 3. 4. 2000 se za uvedené na trh považují i výrobky vyrobené nebo dovezené pro provozní potřeby při vlastním podnikání výrobců nebo dovozců, pokud to nařízení vlády nevylučuje. Totéž platí, pokud jsou výrobky dovezeny (vyrobeny) za účelem poskytování služby.

Ve výše uvedené problematice, tedy uvedení stanovených výrobků do provozu, **je nutno rozlišovat skutečnost**, kdy tyto výrobky byly uvedeny do provozu – tedy zda **do 2. 4. 2000, nebo od 3. 4. 2000**, kdy nabyla účinnost změna zákona č. 22/1997 Sb., tj. zák. č. 71/2000 Sb.